

第2回 食品ロスに関するアンケート

【アンケート実施期間】

令和2年6月19日～令和2年7月3日

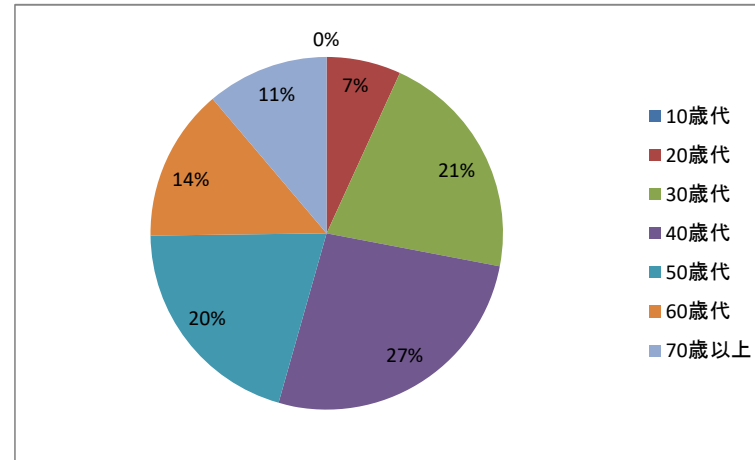
【アンケートの目的】

「食品ロス」とはまだ食べられるのに捨てられてしまう食べ物のことです。例えば、家庭や外食での食べ残しや、期限切れなどで手つかずのまま捨てられてしまう食品、店舗での売れ残りなどのことをいいます。

日本だけでなく世界的に問題となっている食品ロスについて、市民の皆さまの意識や関心、取組状況などをおたずねし、今年度策定する「金沢市食品ロス削減推進計画（仮称）」に掲げる対策の方向性を検討するため、参考とさせていただくものです。

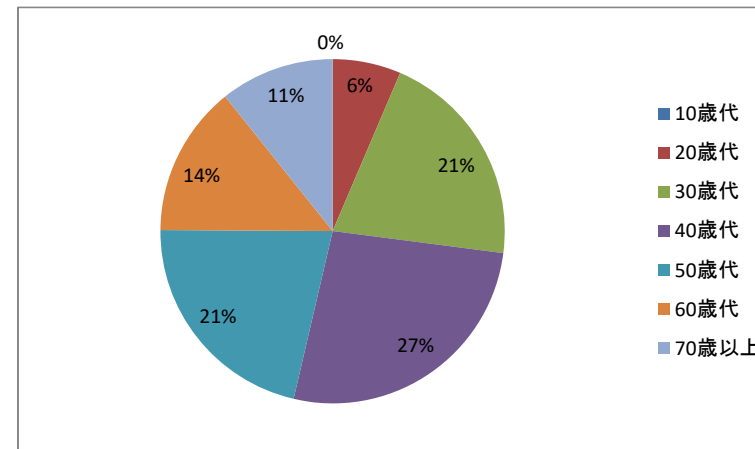
【対象者数】

内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	17	6.8
30歳代	53	21.2
40歳代	66	26.4
50歳代	51	20.4
60歳代	35	14.0
70歳以上	28	11.2
計	250	100.0



【回答者数】

内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	15	6.4
30歳代	48	20.6
40歳代	62	26.6
50歳代	50	21.5
60歳代	33	14.2
70歳以上	25	10.7
計	233	100.0

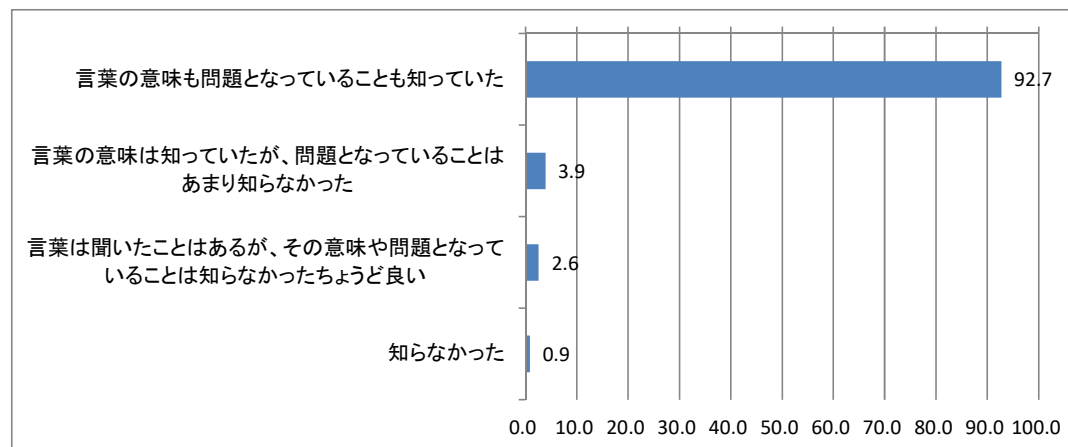


【回答率】

93.2%

問1 「食品ロス（フードロス）」について（言葉の意味、問題になっていること）知っていましたか。

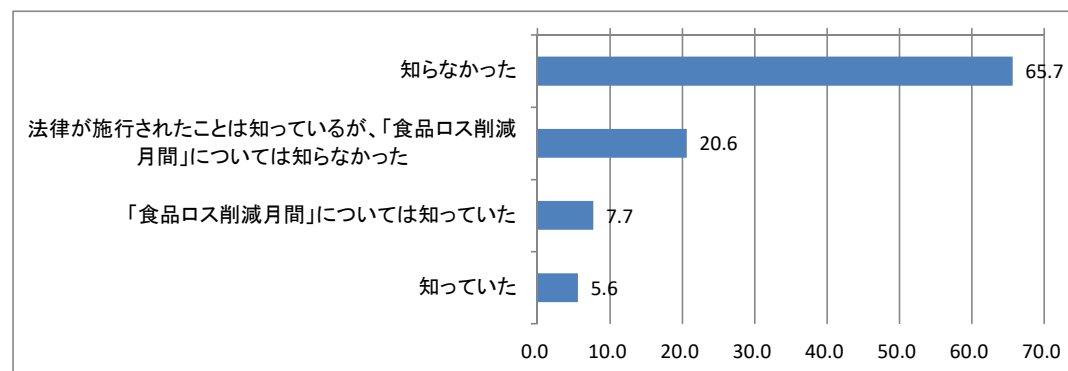
回答	人数	%
言葉の意味も問題となっていることも知っていた	216	92.7
言葉の意味は知っていたが、問題となっていることはあまり知らなかった	9	3.9
言葉は聞いたことはあるが、その意味や問題となっていることは知らなかったちょうど良い	6	2.6
知らなかった	2	0.9



問2 令和元年10月に「食品ロス削減推進法」が施行され、10月は「食品ロス削減月間」と定められました。このことについて、知っていましたか。

回答	人数	%
知らなかった	153	65.7
法律が施行されたことは知っているが、「食品ロス削減月間」については知らなかった	48	20.6
「食品ロス削減月間」については知っていた	18	7.7
知っていた	13	5.6

※未回答 1件



問3 ご家庭からどのような食品ロスが発生していますか。当てはまるものを全て選択してください。（複数回答）

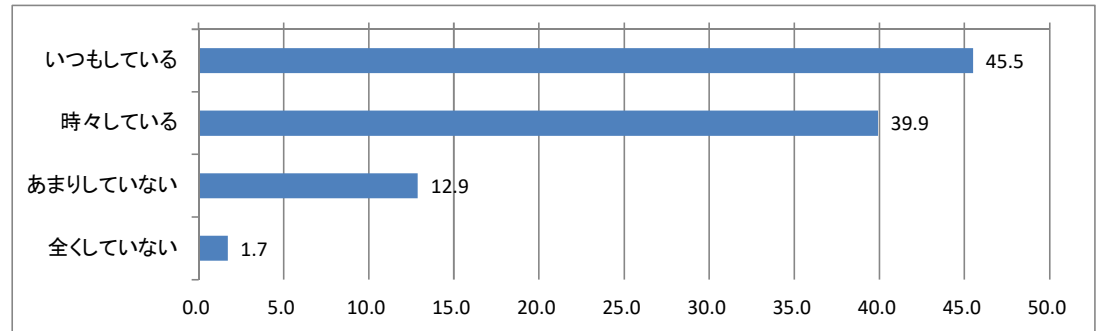
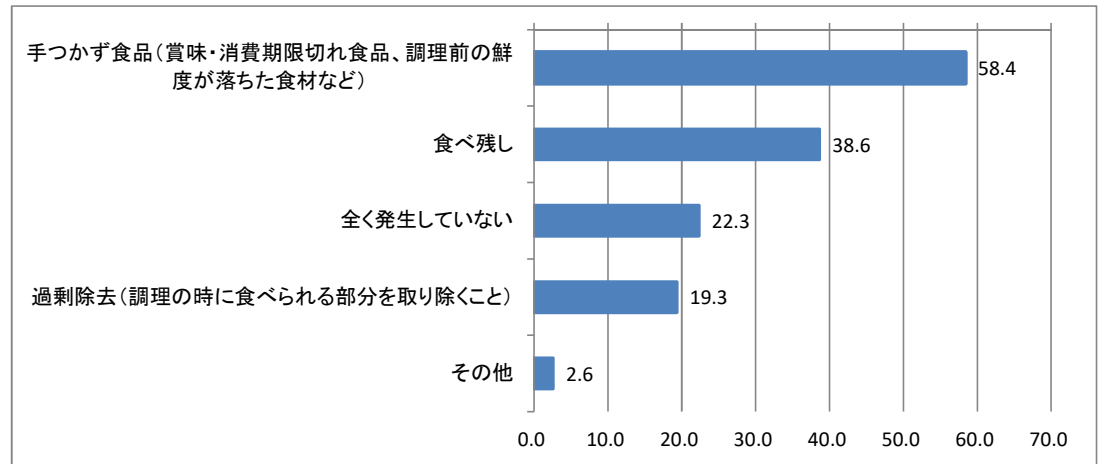
回答	人数	%
手つかず食品（賞味・消費期限切れ食品、調理前の鮮度が落ちた食材など）	136	58.4
食べ残し	90	38.6
全く発生していない	52	22.3
過剰除去（調理の時に食べられる部分を取り除くこと）	45	19.3
その他	6	2.6

