

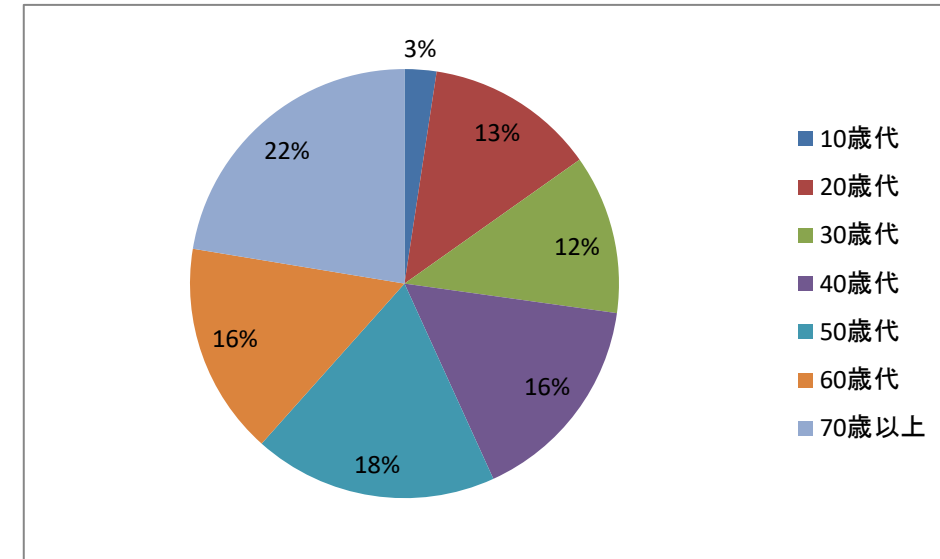
第12回 金沢市の広報について

【アンケート実施期間】 令和7年11月28日～12月11日

【アンケートの目的】 金沢市の施策の入手先や入手時に利用している広報媒体、状況を把握し、広報活動に対する効果の検証をするため

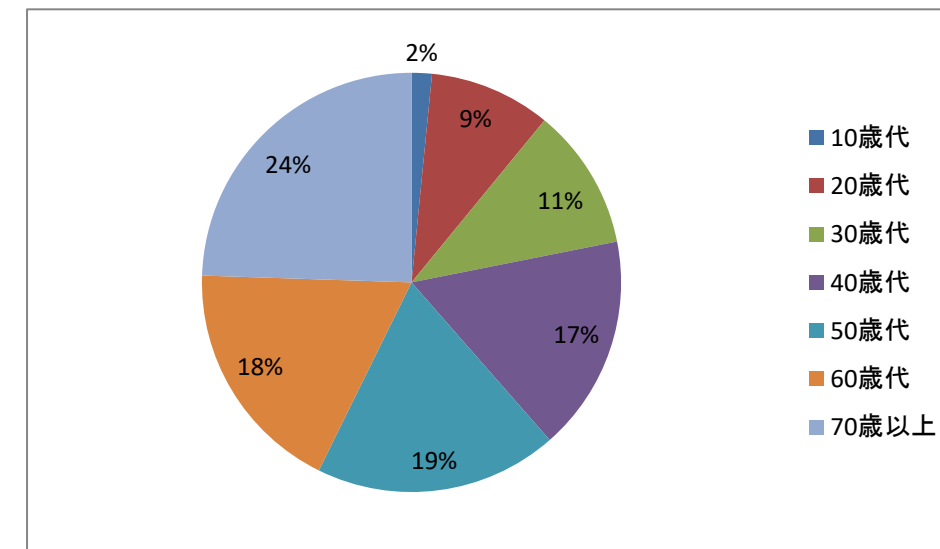
【対象者数】 250 名

内訳	人数	%
10歳代	6	2.4
20歳代	32	12.8
30歳代	30	12.0
40歳代	40	16.0
50歳代	46	18.4
60歳代	40	16.0
70歳以上	56	22.4
計	250	100.0



【回答者数】 192 名

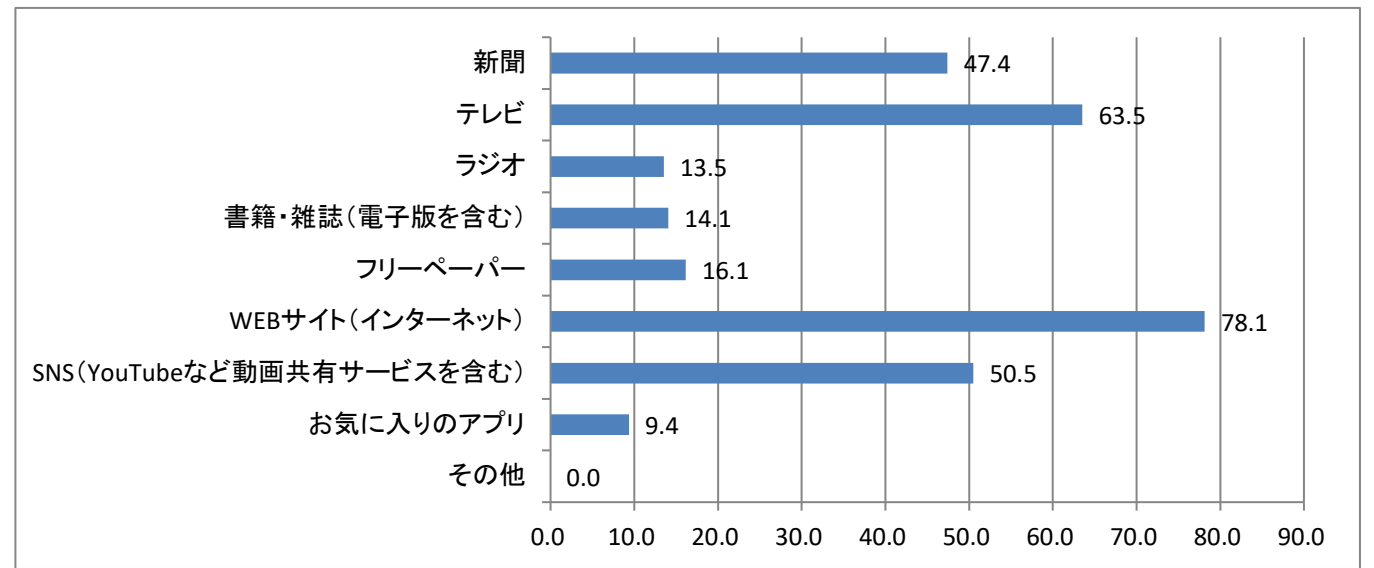
内訳	人数	%
10歳代	3	1.6
20歳代	18	9.4
30歳代	21	10.9
40歳代	32	16.7
50歳代	36	18.8
60歳代	35	18.2
70歳以上	47	24.5
計	192	100.0



【回答率】 76.8%

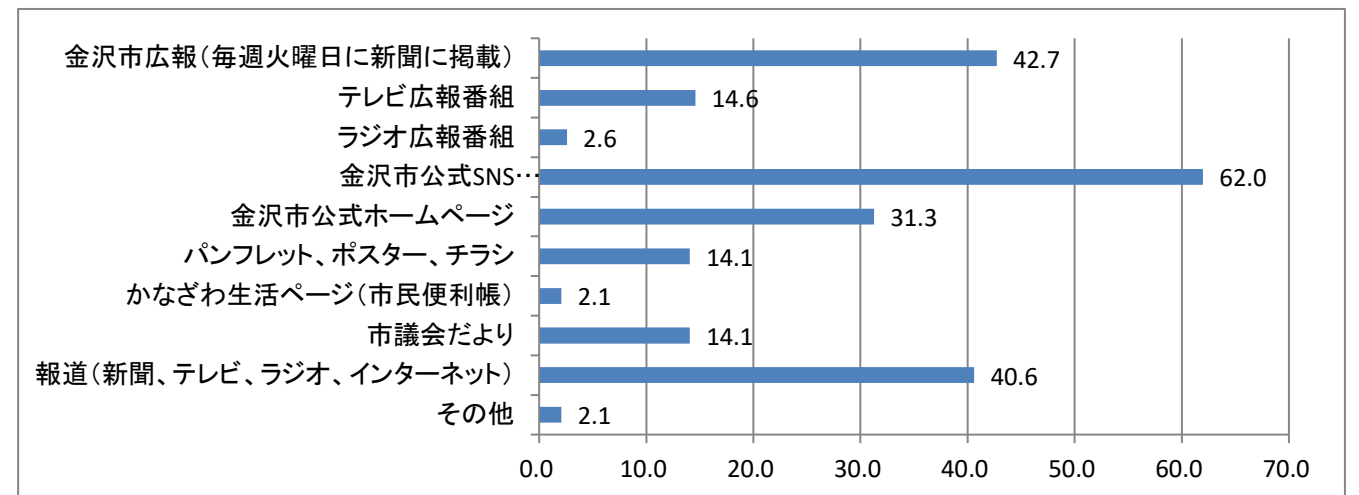
問1 あなたが普段の生活で情報収集をするとき、どのメディアを利用することが多いですか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
新聞	91	47.4
テレビ	122	63.5
ラジオ	26	13.5
書籍・雑誌（電子版を含む）	27	14.1
フリーペーパー	31	16.1
WEBサイト（インターネット）	150	78.1
SNS（YouTubeなど動画共有サービスを含む）	97	50.5
お気に入りのアプリ	18	9.4
その他	0	0.0



