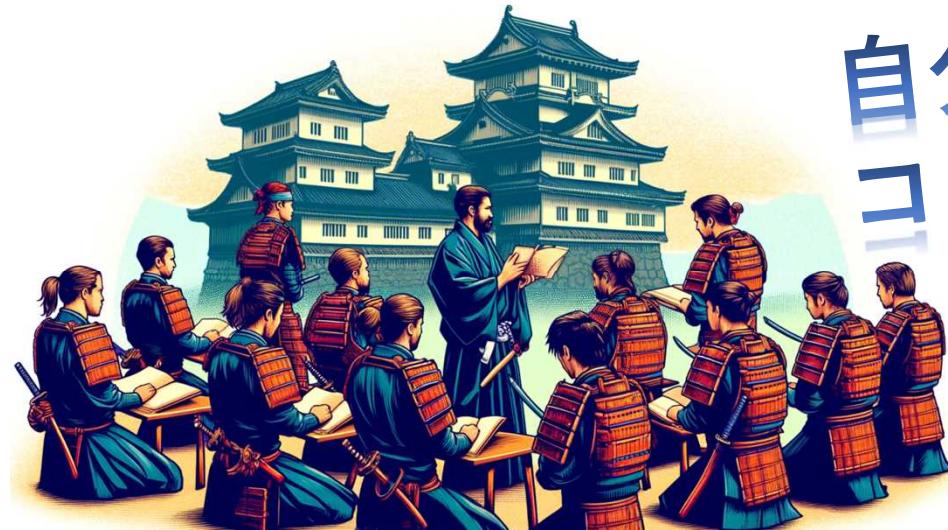

令和6年度協働のまちづくりチャレンジ事業
2次公開プレゼンテーション

**企画タイトル:この指とまれ！
市民セミナー 夏、秋、冬の陣**



**自分の家族・近所
コミュニティーを守る！**

団体名:この指とまれ！

1. 団体について

この指とまれ!の目的

自助、共助、公助を知り、多様な職種の持つ知識や知恵を伝え、防災意識を向上し、共助に携わる地域やコミュニティをまとめる人材の育成を目的とする。



自助、共助、公助を知り地域防災の
エキスパートを養成！

この指とまれ！の講師陣



団体名:この指とまれ！

1. 団体について

この指とまれ！ の強みとは！？

多種多様で経験豊富な講師が提供する
受講者に合わせた「楽しく学べる講

座度でなく二度、三度、地域イベントをサポートし関係構築



団体名:この指とまれ！

2. 企画の概要

現状の地域課題: 説明

この指劇場！

想像力を働かせよう！

災害時は病院やってるよね！？

避難袋の中身が家庭に合っていない！

現代の最重要課題はコレ！

町会の防災士さん！
ウチの問題点って？！

金沢市 災害弱者人数

- ・高齢者 75歳以上 : 49,935人
 - ・要支援一要介護2 : 23,873人
 - ・妊婦（出生数） : 3,088人
 - ・3歳未満児と母親 : 17,404人
 - ・外国人留学生 : 1,800人
- 合計 : 96,100人

R4年データ

等

団体名: この指とまれ！

2. 企画の概要

公益性

この指とまれ！防災セミナーの効果



- ①自助、共助、公助の役割
自分で生き残る思考を学ぶ
- ②防災士のスキルアップに！
- ③避難袋や備蓄問題
各家庭に合った準備を
- ④ゲームなどで老若男女が
興味を持つコンテンツを活用！

団体名:この指とまれ！

2. 企画の概要

実現性

防災セミナー夏・秋・冬の陣、開催！ 年間スケジュール

事業内容・準備	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
この指とまれ！ 市民セミナー 夏		チラシ作成 7/11 アリス学園	アンケート 集計						
この指とまれ！ 市民セミナー 秋				チラシ作成	告知 開催	11/4 防災セミ ナー			
この指とまれ！ 市民セミナー 冬	講座内容 ・自宅周囲のハザードマップを読み解く ・在宅避難のための備蓄 ・ポリ袋を使って炊飯実習 ・災害時のペットケア						チラシ作成	告知 開催	開催

