

令和6年度 近江町消費生活センターの相談状況について

1. 相談件数(割合)

	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	対前年比
苦情相談	1,699件 (91%)	1,633件 (92%)	1,868件 (92%)	1,911件 (93%)	102.3%
問合せ	178件 (9%)	151件 (8%)	164件 (8%)	146件 (7%)	89.0%
合 計	1,877件 (100%)	1,784件 (100%)	2,032件 (100%)	2,057件 (100%)	101.2%

2. 商品・役務別相談件数(割合) ※上位5区分

区 分	具 体 例	令和5年度	令和6年度	対前年比
1 商品一般	個人情報のフィッシング詐欺、送り付け商法、身に覚えのないサイトからの架空請求 等	234件 (11%)	338件 (16%)	144.4%
2 化粧品	化粧品の通信販売 等	127件 (6%)	174件 (9%)	137.0%
3 役務その他	稼げる副業を謳った高額な費用請求、火災保険の申請代行による費用請求	119件 (6%)	133件 (7%)	111.8%
4 健康食品	健康食品の通信販売 等	80件 (4%)	91件 (4%)	113.8%
5 レンタル・リース・賃借	アパート退去時の敷金精算・原状回復 等	95件 (5%)	87件 (4%)	91.6%
その他	屋根瓦や床下点検からの高額な工事契約、トイレ修理代の高額な請求 等	1,377件 (68%)	1,234件 (60%)	92.2%
合 計		2,032件 (100%)	2,057件 (100%)	101.2%

3. 年代別相談件数(割合)

	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	不明	合計
相談件数	51件 (2%)	176件 (9%)	144件 (7%)	187件 (9%)	311件 (15%)	343件 (17%)	551件 (27%)	294件 (14%)	2,057件 (100%)

4. 令和6年度の特徴

フィッシング詐欺等（商品一般）

正規のサービスを装ったSMS（ショートメッセージサービス）などによる個人情報のフィッシング詐欺や、送り付け商法、身に覚えのないサイトからの架空請求などの相談が多かった。

通信販売（化粧品・健康食品）

ネット通販の「お試しコース」などの広告を見て1回限りのつもりで購入したが、実際は定期継続購入が条件であり、後に解約を求めたが解約できないなどの相談が多かった。