問2 金沢市の情報を主にどこから得ていますか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
金沢市広報（毎週火曜日に新聞に掲載）	82	42.7
テレビ広報番組	28	14.6
ラジオ広報番組	5	2.6
金沢市公式SNS（LINE、YouTube、Facebook、Instagram、X）	119	62.0
金沢市公式ホームページ	60	31.3
パンフレット、ポスター、チラシ	27	14.1
かなざわ生活ページ（市民便利帳）	4	2.1
市議会だより	27	14.1
報道（新聞、テレビ、ラジオ、インターネット）	78	40.6
その他	4	2.1

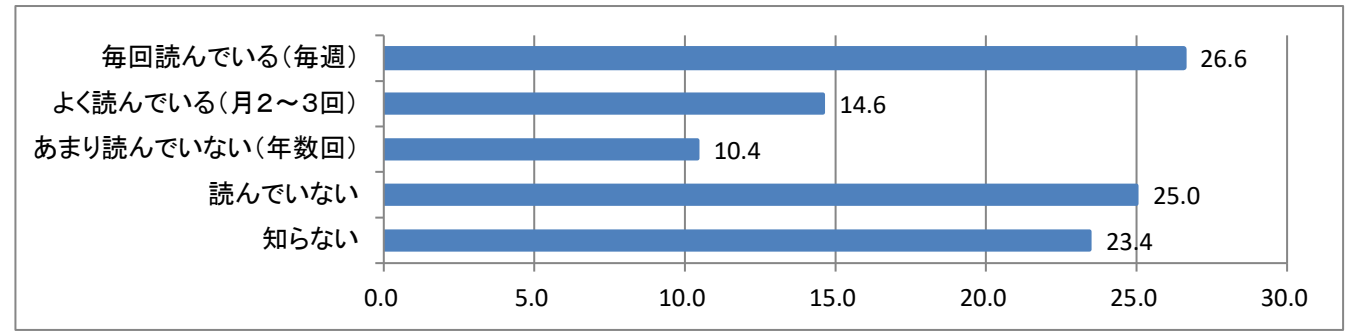


その他の回答

- ・ Instagramのインフルエンサー
- ・ 金沢情報
- ・ yahoo天気アプリ
- ・ まとめサイト

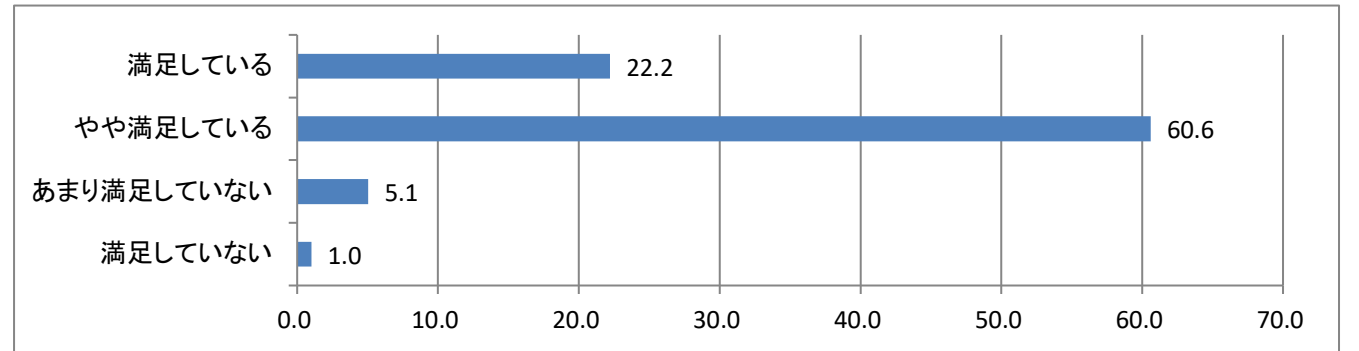
問3 毎週火曜日の新聞朝刊に掲載している「金沢市広報」を読んだことがありますか。

回答	人数	%
毎回読んでいる(毎週)	51	26.6
よく読んでいる(月2~3回)	28	14.6
あまり読んでいない(年数回)	20	10.4
読んでいない	48	25.0
知らない	45	23.4



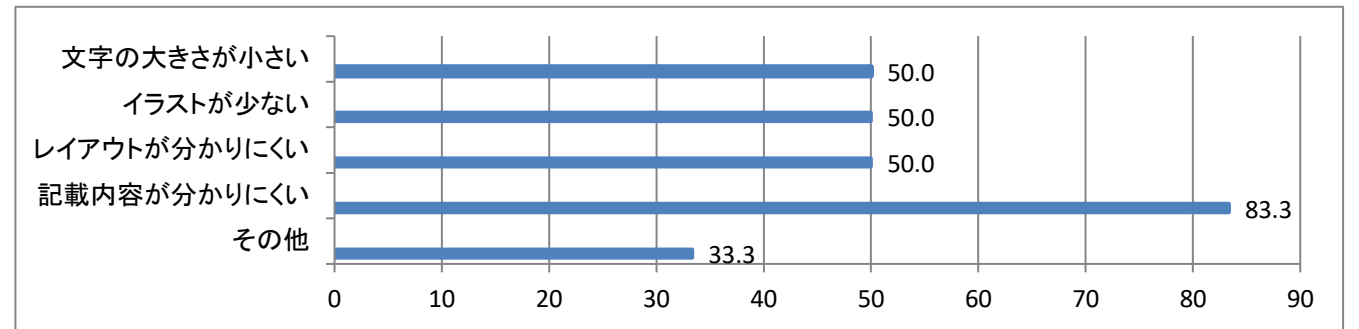
問4 [問3で「読んでいる」と回答した方のみお答えください。]「金沢市広報」の印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	22	22.2
やや満足している	60	60.6
あまり満足していない	5	5.1
満足していない	1	1.0



問5 [問4で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答した方のみお答えください。]今後の改善に向けた検討のため、そのように思う理由を教えてください。

回答	人数	%
文字の大きさが小さい	3	50.0
イラストが少ない	3	50.0
レイアウトが分かりにくい	3	50.0
記載内容が分かりにくい	5	83.3
その他	2	33.3