その他の主なご回答

- ・たまに消費期限切れのものが見つかる
- ・全くでは無いが、ほぼ発生しない
- ・市内スーパーで買った野菜や果物が生ゴミだった
- ・食品ロスはほぼ出していません

問4 ご家庭で「食品ロス」を減らす取り組みをしていますか。

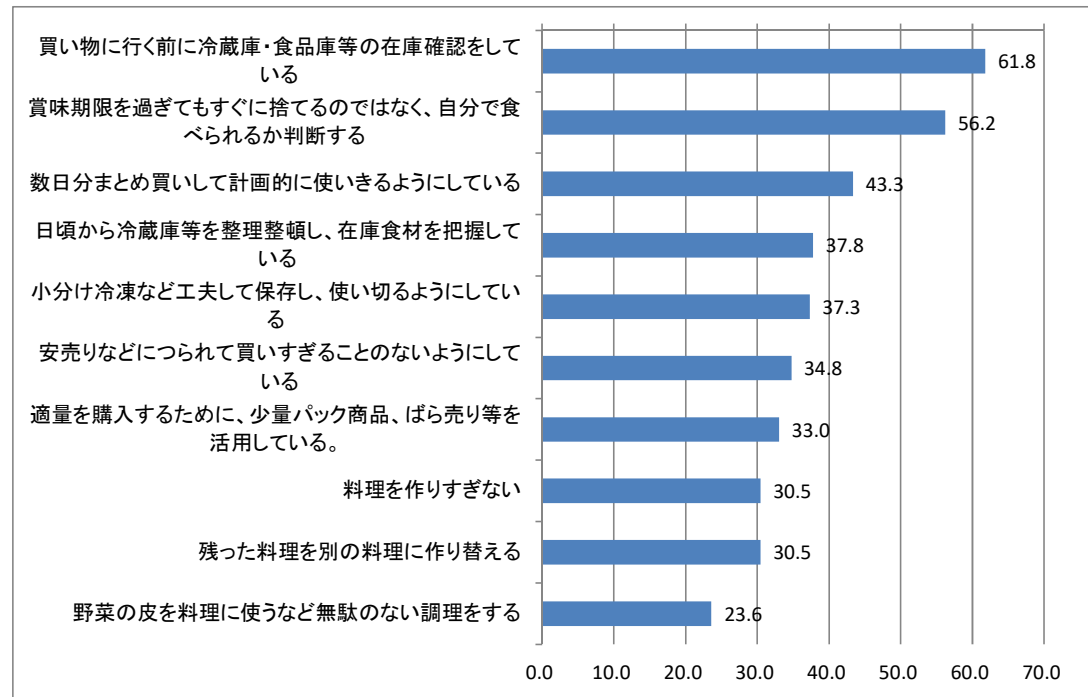
回答	人数	%
いつもしている	106	45.5
時々している	93	39.9
あまりしていない	30	12.9
全くしていない	4	1.7



問5 問4で「いつもしている」又は「時々している」を選択した方にお尋ねします。

ご家庭で食品ロスを減らすためにどのようなことに取り組んでいますか。当てはまるものを全て選択してください。

回答	人数	%
買い物に行く前に冷蔵庫・食品庫等の在庫確認をしている	144	61.8
賞味期限を過ぎてもすぐに捨てるのではなく、自分で食べられるか判断する	131	56.2
数日分まとめ買いして計画的に使いきるようにしている	101	43.3
日頃から冷蔵庫等を整理整頓し、在庫食材を把握している	88	37.8
小分け冷凍など工夫して保存し、使い切るようにしている	87	37.3
安売りなどにつられて買いすぎることのないようにしている	81	34.8
適量を購入するために、少量パック商品、ばら売り等を活用している。	77	33.0
料理を作りすぎない	71	30.5
残った料理を別の料理に作り替える	71	30.5
野菜の皮を料理に使うなど無駄のない調理をする	55	23.6
その他	6	2.6



その他の主なご回答

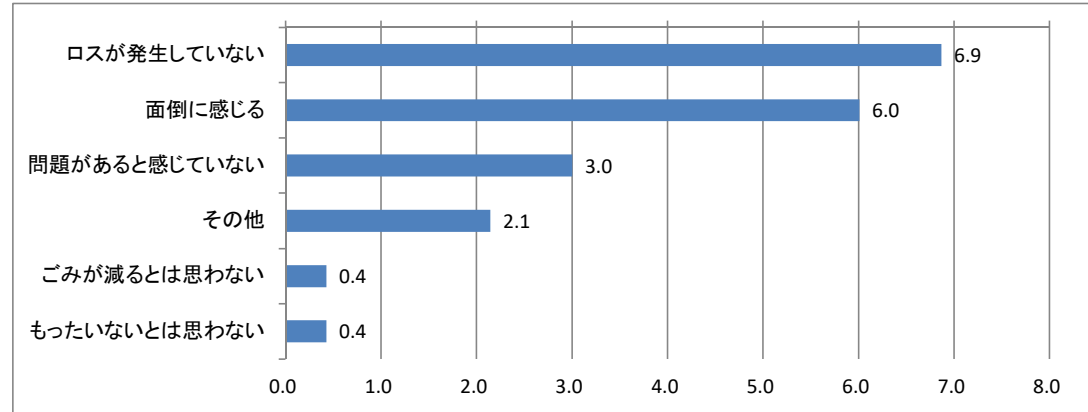
- ・ストック食品の期限を確認し、忘れないように見えるところに出しておく
- ・スーパーを利用しない
- ・フードドライブに寄付

問6 問4で「あまりしていない」又は「全くしていない」を選択した方は、その理由をにお尋ねします。当てはまるものを全て選択してください

回答	人数	%
ロスが発生していない	16	6.9
面倒を感じる	14	6.0
問題があると感じていない	7	3.0
その他	5	2.1
ごみが減るとは思わない	1	0.4
もったいないとは思わない	1	0.4

その他の主なご回答

- ・ダイエットのため
- ・食品管理は基本妻なので
- ・気をつけようと意識はしているが実践されていない
- ・家族の食べ残しを食べていては、自分が栄養過多になる

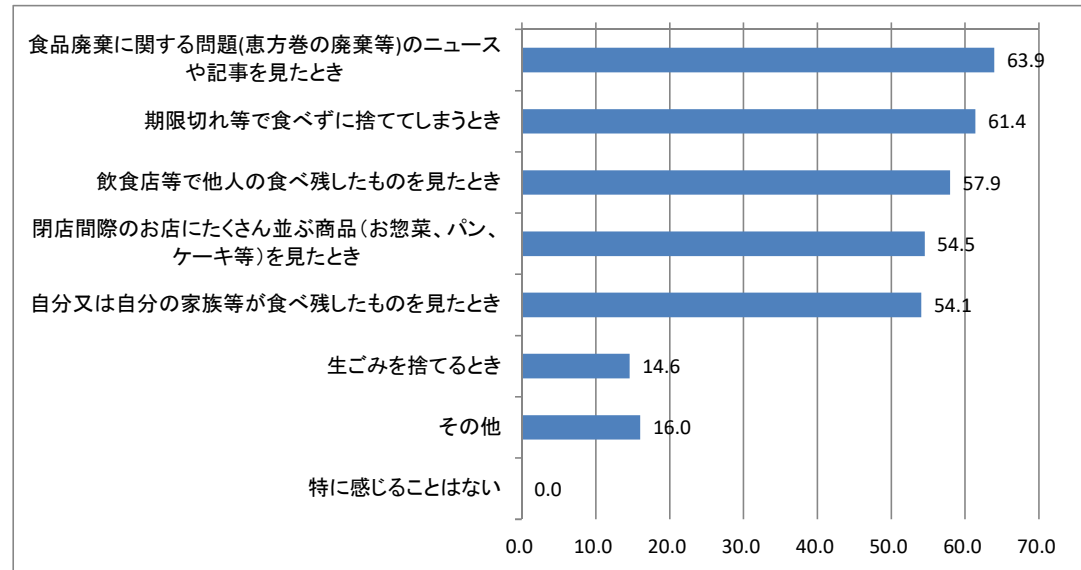


問7 食べ物について「もったいない」と感じることはありますか。それはどんなときか、当てはまるものを全て選択してください。

回答	人数	%
食品廃棄に関する問題(恵方巻の廃棄等)のニュースや記事を見たとき	149	63.9
期限切れ等で食べずに捨ててしまうとき	143	61.4
飲食店等で他人の食べ残したのを見たとき	135	57.9
閉店間際のお店にたくさん並ぶ商品(お惣菜、パン、ケーキ等)を見たとき	127	54.5
自分又は自分の家族等が食べ残したのを見たとき	126	54.1
生ごみを捨てるとき	34	14.6
その他	4	16.0
特に感じることはない	0	0.0

