

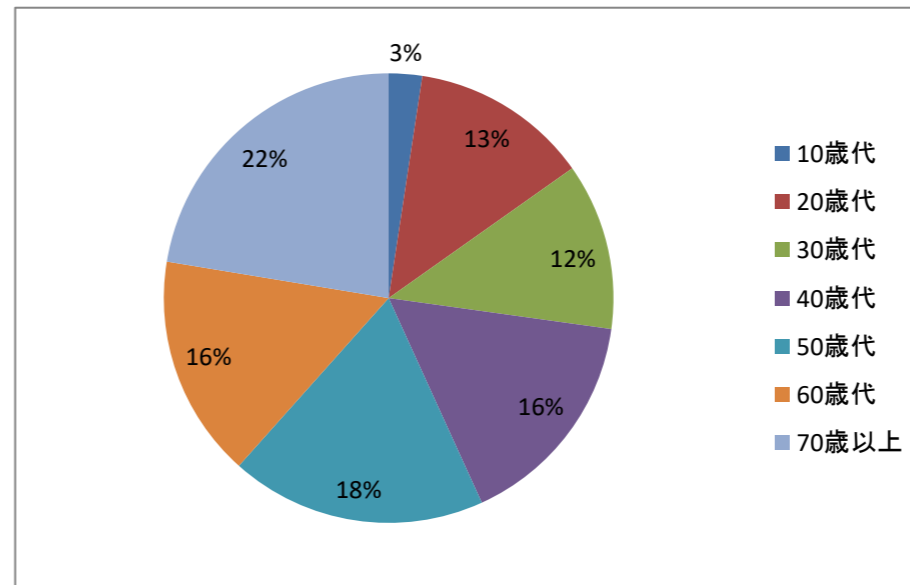
### 第3回 地球温暖化対策と食品ロスについてのアンケート

【アンケート実施期間】 令和7年7月4日～令和7年7月17日

【アンケートの目的】 本市環境施策に関する市民の意見を吸い上げるとともに、地球にやさしいライフスタイルの浸透度を測り、今後の施策の参考とするため。また、R7年度は金沢市食品ロス削減推進計画の改定作業の資料として活用する。

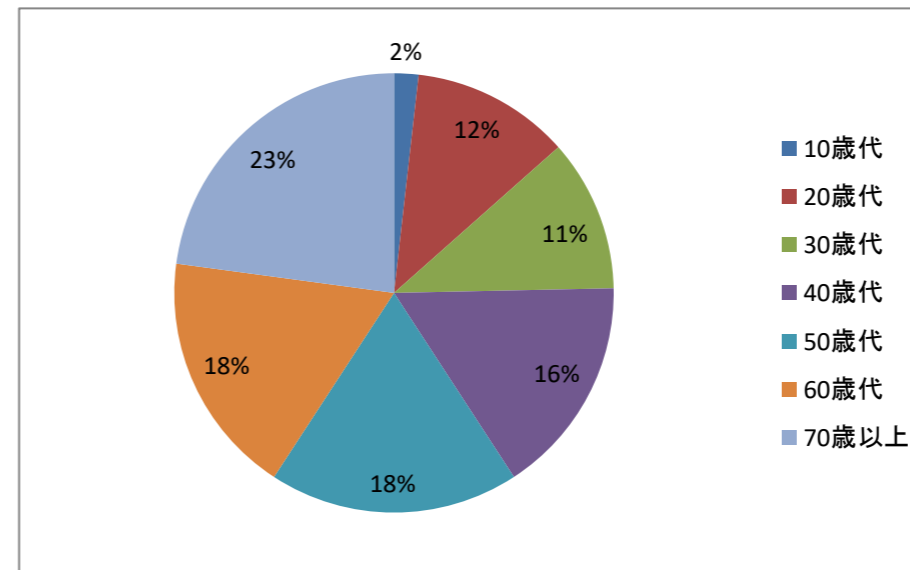
【対象者数】 250 名

内訳	人数	%
10歳代	6	2.4
20歳代	32	12.8
30歳代	30	12.0
40歳代	40	16.0
50歳代	46	18.4
60歳代	40	16.0
70歳以上	56	22.4
計	250	100.0



【回答者数】 223 名

内訳	人数	%
10歳代	4	1.8
20歳代	26	11.7
30歳代	25	11.2
40歳代	36	16.1
50歳代	41	18.4
60歳代	40	17.9
70歳以上	51	22.9
計	223	100.0

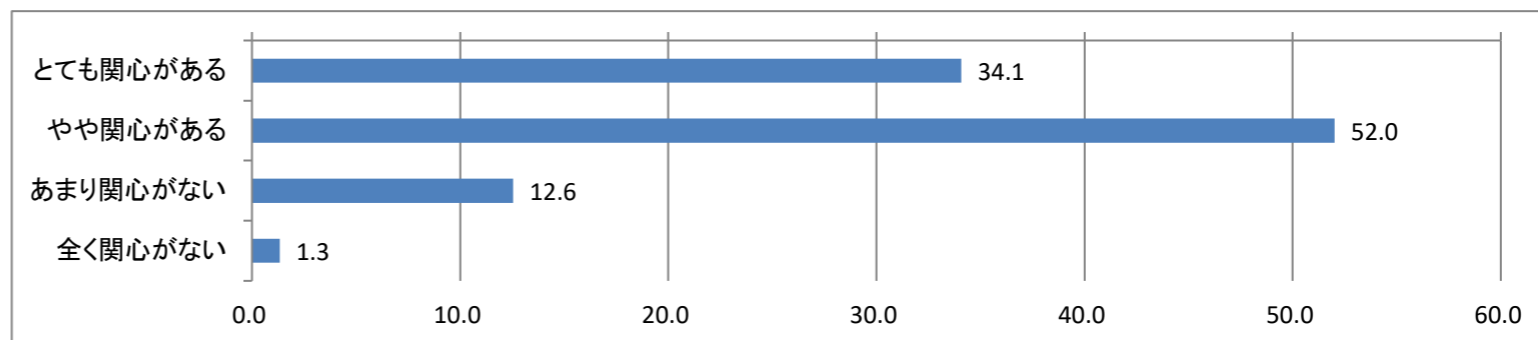


【回答率】 89.2%

問1 温室効果ガス排出量の削減や太陽光発電等の再生可能エネルギーの活用など地球温暖化対策にどのくらい関心がありますか？

※温室効果ガス：二酸化炭素(CO2)やメタンなど

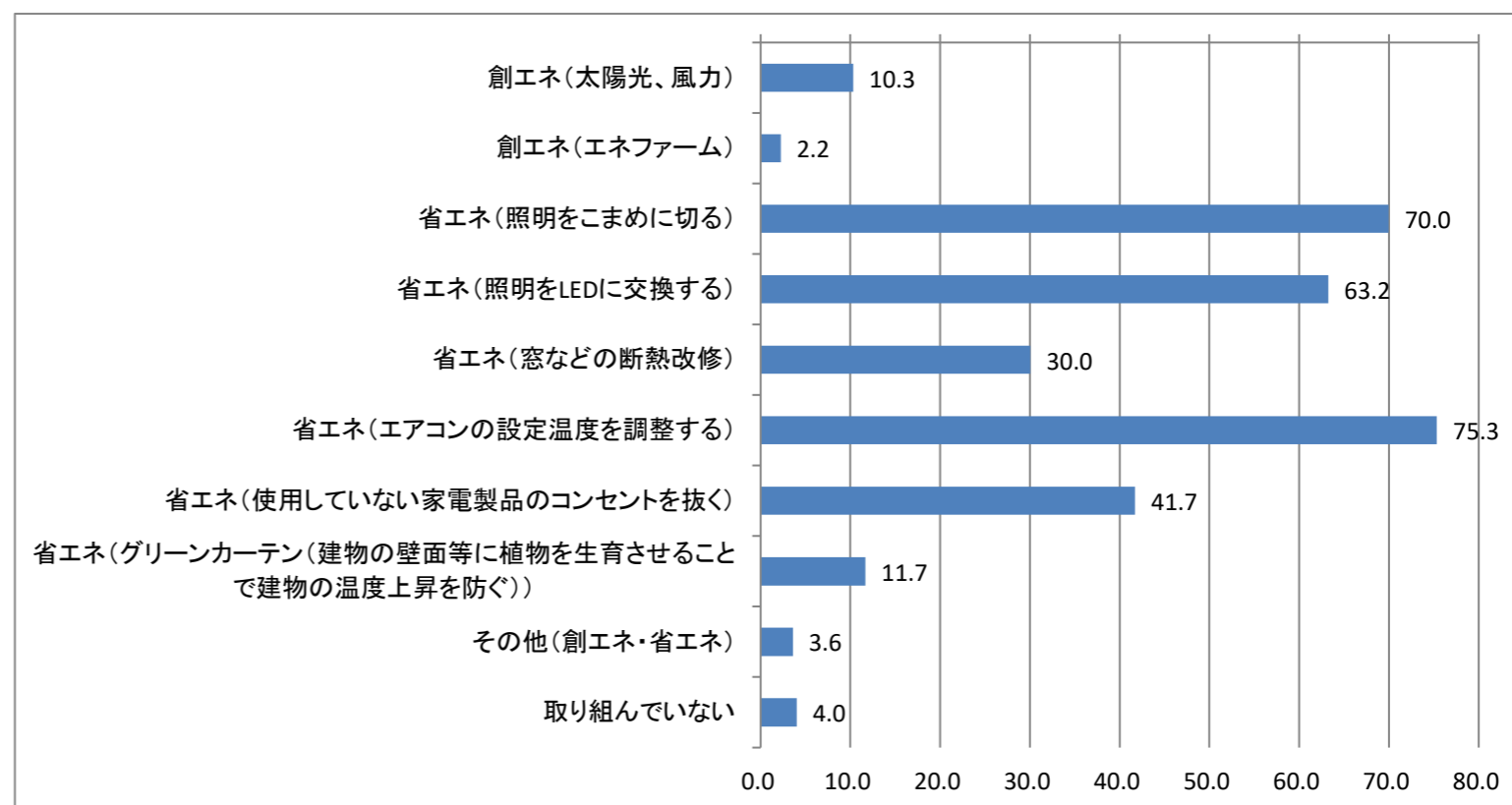
回答	人数	%
とても関心がある	76	34.1
やや関心がある	116	52.0
あまり関心がない	28	12.6
全く関心がない	3	1.3



問2 日常生活の中で創エネや省エネなど地球温暖化対策に関する取組をしていますか？次の中で当てはまるものを全て選んでください。

※創エネ：太陽光発電など自らエネルギーを創る取組

回答	人数	%
創エネ（太陽光、風力）	23	10.3
創エネ（エネファーム）	5	2.2
省エネ（照明をこまめに切る）	156	70.0
省エネ（照明をLEDに交換する）	141	63.2
省エネ（窓などの断熱改修）	67	30.0
省エネ（エアコンの設定温度を調整する）	168	75.3
省エネ（使用していない家電製品のコンセントを抜く）	93	41.7
省エネ（グリーンカーテン（建物の壁面等に植物を生育させることで建物の温度上昇を防ぐ））	26	11.7
その他（創エネ・省エネ）	8	3.6
取り組んでいない	9	4.0