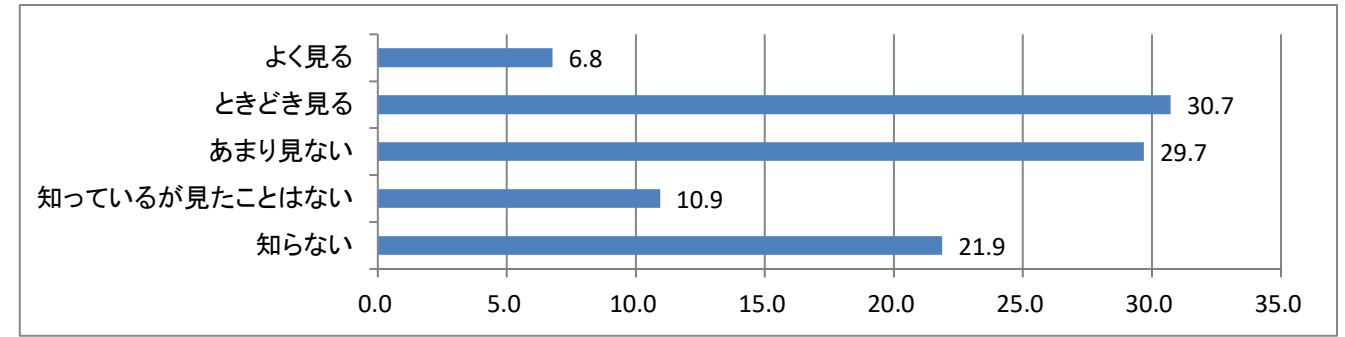


内容の興味が少ない

新聞をとっていないので、図書館にあるコピーを図書館に寄った際に見ています。金沢情報などのフリーペーパーに載っていたら見るかもしれません。

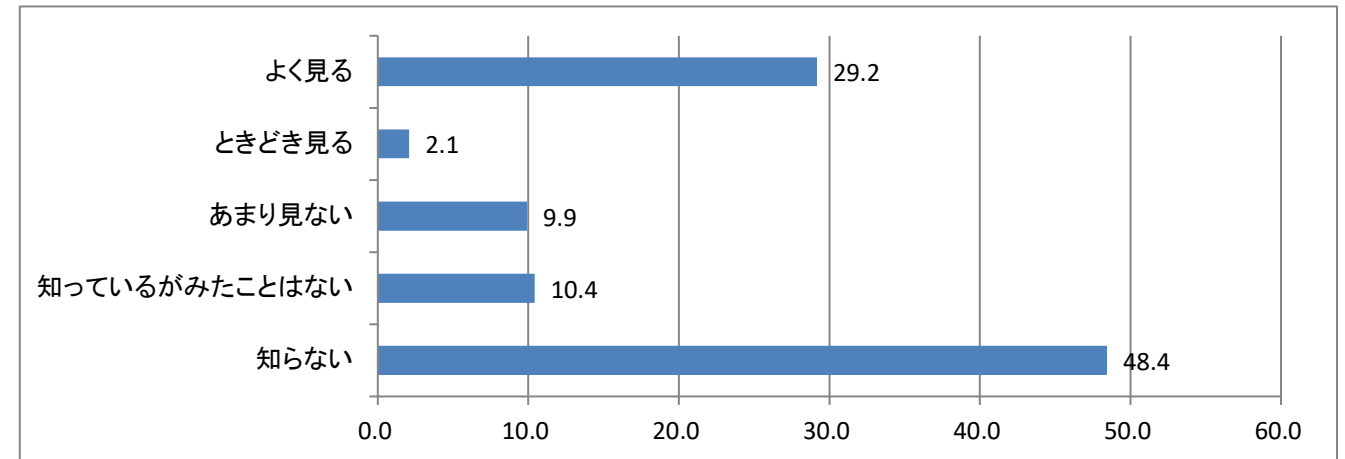
問6 金沢市の民放で放送されるテレビ広報を見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	13	6.8
ときどき見る	59	30.7
あまり見ない	57	29.7
知っているが見たことはない	21	10.9
知らない	42	21.9



問7 [金沢ケーブルテレビに加入している方のみお答えください。]金沢コミュニティチャンネル（031チャンネル）を見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	56	29.2
ときどき見る	4	2.1
あまり見ない	19	9.9
知っているがみたことはない	20	10.4
知らない	93	48.4

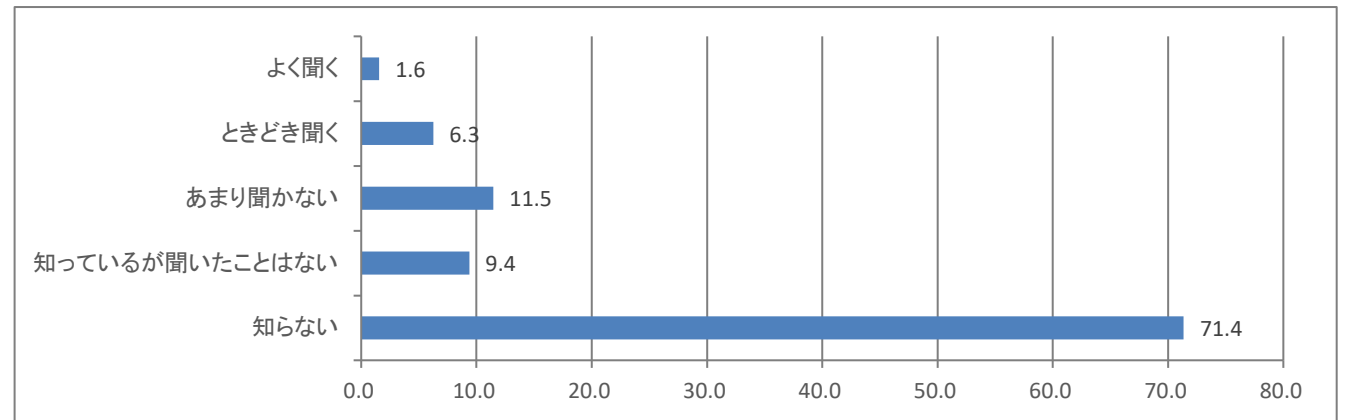


問8 [問7で「よく見る」または「ときどき見る」と回答した方のみお答えください。] 金沢コミュニティチャンネルでどのような番組をご覧になりたいですか。

町会、校下でのイベント情報
TVを見る時間が不定期だから
近隣で行われるイベント情報など

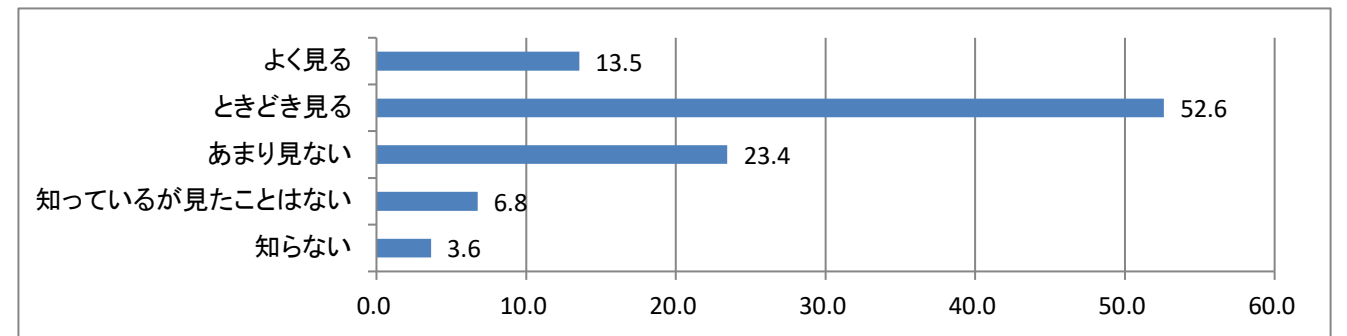
問9 金沢市のラジオ広報を聞いたことがありますか。

回答	人数	%
よく聞く	3	1.6
ときどき聞く	12	6.3
あまり聞かない	22	11.5
知っているが聞いたことはない	18	9.4
知らない	137	71.4



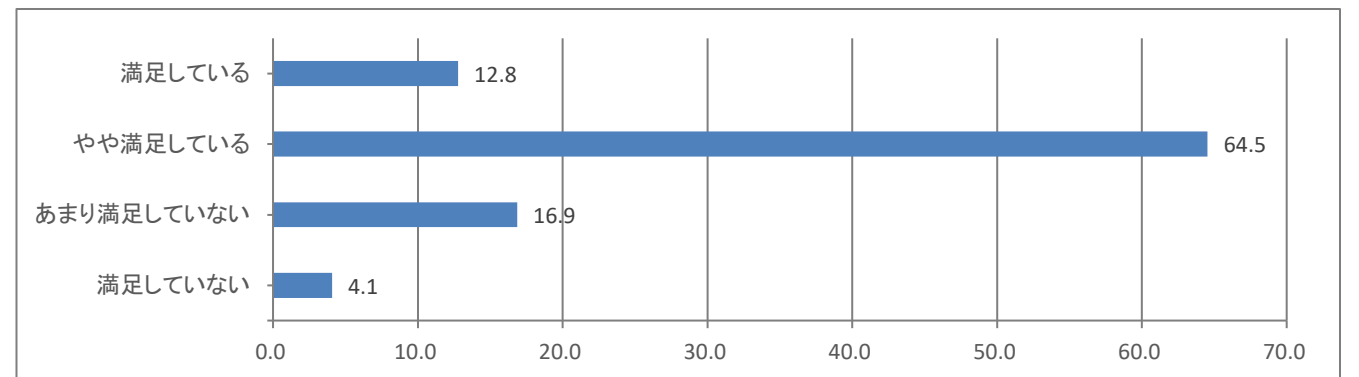
問10 金沢市公式ホームページを見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	26	13.5
ときどき見る	101	52.6
あまり見ない	45	23.4
知っているが見たことはない	13	6.8
知らない	7	3.6



