

学生ACTION CAMP2025 学生プラン一覧

No.	団体名	所属校	プランタイトル	概要	企業に協力してほしい内容	必要な資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）
1	クリエイ工房	北陸大学	金沢の伝統工芸を無くさないために	金沢は優れた伝統工芸の技術がありますが、若者の関心低下、後継者不足、そして市場需要の減少といった深刻な問題に直面している。特に、若者の多くが伝統工芸品を「価格が高い」「デザインが古い」「実用的でない」と感じており、観光客向けの商品も伝統的なデザインが中心であるため、新たな市場の開拓が急務である。これらの問題を解決するために、本プロジェクトでは若者向けの現代的な工芸品を開発し、SNSや体験イベントを通じてPRを行う予定である。これらの取り組みにより、若者の工芸品への関心を高め、購買を促進し、地域産業の発展を図るとともに、伝統工芸の継承を確実にしたいと考えている。	①若者向けの新しい工芸品を作る際に、職人から直接作り方を教えてほしい ②商品を展示・販売できる場所を提供してもらいたい ③作った商品を販売するためのアドバイス 特に、ネット販売やSNSでの宣伝方法を教えてもらえると助かると考えている。	(1)ヒト 伝統工芸職人：1. 技術指導の提供 2. 製品品質管理の支援 若手デザイナー：1. 現代的な製品デザイン担当 2. パッケージデザインへの参加 (2)モノ 制作原材料：1. 金箔、陶磁器などの基本材料 2. 包装資材 作業スペース：1. 製品制作場所 2. 作品展示エリア (3)技術・ノウハウ 伝統工芸技術：1. 金箔制作技術 2. 九谷焼きの焼成技術 現代技術：1. 製品写真撮影技術 2. SNS運用スキル (4)企業に求める具体的な支援 1.生産設備の使用許可 2.販売チャネル資源の共有 3.製品品質認証の支援 4.新製品ラインの共同開発 5.マーケティング推進のアドバイス
2	地域活性化チーム	北陸大学	学都・金沢を真の挑戦の場に学生が地域に根付く新たな仕組みを提案しよう	本プランは、「学生」と「地域社会」との関係性を再構築し、金沢を“学びの場”から“挑戦の場”へと進化させることを目的とした地域連携型プロジェクトです。学生が実際の地域課題に主体的に関わり、提案・実行・改善のプロセスを通じて実践力と社会的責任を養う新たな仕組みを構築します。学生インターンシップ+α制度、地域課題解決コンペティションの開催。	1 現場提供 企業が抱える課題や地域で直面している問題を学生に共有いただき、実際の現場や課題解決プロジェクトに学生が参加できる機会を提供していただきたいと思います。 例：空き店舗の利活用、若者向けサービスの開発、人材確保の工夫など 2 メンター・アドバイザーとしての参画 プロジェクトに取り組む学生に対して、企業からアドバイスやフィードバックをいただき、実社会での視点を加えていただけると、より現実的かつ実践的な学びが可能になります。 3 長期インターン・職場体験の受け入れ プロジェクトを通じて関心を持った学生に対して、実際の業務現場でのインターンシップや職場体験の機会を提供していただくことで、学生と企業の新たな関係構築が期待されます。	学生コーディネーター 課題解決や企画立案に関するノウハウ 企業からの経費支援
3	マナーブックス	北陸大学	マナーブック	金沢市のオーバーツーリズムの課題に対し、観光マナー向上のための冊子やデジタルコンテンツ（動画・SNS投稿）を制作・発信するプロジェクト。市民・観光客双方の意見をもとに、“やさしい伝え方”でルールや配慮を共有し、観光と暮らしが両立できるまちづくりを目指す。	観光関連企業（例：旅行代理店、ホテル、交通機関） 地元メディア・Web企業 → 発信力のあるプラットフォームの提供、SNSでの拡散サポート 印刷会社	SNSアカウント（広告用）、デザイン費、印刷費、学生スタッフ

