

【令和8年度協働のまちづくりチャレンジ事業】

学生の「子育て自分ごと感」を高め、
金沢との結びつきを強める

～学生×子育て当事者×子育て支援者～

寄り添う子育てのまち

団体紹介

ハグパス (Hug Path)

～子育てを社会全体で包み込み、次の世代へバトンをつなぐ～



さわほ

#3児のパパ
#建築士
#保育士



まや

#3児のママ
#育児と介護
の当事者



まっつん

#プレパパ
#こども園
事業者
#元航海士



めいりー

#プレママ
#大学生



ゆり香

#3児のママ
#子育て支援
団体代表

《団体ロゴマーク》



寄り添う子育てのまち

目次

- ① これまでの歩みと活動実績
- ② 解決したい課題
- ③ 企画の意義
- ④ 活動内容について
- ⑤ まとめ

①

これまでの歩みと活動実績

令和7年度地域力再生課管轄事業:
『未来につなぐ金沢行動会議』から継続

「子育てイベントの開催」



2025年9月13日(土)
10:00-12:30

パパママ &
プレパパママ
計15名



2026年1月16日(金)
11:00-13:00

企業協賛ランチ会
計11名



2026年3月1日(日)
10:00-12:00

パパママ &
プレパパママ
計12名

過去イベント 参加者の声 (一部抜粋)

<プレパママ>



- 子育てのイメージができた。
- 自分自身の子育てについて考えることができた。
- 子育てに不安な気持ちだったが
ポジティブに捉えられる面が増えた。

<パパママ>

- 今後の子育ての方向性を夫婦で話し合えた。
- 子どもとの関わりを見直すきっかけになった。
- 育児当事者同士が交流できて良かった。
- 様々な立場の人と交流ができてリフレッシュできた。



