

令和 7 年度 近江町消費生活センターの相談状況について

1. 相談件数(割合)

	令和 4 年度	令和 5 年度	令和 6 年度	令和 7 年度	対前年比
苦情相談	1,633 件 (92%)	1,868 件 (92%)	1,911 件 (93%)	1,907 件 (94%)	99.8%
問合せ	151 件 (8%)	164 件 (8%)	146 件 (7%)	121 件 (6%)	82.9%
合 計	1,784 件 (100%)	2,032 件 (100%)	2,057 件 (100%)	2,028 件 (100%)	98.6%

2. 商品・役務別相談件数(割合) ※上位 5 区分

区 分		具 体 例	令和 6 年度	令和 7 年度	対前年比
1	商品一般	個人情報のフィッシング詐欺、送り付け商法、身に覚えのないサイトからの架空請求 など	338 件 (16%)	296 件 (15%)	87.6%
2	化粧品	化粧品の通信販売 など	174 件 (9%)	142 件 (7%)	81.6%
3	役務その他	稼げる副業を謳った高額な費用請求、火災保険の申請代行による費用請求 など	133 件 (7%)	124 件 (6%)	93.2%
4	レンタル・リース・賃借	アパート退去時の敷金精算・原状回復 など	87 件 (4%)	104 件 (5%)	119.5%
5	健康食品	健康食品の通信販売 など	91 件 (4%)	96 件 (5%)	105.5%
その他		屋根瓦や床下点検からの高額な工事契約、画像共有 SNS 広告での洋服等購入 など	1,234 件 (60%)	1,266 件 (62%)	102.6%
合 計			2,057 件 (100%)	2,028 件 (100%)	98.6%

3. 年代別相談件数(割合)

	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳以上	不明	合計
相談件数	51 件 (2%)	192 件 (9%)	162 件 (8%)	237 件 (12%)	342 件 (17%)	315 件 (16%)	534 件 (26%)	195 件 (10%)	2,028 件 (100%)

4. 令和7年度の特徴

フィッシング詐欺等（商品一般）

正規のサービスを装ったSMS（ショートメッセージサービス）などによる個人情報のフィッシング詐欺や、送り付け商法、身に覚えのないサイトからの架空請求などの相談が多かった。

通信販売（化粧品・健康食品等）

ネット通販の「お試しコース」などの広告を見て1回限りのつもりで購入したが、実際は定期継続購入が条件であり、後に解約を求めたが解約できないなどの相談が多かった。