その他回答

- ・グリーンではない遮光
- ・窓を開けて、エアコンの稼働時間を少なくする
- ・エコ給湯やIHを使用している

- ・省エネ（すだれ）
- ・家電の買い替え
- ・稲作、畑で作物を生産
- ・冬は窓にシートを貼る。
- ・ガソリン車の使用中止

問3 金沢市が「金沢市地球温暖化対策実行計画」を策定し、温室効果ガス排出量の削減目標を掲げていることを知っていますか？

【数値目標】

温室効果ガス排出量の目標

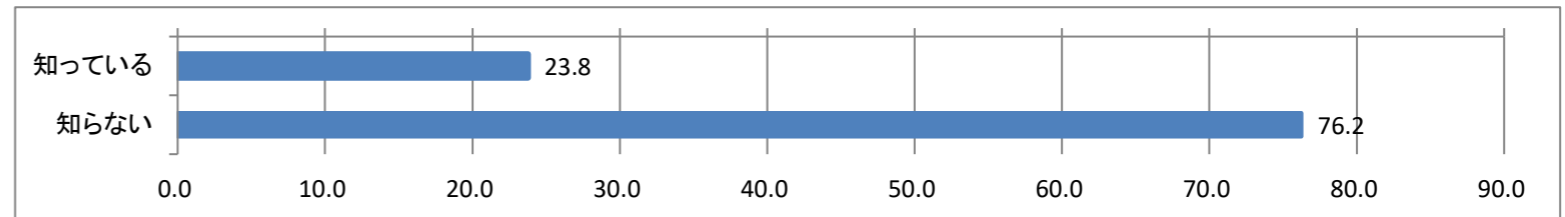
2030年度：2013年度比50%削減

2050年度：実質ゼロ

再生可能エネルギー発電量の目標

2030年度に3.5億kWh

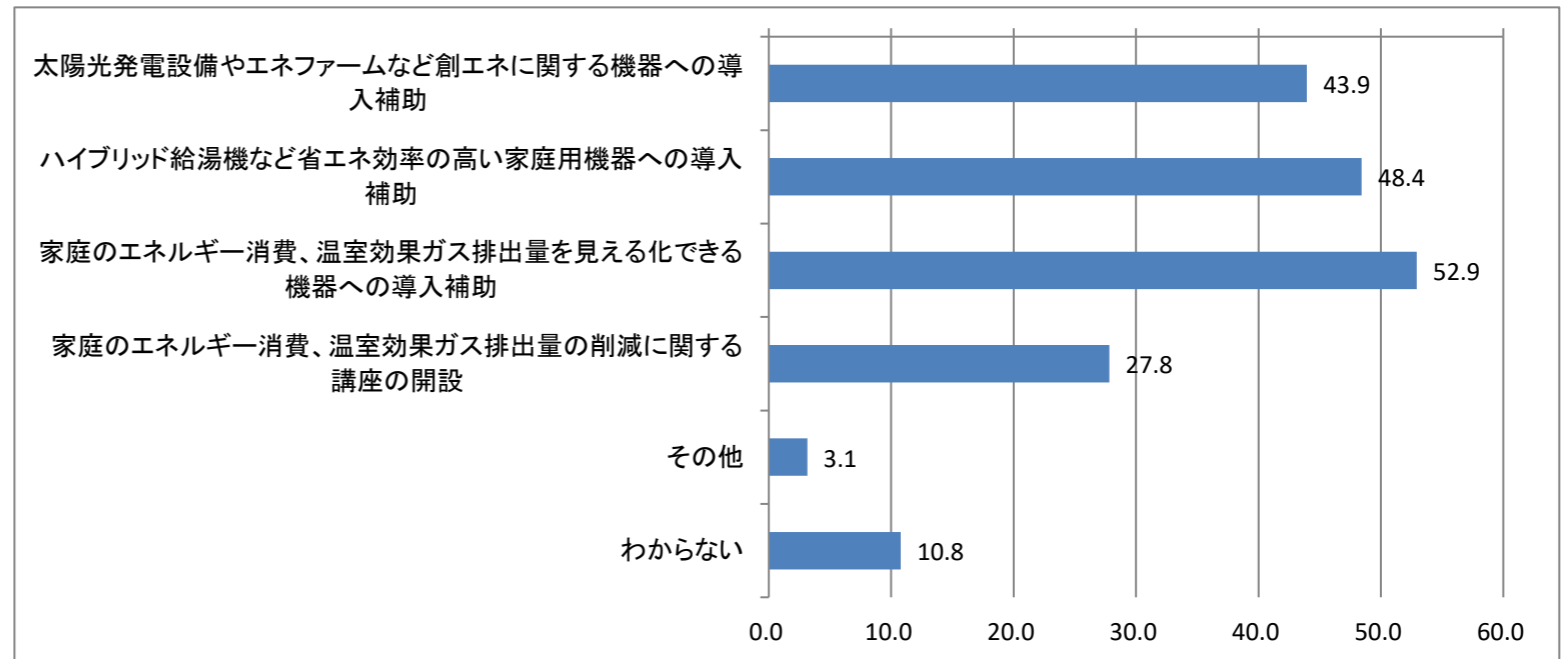
回答	人数	%
知っている	53	23.8
知らない	170	76.2



問4 金沢市の調査では、R4年度の温室効果ガス排出量のうち、約26%が家庭部門から発生しています。

家庭から排出する温室効果ガスの削減に有効だと思うものを選択してください。

回答	人数	%
太陽光発電設備やエネファームなど創エネに関する機器への導入補助	98	43.9
ハイブリッド給湯機など省エネ効率の高い家庭用機器への導入補助	108	48.4
家庭のエネルギー消費、温室効果ガス排出量が見える化できる機器への導入補助	118	52.9
家庭のエネルギー消費、温室効果ガス排出量の削減に関する講座の開設	62	27.8
その他	7	3.1
わからない	24	10.8

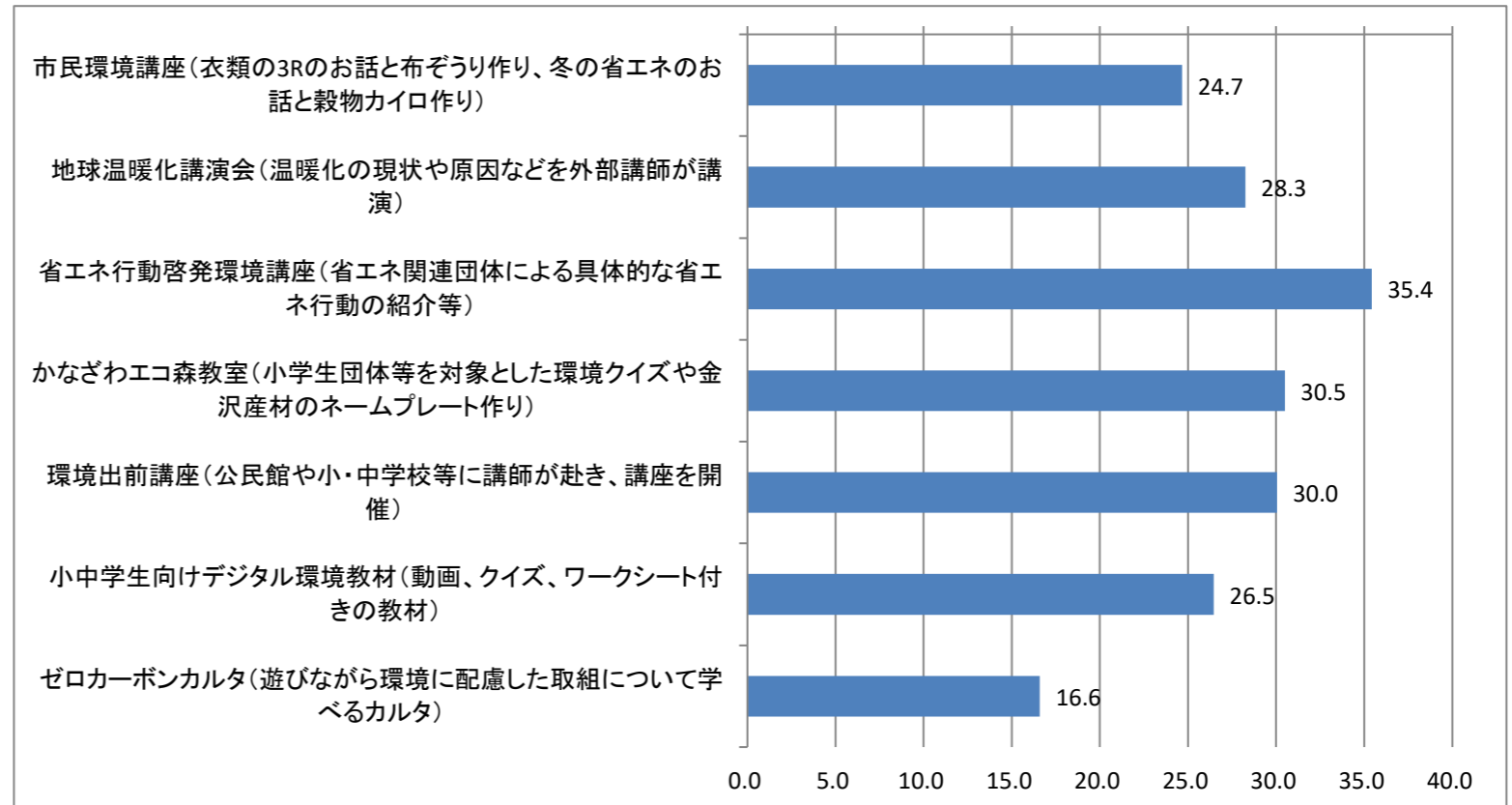


その他回答

- ・小学生に授業で教える。
- ・こまめな節電など
- ・マンション暮らしの人でもできることのセミナー
- ・エコ給湯など省エネ効率の高い機器の使用に対する電気料の補助
- ・気持ちにゆとりがないと省エネ対策の意識向上につながらない
- ・各家庭における、古着などの再利用、活用。ご未搬出の削減に取り組む。
- ・企画に市の財源を使うより、市民の実際の生活に有用なことに財源を使って欲しい。 例として、
  1. 電気自動車安心して走れる環境作り、特に北陸は、冬は心配なので、その心配を払拭できる取り組み
  2. 市内における電気充電スタンドの設備の充実
  3. 集合住宅でも電気充電スタンドが使用可能な取り組み
  4. 車が運転できない人も（高齢者や健康を害している人など運転が出来ない人も、健康な人も含めて、同じ目的地に行く人と一緒に車に乗るカープールの取り組み

問5 金沢市では地球温暖化への意識啓発のため、各種イベントやワークショップ、講演会等を開催しています（予定を含みます）が、興味があるものはありますか。（複数回答可）

回答	人数	%
市民環境講座（衣類の3Rのお話と布ぞうり作り、冬の省エネのお話と穀物カイロ作り）	55	24.7
地球温暖化講演会（温暖化の現状や原因などを外部講師が講演）	63	28.3
省エネ行動啓発環境講座（省エネ関連団体による具体的な省エネ行動の紹介等）	79	35.4
かなざわエコ森教室（小学生団体等を対象とした環境クイズや金沢産材のネームプレート作り）	68	30.5
環境出前講座（公民館や小・中学校等に講師が赴き、講座を開催）	67	30.0
小中学生向けデジタル環境教材（動画、クイズ、ワークシート付きの教材）	59	26.5
ゼロカーボンカルタ（遊びながら環境に配慮した取組について学べるカルタ）	37	16.6



問6 地球温暖化対策に関連し、【こんな企画があれば参加してみたい】と思う企画があればご提案ください。

再生可能エネルギーと従来のエネルギーの生産から廃棄までのCO2排出量の講座
子供と学べる
衣類のリサイクル制度は知らなかったなので、リサイクルに関する周知を継続していただきたいです。
省エネ効果が見える化できるアプリ
ソーラー発電について知りたい。
子どもと保護者が一緒に学べる、体験できるものがあれば参加したいです。
暮らしの中で出来る温暖化対策、未来につながる繋げていくための講座（ワーク）
動物と触れ合えながら、その動物たちが置かれている環境について学べる。
講座よりも、ショート動画など手軽なものから始めたい。
市長からの具体的な方策をコミュニティで実施
モデル住宅等による年間音質ガスの発生状況の解説と当住宅の対策化による削減量の見える化。市内における全面実行の場合の削減率の説明。金沢市内企業における温室効果ガスの発生状況と各企業の対策状況の開示と目標との差異の発表等具体的な説明が、聴こえる講習会の実施
省エネ俳句コンテスト、省エネ活動プレゼン大会、省エネに取り組んだ実績を町内会ごとで競い合う、
超大国が行なっている省エネ対策の話なら参加したい。
温暖化対策をしている企業の見学
賞品付きのクイズ
日々の生活で具体的に取り組めることを学べる街中で開催される講座やイベントなど
地球温暖化対策に対して、老人家庭が出来る事は・・・
今のところ特にない
人が集まるイベントで誰でも参加できるワークショップのコーナーを設ける。
関連の ・川柳コンテスト ・キャッチコピーコンテスト ・エッセーコンテスト
特にない
クールシェアに関する 講座
個人が取り組み易い施策、効果を説明して欲しい
地球温暖化対策に一市民として貢献できること
普通に、そもそも環境や温暖化について原理など1から学べる講座がいいと思う。
ガソリンを節約することで温暖化防止に寄与しよう。エンジン付けっぱなしの離車に罰則を。エコ運転にご褒美を。
子どもとあそびながら学べるもの
省エネウォーク 歩いたポイントでランキングやポイント
地球全体の温暖化を視覚的に提示して、各方策により、削減量が視覚的に変化して理解しながら、説明を加えていただくと分かりやすいのですが。。

ごみ処理にもエネルギーを使用するので、ごみの削減への取り組みに関するイベント
子ども向けの体験や温暖化に関する化学実験など（二酸化炭素の実験など）
出前講座については、所属する団体の特別講座で聴講することが出来ました。テーマ別に何種類かあれば、受講機会が増えると思います。
武田邦彦先生による勉強会の開催
エコ住宅や家電の紹介
地区の公民館で口座を行って欲しい
エコ対策の教室のような講座
特に無し
講演会などは出向かなければならないので、人が集まるイベントに参加してPRが効果的だと思う
子供と一緒に参加できる企画
ポイントが当たる企画があれば参加したいです。
ダンボールコンポスト
実践されている方の具体例と成果を知りたい
特にない
植物が二酸化炭素を吸収する効果、森林を整えるなどの講演。
まず市役所から無駄を削減してほしいです。小さな削減を提案しても規則ですからご理解下さいとの返答ばかり。検討する気持ちも感じられません。
地球温暖化に関する講演会
ネットやTVのCMで何気ない普段の行動が地球を温暖化させていることを知らせる
太陽光発電を使うとどのくらいの節電になるのか講座などの提供
地球温暖化の危険性をもっとリアルに知りたい
そもそも地球温暖化ってきちんとしたエビデンスがあるのかが解らない。
著名人の講演会
地球温暖化対策に関するテクノロジーの展示会
在宅ワークが出来るスペースを提供してもらい個々の家での電気代等を減らす
どうしたら家の電気料金をおさえられるか分からなくて、、そんな事が分かれると良い
スーパー等でお客様を簡単に帰さない。例えばけん玉とか折紙とかで遊んでもらい涼んで頂けたら節電に?と思う。
地球温暖化でどのような恐怖が訪れるかを目視化
Web参加できる講座
企画に市の財源を使うより、市民の実際の生活に有用なことに財源を使って欲しい。 例として、 1. 電気自動車安心して走れる環境作り、特に北陸は、冬は心配なので、その心配を払拭できる取り組み 2. 市内における電気充電スタンドの設備の充実 3. 集合住宅でも電気充電スタンドが使用可能な取り組み 4. 車が運転できない人も（高齢者や健康を害している人など運転が出来ない人も、健康な人も含めて）同じ目的地に行く人と一緒に車に乗るカープールの取り組み（運転する人にも少しお金が入って、乗る人もタクシーより値段が安いと助かる）
手軽にできるグリーンカーテン(ゴーヤ)の苗配布、栽培方法、食事方法などの講習会開催。ゴーヤ以外で食べることのできる植物の紹介など。
衣類のリフォーム 調理の工夫
今、思い当たりませんが、地道にチラシでも、ネットでも啓蒙していけば改善されると思いますが。