問11 [問10で「よく見る」、「ときどき見る」、「あまり見ない」と回答した方のみお答えください。] 金沢市公式ホームページの印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	22	12.8
やや満足している	111	64.5
あまり満足していない	29	16.9
満足していない	7	4.1



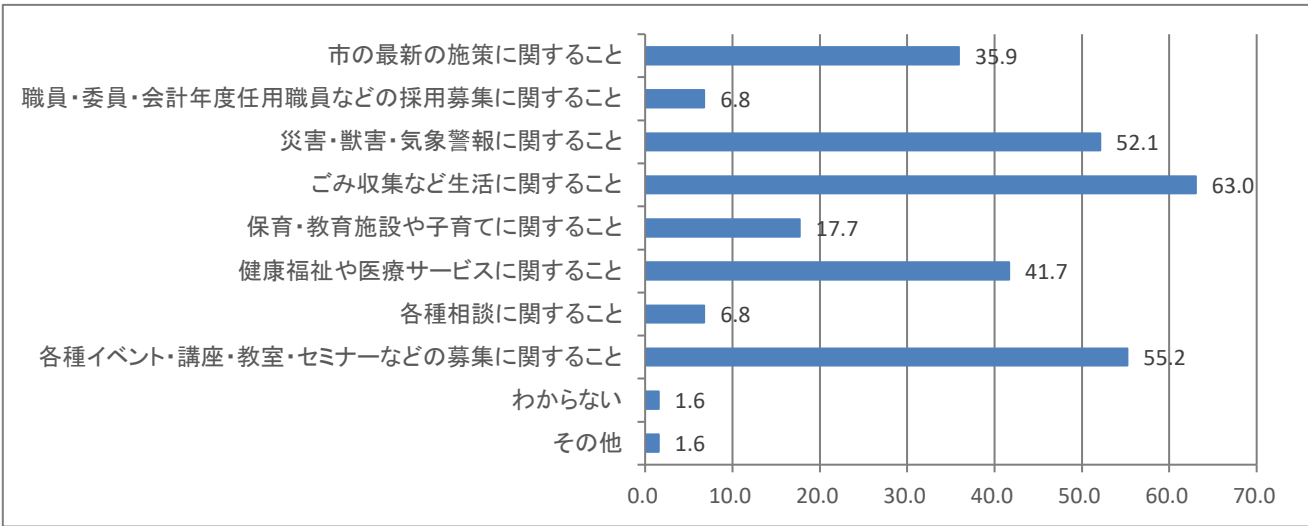
問12 [問11で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答した方のみお答えください。]今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

リンクがどこに繋がっているか分かりづらい
サイズが小さい
知りたい情報の画面遷移がわかりにくい
内容がわかりにくい。もっとくだけた文でいいのでわかりやすさ第一に記載してほしい。病院一覧の資料などは見にくいので改善してほしい。
調べごとをしていた時、リンクが飛ばないページがあった
スマホ用の表示の文字が小さい
知りたい情報げ簡単に入手できない。
欲しい情報がどこにあるのか分かりづらい。
トップのお知らせにあまり興味を持ってない。知りたいことを検索するバーの位置がすぐ出てこない。
欲しい情報がない
読んだことが無いから
画像を増やして欲しい
利用しにくい。目的の情報に辿り着きにくい。
情報の羅列で、とても見にくい。閲覧者向けに作られていない。
必要な情報が探しにくい、文字が多くて分かり難い
全体を一度読まないに必要なページにいきつかない。
見にくいデザインが悪い調べたいところに辿り着けないメールでの質問要望情報について課によって対応が大いに違う緑花は最悪というか返事がない道路管理課はすぐ対応するが事後報告がない
見る用事がない
検索しづらい
わかりにくい
内容が表面的での深堀がない。
字を大きくして欲しい または字が大きく出来る機能をつけて欲しい
見づらい
最近パソコンを、活用してないので。スマホのLINEからのお知らせメールのみ読んでいる。ホームページはたどり着く為のキーワード検索が面倒
目的のページまでなかなか辿り着けない
直近のイベント関連の告知などは他のSNSに連動してわかりやすくなっていますが、必要情報を探す際のQ&Aの事例がわかりにくく、探せない時があった。
ホームページがみづらいUIなので白山市など見習って改修すべきかと思います。ただ、経費もかさむことと思いますので慎重に進めるべきですね
わかりにくい
イベントの情報発信が少ない。わかりにくい
サイトの構成がわかりにくい
困り事などを相談出来るように、チャットで受け答えを出来るようにして欲しい。
知りたい情報を見つけにくい。たどり着くのに何度もリンクをクリックする必要があるから
分かりにくい デザインがダサイ

知りたい情報がなかった
 満足かは分からないけど、こんなものだろうな、と思っている。
 検索がわかりにくいと思います。

問13 金沢市が発信している情報のなかで、あなたが特に必要とするものはどれですか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
市の最新の施策に関すること	69	35.9
職員・委員・会計年度任用職員などの採用募集に関すること	13	6.8
災害・獣害・気象警報に関すること	100	52.1
ごみ収集など生活に関すること	121	63.0
保育・教育施設や子育てに関すること	34	17.7
健康福祉や医療サービスに関すること	80	41.7
各種相談に関すること	13	6.8
各種イベント・講座・教室・セミナーなどの募集に関すること	106	55.2
わからない	3	1.6
その他	3	1.6

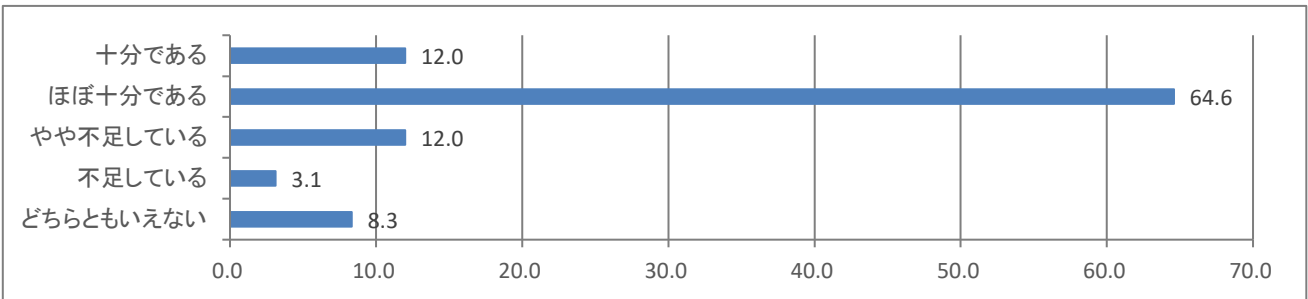


その他の回答

- ・ 必要な手続き等の処理方法について
- ・ 市議会中継で議員席の反応が見たい
- ・ 金銭的補助に関わるもの

問14 問13であなたが必要と回答した情報は、現在の金沢市の広報から十分なものを得られていますか。

回答	人数	%
十分である	23	12.0
ほぼ十分である	124	64.6
やや不足している	23	12.0
不足している	6	3.1
どちらともいえない	16	8.3



問15 [問14で「やや不足している」または「不足している」と回答された方のみお答えください。] 今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

