

## 令和7年度協働のまちづくりチャレンジ事業 中間活動報告

記入日 : 令和7年10月29日

|     |     |       |      |
|-----|-----|-------|------|
| 団体名 | KBF | 担当者氏名 | 村上武史 |
|-----|-----|-------|------|

|                           |  |
|---------------------------|--|
| イベント名                     | ①新天地夏まつりナイトショー、②リメイクソーイング体験、③キノコの庭園をつくろう！体験    |
| 実施期間                      | ①8/23(土)、②9/20(土)・21(日)・23(火・祝)、③9/27(土)・28(日) |
| 場 所                       | ①金沢新天地商店街特設会場、②③金沢フォーラス6階KUUGOスクウェア            |
| 参加人数                      | ①150名、②北陸三県に住まう高3生4名×3日、③29名、②③の会場1,052名       |
| イベント内容<br>(簡潔に)           | ※別紙参照  |
| 事業を実施したことによる効果 (参加者の感想など) | ※別紙参照  |

8/23(土) 20:30～ ファッションショー @金沢新天地商店街 (観客約150人)



### ●出品作品

①kuron(クロン)

学生がデザインから縫製まで全て手掛けたのリメイク作品。

②meaning(ミーニング)

学生がデザインし、縫製は北陸の縫製工場に委託したリメイク作品。

※生産過程には学生もインターンとして参加

③卒業生のアーカイヴ作品

リメイク、リデザインの要素が強い20作品。

※当日のモデルに、その作品を在学中に着用していた地元のニットメーカーに勤務する卒業生を起用

### ●ショーの概要

冒頭と終了後に、KBFの活動目的や、当企画の開催目的、作品の説明、次回9/20(土)-28(日)のイベントの告知を入れた7-8分程度のアナウンス。一部：kuron(19体)、二部：meaning(20体)、アーカイヴ(20体)の3部構成で約40分のコンテンツとした。





↑  
WSの他、学生が国内の縫製工場と一緒に手掛けた商品の展示・販売会場を設置し、それらをきっかけに、WS参加者や来場者との交流を図った。

←金沢大学生にDJプレイを依頼。KBFの学生はもちろん、KBFの学生が間に入ることで、ミヤモリ社のスタッフの方々、金沢美大生とも積極的に交流を図った。

金沢フォーラス1-2・6階エスカレーター横で、8/23(土)新天地ショーカーで着用したアーカイブ作品等を展示。会場への誘客を図った。



9/20(土)21(日)23(火・祝) 株式会社ミヤモリ社員、本校の学生による高校生対象【リメイクソーイング】体験 17名/3日



9/27(土)28(日) ワークショップ部ちきゅう(金沢美大生)、本校の学生による一般向け【キノコの庭園をつくろう!】体験 29名/2日



@金沢フォーラス6階KUUGOスクウェア