生活の中でお金をかけずともできる身近で簡単な省エネ行動
電力会社の1円当たりの二酸化炭素排出量ランキング
公民館での講演
「〇〇年後の金沢」のように、温暖化が進んだ金沢の温度や自然の様子を写真やイラストで見れる企画。
取組事例や削減効果が学べる講座。参加できない人にはzoomや後日アーカイブで閲覧可能だと嬉しいです。
地球温暖化対策をすることによって家庭の経費節減になるようなことがあれば具体的な話を聞いてみたいと思う
家族で参加できるイベントがあれば参加したいです。
世界の温暖化対策の講座
太陽光パネルを使って、実際に稼働してみる遊び
100年後の未来のような、取り組む、取り組まないで変わる結果が示されていると良い
広葉樹の植栽、薪作り、薪を燃料にピザ作り
家計への補助があり、それが地球にも優しいのであれば絶対に取り組みたいと思う
特にわからない
私たちが温暖化対策に取り組むには、何かからすれば簡単に取り組めるか紹介の講座が参加しやすい近くの公民館などであれば参加したい
50年前の金沢の8月の平均気温と現在の気温の違いを体感できるイベント
講座や講演も魅力的ですが、時間的に参加が厳しい方がたくさんいらっしゃると思います。まずは目にとまりやすいテレビのコマーシャルやポストインのパンフレットを充実いただければと思います。
節電や省エネが身近で簡単にわかりやすく理解できるもの。
一般の人が出来る具体的な取り組み方法の紹介
企業向け出前講座
夏は暑く、冬が寒い。木造の家で出来る対策を知りたいです。補助金も。
金沢市からYouTubeで情報配信してほしい
具体的な省エネ、光熱費の削減説明会
市議員による公開討論会
家で実践できる省エネ講座
特に思いつかない
地道なりサイクルの重要性を伝えるとか
おもいつきません
ゴミの省力化
太陽光発電に関する講座

問7 その他、金沢市の地球温暖化対策や省エネ施策に関するご意見・ご提案がありましたら、ご自由にお書きください。

原発由来のエネルギーは使わないのでしょうか？ 全ての発電機構を考えた上での効率を知りたいことや、再生可能エネルギー発電設備の生産から廃棄までの過程、効率も知る機会が欲しい
今後未来に向けて考えなければいけない問題です。市民の方々に知識をつけてみらうには、どうしたらいいのか考えてほしい。
最新の電化製品は年々省エネ効率が高い、と言われているが、どの程度違うのか、購入のメリットや、補助金などがあれば買い替えのきっかけになるのではないのでしょうか。
家庭の取り組みも大事だが車を使わずに生活できるよう路面電車などの導入など進めていけないのかと思います。
金沢市での取り組みについて存じ上げませんでした。LINEなどでリマインドをもう少し行うなど発信していくのも良いと思います。
観光地だと思うので、ホテルなどへの取り組みを強化すると良いと思う。フランスのホテルはエコの取り組みで、水補給無料、歯ブラシなどの備品はなしだった。
あまり認知が広がっていないように思います。
金沢駅にモニター設置し、現在の状況等を常に周知して欲しい。
図書館の子どもコーナーですが、子どもがほぼ来ない平日午前は、エアコンを弱めに設定してはいかがですか。また、市役所などでの省エネ活動を、積極的に発表していただきたいです。カーボンニュートラルのCO2吸収源を増やすという観点にも目を向けて、植樹や林業に向けた活動があると面白いと思います。
どれだけの成果が出ているのか示して欲しい
創エネなどお金をかけて設置しないといけないものは面倒なのでできればしたくないし、一軒家ではないので創エネが多分不可能だろうという気がして興味が出ない。お金をかけずにできる気軽な取り組みならば生活に取り入れたいとも思った。
家庭ゴミの分け方出し方の本みたく、具体的な環境にいいことチェック表みたいな冊子があるといい
小さな取り組みですけれど、エレベーターを利用するとき「閉」ボタンを押さないだけで電気代の節約になると聞いたことがあります。ほかにもいろいろあると思いますが金沢市で、そういう小さな取り組みをぜひPRして実践していただきたいと思います。
地球温暖化がなぜ悪いのかわからない。 省エネなどは、電気量の削減として有効なのは理解できるけど、地球温暖化になったところでなにが悪いのか？ 何億年もある地球の歴史の中で熱い時代くらいあるんじゃないの？と思う。 なので、地球温暖化対策といわれてもピンとこなくてやる気が出ない。
当該課題に対しての子供への教育を更に推進・充実すべきである
もっとPRが必要かと思います
EV車とか意味有るのでしょうか？生産から廃車コストまで考えるとどうなのでしょう？
ゴミの仕分けを全くしない人が結構いるみたいなので 再度 分けるように伝えることも必要なのではないのでしょうか。
でもいいので、あちこちにポンポンとあればいいですね
クールシェアに関する 講座の開催 公民館などで
市または市職員が実践してる取り組みをモデルケースとして紹介して欲しい。
金沢市の地球温暖化対策や省エネ施策について市民へのPR活動が必要でないのでしょうか
同上
省エネと健康のバランス 若い世代の取り込み

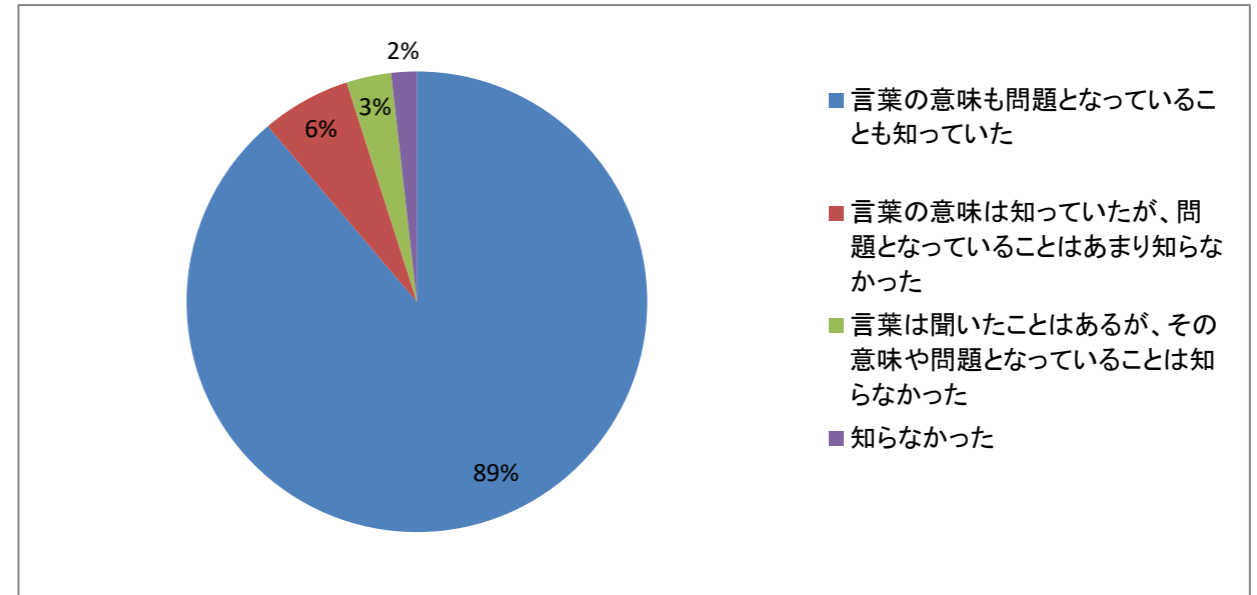
ごみの削減や省エネについて、理想に向けた市民の自主的な行動に期待して、なかなか実現は難しいので、取り組めば何らかのincentiveのある方策が必要と思われる
クールシェアスポットのエリア別MAPを作成周知することが出来れば、より利用を促進できる人数が増えるのではないかと考えます。
どんどん発信して周知をお願いします。
ペーパーレス化を進める。
公民館での講演
道路、路面アスファルト、材質を考える。高さ制限 隣家との空間確保。緑地
どうすれば省エネ出来るかの具体的なパンフを配布
特に無し
良いとわかっているけど、知識がなければ行動につながらないので、主婦層をターゲットにイベントPR+参加型PRなどで知ってもらえると思う。
電気自動車の導入促進や補助
市の各施設、職員の具体的取り組み
最近の異常気象と地球温暖化の整合性を発信して欲しい
冷水器設置
家庭はそれぞれの事情がありむずかしいが、大きく市としての取り組みをPRすれば注目され、啓発につながるのでは。
温暖化の危機感は充分実感しているとおもうので省エネ機器類に対して補助金を出す事が最も実行性が高いと思います。
特になし
興味がないわけではないが、金沢市が何をやっているのか知らないなので、意見も提案もできない。
特になし
FAXは廃止 裏紙をシュレッダーして燃料にしてほしい
新聞などで周知し、みんなが分かるようにすべき
省エネをしているつもりですが本当に省エネになっているのか?明確に数字でも表せたら自信になるのではないか!
分別の徹底
市役所職員が率先して地球温暖化の取組などを市民に見せていく活動を継続する姿をみて周りは理解するのではないのでしょうか。私も企業で人事責任者をしていた時は制度改定など人事が勝手に言っていると社員からよく文句を言われ、どうしたら社員の気持ちに寄り添えるかを考えました。一人ひとりが意識を変えていけば変わると思います。それが何かは自分から動かないと変わらないと思います。偉そうな発言をしてすみません。
補助金の金額を多くしてほしい、一括でなくても2-3年の分割での配布でも良いのでは?
太陽光発電の過度な推進はやめたほうがいいと思う
もっと気軽にいつでも参加できるイベント等があればうれしいです
金沢市民には、まだまだ隅々まで浸透していないような気がします。町会でも、金沢市でも更に啓蒙の必要性を感じます。
図書館やショッピングモールなどの空調の良い施設を積極的に利用する
車燃料が多いです。バスが不便です。
わかりません
金沢市の対策や施策に触れる機会は今までありませんでした。まずは駅や店舗にポスターを掲示されては如何でしょうか?
古くなってきた家の意味のある外壁塗装をする事によって家の中の寒暖差軽減にも繋がるような気がします。他県等では補助金が出る場所もあると聞きました。金沢市は補助金制度が無いようなのであったら助かると思います。
観光地での打ち水やミスト機を使う。

緑地化減税など、直接的でわかりやすい取り組みを期待する
森林や水田などの自然環境から得られる温暖化対策を分かり易くPRして欲しい。
関係各所への取材状況や、対策、効果を分かりやすくまとめた、情報番組のようなフィクションを上映したり、地元のテレビで放送したり、発信に力を入れると良いのでは？ 牛乳パックの回収がこうカタチになるとか目に見える還元があると、子供たちにも分かりやすい。『パック20枚持参するとトイレトペーパー1つと交換』など。
もっと市民に伝えてほしいアピール不足
北陸電力の出かけて節電や、節電エコポイントをしていますが、近年暑い期間、寒い期間が長くどうしても前年消費より減らすことができない状況です。
地球温暖化対策や省エネはとても良い事と思いますが、太陽光パネルについては疑問に感じる場合があります。山の斜面に木を伐採して多くのパネルを置くのは如何なものでしょうか。環境破壊に繋がる様な気がしています。また、使用済みのパネルの始末に環境への影響を心配しています。まして中国製のパネルとなると安全保障の観点からも一考の余地があると危惧しております。
家庭での努力ももっともですが、火力発電より原子力発電のほうが温室効果ガス排出量が少ないはずですが。このご時世では難しい課題かもしれませんが、火力発電の炉の寿命もありますし、原子力発電の稼働率をあげることも検討いただけたらと思います。
市内のバス路線がもっと使いやすくなると、日常の移動がさらに便利になり、車に頼らない暮らしがしやすくなると思います。また、市外とのアクセスもスムーズになると、通勤や通学、観光などにもプラスの効果があると感じます。こうした公共交通の充実は、車中心の暮らしからの転換を進め、省エネや地球温暖化対策にもつながるはずですが。公共交通を選びやすい環境が整うことを期待しています。
特になし
ハイブリッド給湯器の購入補助について、もっとアピールして欲しいし、適応しやすくしてほしい。
車で無料の駐車場がある所で講演や対策を聞きたい。街中は駐車場を探すのも大変だから。
暑くなった夏だけじゃなく、1年を通じて情報提供をしてほしい
省エネを謳って金沢市に接触してくる企業には、担当職と面談する前に市民に向けた説明会とその報告を義務付けませんか。
広く周知すること 具体的に示すこと