必要な情報をどこから受け取れば網羅できるのか明確ではない
フリーペーパー(金沢情報)を配布する際についてくる市議会だよりみたいなものを、もっと視覚的にわかりやすく、かみ砕いたフリーペーパーをつくってほしい。
気付いた時にはイベント間近で都合つけられなかったり終わっていたりすることもある
国民健康保険の解約手続きの際に資格情報のお知らせについて切り取り部分は不可と記載があったが実際はオッケーだったり事実と異なる事があり困る。 LINEでイベント情報が出るようになったのはとても良いしもっと早めに配信したりカレンダーがあるといい
一度参加すると同様の情報が毎回届きますがそもそもどんなものがあるか分からずたまたま知った情報しか届かない。
ホームページが見にくい
以前小松に住んでおり、未だに小松市LINEを登録しているのですが、熊出没情報や火災などが起こるとすぐにLINEが入るので安心感があります。金沢市のLINEはその点で少々不安です。
街中のにぎわい創生と言いながら、旧日銀跡の使いみち、金沢駅前のにぎわいが使われていない
広報スペースが限られているように思う。LINEでの情報などもっと多くても良いと思う。
ページ数が少ないから情報が不足しているように感じる。仕方のないことだと思う。
いろんな良いイベントや活動を行っているのは知っているが、それを探し出すのに時間がかかり、一目で分からない事が多いため、見落としてしまう。
金沢市のホームページにAIスタッフの機能が搭載されているが、全く使い物にならない。たとえば、「不要なゴルフバッグはどのように廃棄したら良いですか」と質問したら、「テニスコート、野球場などの屋外スポーツ施設を利用する際の手続きについてご案内します。」と回答してきた。もっと、賢くしてほしい。
例えば医療費用や限度額等の状況を調べたい時、知りたい情報にいきつかない。これは、各担当者の知識は充足しているのに、住民レベルに落としきれないと考えられる
市議会中継は議員側も見せるべき。市議会議員の隠れスマホや居眠り防止には公開が一番
コミュニティ情報という概念で編成されいない。市役所目線で編成されてます
詳細を確認するためにQRコードを付けて欲しい
SNSで簡単に見られる状態で発信してほしい。ホームページだと堅苦しい
無料相談が形骸化してないですか？ 補助金や助成金の申請をもっと簡素化してほしい難しすぎる
発信方法が少ない、ホームページもわかりにくいし調べにくい。
タイムリーなイベント情報が少ない
自分から主体的に目を向けようとしていないのだと思う。
イベントなどがいつ行われたのかなどは、テレビのニュースで見る事が多いからです。
イベントなどの案内を事前に登録した方にライン等で通知して欲しい。
どのような媒体を通して、どの様に取得するのか分からないし、すでに得られた情報が全体のどれくらいを把握できているにかわからない。情報が多くなればなるほどそうなるので、改善は困難かと思う。
市民のことを親身に考えている、というようなホスピタリティを感じない 優先順位とかよく考えたらいい
細かい情報が手に入れにくい
公式ラインでのお知らせについて、受信者側に合わせて子育て世帯向け情報等がきたら助かる。

問16 金沢市の情報を必要とする人に届けるためには、どのような広報が必要だと思いますか。（自由記載）

病院の待合室や、バスやタクシーの車内などで動画で伝えと、日ごろ新聞やSNSを見ない層にも伝わりやすいかも。
SNS
ポストインもいいですが、コンビニなど人がよく集まる場でのフライヤー配布
文字情報だけに頼らない、視覚的にわかりやすいもの。
探している情報にすぐたどり着くようなホームページ
ゴミの分別の冊子のように、各種窓口や連絡先が一覧になっていて都度確認できるようなものの定期発行とか？若い方はネットで検索できるので、年配の方にはアナログ媒体と電話で情報へアクセスできるものがよさそう
インスタなどをもっと活用
インフルエンサーコラボなどでに金沢市公式SNSを拡散してもらおうと良いかと思います。公式SNSが広まりフォロワーが増えれば、イベント以外も情報が届きやすくなると思います。また金沢市公式LINEが情報が集まっており便利だと感じたので、利用できる人は積極的に登録してもらおうのも良いなと思いました（登録のためにひやくまんさんの無料スタンプ配信などがあるとより広まりやすいかと思います）AIチャットボットの拡充も良いかと思います。特に話しにくいことや難しいことなど（不妊治療/助成金など）についても会話の様に回答してもらえたらよりいいなと思いました。また、LINEやSNSが使えない高齢者向けの情報は新聞や広告などアナログな方法を継続すべきだと思います。また各病院や各学校、バスや電車など待ち時間などがある時に目につきやすい情報広告や割引優待券などあるといいなと思います。
必要な情報かどうか最初の判断をする為の情報がない。
年代に合わせた情報の発信
新聞回覧板テレビラジオなど、あらゆる場面で発信する。
市長がもっと先頭に立って広報して欲しい。楽器演奏してるだけでは、ダメです。
ネット情報の充実
生活に必要な情報を簡単に得やすいSNS発信をすればいいと思う
誰もが簡単に目にできる広報の手段
時折、広報のアナウンスが町内で響いているようですが、窓を開けていても我が家には聴こえません。先に音楽を流すとかリピートするとか対処していただけたらありがたいです。
SNSの発信
近所でも高齢の一人暮らしの家が多く散見されますが、そのような方にどういった内容をどういった方法で知らせるかが課題と思います。
年代により見るものがちがうのでそれに対応していくか難しいですね
金沢情報の方が情報たくさん。参考にしたら読む人も増えると思う。
現行で伝わってます
今どんな年齢でもスマホをもっているの、LINEが一番無難かなと思います。紙で情報があるのはときにはありがたいですが、市役所とかにいかないそれが配布されていなかったりするので、配布したいなら設置場所を増やすか、もしくは情報を貼る場所を町会に作るのがいいのでは。回覧板は無くなって欲しいです。
LINEで十分得られています。
読みやすいレイアウトとフォントサイズ
今までのように金沢市広報・パンフレット・新聞・ラジオ等でお知らせするのが良いと思います。
とにかく第一印象が非常に重要です。どんな情報もぱっと見た時に続きを読みたいと思わせる事にもっと注力して頂きたいです。
1. Googleなどスマホの検索機能で、市民が必要とする情報を適切に検索できるようにチューニングする、または、金沢市のホームページに専用の検索機能を充実させる。2. 町会等の地縁団体と連携して、住民に必要な情報を提供できる体制を構築する（地縁団体が利用する支援システムの導入、維持に費用補助を行う、特に、現在、校下からの申請が前提となっている助成を町会から申請が行えるようにする）

数年前ならSNSの活用が言つたところであるが、廻詔和、情報洪水でこれにも限界がある。改めて口コミの重要性を感じている。結局、人は人から聞いて、それが入ることが多いよねということになる
従来の金沢市広報、金沢市公式ホームページ、LINE等で十分と思われます。
ホームページの1ページ目の簡素化が必要。現在のホームページは、多くの情報を取り入れ過ぎている。そして全部の文字を読まないと分からないレベルだ。
今のLINEやSNSの発信は良いと思う
市政の日を設け、市役所前で若手の一般職員や当選回数のない市議会議員が子供や市民でない居住者をも含んだ市の住民と語り合う場を開くというのはいかがでしょう
地デジと新聞でアナウンスする。
テレビや回覧板で知らせる。テレビはゴールデンタイムで流す。
細やかな情報を(短編でも良い)こまめにほしいと思う
特に高齢者には多くの内容を詰め込まず必要最小限の内容のみを紙媒体で伝えることも考えては(老人会や民生委員を通じて広報する事もあるかも)
テレビや広報誌で発信
私は、東京都目黒区に家族がおります。時々、長期滞在してきます。月二回発行の紙(8ページ?)での目黒区報は、とても役立ってます。
テレビ、新聞などのマスメディアから、回覧板、SNSまで幅広い広報が必要と思います
新聞を取っていないので、テレビ広報の時間を長くしてほしい
新聞やネットを利用しない又は出来ない人への広報活動
更新頻度を多くする。
パソコンやスマホで事足りる人ばかりではないので気軽に伺える相談窓口が必要かと。例えば図書館にブースを常設するとか。
高齢者には紙媒体がありがたいです
今はSNSですね。高齢者はテレビ、新聞です。
テレビ放送
災害時にテレビでL時に情報が固定されるように、一定の時間帯は強制的に市の広報がL時に表示されるとよい。つまり、自分からサイトに行こうとせずとも、受動的にでも情報に触れられる機会があればよい。
金沢広報新聞
HPやSNSで発信される情報の受信弱者(高齢者等)に対しては従来の「回覧板」等紙媒体を利用した伝達方法はまだ有効と考えます。
SNSでの広報
新聞をとっていないくて、ネットもやらない高齢者には情報は伝わらないだろうなと思う
モールや近隣市町村を含めたイベント情報
現在で十分だ
ネットや紙、テレビなど様々な媒体
ラインを活用する。
LINEとリーフレットのさらなる活用。
広報手段としては十分だと思うが、見逃した再度見たいといったこともあるので、もう少し長い期間確認できるようにしてほしい
新聞紙面であればカラーで分かりやすいものとか、届きやすいデザインや文面が必要
情報は新聞やネット、ラジオなどたくさん発信しているので情報が必要な人は見る努力ではないかと思います。
回覧とラジオ
回覧板とホームページ
一つだけの広報媒体ではなくあらゆるものを駆使する必要がある。
最近では新聞をやめる人も増えていますがスマホだけではなかなか情報を得るのは難しいと思います。かと言って回覧板もなかなか皆さん見ていないです。知らないと困ったり損をすることも多いのに。LINEで少しだけ流して詳しいことはホームページを見てくださいますと。その時の入り口がすぐわかるようにしてほしいです。
ありとあらゆる媒体を使い広報するのが良いのでは
現在の状態で良いと思います。

