

# 学生プランシート

|                                    |                    |
|------------------------------------|--------------------|
| 団体名<br>※個人の場合は記載不要                 | 伏見台学生屋台            |
| 所属学校<br>※複数校にまたがる場合は<br>代表者の所属する学校 | 北陸大学経済経営学部マネジメント学科 |

## 1 提案プランのタイトル・概要

|        |  |
|--------|--|
| タイトル   | 伏見台学生屋台  |
| プランの概要 | 将来的には学生にお得な食堂。<br>屋台を出店（アイスクリーム、かき氷、ドリンク、綿菓子など）<br>大学生を集客<br>食器は紙コップやプラスチック製の皿などの使い捨てのものを利用<br>前回の活動でパン粉が大量に廃棄となっているといっていた。<br>このパン粉を利用した料理の提供 |

## 2 プランを思いついたきっかけ・背景

### 《記入のポイント》

- ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など

商店街周辺に高校や大学が多数あったため  
学生の交流場ができたらいいと思った。  
若者での地域活性化を目標に活動

## 3 プランの目的・ねらい

### 《記入のポイント》

- ・このプランで実現したい想いや夢は

地域活性化、商店街を盛り上げる  
その地域の飲食店の告知にも貢献  
観光客も接客対象  
他の飲食店のクーポンなどを作り地域の収益を上げる

## 4 企業に協力してほしい内容

### 《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法

活動地域の提供、立地、地域での廃棄食品の提供  
屋台の設置場所  
廃棄予定の業務用パン粉の処理

## 5 プランのターゲット

### 『顧客について記入のポイント』

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように

10代から20代 男女どちらにも人気な食堂 お得で様々な学校の生徒で交流が持てる場所

## 6 プランの実現化に向けて

|  |   |
|--|---|
| 必要な資源<br>(ヒト、モノ、<br>技術・ノウハウ)                       | 『記入のポイント』 <ul style="list-style-type: none"><li>・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か</li><li>・具体的に企業からどのような協力が必要か</li></ul> <p>食事を作る調理師<br/>食品を提供してくれる農家<br/>配膳、食器洗いなどを行う店員</p>  |
| 実現に向けて<br>考えられる課題<br>(ハーダル(障<br>害) やリスク) と<br>対処方法 | 『記入のポイント』 <ul style="list-style-type: none"><li>・実現するための課題（ハーダル（障害）やリスク）はないか（それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。）</li></ul> <p>食品の確保 食堂の知名度<br/>安全性のリスク 調理師の確保<br/>学校の調理師に援助<br/>商店街の飲食店からの協力<br/>商店街の店からの告知、チラシ配り</p> |
| 情報発信の方法  | 『記入のポイント』 <ul style="list-style-type: none"><li>・実現化する場合には、どのような広報活動を実施するか</li></ul> <p>Instagram 告知してくれた人にクーポン配布<br/>様々な大学からの告知</p>  |
| スケジュール、<br>今後の発展性                                  | 『記入のポイント』 <ul style="list-style-type: none"><li>・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか（何月何日に何するなどでもかまいません。）</li></ul> <p>立地確保、最初は出店などの実施。アサイーやアイス、かき氷といった若者が好きなものでの集客。</p>   |

## 7 調査、ヒアリング結果

### 『記入のポイント』

- ・実施した場合のみ記入