問8 「食品ロス(フードロス)※」について言葉の意味や問題になっていることを知っていましたか。

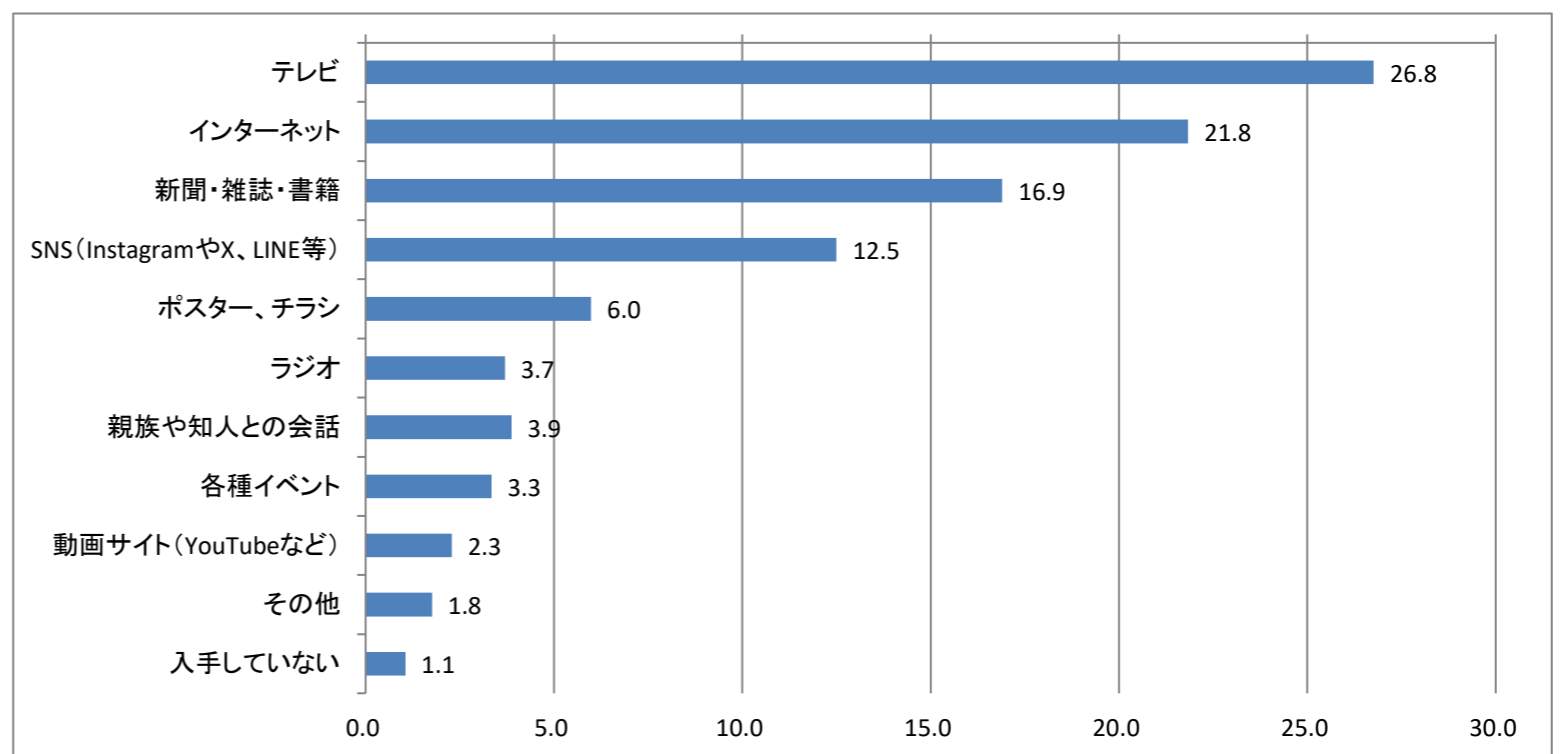
※食品ロスとは、本来食べられるのに捨てられてしまう食品のことをいいます。

回答	人数	%
言葉の意味も問題となっていることも知っていた	198	88.8
言葉の意味は知っていたが、問題となっていることはあまり知らなかった	14	6.3
言葉は聞いたことはあるが、その意味や問題となっていることは知らなかった	7	3.1
知らなかった	4	1.8



問9 あなたは、食品ロスの問題や取り組みに関する情報を何から入手していますか。当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答可】

回答	人数	%
テレビ	152	26.8
インターネット	124	21.8
新聞・雑誌・書籍	96	16.9
SNS (InstagramやX、LINE等)	71	12.5
ポスター、チラシ	34	6.0
ラジオ	21	3.7
親族や知人との会話	22	3.9
各種イベント	19	3.3
動画サイト (YouTubeなど)	13	2.3
その他	10	1.8
入手していない	6	1.1



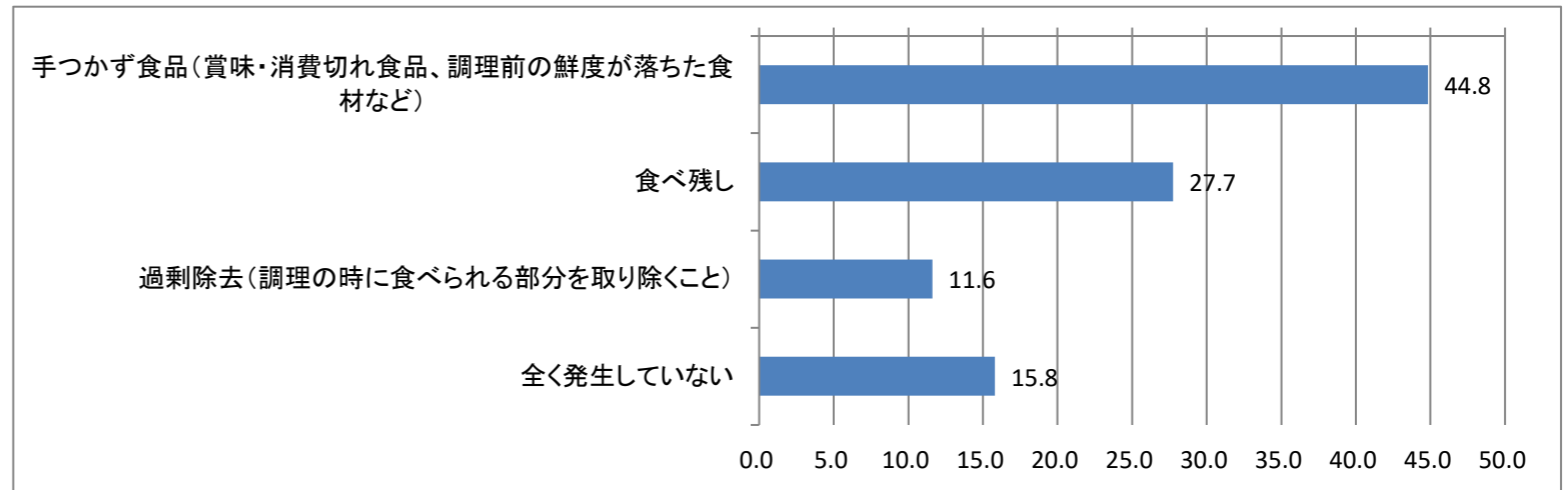
その他回答

- ・スーパーに設置されているフードポスト
- ・イオンの店舗
- ・職場
- ・子ども食堂
- ・スーパー

- ・会社のOB会のホームページに常に掲載されている
- ・スーパーなど店頭のPOP
- ・子どもの学校での取り組み
- ・市民団体からの情報
- ・スーパーやドラッグストアの賞味期限切れの案内

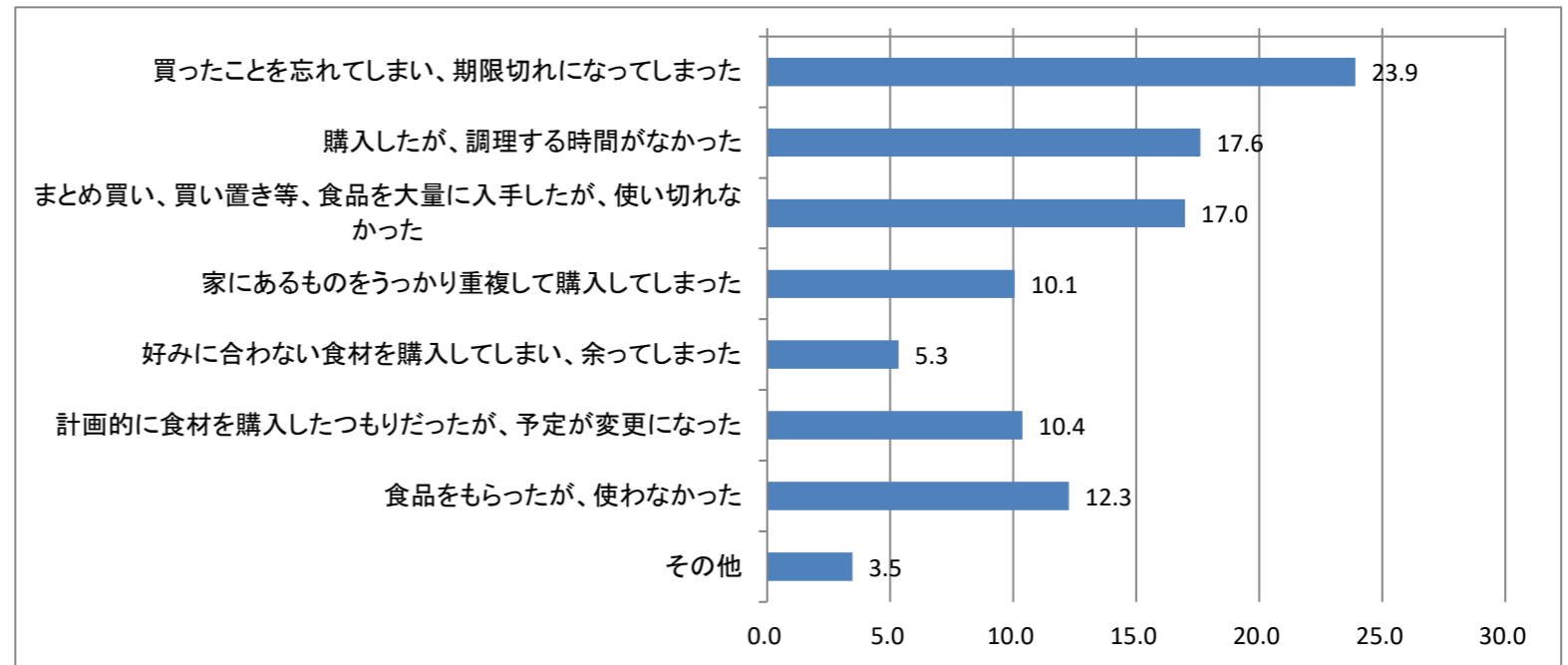
問10 ご家庭からどのような食品ロスが発生していますか。当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答可】

回答	人数	%
手つかず食品(賞味・消費切れ食品、調理前の鮮度が落ちた食材など)	139	44.8
食べ残し	86	27.7
過剰除去(調理の時に食べられる部分を取り除くこと)	36	11.6
全く発生していない	49	15.8



問11 【問10で「全く発生していない」以外を選択した方】にお尋ねします。  
捨ててしまった原因は何ですか。当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答可】

回答	人数	%
買ったことを忘れてしまい、期限切れになってしまった	76	23.9
購入したが、調理する時間がなかった	56	17.6
まとめ買い、買い置き等、食品を大量に入手したが、使い切れなかった	54	17.0
家にあるものをうっかり重複して購入してしまった	32	10.1
好みに合わない食材を購入してしまい、余ってしまった	17	5.3
計画的に食材を購入したつもりだったが、予定が変更になった	33	10.4
食品をもらったが、使わなかった	39	12.3
その他	11	3.5

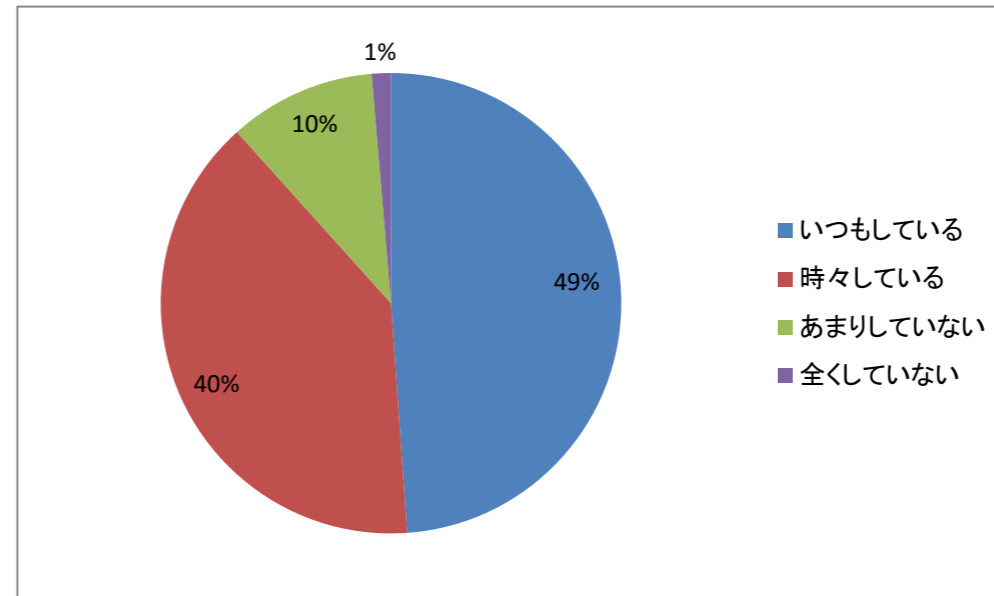


#### その他回答

- ・調理時の皮むきなど
- ・子どもの食べ残し。時間がない時などは、処分することがある。
- ・必要不可欠な食品を購入していない
- ・野菜の皮とかお魚の内臓とか苦手なので
- ・体調が悪かった時
- ・野菜など、少し汚れた所も捨ててしまう
- ・保存食品なのに保管状況が良くなかったのか、カビが発生した。
- ・子供が野菜を食べきる日もあるけれど、食感が嫌いで食べ残す日もあるから。
- ・子供の好き嫌い
- ・食べきれず冷蔵庫に入れたまま食べなかった。
- ・買いすぎて食べきれなかった