その他の主なご回答

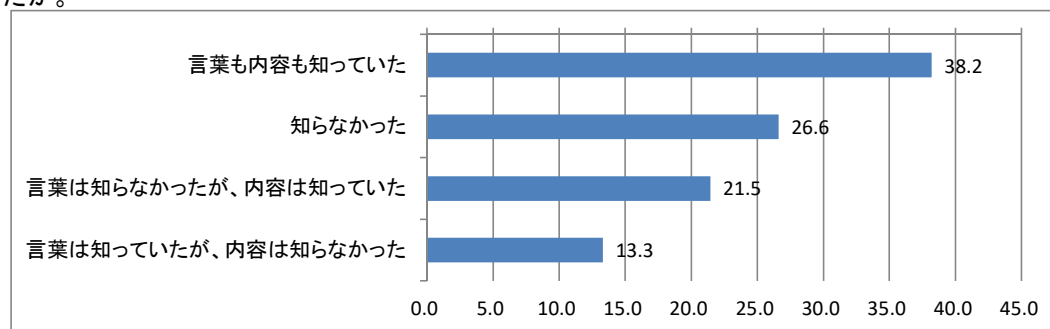
- ・食べなくなかったり食べられない物をいただいた時
- ・大食いの番組で苦しそうにやっと食べている姿を見たとき
- ・農産物が廃棄されている話を聞いた時



問8 店頭で売り切れない食品を消費者に紹介・案内し、割引価格で提供することにより、食品の廃棄をなくそうとする取組を「フードシェアリング」といいます。「フードシェアリング」という言葉とその内容について知っていましたか。

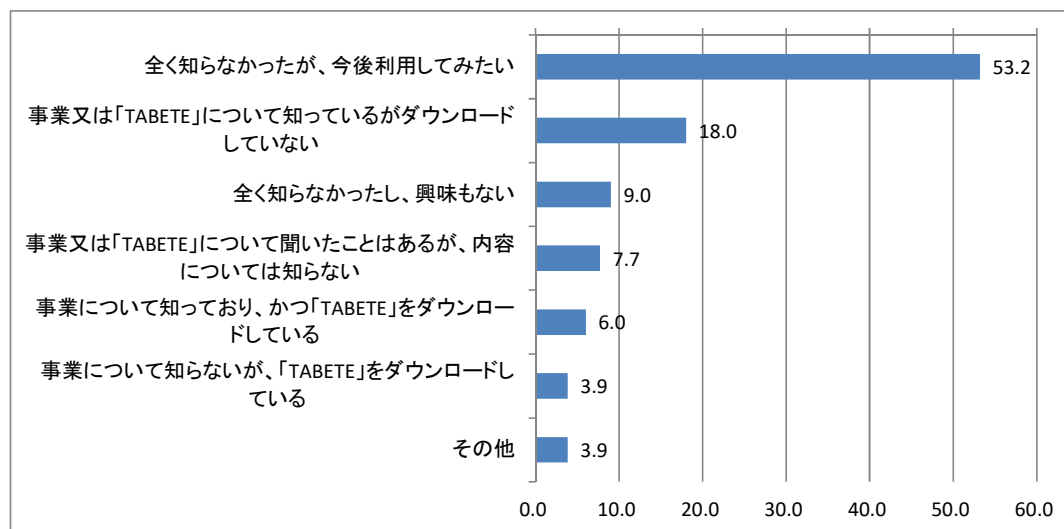
回答	人数	%
言葉も内容も知っていた	89	38.2
知らなかった	62	26.6
言葉は知らなかったが、内容は知っていた	50	21.5
言葉は知っていたが、内容は知らなかった	31	13.3

※未回答 1件



問9-1 金沢市では食品ロスの削減と環境に配慮した消費行動の促進等を目的に、アプリ「TABETE」を活用した「フードシェアリングモデル事業」を実施しています。これについて当てはまるものを1つ選択してください。

回答	人数	%
全く知らなかったが、今後利用してみたい	124	53.2
事業又は「TABETE」について知っているがダウンロードしていない	42	18.0
全く知らなかったし、興味もない	21	9.0
事業又は「TABETE」について聞いたことはあるが、内容については知らない	18	7.7
事業について知っており、かつ「TABETE」をダウンロードしている	14	6.0
事業について知らないが、「TABETE」をダウンロードしている	9	3.9
その他	9	3.9



その他の主なご回答

- ・スマートフォンを持っていない
- ・全く知らなかったし興味もあるが、スマホアプリだと利用しにくい
- ・全く知らなかった。スマートフォンを使用せず、使えない。
- ・ダウンロード出来ず困ってます。利用したいのに。
- ・以前ダウンロードしたが使える店が少なかったので使わなかった
- ・ダウンロードしたが使いにくいのでアンインストールしました

問9-1 「TABETE」をダウンロードしていない方にお尋ねします。
 どのような状況であればダウンロードしたいと感じるか、又はダウンロードしない理由などご意見があればご記入ください。

■どのような状況で得であればダウンロードしたいと感じるか。
ニュースなどで積極的な宣伝
欲しいと思うものが安価で買えるのであれば、ダウンロードしてみたい。
'ダウンロード特典がある'
'テレビ等のCMでしていたら使っていた'
'マスコミ(TV、新聞など)の活用'
'クーポンの提供、低価格、宅配サービス'
'インターネット広告をみる'
'知らなかったので、節約にもなるし知ればダウンロードしたいと思います。あまりテレビや新聞を見ないのでSNS(Instagramなど)で情報発信していただければ学生などの若年層にも情報が届きダウンロードしたいと感じると思います。'
広報して頂きたい。新聞、テレビ、市の広報紙、イベント等を通して有効なものであれば、皆さん活用すると思います。'
'市が積極的に広報している'
'周りの評価を聞いて、実際に利用した人から勧められたら、やってみようと思う。'
'ダウンロードしても自分が必要なものを買えるか分からないのでダウンロードしていません。加盟店や出品商品例、利用者の声などを定期的に、金沢市の広報だけでなくフリーペーパー等でもお知らせしてもらいたいです。'
'内容が分からないので、テレビなどの媒体で呼びかけや紹介をもらえば。'
'自分の好きなものが出品されている'
'マスコミで、積極的に取り上げる。内容に共感できる。'
'活動のことをして気になるようならダウンロードしたい'
'ポイントや、特典など、自分に得を感じられたらする人が増えると思う'
'テレビなどで普及していると感じたらするかもしれません。現在では、あまり認知されていない気がします。'
'Meritがあるならダウンロード先が明確'
'広告で見たときに'
'スマホは持っているが画面が小さいので細かい操作をするのが億劫。PCでできるなら利用を考えたい。'
'テレビでとりあげられて内容を概ね理解できた時にダウンロードしたいと感じる'
'個人情報を守られる、かつお得感があれば利用したい。'
'自分にとって得になればダウンロードしたい'
'魅力のある商品が出品されていたら、ダウンロードしたいと思うかも。'
'TABETEの存在を知らなかったので、広く知られれば興味ある人は多いと思います。'

'自分が興味のあるお店があれば試してみたい。'
'広報して周知してください全然知りませんでした'
'PCのWebで利用可能であれば。'
'高齢のため、スマートフォン等のネット活用が苦手である'
'市などの行政からテレビ、ラジオなどを利用して積極的に広報・PR拡大したほうが良い。'
'普段使いできそうと思ったらダウンロードすると思う。'
'知名度がある'
'テレビで特集を定期的に組む'
'近隣店舗で取り組みがされていると知ったらダウンロードすると思う'
'テレビや新聞でこの取組が取り上げられている'
'今はわからないが、始まった当初はクレジットカード決済のみだったので、クレジットカードを持っていない自分にとっては使えない。なので、利用をあきらめた。'
'自分の身近で普通に使えると感じたらダウンロードします'
'テレビやCMなどで宣伝する。'
'エリア別で連絡があれば嬉しい'
'興味ある商品がたくさん出品される'
'どのスーパーが取り組んでいるのか広報がたりない。'
'テレビでの広告が1番効果があると思う。あとは、金沢情報などの紙媒体での広告も見ると人は多いと思います。'
'・安全性などで信頼できる店舗。・自宅から近傍の店舗(ネット処理は煩わしい)'
'ダウンロードすることでのメリットを感じられた時。余計なアプリは増やしたくない'
'テレビやインターネットでアプリの内容について詳しく説明してくれるとアプリをダウンロードしてみたくになります。'
'どんなアプリで、どんな仕組みで、どんな風に消費者が手に出来るのか。食なだけに、安全性がどうなのか…。そう言う事をアピールして、もっとメディアを使用して伝える方が良いと思う。'
'自分に必要な商品があり、手続きが簡単であればやってみたいと思います。'
'もっとポスターやテレビ等で宣伝した法が良いと思います。'
'公民館配布の回覧板やテレビや新聞でこの取組が取り上げられる'
'テレビや新聞で大々的に紹介していれば、ダウンロードしようかなと思う。'
'魅力ある商品が出品されている'
'家の近くで購入できるものなら検討します。'
'興味があればするかな'
'テレビや新聞で取り上げられていて、QRコードが掲載されていけばダウンロードしやすい。'
'欲しいものがあれば'
'この取り組みがテレビなどにとりあげる'