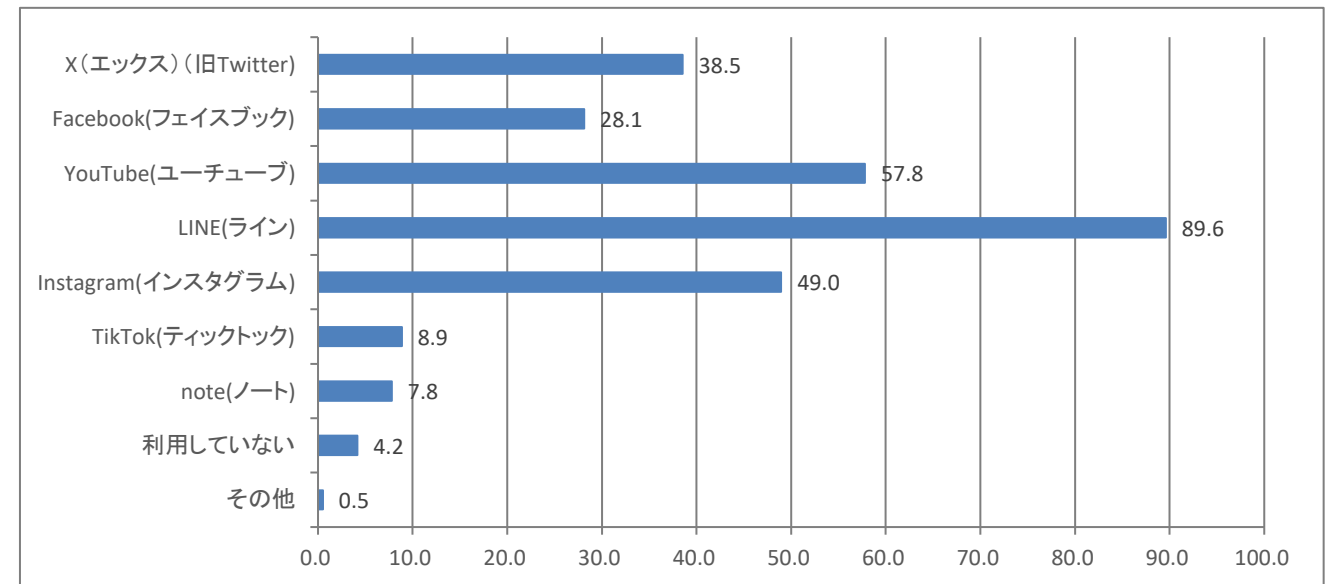
メディアMIXでやるのがよろしいと思います
SNSをもっと活用すべきだと思う
SNS(特に公式ラインはとても有効)
関心内容は個々異なるので、相談窓口を休日に開け、幅広い情報を発信。
金沢出身の芸人テレビ番組でエンタメ+広報を持てばいいのでは。
フリーペーパーの金沢情報誌に市の情報を掲載するのと金沢市のインスタのQRコードものせる
全員に周知って難しいと思う。出来ることと言えばSNS発信ぐらいではないでしょうか？
line等で良いと思う

問17 ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）についてうかがいます。あなたが普段利用しているSNSはどれですか。（複数回答可）

回答	人数	%
X（エックス）（旧Twitter）	74	38.5
Facebook(フェイスブック)	54	28.1
YouTube(ユーチューブ)	111	57.8
LINE(ライン)	172	89.6
Instagram(インスタグラム)	94	49.0
TikTok(ティックトック)	17	8.9
note(ノート)	15	7.8
利用していない	8	4.2
その他	1	0.5

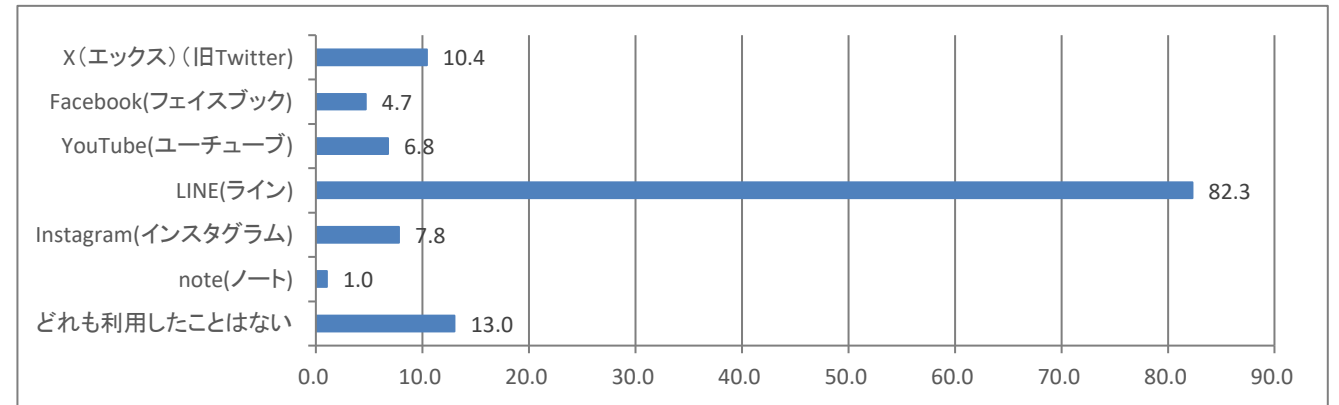
その他の回答

- ・Threads



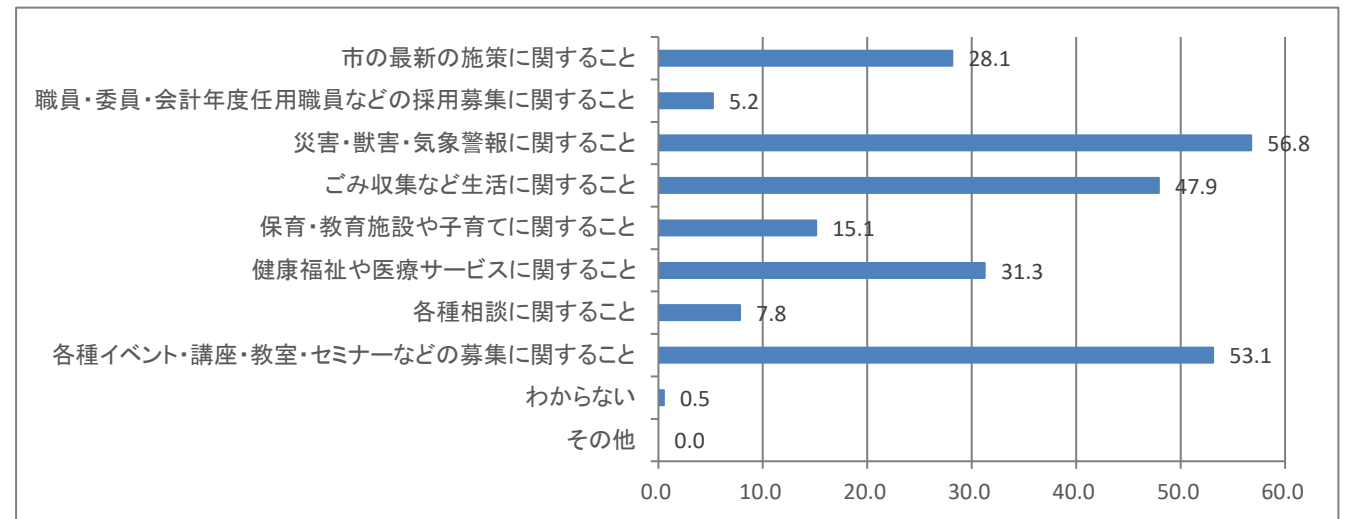
問18 金沢市が運営するSNSであなたが普段利用しているものはありますか。(複数回答可)