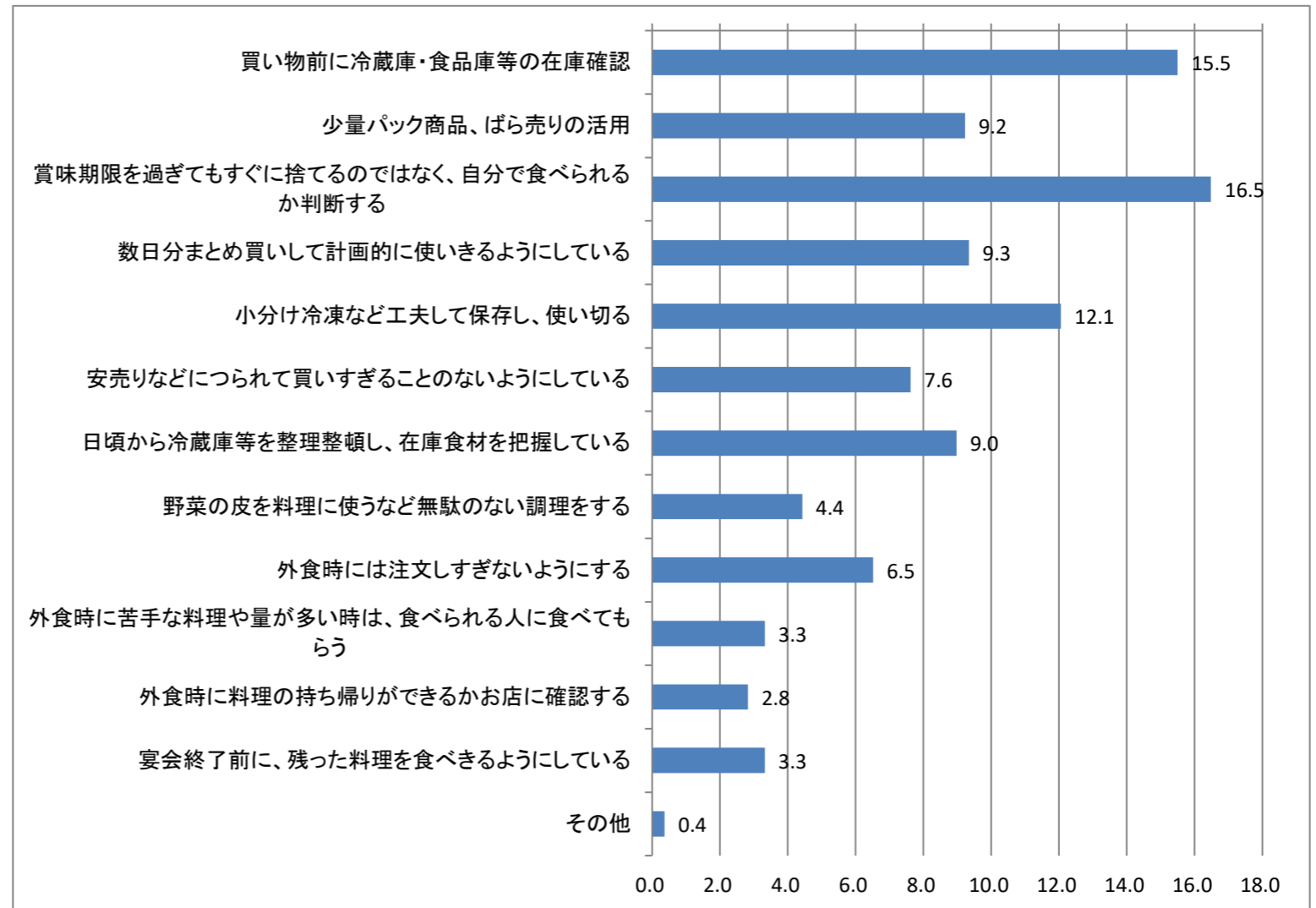
問12 「食品ロス」を減らす取組をしていますか。

回答	人数	%
いつもしている	109	48.9
時々している	88	39.5
あまりしていない	23	10.3
全くしていない	3	1.3



問13-1 【問12で「いつもしている」または「時々している」を選択した方】にお尋ねします。  
食品ロスを減らすために、どのようなことに取り組んでいますか。当てはまるものすべて選択してください。

回答	人数	%
買い物前に冷蔵庫・食品庫等の在庫確認	126	15.5
少量パック商品、ばら売りの活用	75	9.2
賞味期限を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	134	16.5
数日分まとめ買いして計画的に使いきるようにしている	76	9.3
小分け冷凍など工夫して保存し、使い切る	98	12.1
安売りなどにつられて買いすぎることはないようにしている	62	7.6
日頃から冷蔵庫等を整理整頓し、在庫食材を把握している	73	9.0
野菜の皮を料理に使うなど無駄のない調理をする	36	4.4
外食時には注文しすぎないようにする	53	6.5
外食時に苦手な料理や量が多い時は、食べられる人に食べてもらう	27	3.3
外食時に料理の持ち帰りができるかお店に確認する	23	2.8
宴会終了前に、残った料理を食べるようにしている	27	3.3
その他	3	0.4



#### その他回答

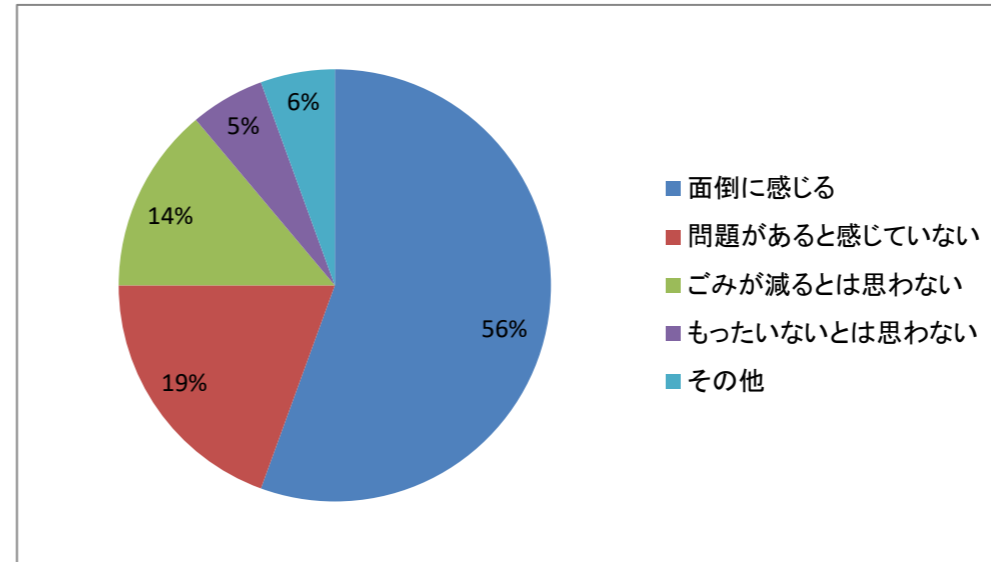
- ・生ごみ処理機に入れて堆肥に変えています。
- ・市役所で食品ロスの取り組みをしているのでそこに持って行ったりしています
- ・外食はしない

問13-2 【問12で「あまりしていない」又は「全くしていない」を選択した方】にその理由をお尋ねします。  
 当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答可】

回答	人数	%
面倒に感じる	20	55.6
問題があると感じていない	7	19.4
ごみが減るとは思わない	5	13.9
もったいないとは思わない	2	5.6
その他	2	5.6

その他回答

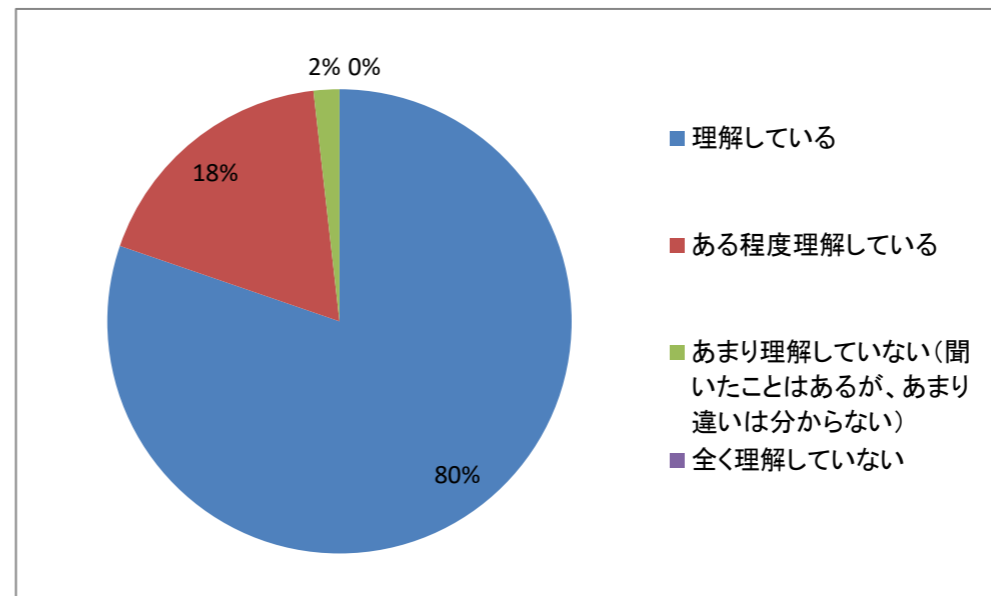
- ・特に意識していなかった
- ・あまり意識していない



問14 賞味期限・消費期限を正しく理解していますか。

※「賞味期限」とは美味しく食べられる期限、「消費期限」とは安全に食べられる期限のことをいいます。

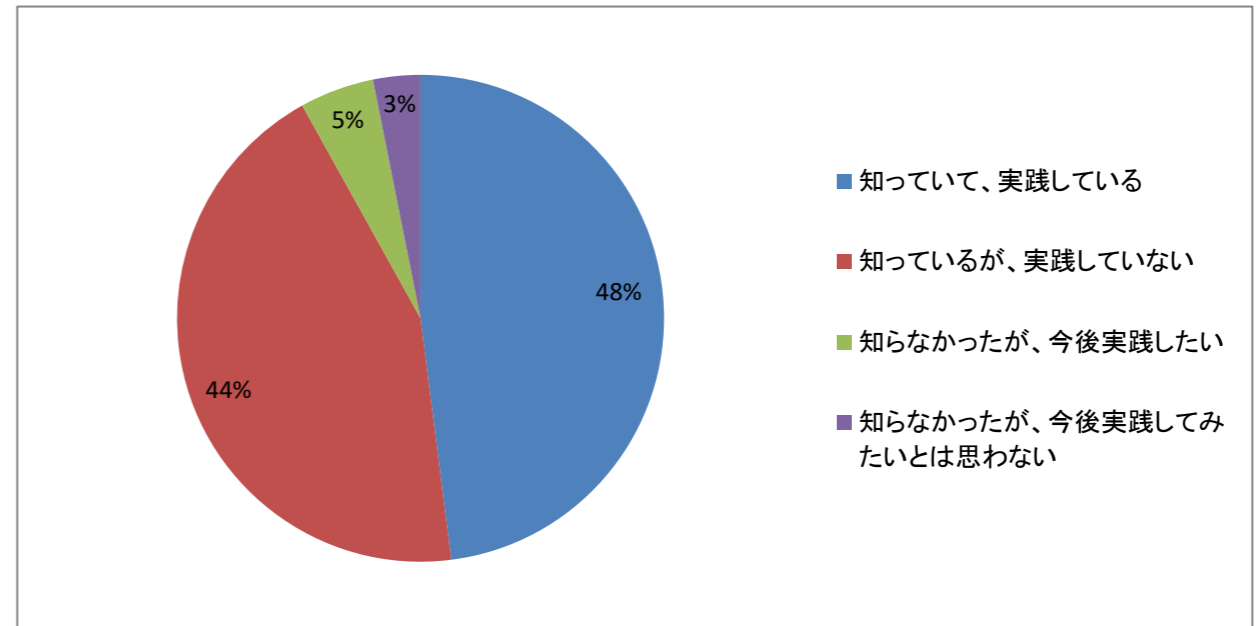
回答	人数	%
理解している	179	80.3
ある程度理解している	40	17.9
あまり理解していない(聞いたことはあるが、あまり違いは分からない)	4	1.8
全く理解していない	0	0.0