'単純に知らなかったの、飲食店なので加盟しているところがポスターなど貼って告知してくれれば参加していたと思います'
'もっとPR活動をして欲しい'
'1 近くのお店でも実施していること。わざわざ遠くまで出かけることはないから。2 テレビでも新聞でもチラシでも見たことがない。'
'この取り組みについて新聞などで紹介されたり、どのような食品がでてくるのか、お得だとわかるとダウンロードしたいと思います。'
'近くのお店が出品していたらダウンロードしたいです(利便性の良さ)。'
'知り合いで話題に出たことないので知らないのでは。CMを流して宣伝し、利用時にポイント付与し、次回の買い物で利用できるようにする。'
'知らなかった。もっと広報に力を入れるべき。若い人ならアプリに抵抗はないだろうが年配の方には難しいと思う。魅力的な商品と価格であれば使ってみたい。'
'メディアで取り上げられている。自分にとって特になると感じたら。'
'新聞やテレビでこの取り組みをもっと展開して、知らせて広めてほしい'
'すごくお得感が有ることを紹介されていたら、ダウンロードすると思う。'
'新聞、テレビ、ラジオ等で積極的に取り上げてほしいです。'
'何と言っても使い勝手がよいものがない。各種の媒体を活用して、もっとPRに力を入れて欲しい。'
'友人知人など、周囲からの口コミで盛り上がってきた時。'
'市が積極的に広報すれば、ダウンロードする人が増えると思います。知らなかったの、ダウンロードしたいと思います'
'聞いたことがなかったので、新聞やニュースなどメディアで取り上げてもらったらダウンロードする。'
'テレビなどで具体的にどんな感じなのか紹介している。利用の仕方がわかりやすく紹介されている。'
'魅力があり、かつ価格的にも買いたいと思うものがたくさんあればダウンロードしてみたいと思います。'
'取り組みに対する周知の拡大と積極的な推進活動を行う。アプリのみの対策では対応できない市民もいると思うので別媒体からのアプローチも必要では？'
'アプリで案内があっても、フルタイムで働いて要るので、平日の昼間などは、決められた日時に行けないと思う。夜に販売があれば良い。自分の目で見ての購入が望ましい。'
'クーポンがもらえる'
'テレビなどで取り上げられたらいいです。どんな魅力的なものなのかわからないので。'
'取組店舗数が増えればアプリも使いにくかった'
'品数が多く選べたら利用してみたい'
'ネット等のニュースで取り上げられていると興味をもてます。また、利用している人の口コミもあるとさらに良いと思います。'
'そもそも全く知らなかったの、ラジオやweb広告等でのでの広報があるとよい。'
'自宅の近所に魅力的な商品がある登録店をもっと多くするスーパーやコンビニがあると使いやすい'
'商品の一例や具体的な購入方法をテレビや新聞でアピールする'
'たくさんの商品と出品者がいること、選べる楽しさがあること'
'魅力ある商品がある'
'利用したいと考えているがスマホ決済が利用する様になってないのでスマホ以外の決済方法があればすぐにでも利用してみたい。'
'市がこの取組について積極的に広報している(新聞での広報やTVのCM)テレビや新聞でこの取組が取り上げられている'

'家庭内のフードロスしか関心がなかったのでダウンロードしていない。初めて知ったのでダウンロードしたい。フードロス、なので5374アプリでもお知らせしたらいいと思う。'
'単純に知らなかっただけなので今後は利用したい。アプリのメリットを含めもっと周知した方がいい。'
'QRコードでダウンロードできる取りに行くところが行きやすいところにあるかどうか、車でしか行けないところは行かない'
'スマートフォンを持っていない。'
'毎週火曜日の新聞の広報に出すことと、安価でメリットがある商品を紹介するとともに、簡単に買えるようにしてほしい。'
'やり方をきちんと教えてほしい'
'存在を知らなかったの、ダウンロードしていませんでした。'
'いつも行っているスーパーなどが、対象とかだったら使ってみたい。詳細がイマイチ分からないのでなんとも言えない'
'スマホにしたらダウンロードしたい'
'全くこの言葉自体を知らずにいたので まずは内容を知らせる工夫をして欲しい。'
'魅力がある商品が出品されている！'
'利用したいと思う魅力があれば'
'自分が食べたいと思う商品があるかどうか、また例えばこんなもの、あんなもの、そう言った写真があったらわかりやすいなと思います。登録しないと商品見られないのかなと思いました。'
'やり方が分からなかった'
'家の近くのスーパーなどが取り込んでいけば。'
'事業についてもっと市民に関心をもってもらえるように地ぬんやニュースなどに出すべきと面ます'
'具体的な事例を挙げて、市がわかりやすく広報している。参加している店舗が、近所にたくさんある。'
'近くのスーパーなどで取り込んでいけば。取りに行くのがめんどくさい。'
'積極的にもっとお知らせすればよいと思うが、さっそく、私は活用できるか試してみたいと思った。自分に利用のできない商品なら使えないので、できるだけいろんな商品が扱われているとよいかもしれない。'
'テレビで紹介して、どのような商品があるのかわかれば、ダウンロードしてみようと思う。'
'食品ロスが発生するような買い物をしていません。仮に消費期限が過ぎた食品が出た場合でも、消費するようにしています。'
'パソコンでもダウンロード出来るなら使ってみたい'
'今回、そう言うアプリがあるのを知ったのでこれからダウンロードして使いたいと思います。'
'協力したいと思うが特に食べたいと思うものがない'
'子供がアレルギー持ちなこともありあまり利用したいと思っていません。'
'今より積極的に広報活動され、広く周知され安心感と、親近感が沸くことと、食品自体を入手しやすくなれば、ダウンロードしてみたくなると思います。'
'今後利用します。'
'スマホをもっていない。'
'テレビや新聞などで広報されていること。'
'市が率先PRを実施する。消費者のメリットを周知すること'
'この取り組みを、このアンケートで、知りました。今後、ダウンロードさせて頂くつもりです。'

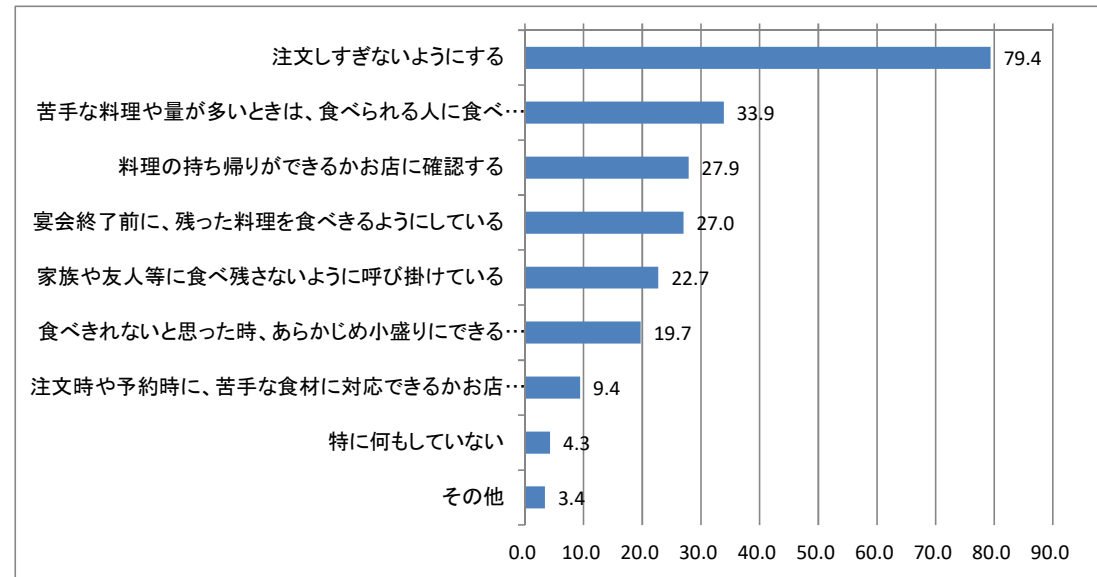
'今回のアンケートで、知りました。今後ダウンロードさせて頂くつもりです。'
'今回このアンケートで知りました。今後ダウンロードさせて頂くつもりです'
'テレビや新聞で目にする事があれば興味がわくかもしれません'
'市が広報誌等でこの取組について積極的に広報している'
'ダウンロードしてみましたが、金沢市で2件しか表示されませんでした。できれば夕飯に利用できるものが出品されれば、今後利用してみます。'
'興味がない'
'市がこの取り組みについて積極的に広報し、かつ、その取り組みの結果良い効果を実感されたことをデータや写真等になったものを見た時。'

