

学生プランシート

団体名 ※個人の場合は記載不要	マナーブックス
所属学校 ※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校	北陸大学

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	マナーブック
プランの概要	金沢市のオーバーツーリズムの課題に対し、観光マナー向上のための冊子やデジタルコンテンツ（動画・SNS投稿）を制作・発信するプロジェクト。市民・観光客双方の意見をもとに、「やさしい伝え方」でルールや配慮を共有し、観光と暮らしの両立できるまちづくりを目指す。

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

金沢市は国内外の人気観光地として注目を集め一方で、市民からは「観光客が増えすぎて生活に支障がある」という声が上がっている。具体的には、観光地周辺のゴミ、無断撮影、騒音など。

観光客の行動に「悪意はないが、知らないだけ」のケースが多いことに着目。「やさしく、わかりやすく伝える」ことができれば改善できるのではないかと考えた。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

- ・ 金沢市を訪れる観光客に、地域の生活文化やルールへの理解を促す
- ・ マナーを「押し付け」ではなく「共有」として伝えることで、観光客の自主的な行動改善を促す
- ・ 市民と観光客の双方が快適に過ごせる「観光と暮らしの共存」を実現する
- ・ 学生の発信力を活かして、企業と連携した地域課題の可視化・解決に貢献する

4 企業に協力してほしい内容

観光関連企業（例：旅行代理店、ホテル、交通機関）

地元メディア・Web企業

→ 発信力のあるプラットフォームの提供、SNSでの拡散サポート

印刷会社

5 プランのターゲット

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように

- ・金沢市を訪れる国内外の観光客（特に20～40代）

→ SNSを活用する層で、公共マナーにも関心が高い

・金沢市民

→ 自分たちの声が“かたち”になることを期待し、協力・理解を得られやすい

6 プランの実現化に向けて

必要な資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハウ)	《記入のポイント》 ・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か ・具体的に企業からどのような協力が必要か SNSアカウント（広告用）、デザイン費、印刷費、学生スタッフ
実現に向けて 考えられる課題 (ハードル（障 害）やリスク) と 対処方法	《記入のポイント》 ・実現するための課題（ハードル（障害）やリスク）はないか（それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。） 課題 見てもらえるのか 費用の確保 対処法 SNSをうまく活用する 市に協力してもらう
情報発信の方法	《記入のポイント》 ・実現化する場合には、どのような広報活動を実施するか ティックトック、インスタグラムなどのSNS バス・タクシーの広告 観光客向けのパンフレット
スケジュール、 今後の発展性	《記入のポイント》 ・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか（何月何日に何するなどでもかまいません。）

7 調査、ヒアリング結果

《記入のポイント》 ・実施した場合のみ記入 来年4月実施を目標に動く
--