回答	人数	%
X(エックス)(旧Twitter)	20	10.4
Facebook(フェイスブック)	9	4.7
YouTube(ユーチューブ)	13	6.8
LINE(ライン)	158	82.3
Instagram(インスタグラム)	15	7.8
note(ノート)	2	1.0
どれも利用したことはない	25	13.0



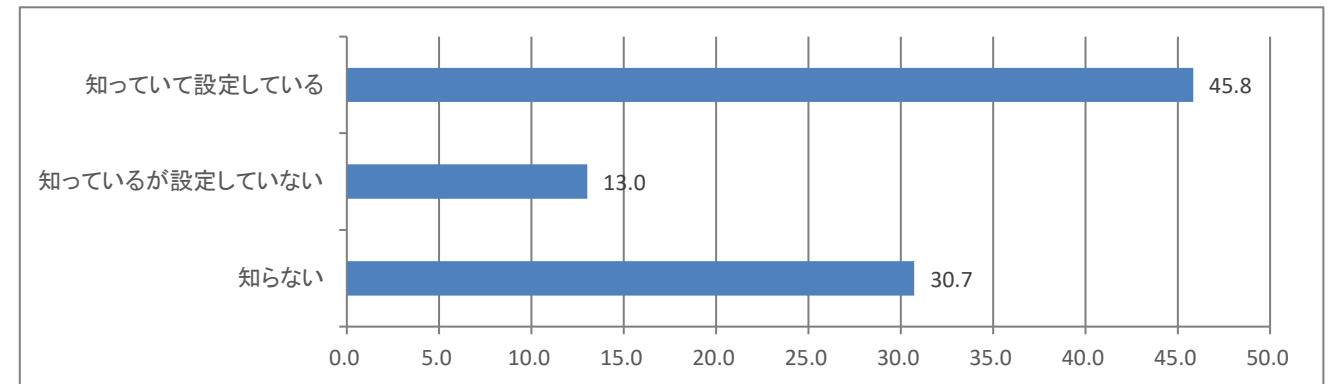
問19 [金沢市のLINEを利用している方のみお答えください。]次のうち、金沢市のLINEであなたが配信を希望する内容を3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
市の最新の施策に関すること	54	28.1
職員・委員・会計年度任用職員などの採用募集に関すること	10	5.2
災害・獣害・気象警報に関すること	109	56.8
ごみ収集など生活に関すること	92	47.9
保育・教育施設や子育てに関すること	29	15.1
健康福祉や医療サービスに関すること	60	31.3
各種相談に関すること	15	7.8
各種イベント・講座・教室・セミナーなどの募集に関すること	102	53.1
わからない	1	0.5
その他	0	0.0



問20 [金沢市のLINEを利用している方のみお答えください。]金沢市のLINE上で受信設定をすると、欲しい情報を受け取れることを知っていますか。

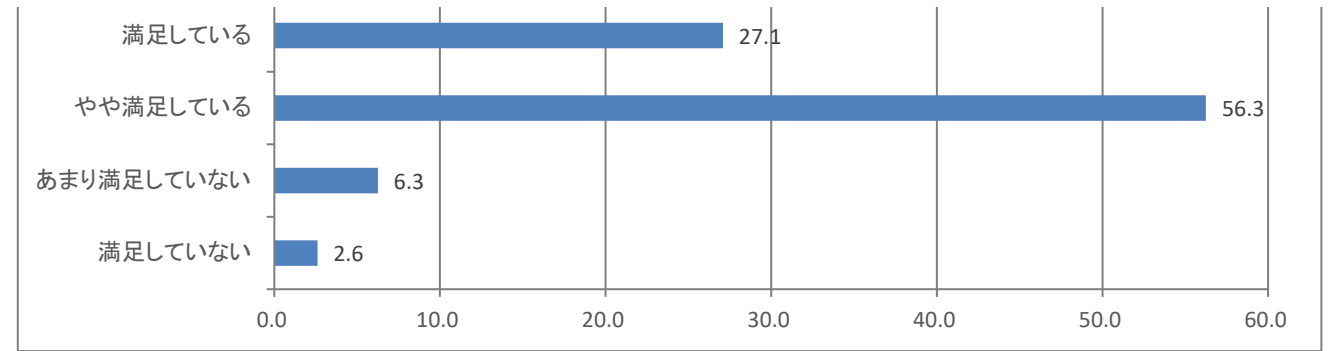
回答	人数	%
知っていて設定している	88	45.8
知っているが設定していない	25	13.0
知らない	59	30.7



問21 [金沢市のLINEを利用している方のみお答えください。]金沢市のLINEの印象はいかがですか。



回答	人数	%
満足している	52	27.1
やや満足している	108	56.3
あまり満足していない	12	6.3
満足していない	5	2.6

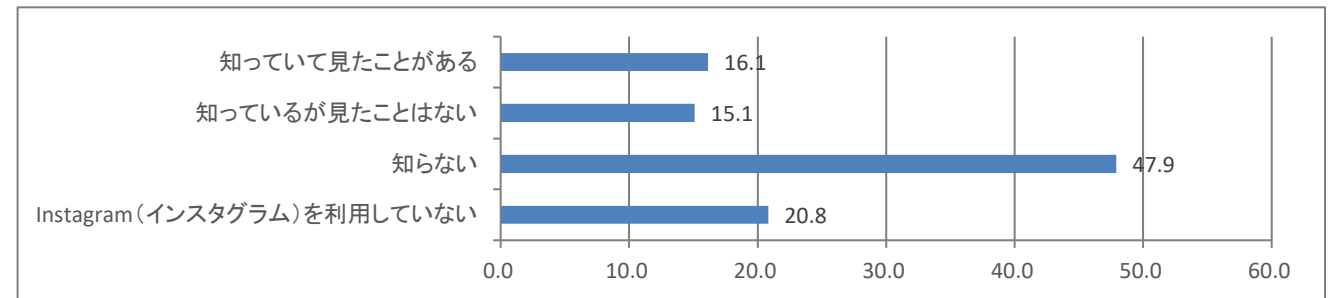


問22 [問21で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答された方のみお答えください。]今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

ゴミの仕訳情報で例外的な内容はどうすれば良いのか明確でない
興味がない情報が多いのであまり見なくなりました。
自治体の規模が大きいのですが、なるべくリアルタイムで災害、気象、地震、熊などの出没をLINEで送信してほしいです。
項目の何れでもない
行きたいと思える呼びかけになっていない。
情報をもっと流してもいいと思う。
質問できるが回答が全く当てはまらない事が多すぎる。これだけAIが進んでいるのに金沢市のAIは古く感じる。進化は難しいですか？
見てないからわからない
堅苦しい
欲しい情報がうまくセレクトして配信されてこない、もしくは、どのように設定したら良いかわからない
ゴミの質問がわかりません、ばかりでる。
宣伝っぽい内容が多い？
情報量が少ない
なんか見づらい
なぜだろう？届くけど見ていない(クリックしていない)
わかりやすい掲示にするとよい

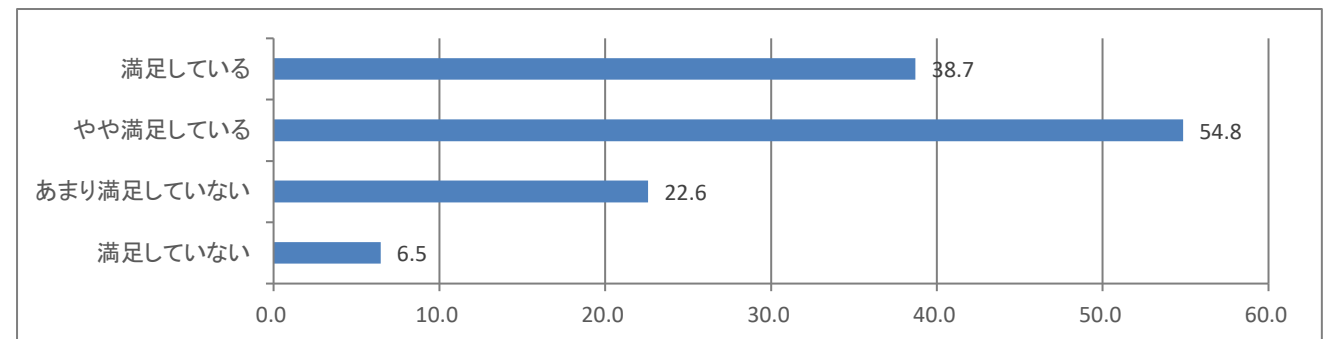
問23 金沢市公式Instagram(インスタグラム)をご存知ですか。

回答	人数	%
知っていて見たことがある	31	16.1
知っているが見たことはない	29	15.1
知らない	92	47.9
Instagram(インスタグラム)を利用していない	40	20.8