■ダウンロードしない理由
'店舗で安く買うのはいいけど、出所や保存がよくわからないのをわざわざもらったり買ったりしないと思う。'
'スマホを持っていないのでダウンロードしていない。'
'利用する頻度が少なそうだからダウンロードしていない。'
'必要性を感じないから'
'魅力のある商品が出品されているとは思えないから'
'必要を感じない。'
'アプリのダウンロードを増やしたくない'
'一度ダウンロードしたが内容が魅力的でなく店舗まで行く手段を考えるとダウンロードする意味がないと感じた。'
'特に興味が無いから。'
'利用する機会が今後もないと思われる為'
'詳細を見たが、私には必要がないと思う'
掲載店舗が飲食店ばかりでスーパーやドラッグストアなど身近な店舗が少ないため。利用できる掲載店舗が少ない。若者はアプリ利用・活用するかもしれないが、ほとんどの社会人や高齢者はアプリをダウンロード利用するまでの準備が面倒だと思利用していないのが現状ではないか。'
'普段からあまりアプリをダウンロードして使わないから'
'年寄りには、スマホが必要ない。'
'そんなに興味がない'
割引で買ってもその場所に行く交通便がわづらわしい'
'たくさんアプリを入れているので、これ以上他のアプリを入れたくない'
'フードシェアリングは知っているが、利用する気はないです。'
'一度サイトを見てみたが、食べてみたいものがなかった'
'基本的には必要がないアプリはダウンロードしたくない。'
'面倒くさい'
'スマートフォンを持っていることを前提としており、私のように、スマートフォンを使用しない者には、入り口で、参加を制限されている。'
'ダウンロードする特典が、あまり見当たらない。'
'食料品は出来るだけ自分の目で見て触って買い物したい。アプリを入れて商品をチェックして、決済しての作業が面倒に感じてしまいそう。その商品だけのためにその店舗へ行くぐらいなら、スーパーで済ませたい。'
'容量が少なくダウンロードしにくい為。'
'スマホを持っていない(妻も)'
'面倒'
'携帯電話を持っていないため'
'食べるものの予定があるので、当日の夕方過ぎとかにまで、わざわざ出かけて求めない'
'大家族で買えば家計が助かるなどがあればいいが、一人暮らしではそこまでして食品を買おうと思わないから。'
'商品の安全性に不安がある。'
'年配者二人の食事なので、ダウンロードまでして食品を求めようとしません。'

■その他ご意見
'市の広報をいつも見ているつもりだが、「TABETE」は知らなかったです。すぐにダウンロードします。'
'直ぐにでもしたい、'
'広報がよわい気がします'
'情報を発信してほしい。内容がお値打ちなものであるとうれしい'
'食べ物を取りに行く移動が大変でなかなかダウンロードしてまで購入しようとは思わなかったが、市のHPをみてやってもいいかなと感じるようになった。'
'ホームページを見た事が無いアドレスが分かっていない新聞でも気が付いていない'
'噂はなしだが購入に行くと売れ切れが多く無駄足になるとの事'
'今、既にダウンロードしました。'
'何処でどのようにするのがわからない？'
'ダウンロードしてみたが、近場に出品しているお店がなかった。沢山出品されているなら選びがいもあるが、出品数が少ないと、アプリをみて探す時間ももったいない。それともお気に入りに入れてたら通知がくるのか？まず出品数が増えないと使えない。そこからお気に入りのお店からの出品を選びたい。'
'いま知ったのでぜひすぐダウンロードしてみたい'
'知らなかったのでダウンロードをしていなかった'
'したい。知らなかったので、してみたいです。'
'携帯がスマホではないので、ダウンロードに手間を感じる。毎日の食事に役立つような食品や調味料などがあると嬉しい。子どものおやつなども助かります。'
'とてもよいことを教えてもらったので、TABETEをダウンロードしてみます。'
'ネットに弱い人も含め、多人数が参加しないと効果がでない。'
'コロナで飲食店が準備したものが無駄になってしまうことが多いと聞いていたので、是非活用したいと思う。'
'どのくらいの割引率で売られているか知りたい。'
'ダウンロード出来ず困ってます。理由がわからない。利用したいです。'
'これを機会にダウンロードしてみたいです。手頃なお値段が魅力的です。'
'お得な情報が入ればいいが、例えば、短時間に客が集中しそうな、特売とか、先着〇名様といったサービスは行きたくない。'
'今後、自助努力でロスがないように努める。'
'個人情報の漏えいなどが心配です。'
'アプリで案内があっても、フルタイムで働いて要るので、平日の昼間などは、決められた日時に行けないと思う。夜に販売があれば良い。自分の目で見ての購入が望ましい。'
'テレビでこのようなアプリを作っている会社のドキュメント番組を見たことがあります。アプリを作っている会社がとるマージンが高いと感じました。今回のアプリでのお金の流れは具体的にどのような割合で行われているのか明確に教えていただきたいです。飲食店の方はほとんど利益がなく、安くなることを待たれて本来の売り上げが落ちるのではないかという印象を受けました。'
'食品ロスに対する関心は高いが、TABETEについてはPR不足ではと思います。これからダウンロードして活用してみます。アンケートがなければ気付かなかったです。'
'取り組みについて周知されていない。'
'今にダウンロードするつもりである。'
'分かりやすく誰でも不公平なく参加出来るのか？勿論利益ではないのは分かるんですが、本当に環境の為に発信しているのか？'

問10 外食や宴会時に食品ロスを減らすために取り組んでいることはありますか。当てはまるもの全て選択してください。

回答	人数	%
注文しすぎないようにする	185	79.4
苦手な料理や量が多いときは、食べられる人に食べてもらう	79	33.9
料理の持ち帰りができるかお店に確認する	65	27.9
宴会終了前に、残った料理を食べるようにしている	63	27.0
家族や友人等に食べ残さないように呼び掛けている	53	22.7
食べきれないと思った時、あらかじめ小盛りにできるかお店に確認する	46	19.7
注文時や予約時に、苦手な食材に対応できるかお店に確認する	22	9.4
特に何もしていない	10	4.3
その他	8	3.4

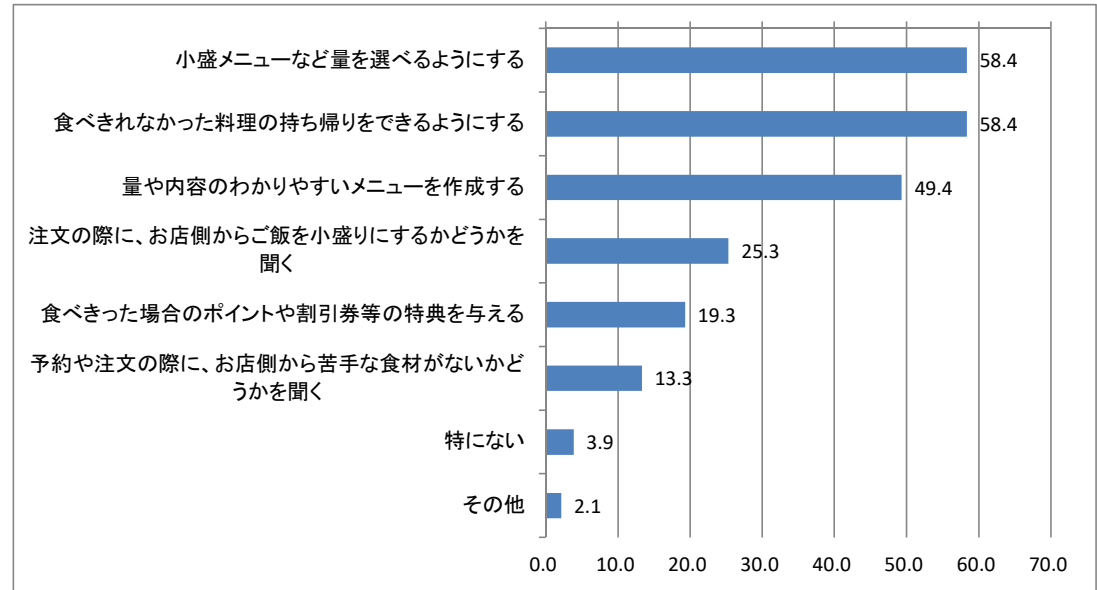


その他の主なご回答

- ・いつもビニール袋を持ち歩いている
- ・外食はしない
- ・一気に注文しない
- ・3010運動で、宴会の時間に、食べる時間はなにもせず、食べることに集中する時間をつくっている

問11 外食や宴会時に食品ロスを減らすためにお店側に取り組んでほしいことはありますか。当てはまるもの全て選択してください。

回答	人数	%
小盛メニューなど量を選べるようにする	136	58.4
食べきれなかった料理の持ち帰りをできるようにする	136	58.4
量や内容のわかりやすいメニューを作成する	115	49.4
注文の際に、お店側からご飯を小盛りにするかどうかを聞く	59	25.3
食べきった場合のポイントや割引券等の特典を与える	45	19.3
予約や注文の際に、お店側から苦手な食材がないかどうかを聞く	31	13.3
特にない	9	3.9
その他	5	2.1

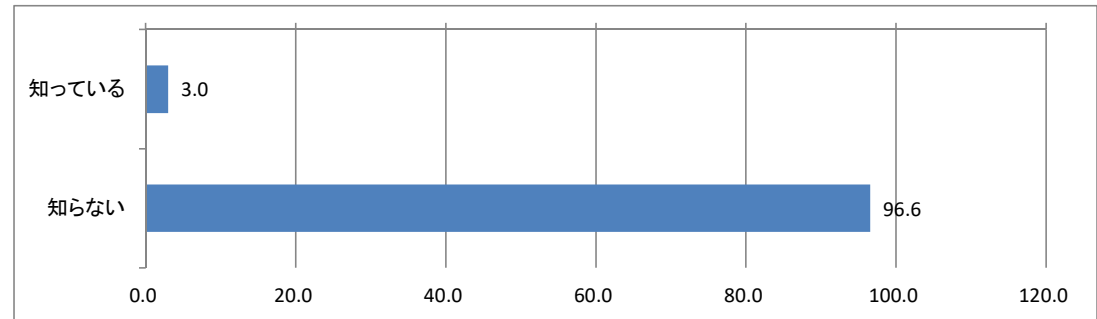


その他の主なご回答

- ・宴会時に食べきりの協力を依頼する
- ・お客も、少な目のオーダーをする
- ・持ち帰りのようなタッパーありますなど促してくれたら利用しやすい。もしくは、タッパー持ち込みオッケーなど。

