

学生プランシート

団体名 ※個人の場合は記載不要	KRA 食堂いつでもおいで屋
所属学校 ※複数校にまたがる場合は 代表者の所属する学校	専門学校 金沢リハビリテーションアカデミー

1 提案プランのタイトル・概要

タイトル	伏見台商店街活性化に向けて
プランの概要	子供連れのご家族を対象とする。 他企業や他校の学生さんと協力し、フェスティバルを開催する。 リハビリ学生としての活動 (マッサージや体力測定、射的等) 他企業様にはキッチンカーや各店舗の出し物をさせていただく 他校の学生様にはステージイベントや各屋台を企画していただく

2 プランを思いついたきっかけ・背景

《記入のポイント》 ・思いついたきっかけ、企業または金沢市としての課題、問題意識など 前回の action camp の際に議題に上がっていた「伏見台商店街活性化」について深く考え、その地域でリハビリ学生として何ができるか考え、お祭りが好きな子供世代の方も、ちょっとした息抜きが必要とする保護者世代の方々にも楽しんでもいただけるように、商店街の方や他校の学生さん方と協力しフェスティバルを開きたいと思いました。

3 プランの目的・ねらい

《記入のポイント》 ・このプランで実現したい想いや夢は ・伏見台商店街の活性化 ・他企業や他校の大学の方々との地域交流
--

4 企業に協力してほしい内容

《記入のポイント》

- ・企業の特徴や、長所を考え、この企業だからこそできること、又は、この企業が抱える課題を解決する方法
- ・企画運営の補助
- ・フェスティバルを行う際の場所提供（駐車場を含む）
- ・キッチンカーや周辺のお店の方々に声掛けを行ってもらいフェスティバル参加を促してもらう

5 プランのターゲット

《顧客について記入のポイント》

- ・ターゲットはできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）が持てるように
- ・子供連れのご家族様
- ・伏見台校区やその周辺

6 プランの実現化に向けて

必要な資源 (ヒト、モノ、 技術・ノウハウ)	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none">・プランを実現化するためには、どのようなヒト、モノ、技術・ノウハウが必要か・具体的に企業からどのような協力が必要か <ul style="list-style-type: none">・人：企画するメンバー、当日の運営メンバー、各学校や企業様との調整役・モノ：開催する場所、資金・ノウハウ：広報・集客力
実現に向けて 考えられる課題 (ハードル(障 害)やリスク)と 対処方法	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none">・実現するための課題(ハードル(障害)やリスク)はないか(それらに対処する方法は、自分たちの力を伸ばして解決する方法でも良いですし、他の人の力を利用する方法でもかまいません。)・協力してくれる他学校の学生や企業様を集められるか→アクションキャンプで呼びかける・当日お客様が来てくれるか→企業様に広報や集客力のノウハウを教えてほしい
情報発信の方法	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none">・実現化する場合には、どのような広報活動を実施するか <ul style="list-style-type: none">・ポスターやチラシ配布(各店舗や周辺の小学校や中学校等)・SNS(学校のホームページやインスタ等)
スケジュール、 今後の発展性	<p>《記入のポイント》</p> <ul style="list-style-type: none">・実現化するためのスケジュールやプラン実施後のビジョンはあるか(何月何日に何するなどでもかまいません。) <p>11月30日(日)開催予定 9月中に計画書作成、メンバー集め 10月頃から企画内容検討 10月のアクションキャンプで発表 11月に他学校や企業様と打合せ、準備</p>

7 調査、ヒアリング結果

《記入のポイント》

・実施した場合のみ記入

- ・8月に行われた伏見台サマーフェスタに参加し、小学生相手のゲームや大人向けの肩もみを実施した。その結果、地域の方との交流や小学生が喜びそうな景品などについて知ることができた。
- ・橘建設の橘社長から、当日利用できる建物や空き地の情報は教えていただいた。