問15 「てまえどり」を知っていて実践していますか。

※「てまえどり」とは、すぐに食べるものを購入するときに、陳列棚の手前にある商品等、期限の迫った商品を積極的に選ぶ購買行動です。

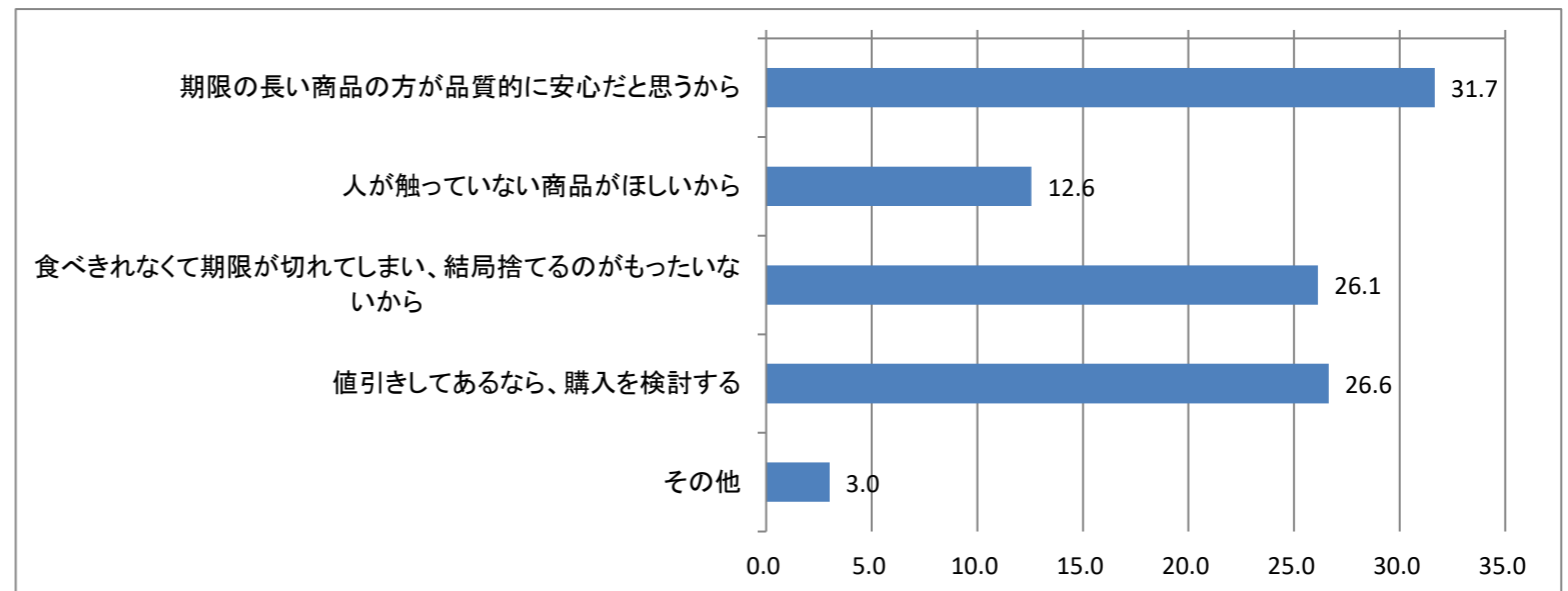
回答	人数	%
知っていて、実践している	107	48.0
知っているが、実践していない	98	43.9
知らなかったが、今後実践したい	11	4.9
知らなかったが、今後実践してみたいとは思わない	7	3.1



問16 【問15で「知っているが実践していない」「知らなかったが、今後実践してみたいとは思わない」を選択した方】その理由は何ですか。

当てはまるものをすべて選択してください。【複数回答可】

回答	人数	%
期限の長い商品の方が品質的に安心だと思うから	63	31.7
人が触っていない商品がほしいから	25	12.6
食べきれなくて期限が切れてしまい、結局捨てるのがもったいないから	52	26.1
値引きしてあるなら、購入を検討する	53	26.6
その他	6	3.0



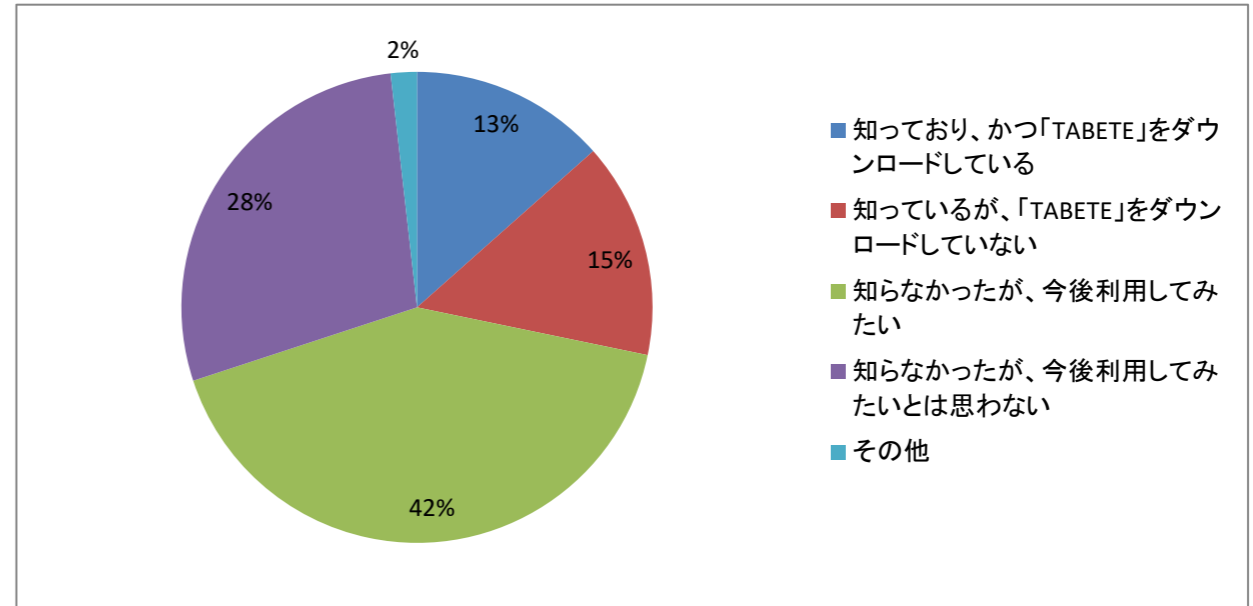
その他回答

- ・必ずしも今日明日に食べるわけではないから
- ・計画的に長期的に食べるので長めの正気期限が必要
- ・週一回の買い物なので、期限の近い物は買えない

- ・すぐ使うものは「てまえどり」するが、手前にある商品の消費期限内に使い切る予定のないものは期限の長いものを買いたいと思ってしまう
- ・家族の人数が少ないので、その商品を使い切る日数が長いので。
- ・買い物の回数を減らしているから

問17 金沢市では食品ロスの削減と環境に配慮した消費行動の促進等を目的に、アプリ「TABETE」を活用した「フードシェアリング事業」を実施しています。これについて当てはまるものを1つ選択してください。

回答	人数	%
知っており、かつ「TABETE」をダウンロードしている	30	13.5
知っているが、「TABETE」をダウンロードしていない	33	14.8
知らなかったが、今後利用してみたい	93	41.7
知らなかったが、今後利用してみたいとは思わない	63	28.3
その他	4	1.8



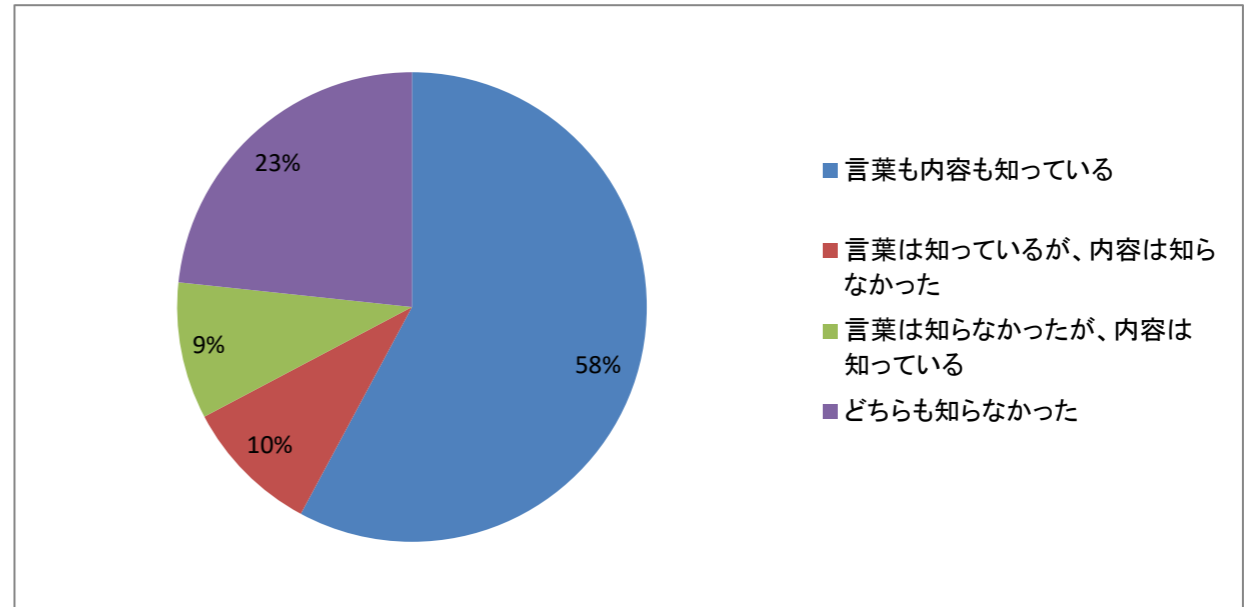
#### その他回答

- ・知らなかったが内容を見てから決めたい
- ・知らなかったが、どのようなアプリなのか周知されていないので、今後の判断ができない
- ・知らない
- ・全然知らなかったなので、どんな内容の物なのか調べてみたい。その上で決めたい。

問18 「フードドライブ」という言葉とその内容について知っていますか。

※「フードドライブ」とは、ご家庭で余っている食品を集めて、福祉団体等に提供する活動をいいます。

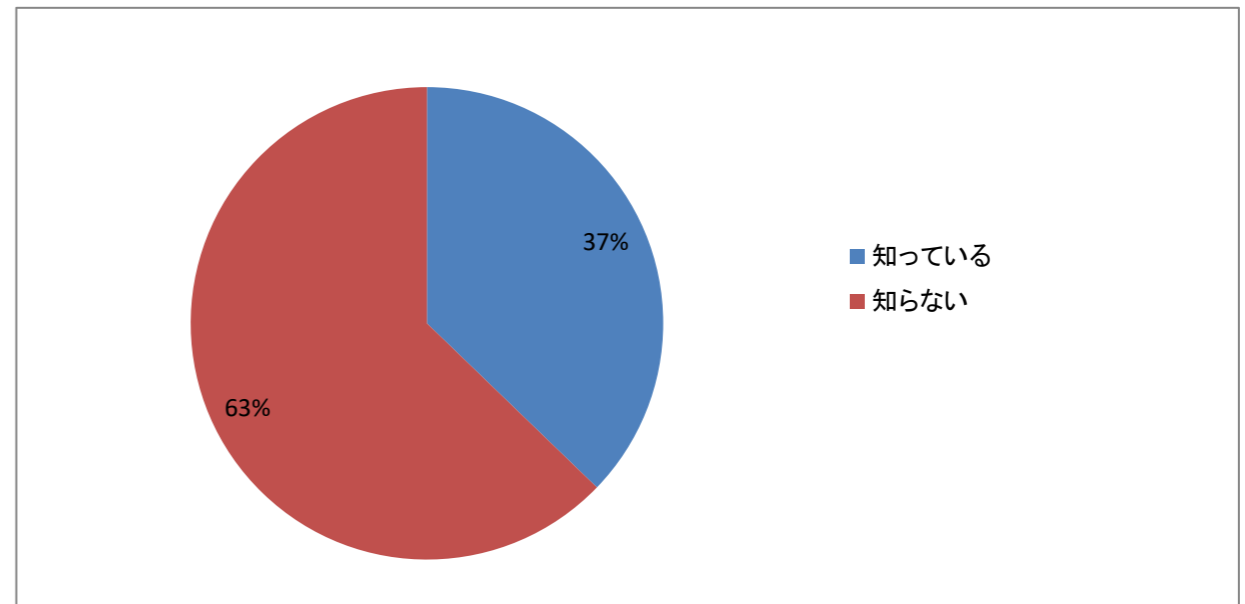
回答	人数	%
言葉も内容も知っている	129	57.8
言葉は知っているが、内容は知らなかった	21	9.4
言葉は知らなかったが、内容は知っている	21	9.4
どちらも知らなかった	52	23.3