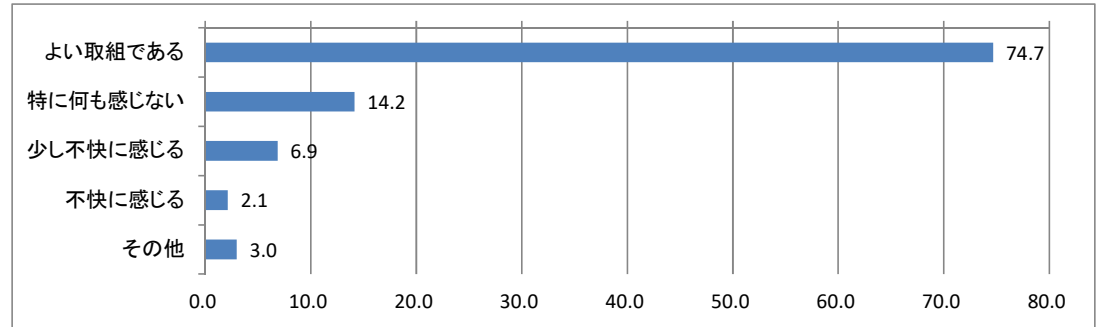
問12 金沢市では、小盛りメニューの設定などの食品ロス削減に取り組む飲食店等を「いいね・食べきり推進店」として登録し、金沢市のホームページで紹介しています。この取組を知っていますか。

回答	人数	%
知っている	7	3.0
知らない	225	96.6



問13 お店側から来店者に対して料理の食べきり（完食）を広める啓発が行われたり、注文の際にご飯を小盛りにするかどうかを聞かれたりした場合、どのように感じますか。当てはまるものを1つ選択してください。当てはまるものがない場合、「その他」にお書きください。

回答	人数	%
よい取組である	174	74.7
特に何も感じない	33	14.2
少し不快に感じる	16	6.9
不快に感じる	5	2.1
その他	7	3.0

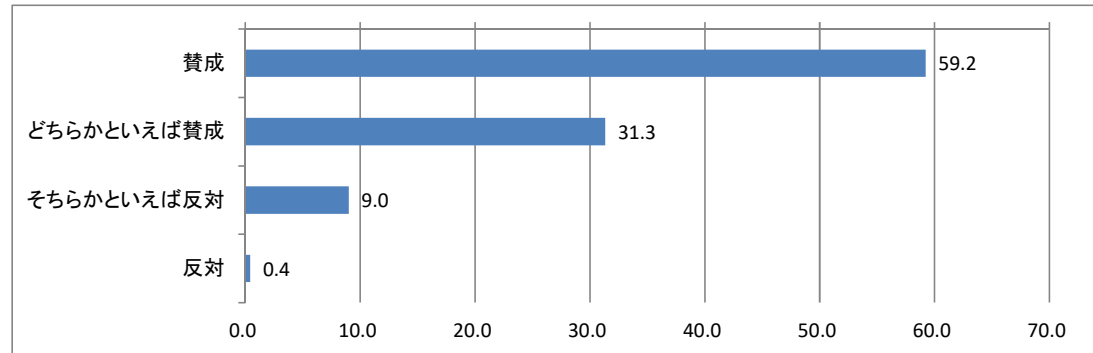


その他の主なご回答

- ・よい取り組みだと思うが案内の仕方による
- ・適量注文やご飯の小盛りで、値段によって感じ方が違ってくる
- ・ご飯だけでなくおかずやその他の料理の量の少なめがあれば良い
- ・当たり前のことなので、そんなことを言われないと平気で残す人がいるのかと悲しくなる
- ・おかわりできるなら良い取組だと思う、出来なければ損した気分になる
- ・ご飯の量を聞かれるのはよいが、完食を勧められるのは不快です。

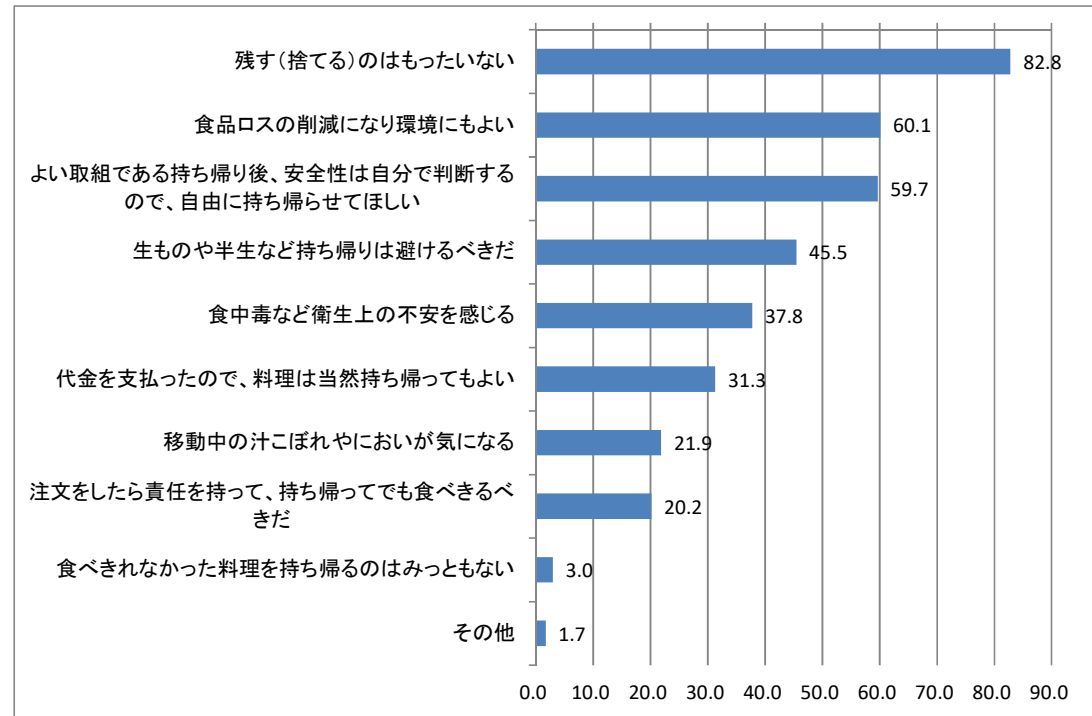
問14-1 外食時に食べきれなかった料理を持ち帰ることについて、どのように思いますか。当てはまるものを1つ選択してください。

回答	人数	%
賛成	138	59.2
どちらかといえば賛成	73	31.3
どちらかといえば反対	21	9.0
反対	1	0.4



問14-2 食べきれなかった料理を持ち帰ることについて、あなたの考えに合うものはどのように思いますか。当てはまるものを1つ選択してください。

回答	人数	%
残す(捨てる)のはもったいない	193	82.8
食品ロスの削減になり環境にもよい	140	60.1
よい取組である持ち帰り後、安全性は自分で判断するので、自由に持ち帰らせてほしい	139	59.7
生ものや半生など持ち帰りは避けるべきだ	106	45.5
食中毒など衛生上の不安を感じる	88	37.8
代金を支払ったので、料理は当然持ち帰ってもよい	73	31.3
移動中の汁こぼれやにおいが気になる	51	21.9
注文をしたら責任を持って、持ち帰っても食べきるべきだ	47	20.2
食べきれなかった料理を持ち帰るのはみっともない	7	3.0
その他	4	1.7

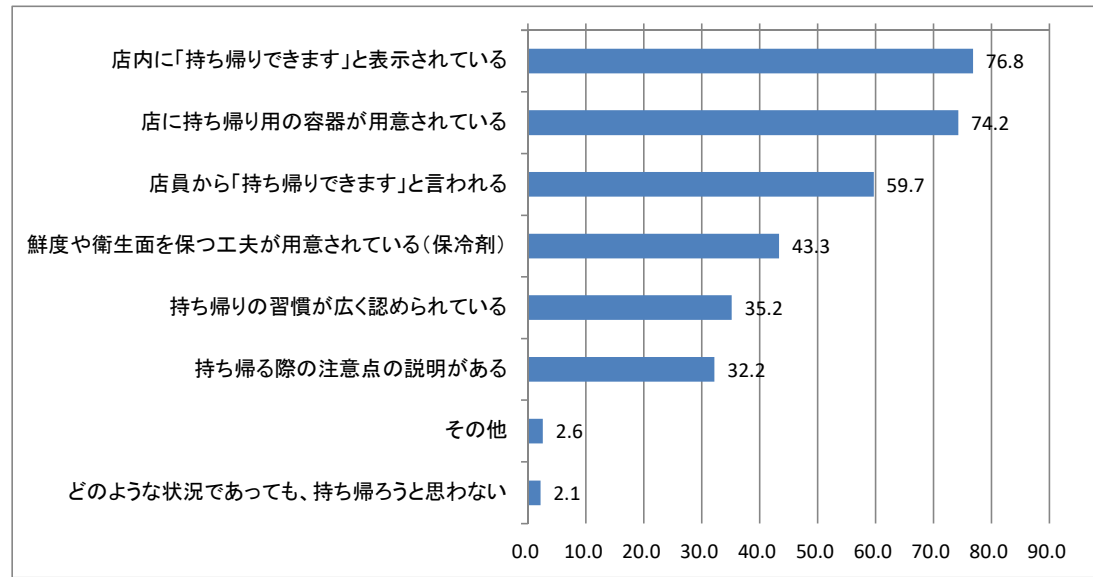


その他の主なご回答

- ・安全性は自分で判断し、お店の責任には絶対しない!というのでないと、お店側は持って帰ってほしくない場合もあると思う
- ・持ち帰った場合の安全性自己責任を市がはっきり認識させるべき
- ・料理によって、持ち帰りができるものとできないものがある
- ・注文したら残さない様に食べきる