②

解決したい課題

寄り添う子育てのまち

<特に若年層>

子育ての「自分ごと感」希薄さ

子育て「自分ごと感」希薄さの 社会的要因

ロールモデル不足



子育て「自分ごと感」希薄さの 社会的要因

情報の質の偏り



子育て「自分ごと感」希薄さの 社会的要因

マイナスイメージ



課題感の共通認識



未来を拓く世界の共創文化都市・金沢
～すべての人々と共に、心豊かで活力ある未来を創る～

未来共創計画

基本方針

3

共に学び、未来を創る人を育むまち ～人づくり～

施策方針

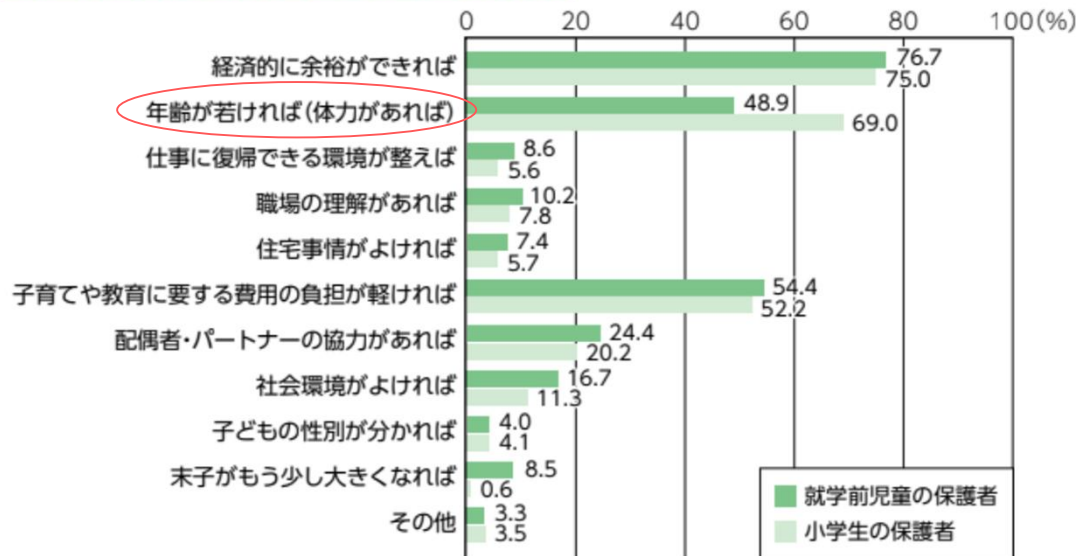
1

妊娠・出産から子どもの成長に
合わせた切れ目のない支援

課題感の共通認識

金沢こどもまんなか未来プラン金沢市こども計画 金沢市令和7年3月

もう一人こどもがほしい(産みたい)と思う条件



③

企画の意義

寄り添う子育てのまち

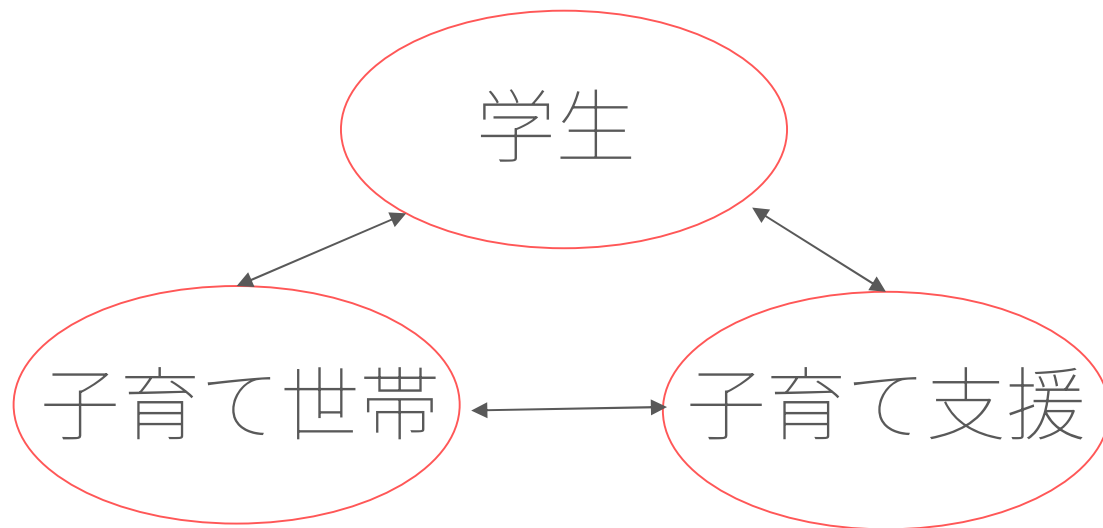
「結婚、妊娠・出産」より
前段階からのアプローチの必要性

10年後の子育て世代の 「子育てイメージ」を楽しく、前向きに

SNSに頼らない正しいインプット



直接的な関わり合い



学生への ライフデザイン支援施策

④

活動内容について

寄り添う子育てのまち

3回セットの伴走型プログラム

【第一回】 9月26日(土)
ライフデザインをテーマに先輩パパママとの交流会

【第二回】 10月24日(土)
《講師会》 将来の健康を考えよう!プレコンセプションケアについて

【第三回】 11月28日(土)
《子育て支援課コラボ》
・子育てを支えてくれる味方を知ろう
・イベントを振り返って

【20名定員】 @コワーキングスクエア金沢香林坊 マルワーク

繋がり続ける仕組み

《伴走プログラム 『ハグパス茶話会』 定期開催》



- ・希望者のみ
- ・オンライン、対面選択
- ・話したいメンバーとのお話会

《コミュニティプラットフォーム 『ハグパスNet』 の設置》



- ・継続的な関わり合い
- ・子育て情報なども掲載
- ・ハグパスを通じて金沢とも繋がり続ける

本提案の特徴

【密で深い関係性作り】



寄り添う子育てのまち

- ・ 3回セットの持続性
- ・ 長期的な関係性作り
- ・ 各連携団体との協力可能



【広く伝えるセミナー】

例：石川県主催イベント



参考) 「大学生向けライフプラン・キャリアデザインセミナー」(出前講座) 開催大学等の募集について

- ・ 聴講形式or聴講+ワーク形式
- ・ 70～90分

収入の部		(単位： 円)
科目	金額	内訳など
委託料	287,600	金沢市より
計【A】	287,600	

支出の部		(単位： 円)
科目	金額	内訳など
謝金	80,000	講師謝礼 10月24日分 80,000円×1人
使用料及び賃借料	45,000	会場使用料：(仮) マルワーク (1回15,000円×3回)
印刷製本費	50,000	チラシ代を含む広報活動、活動報告書作成
消耗品費	15,000	資料印刷・文具などのイベント運営に必要な物品
食糧費	7,500	イベント参加者ペットボトル (1ケース2,500円×3回)
通信運搬費	10,000	参加者へのイベント事前資料の郵送
交通費	40,100	講師交通費 (明石～金沢 新幹線往復24,100円) 団員交通費 (バス往復 800円×10回×2名)
委託料	40,000	チラシデザイン委託
計【B】	287,600	

事業収支予算

⑤

まとめ

寄り添う子育てのまち

まとめ

子育て
自分ごと化



将来が
前向きに

3者による
交流

学生の「子育て自分ごと感」を高め、
金沢との結びつきを強める

ハグパス (Hug Path)

～子育てを社会全体で包み込み、次の世代へバトンをつなぐ～