チラシ配布先：内川公民館ほかメンバー所属団体

地域防災計画を作成していない町会に直接打診

市民セミナーを通して地域の自主防災組織のリーダーに
次回開催のリードを依頼する

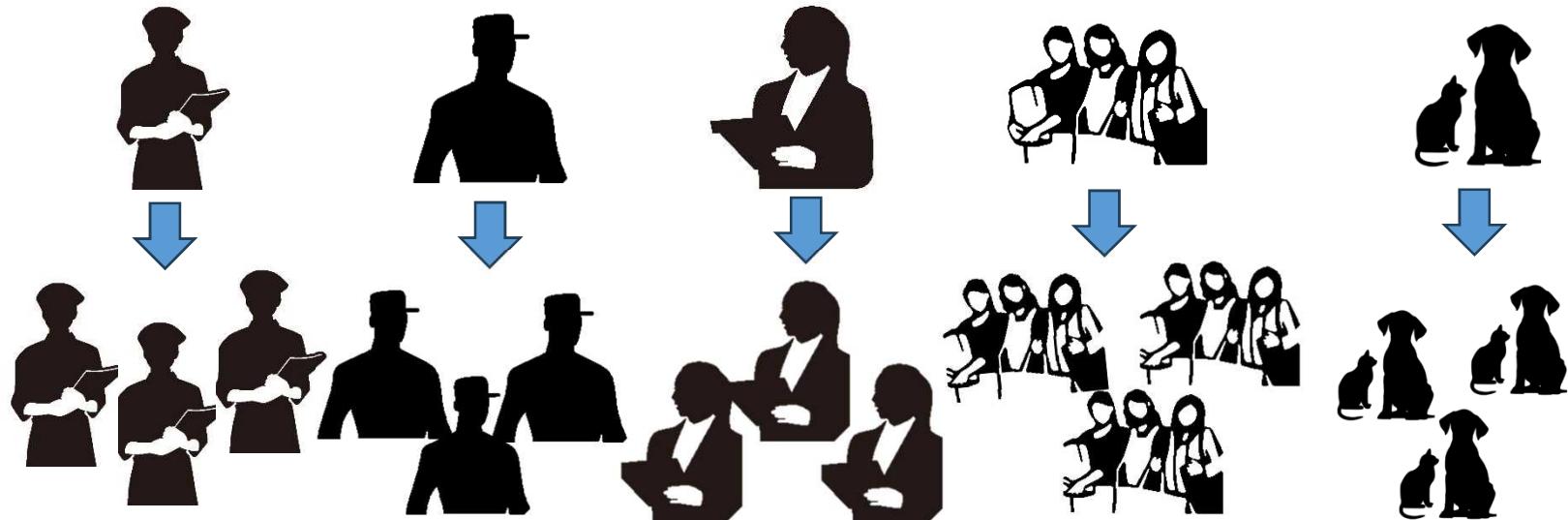
団体名：この指とまれ！

令和6年度協働のまちづくりチャレンジ事業2次公開プレゼンテーション

3. 今後の展開・展望について

発展性
協働性

今回の事業は団体にとってどのような位置づけなのか



市民の防災意識を向上し、地域防災リーダーを育てる
公助につなぐパイプ役となり地域のレジリエンスを高める

団体名:この指とまれ！

令和6年度協働のまちづくりチャレンジ事業2次公開プレゼンテーション

4. 事業収支予算

【収入】

科 目	予 算	摘 要
委託費	100,000	金沢市より
セミナー参加費	45,000	500円×90名
計	145,000	

実現性・費用対効果

【支出】

科 目	予 算	摘 要
材料費	8,000	セミナー用 食材・ガスボンベ 購入費5000円、 応急救護箱 見本品 作成費 3000円
印刷製本費	30,000	チラシ印刷費 10円 ×1000枚 × 3回
委託費	60,000	チラシデザイン作成費 30,000円 ホームページ作成費 30,000円 ※組織の基盤強化のため。
消耗品費	3,080	事務用品購入費、資料作成、印 刷費
交通費	22,920	市外構成員の交通費。 電車料金片道分。 加賀 880円、鶴来760円、津幡 270円 ×12回
使用料及び賃借料	21,000	会場費用7000円 × 3回
計	145,000	

団体名:この指とまれ !

令和6年度協働のまちづくりチャレンジ事業2次公開プレゼンテーション

この指とまれ！のポイント

- (1) 公益性 : 市民向けのセミナーを **3回** 開催予定
- (2) 実現性 : 既に单発企画で **開催実績** があります
- (3) 発展性 : 地域防災リーダーが **各町会** での運営に生かせる
- (4) 創造性 : **多職種** によるそれぞれの目線を **活かす**
- (5) 協働性 : **公助** につなぐ **パイプ役** となる
- (6) 費用対効果 : 様々な疑問を **ワンストップ** で受けつけ
解決への糸口を見つけて

**市民が地域防災リーダーとなり
意識向上で、一人でも多くの命を守る！**