問24 [問23で「知っていて見たことがある」と回答された方のみお答えください。]金沢市のInstagram(インスタグラム)の印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	12	38.7
やや満足している	17	54.8
あまり満足していない	7	22.6
満足していない	2	6.5



問25 [問24で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答された方のみお答えください。]今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

市民にはあまり響かない
いろいろな情報の送り方も大事だが、内容を充実してください。

項目の何れでもない
特に金沢らしさがなく、個性を感じない。
イベントの発信が遅い？
検索エンジンでたまたまヒットした時しか見ていないけれど、仕事で投稿させられていますという感を強く感じた。特定の担当者だけが投稿する形にした方がよいのではないですか
更新頻度を上げてほしい。文化施設や町の温泉など普段生活しているとちょっと行きにくかったり、行ってみようと思わないので、そういった場所の紹介など。金沢のお土産や、お正月のお菓子や氷室饅頭特集など住んでいる人も観光客も調べたい情報を発信してほしい。

問26 金沢市が運営するSNSについて、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

政策リリースや意見募集なども積極的に行ってほしいです
ゆるキャラのつぶやきなど、毎日更新されるコンテンツがあるといい。
登録することでお得になるものがあればなおよい。
LINEだけ登録してますが毎日通知が来るのは頻度が高すぎて、2日に1度にしてほしいと感じます。
いろいろ情報媒体を使用しないことも大切です。
引き続き続けてほしい
今のところ、LINEの情報提供で、ある程度、満足である。
企業でよくある中の人パーソナルを出すような投稿はしなくていい
lineで配信される画面でいつも思うのですが、いつも決まった定型の画面だけでなく、気になったshotや美しい風景、などの紹介写真をプラスして配信していただくと、動きがあって目を惹くしactive感があって身近に感じられるかと。
とても分かりやすいので、引き続き運営いただけるとありがたい。
一度見てみますね
金沢市スポーツ少年団とか金沢市としてまとめて発信したらわかりやすいのに。いっぱいサイトがあるから混乱する。
今の時代、ただ情報を発信するだけでは、ユーザーは情報をスルーしています。情報過多の時代にどうやったらもっと人に伝わるようになるのかを理解して頂きたいです。情報の第一印象はとても重要だと思います。
一般のSNSだけでなく、メール配信などによる情報発信もしてほしい
いろいろな取組は行われたところ、結果として、LINEが一番うまくいっていると思う。Xやインスタ、YouTubeは埋没すると終わる。埋没しないようにするのは苦勞が多い。使い方が問題になる。フェイスブックは少し時代遅れになった。
従来形で、自分としては満足しています。
Lineについては満足している。継続的に行なって欲しい。
よくわからない
もっと積極的にあらゆる情報を発信して欲しい
ブログなどで紹介できないか？ブロガーの紹介。
LINEは使いやすくいいと思います
SNS講座を開いたらどうだろうか？中年以降はわかっていそうでわかってないです。
LINEの情報は一番手っ取り早く見れる。 LINEは良く必ず開いてみるから。
問16の項に記載しましたが、「詳しくはWebで」と言った周知方法は可能な限り避けることが望ましい。
LINEを利用しているが、イベントなど発信してもらい、満足している。
久しぶりにLINEを見たらわかりやすくなっていました。
特にない
毎回拝見して助かっています。
話題性が乏しい、エンタメに力を入れて欲しい。
石川な金沢のインスタグラマーの方々とコラボや企画するのはどうでしょうか、

問27 金沢市の広報全般について、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

広報が紙媒体である必要はなくなってきているので、議会だよりなどは無駄だと思う。議会の議題や決定事項などは、タイムリーにLINEやHPなどで知らせてほしい。
LINEで色んなイベントの情報を知ることが出来て便利だと感じています。いつもありがとうございます。 Instagramがあるのは知らなかったのでフォローしました。
文字ばかりでは情報が多すぎて煩雑になるので、まずは目を引く標題を提示し、気に入った情報は詳細を見ることができるなど、情報の整理の工夫があればいい。
テレビやラジオを意図的にもっていない世帯にどう発信するかを考えてほしい。
新聞の金沢市広報は気が付けば必ず目を通しますが、気が付かない事もあると思います。色がついて目立てば絶対気が付きます。カラーは高額になるのでしょうか？カラーのように目立つといいと思います。
内容の充実を望みます
子育て・ベビーに関する情報の充実を希望します。
情報手段が多岐に渡ってどう利用すべきか分からない。
頑張ってください
現行の広報で十分。いかに広報手段を拡大しても情報効果は小さい。
難しい課題ですが、SNSの環境が無い市民も多いと思いますので、その人達に市政をどのように伝えるかが課題です。
情報が欲しい それをどのように得るかが問題
最近金沢市のどの小学校の広報も力を入れているのか読みやすいし参考にしたらいと思います。
必要な時、緊急情報を見ようと考えた時に拝見出来る広報を望みます
検索して見にくいとしてもわりとリンク先のページがなく(削除されていて)見られないことが多いので、ページを消したのなら検索に引っかからないようにして欲しい
新聞を毎日見るので県や市の広報には必ず目を通します。関係あるところはよく読み助かります。 これからも新聞には載せてくださいね。お願いします。
情報を必要としている人はたくさんいます。良い情報が金沢市にはたくさんあることも理解しています。現状の問題は広報活動だと思います。現代の有効な情報発信方法に変えるだけで、市全体が格段に良くなると思っていますので期待しています。
欲しい情報が欲しい時に得られているとはいいがたい。情報収集にはWeb検索やそれに搭載されているAIによる検索が主流になってきつつある。それらの検索にうまく対応されるよう、情報データベースの構築を期待する。
毎週火曜日の新聞朝刊に掲載している「金沢市広報」は、新聞では見ていないが、毎週、ウェブにアクセスして、確認している。これは非常にうまくまとまっていて、これの活用は非常に手頃であるが、新聞は偏向報道にさらされるリスクがあるのでもう見ていない。現在、LINEとこの広報が最もメインの金沢市情報の入手ルートで、他、ウェブ情報を併用している。
現在のところ満足してますので、特に要望はありません。 本音のところあまり活用できてませんから。
予定されている行事等の案内が載っていないことがあります。新聞報道が特に頼りなので、もれなく掲載されているか、予定が確認できる一覧表があると助かります。
もしも広報がホームページの入口を作成するのならば、民間企業のホームページを参考にして、利便性の向上を考えて欲しい。
市民に「届ける」ではなく、市民が「見に行く」を今まで以上に、考えていかなければならないと思います。市民は市政を市役所なり議員に任せすぎ、無関心な人が多いと思います。
金沢市中心部だけではなく郊外の地域にも気を配るべきではないでしょうか。
新聞の広報の回数をふやしてほしい
キチンと財源を付けて下さい。全ての世代が読めるような戸別配布が望ましい。
じっくりと読めるのはやっぱり新聞の金沢市広報です

他のエリアから移住した人にとっても思いやりとやさしさを感じられ、また見やすく判り易い内容となっていて、関係部署のご努力に感謝する次第です。ありがとうございます。
Facebookをよく利用するが、いろいろなSNSで、イベント、金沢市の最新施策なども発信して欲しい
特段、不満や不自由はありません
ネットや紙、テレビなど人によって様々な媒体による告知が必要になるかと思えます。よろしく願いいたします。
一般市民が問い合わせたことへの回答と市議会での回答に違いがある。 誰の質問であっても、分け隔てなく真摯に対応して欲しい。
金沢市+イベントで検索しても市の広報は全くヒットしません。もう少し検索エンジンにヒットするような工夫が必要だと思えます
HPのダサさには見るたびガッカリする。 分かりにくいし、改善して欲しい
いつも見ているがあまり見やすいとか見づらいと言う感想は持ったことが無い。多分無意識に見ているように思った。
私は新聞大好きですが広報の所はもっと目を引くレイアウトに変更したらよいとおもいます。
現在の状況でよろしいと思えます。
なんとなく子供中心のものが多く、大人だけのものが少ない気がする
特にありません。

アンケートにご協力いただきありがとうございました。

今回いただいたご意見は、当制度の次年度以降の運営の参考とさせていただきます。