

# 学生プランシート

|                                    |          |
|------------------------------------|----------|
| 団体名<br>※個人の場合は記載不要                 | クリエイト工房  |
| 所属学校<br>※複数校にまたがる場合は<br>代表者の所属する学校 | 北陸大学太陽が丘 |

## 1 提案プランのタイトル・概要

|        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| タイトル   | 金沢の伝統工芸を無くさないために                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| プランの概要 | <p>金沢は優れた伝統工芸の技術がありますが、若者の関心低下、後継者不足、そして市場需要の減少といった深刻な問題に直面している。特に、若者の多くが伝統工芸品を「価格が高い」「デザインが古い」「実用的でない」と感じており、観光客向けの商品も伝統的なデザインが中心であるため、新たな市場の開拓が急務である。これらの問題を解決するために、本プロジェクトでは若者向けの現代的な工芸品を開発し、SNS や体験イベントを通じて PR を行う予定である。これらの取り組みにより、若者の工芸品への関心を高め、購買を促進し、地域産業の発展を図るとともに、伝統工芸の継承を確実にしたいと考えている。</p> |

## 2 プランを思いついたきっかけ・背景

大学の授業で金沢工芸を学び、その技術の高さに感動した。しかし、若者の関心が低い現状を知り、現代風の工芸品を作れば解決できると考えた。

### 3 プランの目的・ねらい

1. 若者向けの新しい工芸品を作る
2. 金沢工芸のファンを増やす
3. 地元産業を活性化させる

### 4 企業に協力してほしい内容

地元の工芸企業には、主に三つの依頼がある。まず、若者向けの新しい工芸品を作る際に、職人から直接作り方を教えてほしいということである。次に、商品を展示・販売できる場所を提供してもらいたい。最後に、作った商品を販売するためのアドバイスが必要である。特に、ネット販売や SNS での宣伝方法を教えてもらえると助かると考えている。

### 5 プランのターゲット

このプロジェクトでは主に 3 つのグループを対象にする：

1. 金沢に住む 10 代後半から 30 代の若者、特に大学生や若い社会人で、手頃な価格なら工芸品を買いたいと思っている人。
2. 金沢を観光で訪れる 20～30 代の旅行者で、友達や恋人と一緒に、おしゃれで実用的なお土産を探している人。
3. 40 代以下の工芸品好きで、SNS で作品をシェアする習慣がある人。

### 6 プランの実現化に向けて

|                                  |                                                                                                                        |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 必要な資源<br>(ヒト、モノ、<br>技術・ノウハ<br>ウ) | (1) ヒト<br><br>伝統工芸職人 (3-5 名)：1. 技術指導の提供      2. 製品品質管理の支援<br><br>若手デザイナー (2-3 名)：1. 現代的な製品デザイン担当      2. パッケージデザインへの参加 |
|                                  | (2) モノ                                                                                                                 |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                             | <p>制作原材料：１．金箔、陶磁器などの基本材料      ２．包装資材</p> <p>作業スペース：１．製品制作場所      ２．作品展示エリア</p> <p>(3) 技術・ノウハウ</p> <p>伝統工芸技術：１．金箔制作技術      ２．九谷焼きの焼成技術</p> <p>現代技術：１．製品写真撮影技術      ２．SNS 運用スキル</p> <p>(4) 企業に求める具体的な支援</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>生産設備の使用許可</li> <li>販売チャネル資源の共有</li> <li>製品品質認証の支援</li> <li>新製品ラインの共同開発</li> <li>マーケティング推進のアドバイス</li> </ol>                                                                                                                                                   |
| <p>実現に向けて<br/>考えられる課題<br/>(ハードル（障<br/>害）やリスク）と<br/>対処方法</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>資金不足のリスク <p>課題：原材料や設備投資の資金が足りない可能性がある</p> <p>対処：クラウドファンディング、自治体の補助金、地元企業のスポンサーを活用する</p> </li> <li>技術継承の難しさ <p>課題：若手職人が技術を身につけるのに時間がかかる</p> <p>対処：ベテラン職人の指導、動画マニュアル、段階的な習得プログラムを導入する</p> </li> <li>需要予測の不確実性 <p>課題：若い世代のニーズが読めない</p> <p>対処：モニター調査、小ロット生産、市場テストを行う</p> </li> <li>SNS 運用のノウハウ不足 <p>課題：うまく情報発信ができない</p> <p>対処：専門家の協力、学生インターンの活用、成功事例の研究を行う</p> </li> <li>伝統と革新のバランス <p>課題：現代デザインと伝統技術が合わないことがある</p> <p>対処：職人とデザイナーの連携、試作品の作成、市場の意見を素早く反映する</p> </li> </ol> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>情報発信の方法</p>       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SNS 運用 <p>Instagram と TikTok をメインに、週 2～3 本のショート動画を投稿:職人の制作過程、新商品紹介、実際の使用シーン等々。</p> </li> <li>2. オフライン体験イベント <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 月 1 回の学園祭工芸体験授業</li> <li>(2) 四半期に 1 回の商店街ワークショップ</li> <li>(3) 主要祝日に金沢駅で展示会</li> </ol> </li> <li>3. 地元連携 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 地元カフェ 3～5 店舗での商品展示</li> <li>(2) 近江町市場に体験コーナー設置</li> <li>(3) 観光バス用パンフレット提供</li> </ol> </li> <li>4. 学内プロモーション <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 金沢大学など 3 校で工芸サークル活動</li> <li>(2) 学生デザインコンペ開催</li> </ol> </li> <li>5. 基本データ分析 <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 各プラットフォームのエンゲージメント記録</li> <li>(2) イベント参加者からのフィードバック収集</li> <li>(3) 半年ごとに効果検証</li> </ol> </li> </ol> |
| <p>スケジュール、今後の発展性</p> | <p>2025-2026 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 職人チーム結成、試作品開発開始</li> <li>2. SNS 運用開始、初回ワークショップ実施</li> </ol> <p>2026-2027 :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 量産開始、地元 3 店舗で販売</li> <li>2. 夏向け商品開発、学生コンペ開催</li> </ol> <p>「将来の目標」:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 商品展開:</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                             |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>毎年 10 アイテムの新作開発</p> <p>500～5,000 円のやすい製品充実</p> <p>2. 販売拡大：</p> <p>金沢市内 3 店舗常設販売</p> <p>オンラインショップ開設</p> <p>3. 地域連携：</p> <p>年間 3 回の体験イベント定例化</p> <p>地元高校生向け職業体験プログラム開始</p> |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 7 調査、ヒアリング結果

金沢在住の若者を対象に実施したアンケートでは、現代的なデザインを取り入れた工芸品に対し、72%が関心を示し、価格帯としては 1,000～4,000 円が受け入れられることが分かった。また、一部の店からは、カウンター展示に適したサイズの商品やシンプルな包装についての提案があった。