

## 令和4年度 近江町消費生活センターの相談状況について

### 1. 相談件数(割合)

	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度	
					対前年比
苦情相談	1,796件 (91%)	1,946件 (88%)	1,699件 (91%)	1,633件 (92%)	96.1%
問合せ	172件 (9%)	259件 (12%)	178件 (9%)	151件 (8%)	84.8%
合計	1,968件 (100%)	2,205件 (100%)	1,877件 (100%)	1,784件 (100%)	95.0%

### 2. 商品・役務別相談件数(割合) ※上位5区分

区分		具体例	令和3年度	令和4年度	対前年比
1	商品一般	個人情報のフィッシング詐欺、身に覚えのないサイトからの架空請求 等	202件 (11%)	192件 (11%)	95.0%
2	化粧品	化粧品の通信販売 等	90件 (5%)	151件 (8%)	167.8%
3	役務その他	火災保険の申請代行の費用の請求、住宅設備無料点検 等	110件 (6%)	95件 (5%)	86.4%
4	レンタル・リース・賃借	アパート敷金精算・原状回復 等	85件 (5%)	82件 (5%)	96.5%
5	健康食品	健康食品の通信販売 等	68件 (4%)	54件 (3%)	79.4%
その他		工事・建築・加工、他の教養娯楽 等	1,322件 (69%)	1,210件 (68%)	91.5%
合計			1,877件 (100%)	1,784件 (100%)	95.0%

### 3. 年代別相談件数(割合)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	合計
相談件数	45件 (3%)	162件 (9%)	145件 (8%)	216件 (12%)	272件 (15%)	234件 (13%)	394件 (22%)	316件 (18%)	1,784件 (100%)

#### 4. 令和4年度の特徴

##### フィッシング詐欺（商品一般）

前年度に比べて相談件数は減っているが、実在の宅配業者を装った不在連絡メールなどによる個人情報のフィッシング詐欺の相談が多い。

##### 通信販売（化粧品・健康食品）

「お試しコース」などの広告を見て、1回限りのつもりで購入したが、実際は定期継続購入が条件であり、のちに解約を求めたが解約できないという相談が増加している。