問19 金沢市では市内4カ所に「フードドライブ受付窓口」※を開設しています。これについて知っていましたか。

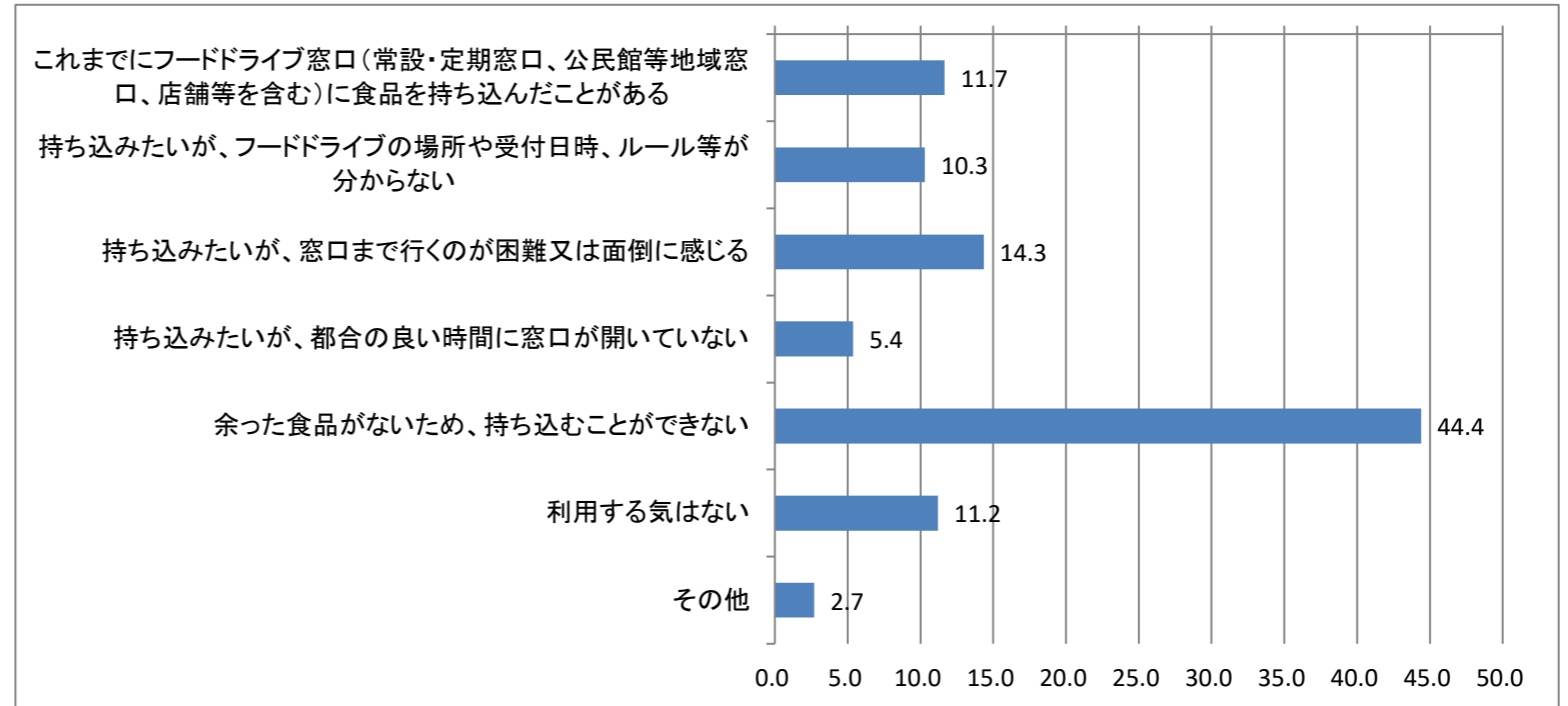
※常設窓口(市役所第二本庁舎)、定期窓口(金沢市保健所・泉野福祉健康センター・元町福祉健康センター)を開設しています。ぜひ1点からでもお待ちしております！

回答	人数	%
知っている	83	37.2
知らない	140	62.8



問20 フードドライブ受付窓口の利用についてお尋ねします。当てはまるものを1つ選択してください。

回答	人数	%
これまでにフードドライブ窓口(常設・定期窓口、公民館等地域窓口、店舗等を含む)に食品を持ち込んだことがある	26	11.7
持ち込みたいが、フードドライブの場所や受付日時、ルール等が分からない	23	10.3
持ち込みたいが、窓口まで行くのが困難又は面倒に感じる	32	14.3
持ち込みたいが、都合の良い時間に窓口が開いていない	12	5.4
余った食品がないため、持ち込むことができない	99	44.4
利用する気はない	25	11.2
その他	6	2.7

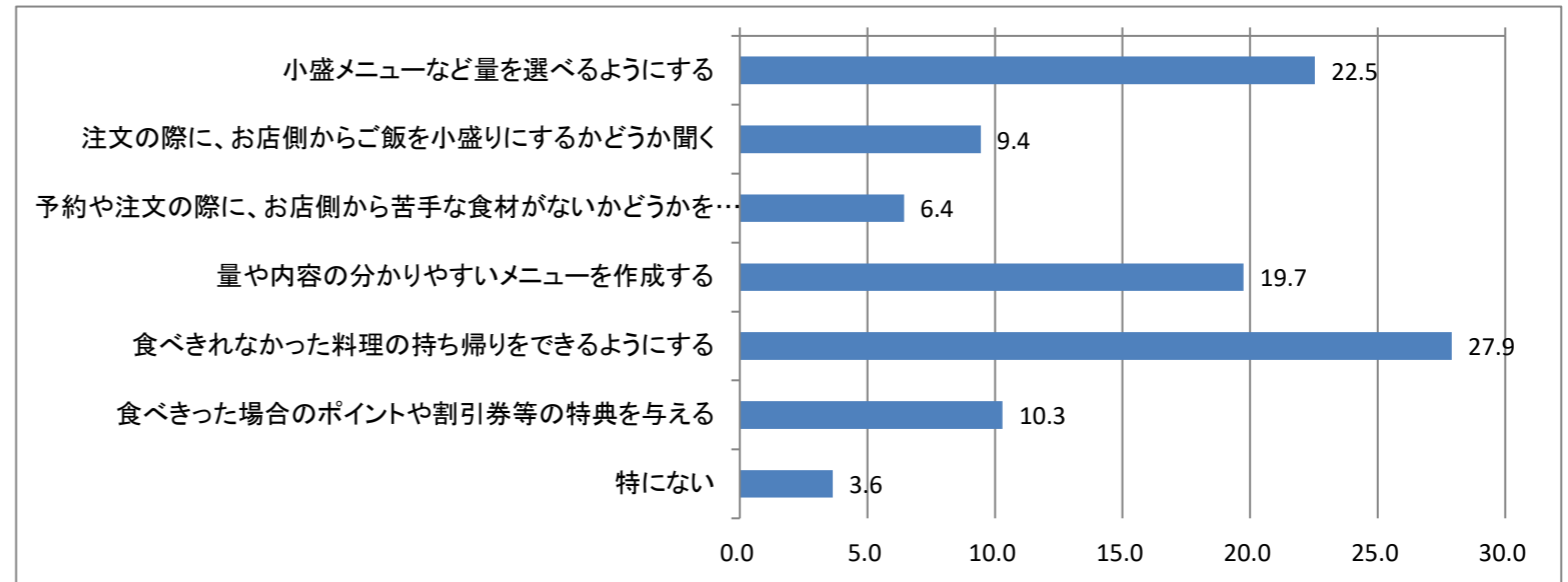


その他回答

- ・余った食品はあるが、フードドライブの対象ではないか、食べかけである
- ・余った食品のリユースは良いことだが、そもそも余らせない取り組みのほうが重要だと思います
- ・賞味期限が迫っている状態では持っていけない
- ・機会があれば。
- ・期限が切れるまで余っていた事に気づかないので持ち込めない
- ・余ったものがあったても市の窓口ではなく知人などに譲ってしまうため

問21 外食や宴会時に食品ロスを減らすために、お店側に取り組んでほしいことはありますか。【複数回答可】

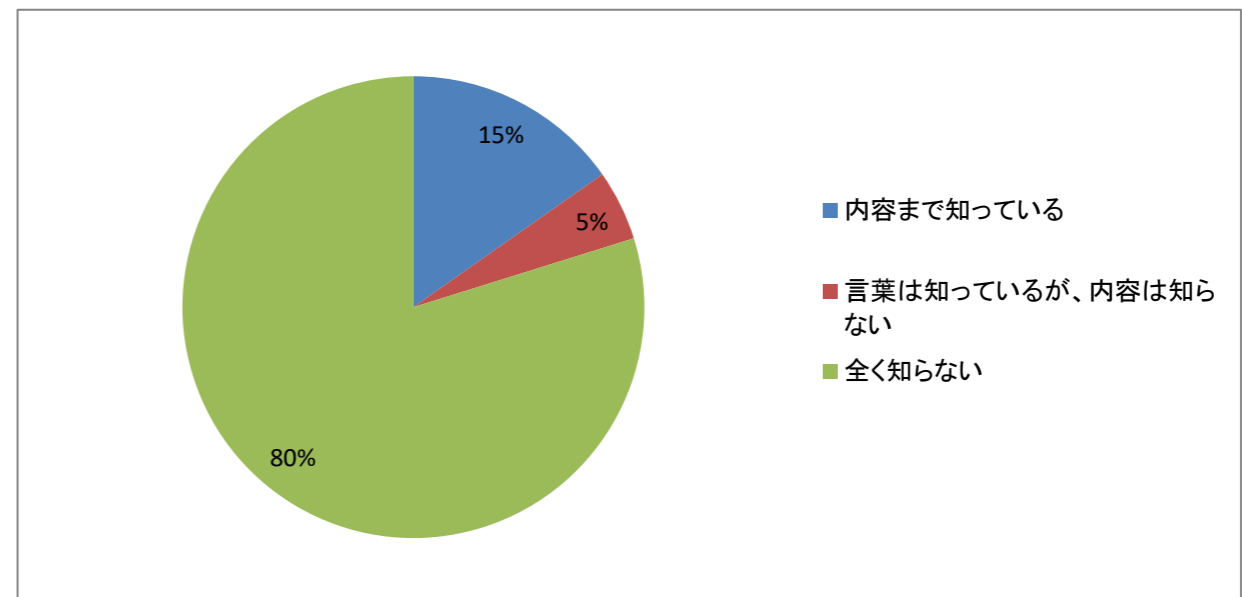
回答	人数	%
小盛メニューなど量を選べるようにする	105	22.5
注文の際に、お店側からご飯を小盛りにするかどうか聞く	44	9.4
予約や注文の際に、お店側から苦手な食材がないかどうかを聞く	30	6.4
量や内容の分かりやすいメニューを作成する	92	19.7
食べきれなかった料理の持ち帰りをできるようにする	130	27.9
食べきった場合のポイントや割引券等の特典を与える	48	10.3
特にない	17	3.6



問22 宴会での「30・10運動」※を知っていますか。

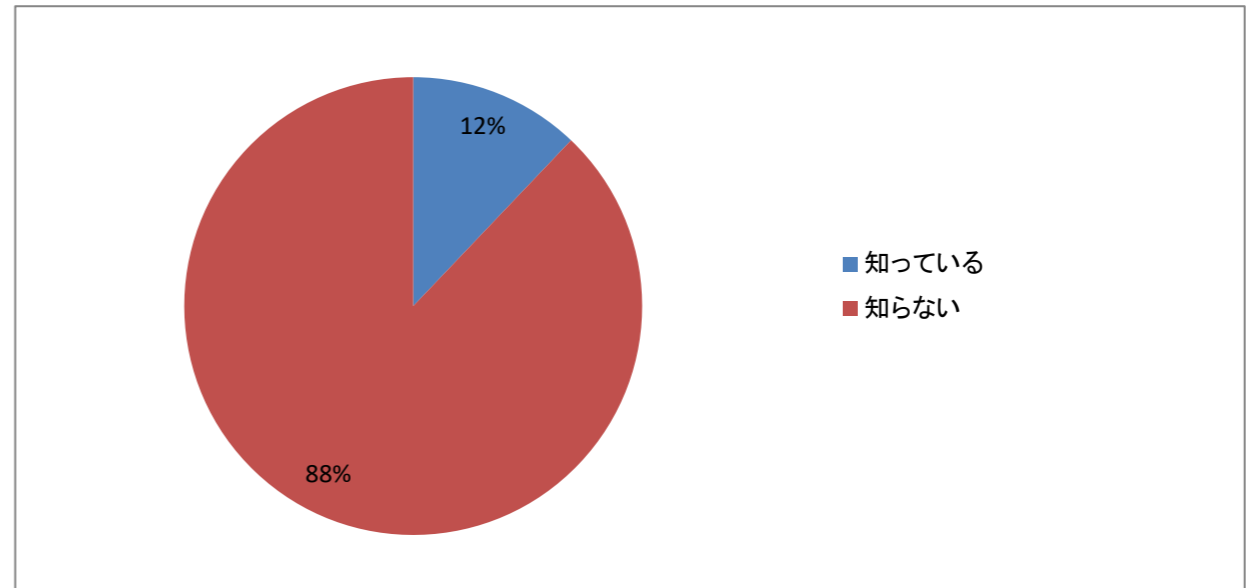
※宴会で「最初の30分と最後の10分は、歓談よりも食事を楽しみ、食べ残しを減らしましょう」という運動のことを、「30・10(サンマルイチマル)運動」といいます。