問14-3 料理を食べきれなかった時、どのような状況であれば持ち帰ろうと思いますか。当てはまるものを全て選択してください。

回答	人数	%
店内に「持ち帰りできます」と表示されている	179	76.8
店に持ち帰り用の容器が用意されている	173	74.2
店員から「持ち帰りできます」と言われる	139	59.7
鮮度や衛生面を保つ工夫が用意されている（保冷剤）	101	43.3
持ち帰りの習慣が広く認められている	82	35.2
持ち帰る際の注意点の説明がある	75	32.2
その他	6	2.6
どのような状況であっても、持ち帰ろうと思わない	5	2.1



その他の主なご回答

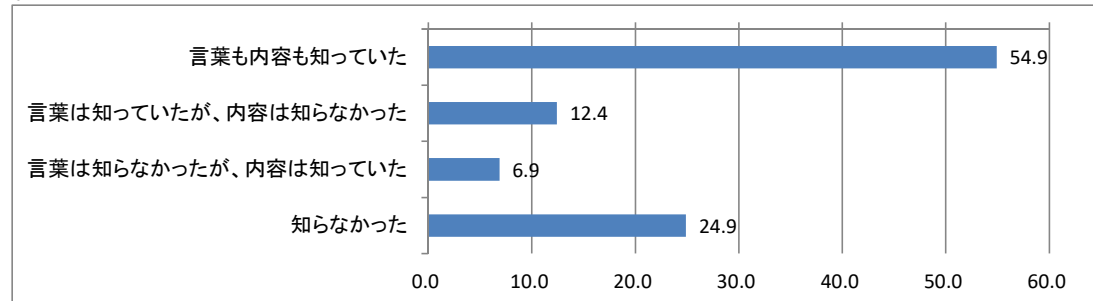
- ・食品衛生・安全は、自己責任を明示する
- ・そんなこと書いてなくても自己責任だからいつも持ち帰っている
- ・店側の負担が大きくならないようにしてほしい
- ・一人前の量が多い…などの理由で常々持ち帰りするお客さんがいるお店なら。
- ・持ち帰り費用は客が負担すべき

問15 まだ食べられるのに処分せざるを得なくなった食品を企業等から寄贈を受け、福祉団体等に提供する活動を「フードバンク」といいます。

「フードバンク」という言葉とその内容について知っていましたか。

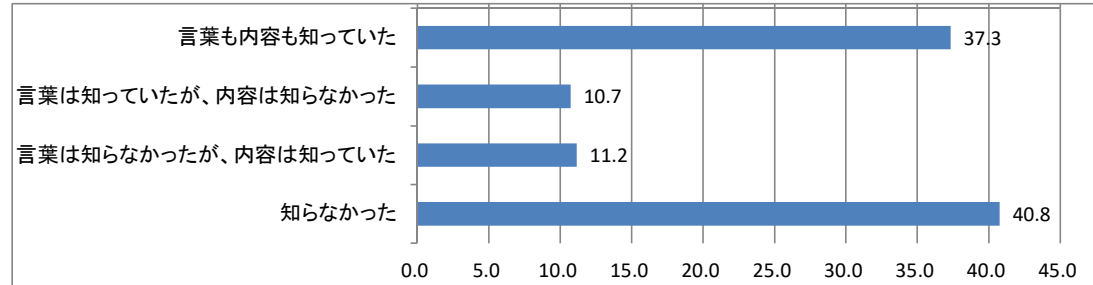
回答	人数	%
言葉も内容も知っていた	128	54.9
言葉は知っていたが、内容は知らなかった	29	12.4
言葉は知らなかったが、内容は知っていた	16	6.9
知らなかった	58	24.9

※未回答 2件



問16 ご家庭で余っている食品を集めて、福祉団体等に提供する活動を「フードドライブ」といいます。
「フードドライブ」という言葉とその内容について知っていましたか。

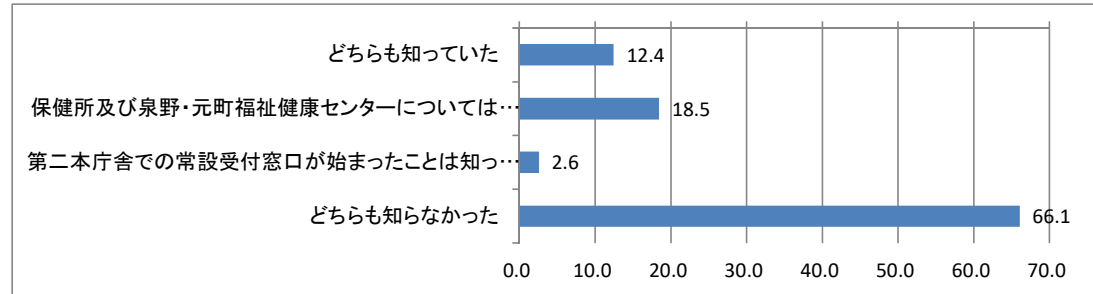
回答	人数	%
言葉も内容も知っていた	87	37.3
言葉は知っていたが、内容は知らなかった	25	10.7
言葉は知らなかったが、内容は知っていた	26	11.2
知らなかった	95	40.8



問17 金沢市では保健所及び泉野・元町福祉健康センターに定期的な「フードドライブ受付窓口」を開設しています。また、5月から第二本庁舎の環境政策課で常設の受付窓口を始めました。これについて知っていましたか。

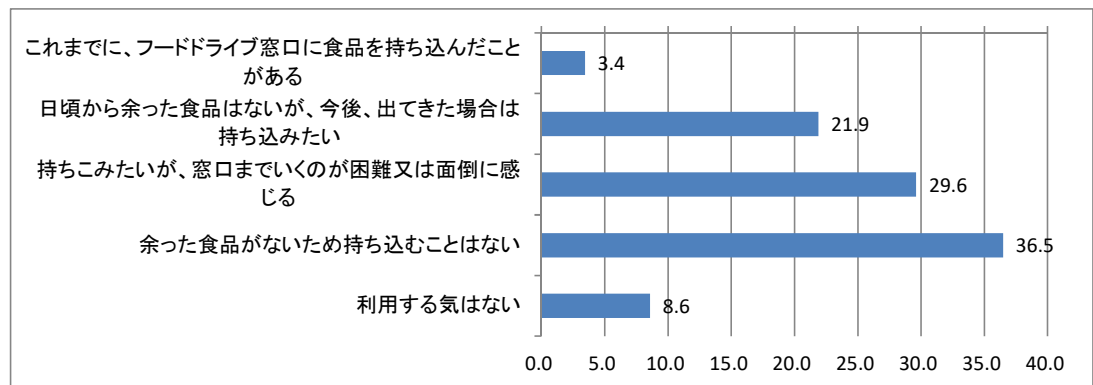
回答	人数	%
どちらも知っていた	29	12.4
保健所及び泉野・元町福祉健康センターについては知っていた	43	18.5
第二本庁舎での常設受付窓口が始まったことは知っていた	6	2.6
どちらも知らなかった	154	66.1

※未回答 1件



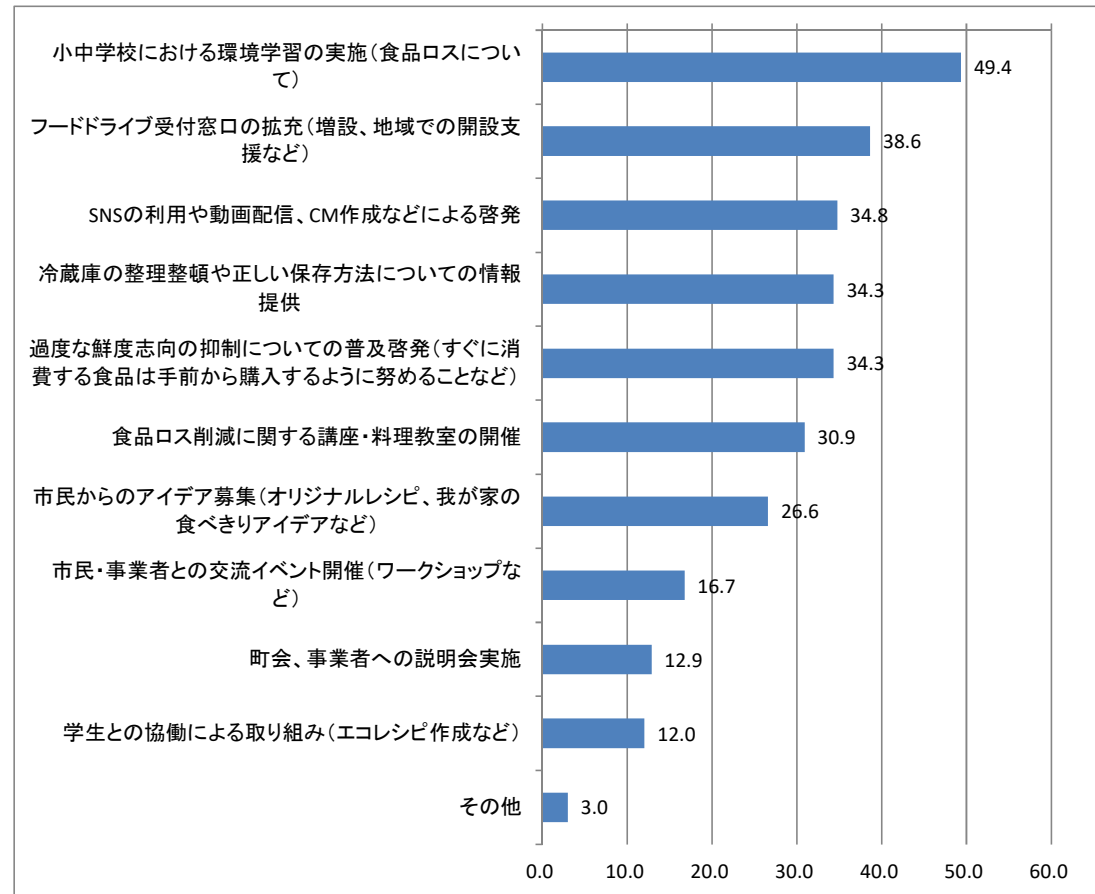
問18 フードドライブ受付窓口の利用についてお聞きします。当てはまるものを1つ選択してください。

