

学生プランシート

団体名	持続可能チーム
所属学校	金城大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	若者がリアルに伝える石川の就職～大学生ユニット結成！～
プランの概要	石川県の大学生を対象にオーディションを行い、選ばれた男女 3～5 人で構成される石川 PR 学生限定ユニットをつくります。メンバーは地元企業でのインターン、起業支援の現場見学などを通して、“働くリアル”を体験。体験の最中はカメラを回し YouTube で発信していきます。メンバーが石川県に就職し住み続けたいと思ってもらえることが一番の目的ですが、視聴者である若者が、「自分がここで働くなら」と自然にシミュレーションできるような、等身大の情報もお届けしていきたいです。

2 プランを思いついたきっかけ・背景

最近ではインターンシップや就職支援に力を入れている大学も増えていますが、まだまだ県内のインターンシップの情報を知る機会は少なく、多くの学生が石川県外への就職を希望している現状です。私たち自身も今回の企画を考えるにあたり、石川県内で多くのインターン生を募集していることを初めて知りました。

だからこそ、同世代の大学生がいろいろな企業を訪問し、そのリアルな様子を発信することで、より多くの学生が「自分もやってみたい」「この仕事面白そう」と感じられるきっかけをつくりたいと思いました。

3 プランの目的・ねらい

目的はズバリ地元での就職を希望する若者を増やし住み続けてもらうことです。

金沢市内でも多くのインターンシップの募集を行っておりますが、学生にまで情報が伝わっていません。そのため、YouTube など SNS 等で大学生が職場体験を行い企業の実情に触れることで、まだまだ知られていない、市内の魅力ある企業に若者に目を向けてもらいたい。

また、同じ目線で悩み、体験する大学生が発信することで、就職や将来に不安を感じている若者たちに“自分ごととして考えるきっかけ”をネットから視聴者にも届けたいです。

4 企業に協力してほしい内容

- ・ユニットの公式サポーターとしての活動をバックアップ。
- ・活動企画を会議したりする活動拠点の提供。
- ・優れた活動をしたユニットメンバーへのインターン・企業採用・起業支援金などの提供。
- ・ユニット活動の内容として、起業のサポート体験や起業の基礎的学びを動画として発信する際の協力。

5 プランのターゲット

大学生

- ・石川県内の大学に所属している大学生
- ・就職先が決まっておらず悩み中の大学生

6 プランの実現化に向けて

必要な資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハ ウ)	<ul style="list-style-type: none">・企業からどのようなニーズがあるのかの具体的な情報提供・市や青年会議所様、大学関係者による運営管理全般のサポート・地域の企業や団体の出演協力依頼に係る手続きなど・SNS 発信に関するノウハウの提供・活動拠点（ユニットの会議など）・取材機材・ユニットメンバーへの報酬（商品券等）
実現に向けて 考えられる課題 (ハードル（障 害）やリスク）と 対処方法	<ul style="list-style-type: none">・ユニットメンバーの（学業やアルバイトなどによる）継続意欲の低下について、短期解決型の活動を検討することで対策。・報酬に関してのトラブルについて、報酬の山分けを明確にする。・SNS トラブルについて、投稿前のチェックと発信ルールでリスク管理。・メンバー間の人間関係トラブルについて、チームの中での役割をはっきりさせる。・就職率はすぐに出ないためこの企画の成果が見えにくいことについて、活動終了時に活動報告会を実施しデータとして残す。・活動報酬が出ない場合のユニットメンバーのモチベーション確保（協力企業からの協賛（物品提供等）を募る）
情報発信の方法	<ul style="list-style-type: none">・主に YouTube で活動を発信。・YouTube のサブ活動としてユニットの Instagram を運営。活用法の例としては、ユニットの新しい YouTube 動画の告知をしたり学生が企業に質問したいことをストーリーで募集したり、ユニットメンバーのオフ感ショート動画を投稿するなど考えています。 <p>情報発信においてはユニットへの親しみやすさが大事です！</p>

スケジュール、 今後の発展性	運営側で、メンバーの選抜を行い。その後決まったメンバーで活動開始。 活動最後には報告会を実施し次に繋げていきます。1年間の活動を予定していましたが、期間の調整は相談したいです。
-------------------	---

7 調査、ヒアリング結果

・ユニット活動企画の案として金城大学の先生から餅投げを提案していただきました。
神社で合格祈願の念を込められたお餅を、ユニットメンバーがお客さんに投げるというイベントです。
ユニットのコンテンツを見てくれている人など若者を集客できるのではないかと考えています。