No.	団体名	所属校	プランタイトル	概要	企業に協力してほしい内容	必要な資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）
4	リンカーズ	北陸大学	スマート分散誘導システムによる三方よし観光最適化計画	リアルタイム混雑データや人流情報を活用し、観光客を時間・空間的に分散誘導するスマートシステムを導入する。 AIを活用したアプリやデジタルサイネージにより、混雑を避けた快適な観光ルートを提案。特定エリアへの集中を防ぎ、地域全体に観光客を誘導する。 これにより、観光客の満足度向上、住民の生活負担軽減、地域事業者の収益拡大を同時に実現する「三方よし」の観光を目指す。金沢の持続可能な観光発展に貢献する計画である。	地元のIT企業やスマートシティ開発に強みを持つ企業の協力してもらい、混雑状況の可視化と通知アプリの開発、サイネージ設置、AI誘導システムの運用を実施する GPSやスマホデータを活用した人流のリアルタイム分析 AIによる混雑予測システムの開発 観光客に分かりやすく情報提供できる多言語対応アプリやサイネージの構築 携帯基地局やGPSアプリなどから得られる観光客の移動データの提供	ヒト：ITエンジニア、観光DX専門家、地域の観光協会職員 モノ：スマートフォンアプリ、観光地に設置するデジタルサイネージ、IoTセンサー 技術・ノウハウ：人流データの収集、分析技術 AIによる混雑予測、行動シミュレーション、多言語や多文化対応の観光情報提供
5	伏見台学生屋台	北陸大学	伏見台学生屋台	将来的には学生にお得な食堂。 屋台を出店（アイスクリーム、かき氷、ドリンク、綿菓子など） 大学生を集客 食器は紙コップやプラスチック製の皿などの使い捨てのものを利用 前回の活動でパン粉が大量に廃棄となっているといていた。このパン粉を利用した料理の提供	活動地域の提供、立地、地域での廃棄食品の提供 屋台の設置場所 廃棄予定の業務用パン粉の処理	食事を作る調理師 食品を提供してくれる農家 配膳、食器洗いなどを行う店員
6	伏見商店街おこし隊	北陸大学	伏見台商店街の活性化ーレンタルサイクルでつなぐ商店街	伏見台商店街に公共レンタサイクルを導入し、ラウンドワングameセンターとMEGAドン・キホーテを結びつけ、買い物・遊び・グルメが一体となった商業街区を創造する。	橋建設様は豊富な建設経験を有する企業であるため、伏見台商店街、ラウンドワン、MEGAドン・キホーテ、金沢工業大学、金沢赤十字病院の5カ所における公共レンタサイクルの駐輪ポートの設置、ならびにレンタサイクルの配備と管理スタッフの配置にご協力いただきたいと考えている。 まちのりの運営会社は、公共レンタサイクルを所定の区域内に適切に配備することが求められる。	ヒト： 公共レンタサイクルの管理スタッフ。自転車の点検、配置、返却、故障車両の回収などを担当する モノ： レンタサイクル用の自転車、および自転車駐輪ポート。 技術（テクノロジー）：「まちのり」アプリ
7	KRA食堂いつでもおいで屋	専門学校 金沢リハビリテーションアカデミー	伏見台商店街活性化に向けて	子供連れのご家族を対象とし、他企業や他校の学生さんと協力し、フェスティバルを開催する。 リハビリ学生としての活動（マッサージや体力測定、射的等） 他企業様にはキッチンカーや各店舗の出し物をしていただく。 他校の学生様にはステージイベントや各屋台を企画していただく。	・企画運営の補助 ・フェスティバルを行う際の場所提供（駐車場を含む） ・キッチンカーや周辺のお店の方々に声掛けを行ってもらいフェスティバル参加を促してもらう	・人：企画するメンバー、当日の運営メンバー、各学校や企業様との調整役 ・モノ：開催する場所、資金 ・ノウハウ：広報・集客力

No.	団体名	所属校	プランタイトル	概要	企業に協力してほしい内容	必要な資源（ヒト、モノ、技術・ノウハウ）
8	法学研究科新月会	金沢大学大学院	金沢に新しい観光名所を創出した い ～子ども向けバスツアーを計画す るので色々教えてください～	<p>観光客が増加したと言われているものの、金沢には未だ活用されていない「観光資源」がたくさん残っているのではないかと思います。例えば、これまで観光とは無縁だと考えられていた、農業林業漁業・伝統工芸・隠された絶景スポットです。</p> <p>今回、金沢大学大学院法学研究科新月会は、金沢の子ども向けに金沢の魅力を体験できるバスツアーを開催します。「観光資源」の整備を行い、子どもたちに楽しんでもらえる旅行プランを作りたいと思っています。</p> <p>観光資源はいわば「観光名所の原石」です。金沢がより一層活性化するように頑張ります！</p>	<p>1. 旅行業法関連 (旅行業等を営むために必要な資源を有している企業様) ○共同して企画開発をしていただけないでしょうか。 ※まずは、1回、日帰りバスツアーを開催したい</p> <p>2. すべての企業様 ○金沢の隠れた名所、体験可能な文化を教えてください！ ○バスツアーの目的地とさせていただける企業者を募集しております！ ○金沢の魅力を知る金沢LOVERをご紹介します。</p>	<p>1. 旅行業法上の登録 今回のプランは、パッケージツアーの性質を有しています。 予め旅行計画を作成し、旅行者を募集するもの（募集型企画旅行）に該当し得るため、官公庁長官又は都道府県知事による旅行者等の登録を受けておくことが望ましいといえます（旅行業法第2条及び第3条）。 ただし、金沢市及び隣接市町村で完結する旅行の企画のみを想定していることから、地域限定旅行業の登録のみで問題ありません。</p> <p>2. 人材 ○北陸の魅力を知り尽くした人物（企画段階） ○添乗員さん（バスツアーの実施段階） ○旅行業務取扱管理者</p> <p>3. モノ バスツアーで使用するバス</p>
9	持続可能チーム	金城大学	若者がリアルに伝える石川の就職 ～大学生ユニット結成！～	<p>石川県の大学生を対象にオーディションを行い、選ばれた男女3～5人で構成される石川PR学生限定ユニットをつくります。</p> <p>メンバーは地元企業でのインターン、起業支援の現場見学などを通して、“働くリアル”を体験。体験の最中はカメラを回しYouTubeで発信していきます。メンバーが石川県に就職し住み続けたいと思ってもらえることが一番の目的ですが、視聴者である若者が、「自分がここで働くなら」と自然にシミュレーションできるような、等身大の情報もお届けしていきたいです。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ユニットの公式サポーターとしての活動をバックアップ ・活動企画を会議したりする活動拠点の提供 ・優れた活動をしたユニットメンバーへのインターン・企業採用・起業支援金などの提供 ・ユニット活動の内容として、起業のサポート体験や起業の基礎的学びを動画として発信する際の協力 	<ul style="list-style-type: none"> ・企業からどのようなニーズがあるのかの具体的な情報提供 ・市や青年会議所様、大学関係者による運営管理全般のサポート ・地域の企業や団体の出演協力依頼に係る手続きなど ・SNS発信に関するノウハウの提供 ・活動拠点（ユニットの会議など） ・取材機材 ・ユニットメンバーへの報酬（商品券等）