回答	人数	%
内容まで知っている	34	15.2
言葉は知っているが、内容は知らない	11	4.9
全く知らない	178	79.8



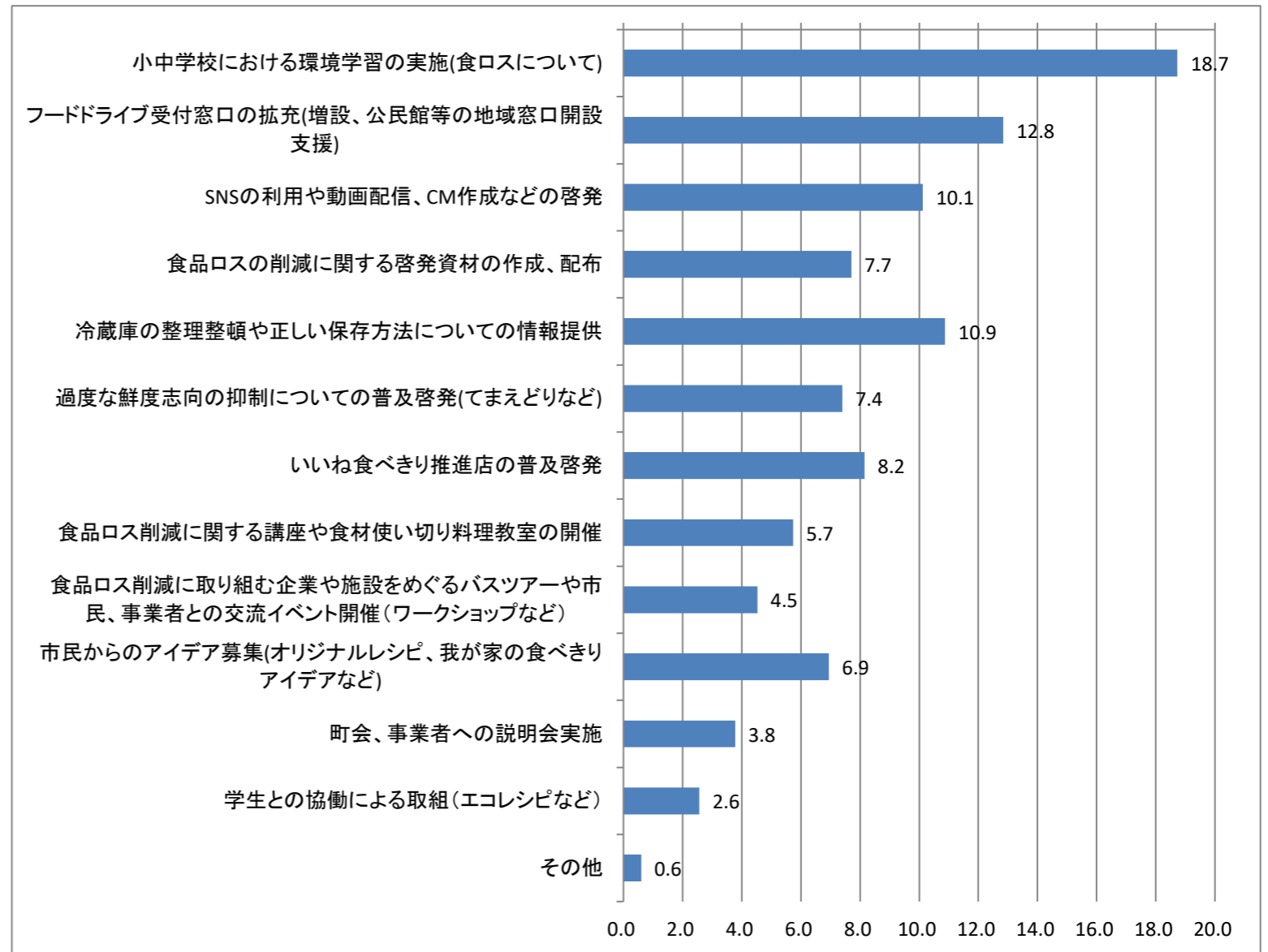
問23 金沢市では、小盛メニューの設定などの食品ロス削減に取り組む飲食店等を「いいね・食べきり推進店」として登録し、金沢市のホームページで紹介しています。  
この取組を知っていますか。

回答	人数	%
知っている	27	12.1
知らない	196	87.9



問24 食品ロス削減に向けて、どの取組が効果があると思いますか。当てはまるものすべて選択してください。【複数回答可】

回答	人数	%
小中学校における環境学習の実施(食ロスについて)	124	18.7
フードドライブ受付窓口の拡充(増設、公民館等の地域窓口開設支援)	85	12.8
SNSの利用や動画配信、CM作成などの啓発	67	10.1
食品ロスの削減に関する啓発資材の作成、配布	51	7.7
冷蔵庫の整理整頓や正しい保存方法についての情報提供	72	10.9
過度な鮮度志向の抑制についての普及啓発(てまえどりなど)	49	7.4
いいね食べきり推進店の普及啓発	54	8.2
食品ロス削減に関する講座や食材使い切り料理教室の開催	38	5.7
食品ロス削減に取り組む企業や施設をめぐりバスツアーや市民、事業者との交流イベント開催(ワークショップなど)	30	4.5
市民からのアイデア募集(オリジナルレシピ、我が家の食べきりアイデアなど)	46	6.9
町会、事業者への説明会実施	25	3.8
学生との協働による取組(エコレシピなど)	17	2.6
その他	4	0.6



#### その他回答

- ・昭和の頃のように、食べ物を大切にする教育が必要
- ・大型スーパーのロスがなくなるように、ロス取り組みを認証するような仕組みがあれば、ユーザもその店に魅力を感じるのではないと思う。
- ・作り過ぎる企業に問題がある
- ・TABETEは、出店者にはハードルが高い。

問25 食品ロス削減に向けたご意見・ご提案がありましたら、ご自由にお書きください。

過剰に店で売らない、作らない
保育園児くらいを対象に、もったいない、を教える活動をしてほしい。ごはんを残してなにが悪いの？から教えるきっかけになればいいと思う。
フードドライブに使い勝手の良くない売れ残りを入れないでほしい。結局もらっても使えず処分になってしまい罪悪感だけできてしまう。
一人一人の意識が大切だと思うので、SNSなどで頻繁な発信があると良い。主婦向けには食べ切りレシピや、学生向けにはフードロスがもたらす影響の発信など。
普段から食べ残しや賞味期限切れが発生しないようにしているので、特にない。
スーパー、コンビニ等が利益を度外視した当日見切り品価格を設定する事が望ましい。例として、数時間後に期限が切れるパン等が、30%引きで販売されている。もしもこれが逆の数値ならば「即時完売」できる。そういった意味からは、事業者の意識改革が最も必要不可欠だと思う。
食品ロス削減を、主婦や飲食店、子どもたちだけに働きかけるようではいけないと思います。まずは大人が率先して、食品ロスに向けた行動をとるべきだろうし、日頃の食事や生活の中で意識する必要があると思います。
手前どりをもっと推進する
最近では割引商品に対して「フードロス対策のために購入してくれてありがとう」というスタンスが見えて買いやすくなった。その点は嬉しい。また、賞味期限が伸びるという話もあって良い傾向だと思う。賞味期限切れの商品を安く売るお店もあって良い変化だと思う。 ただ、フードロスの何が悪いのかよく分かっていない。食材や購入費がもったいない、ゴミ処理にお金がかかる、という点はあるかもしれないが、食材を捨てることに慣れてしまい罪悪感をあまり感じない。
食品ロスランキングとかHPとかテレビで教えて欲しい。
賞味期限と消費期限の違いとか、野菜の皮はむかずに調理するとか、正しい知識をまず普及することから始めたらいいと思います
食材の保存方法をまとめたチラシがあったらいいなと思う。もしくはスーパーの野菜売り場に表示して欲しい。
もったいないの意識づけ・・・再度、物の大切さを次世代の子供達に教育・啓発すべきである・・・世界中の惨状を勧告して・・・
特にない
外食で食べきれなかった食品を持ち帰れる様飲食店等に強く指導して欲しい 殆どの飲食店は食べ残しの持ち帰りを拒否するので・・・ 保冷剤入りの保冷バッグ持参なら食べ残しの持ち帰りを拒否出来なくして欲しい
各自に合った量の提供にこころがけることが大切だと思います。
これも。キャッチコピー、川柳、エッセー等のコンテストがあると嬉しいです
深刻な問題です食品ロスを、減らすよう日頃から取り組んでいきたいです。
当日に必要な分だけ購入することを徹底すれば食品ロスは発生しません。
小盛メニューが割高になりがちなことでお得感が薄れており、積極的に小盛を選択する人が減っていると思う。小盛メニューであっても、同様のコスパを提示するべきだと思う。
買いためをしない させない やらせない
学生を巻き込みたい
給食の見直し。飲食店での見直し。金沢市のポップな掲示物を広める
大量買いをしてロスを生じる理由として、大包装が割安となっていることに起因していると思います。 消費者に無駄を生じさせないような価格設定での販売を行政サイドから指導する必要もあると思います。
子どものベビーフードや、ミルクなど好みに合わないことがあって捨てるのはもったいないと思っているので、持ち込めるところがより増えてくれるとありがたいです。

自分が注文する食品は食べれるだけの量として、「食べ放題」や「飲み放題」のメニューは発注しない。特に、残ったものは「持ち帰り」が出来ないお店は、再来店しないようにしてしている。「もったいない」という教育は小学校の授業にも採り入れるべきだと考える。
食品ロス削減が必要になってきた背景と実施するメリット、実施コストなど、情報提供をお願いしたいです。
色々な施設にフードドライブについてのチラシを置いて欲しい。集めた食品をどのように利用してるのかも知りたい。
更に努力をしていきたいと思います。
もったいないの考えをもっと広める
物価高もありロスは減っているように感じますが、大型スーパーでは大量の食品があり、廃棄されていないか心配になります。
名前やメールアドレスの毎回入力の必要性を教えてください
外食では、その日の体調で食べ切れない場合自己責任で持ち帰りを推奨して欲しい
スーパーの特売品拡充
かなり削減しているつもりだが、あまりやれば少しプレッシャーになる。ほどほどのところも見極めるべきでは。私は農業関係の仕事もしており、極端な削減や取り組みは、農産物消費の低下にもつながる。
ご飯少なくて下さいとお願いしても残して下さいと断られるお店がまだ多い。お店側にも啓発活動をして欲しい。
個人よりは企業に啓蒙した方が良い
食べ物に贅沢すぎるのを改善しない限り、ロスは続く。私たち高齢者は小さい時から残してはダメ、と教育されたので食べ物を粗末にする人は少ないが、若年層は美味かそうでないか、さもなければ見栄えがいいかそうでないかだけが問題のようなので、教育していくのが難しいのでは？
実践できる食品の保存方法を知りたい。テレビやネットのCMで保存の知恵みたいなのをやるとみてしまう気がする。
ほとんど外食をしないので問22や問23は知りませんでした。家族に聞いてみたのですが、減多に宴会に参加しないので知らなかったみたいです。「年末の忘年会の時に参加したら【30・10運動】の話を出してみよう」って言ってました。
スーパー等の食品の売り方の工夫(売り切る工夫)をお願いしたい。
食品ロスについての危機感を自分自身、理解していないため、そこが分かるような初級の講座があれば参加してみたい。
大企業が取り組むべきだと考える。恵方巻の売れ残りなどは見てもらえない。肥料 飼料にしてほしい。ホテルの宴会の食べ残しも同様です。分解させて土に還しましょう。
消費期限が過ぎたものを破格の値段9割引とかで売れば良いと思う
私の知ってるパン屋さんでは食パンのみみや端を捨てています。何処に相談していいのかわからないのが現状です!相談出来る窓口を！！
安売りに飛びつかない様に心がける
期限切れが近い食品を購入した場合のおまけ特典(ポイント)付与
お中元のシーズンでフードロスの情報発信を是非SNSで流して欲しい
飲食店を営んでいるので、『いいね、食べ切り推進店』について考えてみようと思います
食材使い切り・エコレシピ等の料理教室があれば主婦の方は興味あると思います。ぜひ開催希望します。
今回の質問で、我が家で実践されていないことを一つでも多く取り組んでいきたいし、若い人たちと食談義に話題として出していきたい。
もったいない精神に尽きると思います
食品高騰の時代なので、ムダなく使い切りたいです。
食べものを神様仏様のように大切にす文化を、再認識してもらえようショートムービーやポスター制作はいかがでしょうか？
一緒に外食をした時に残す人は私の周りで居ないと思いました。残す事に残飯を出す事にとっても抵抗があります。大学生の娘にも確認したところ、仲の良い友人で残す子はいないと返答されました。残す子は残す子と一緒にいるのかも?! 食品ロスに罪悪感のない人にわかってもらうのは難しそうと感じました。

食品ロスを無くす事は大事。バイキングでは、食品ロスした人にペナルティあったらよい。冷蔵庫などで、食品ロスがあるので、冷蔵庫の整理整頓の仕方の講座を行って欲しい。
あまり関心を持っていなかったテーマですが、テレビなどで繰り返し問題提起されているのを見て「少し気にしてみようかな」ぐらいには考えるようになっていきます。「問題になっているんだよ」という刷り込みが一番大事なのかなと思います。
フードドライブ専用のHPがあればいい。
値引きしてでも売り切る方針が、どんなランクのスーパーでも飲食業でも当たり前になるとよい。値段を下げると定価で売れなくなるから、値引きはせず廃棄するなどの習慣を無くす
中学生の子どもが2人おり、食材が全く余らないためフードロスを他人事のように感じてしまう もう少し、社会に目を向けなければと思った
自分の生活環境を、把握してふさわしい買い物消費を、心掛ける。
知らないことが多くあり、これからは食品ロスについてもっと調べて実践したい
季節行事などのイベント事(恵方巻きやうなぎ、クリスマスケーキなど)の商品は完全受注生産にするなど、企業側も工夫が必要だと思う。過剰生産過剰供給は廃棄食品を増やすだけです。 あとコンビニ弁当などの消費期限も短すぎると思うのでもう少し長めに設定したり、期限が切れてもすぐに廃棄するのではなく割引して販売するなどしてほしい。期限を1秒でも過ぎるとレジが通らなくなり販売してもらえないので、そのシステムを改良して割引して販売するようにすればいいと思う。
「いいね・食べきり推進店」のことは知りませんでした。増えていくとうれしいです。
値引きがあると、賞味期限が近くても購入したいと思う人は多いはず、販売店の工夫次第でロスは防げると思う。
売上の為に沢山作るのはやめたらよい。お店でシェア出来る様に取り皿の準備があればよい。
食品ロス受付窓口の拡充、各公民館等に設置
都会より小分け商品や小分け惣菜が少ないまたは割高に思います。少人数家庭が少ないとは思いますが、高齢化も進むことから、増やして欲しいです。
食料品小売業さんへ:大根の葉やキャベツの外葉など 気兼ねなく拾えるようにコーナーを設けて欲しい
全体で取り組む問題だ
消費者もロスに気をつけて買っていると、思うので小売業者も計画的に食品を売って欲しい。
大食いの番組をなくして欲しい。毎回食材が無駄だと感じる。

アンケートにご協力いただきありがとうございました。