回答	人数	%
これまでに、フードドライブ窓口に食品を持ち込んだことがある	8	3.4
日頃から余った食品はないが、今後、出てきた場合は持ち込みたい	51	21.9
持ちこみたいが、窓口までいくのが困難又は面倒に感じる	69	29.6
余った食品がないため持ち込むことはない	85	36.5
利用する気はない	20	8.6



問19 食品ロス削減に向けて、市が実施した方がいと思う取り組みはどれですか。当てはまるものを全て選択してください。

回答	人数	%
小中学校における環境学習の実施（食品ロスについて）	115	49.4
フードドライブ受付窓口の拡充（増設、地域での開設支援など）	90	38.6
SNSの利用や動画配信、CM作成などによる啓発	81	34.8
冷蔵庫の整理整頓や正しい保存方法についての情報提供	80	34.3
過度な鮮度志向の抑制についての普及啓発（すぐに消費する食品は手前から購入するように努めることなど）	80	34.3
食品ロス削減に関する講座・料理教室の開催	72	30.9
市民からのアイデア募集（オリジナルレシピ、我が家の食べきりアイデアなど）	62	26.6
市民・事業者との交流イベント開催（ワークショップなど）	39	16.7
町会、事業者への説明会実施	30	12.9
学生との協働による取り組み（エコレシピ作成など）	28	12.0
その他	7	3.0



その他の主なご回答

- ・料理店に持ち帰りをできるように勧める
- ・スーパーへのはたらきかけ
- ・ものがあふれる時代の中で「もったいない」という言葉が忘れられているように思うので一人一人の気付きとなるような呼び掛けや啓蒙
- ・フードドライブのポイント交換、食品の消費期限の周知、ゴミの分別本のように記載食品数が多いほど良い、カビなど食べられない状態の目安
- ・幼稚園保育所における環境学習の実施
- ・定期的な商品回収車を運航

■その他に食品ロス削減について、ご意見、知りたい情報、取り組むべき施策などがありましたらお聞かせください。（自由記述【全角でご入力ください】）

‘スーパーの総菜売り場は賑やかでとてもおいしそうですが、残った場合どうなるのかわからない市民が多すぎると思います。売れ残りが問題になる昨今、作りすぎを控えてほしいという気持ちもあるし、コンビニなども常時出来合いの物を置いておかなくてもいいのかな、と思っています。もし売れ残りそうになった場合は値引きしていることを周辺の住民に知らせる通知アプリなどあってもいいだろうし、盛り合わせや旬のイベント食品（ケーキや恵方巻など）は完全予約制にしてもいいのかな、と思います。フードバンクも悪くないと思うのですが、外食した際のドギーバッグや給食の残飯を減らす努力も必要か思います。’

‘ニンジンの皮や大根の皮など手軽で簡単に作れるレシピがあればいいと感じます。実は捨てているけど、食べれる部分（小松菜の根っこなど）苦くて食べれない使い方がわからないなど本当にたくさんあるので知れる機会があれば嬉しい。’

‘冷蔵庫にホワイトボードを取り付けて、買物した食品の消費期限を書いておく。’

‘賞味期限、消費期限の明確な説明。’

‘食品ロス削減の内容自体詳しく把握していないのでまずは自分で調べて勉強してみようと思いました。’

‘昔とは違い、衛生面が気になり、持ち帰り等も含めてあまりしたくないです。さみしいとも思いますが、自分の体のこともありますし、なるべく残さないですむ量を頼むしかないと思っています。’

‘食品の食べ残しは、勿体ないので外食では、すべて食べるようにしている。残すことはない。宴会等、量の加減がむずかしい場合、バイキングなどあり難しいが、皆んなで協力していけばいいと思います。色々と取組をしてほしいと思います。’

‘大量生産・大量供給されるからこそ安く入手できるという側面もあるので、食品ロスが絶対悪だとは言いきれない部分があると思います。ただ、地球環境全体の問題として、行政が積極的に取り組み、人々を啓発してゆくのはよいことだと思います。’

‘市で取り組むというかは、各ご家庭が、意識を持って食べ残しなどを避ける工夫をすればよいと思います。スーパーなどの売り上げもこういった取り組みにより、低迷するのではないかと。大掛かりな取り組みはせずに、個人が気を付ければよいと思います。’

‘最終的には店と客の判断になるとと思いますが、店側が食べきれなかったものを持ちかえっても構わないと言えるような環境作りをお願いします。’

‘各家庭で個人的に取り組むことはできても、宴会等になると意識が下がるように思います。食品ロスに関心の薄い世代や男性への認知が広まるよう、企業への啓蒙が必要かと思います。企業が社員教育・宴会・会食等での取り組みをしてもらえよう、取り組み企業へは協力店舗の割引券や優待券の補助があれば良いかと思います。’

‘■地域のスーパーマーケットさんの協力を仰ぎ、売残った商品の翌日早期の販売促進を(当たり前・誰もが、買いやすい販売企画)で販売実施されたら良い■それでも残る食材は『子供食堂』『学童のおやつ』『福祉施設』に寄付して欲しい■加工食品の会社への販売ルートの確立を図って欲しい’

‘期限間近の食品を購入した場合、ポイントが付与されるポイントカードを発行して、ポイントが貯まったら、お買い物に利用できる制度。’

‘少量販売の浸透外食での持ち帰りの理解が広まることまた、店舗での対応。’

‘店頭ケーキやお惣菜など、売れ残りをどうしているのか気になる・フードバンクなどの事業に市が予算をつけるのはまだわかる（NPO法人などがやってるの？）フードロス事業を市が推進する目的、意義、メリットはなんですか？恵方巻の廃棄がもったいないよね、というので、国から業界団体に対応を申し入れたというような話は耳にした。廃棄物が増えて、ゴミ処理が増えることが問題なだけ？「もったいない」だけで国が口出しするのもなんだか変な感じがする。世界には、日本には、金沢市にも食べるものにも困っている人がいるのはわかるが、フードロス削減事業でそういうひとに食べ物が回るようになるのだろうか？事業にも税金が使われるので、単なるパフォーマンスではなくて、効果的なお金の使い方をして欲しい。食べ残しをなくすこと、またその啓発によって、満足に食べられない人のところに食べ物が回るようになるんでしょうか？そのつながりが見えてこない。’

‘もったいない。などと思う事が多いですね。スーパーの売れ残りの食品やお惣菜は捨ててしまうのですよね？利益は大切ですが、捨てる前になにかできないかな？とったりします。’

‘コロナ禍で元凶のバイキングスタイルが消滅しつつあるのがロスにはつながる。自宅以上に旅館での食事では大きな食品ロスが発生するので旅館対策が必要。邪魔くさいが小鉢でのとりわけが必要では。’

‘スーパーの惣菜の売れ残りなども必ず出ていると思うので、一定の時間が過ぎたら安く売って、少しでもロスを減ら競るといいと思います。’

‘地域で受付を簡単に出来ると嬉しいです。コンビニとかスーパーなどで受け付けてくれるなどで’

‘食料自給率が低い日本で、食品ロスが高い。世界的には食料不足が懸念されており、食品ロス削減の取り組み・啓発を高めていただきたい。’

‘一般家庭よりも外食時にロスが多いと感じる我が家では、食事で残すことはない(必ず誰かが代わりに食べ、冷蔵保存できるものは保存する)が、外食時には家族ではない人と行く事が多いので残した場合に代わりに食べられない。これを減らすには、すでに取り組まれています、食事お量を調整して注文できるようにして欲しい。dinnerもlunchも。’

‘食品ロス削減の大切さを周知することが大事である。言葉だけ先行し実体が伴っていないように感じます。’

<p>■その他に食品ロス削減について、ご意見、知りたい情報、取り組むべき施策などがありましたらお聞かせください。（つづき1）</p>
<p>‘食品ロスが少なくなるには越したことはないと思う。けれど、これにこだわりすぎるのもどうか。お店で小盛りを推奨してる？いっぱい食べたい人は？小盛りしたら手間がかかるよね。そもそも宴会ってたくさん食べる人もいれば、少食の人もいるわけで。多少のロスは仕方ないと思う。スーパーの売れ残りも仕方ないよね。昔、スーパーに入っていたパン屋さんが6時になったら半額で売ってたけど、そうになったら普通の時間に買う気がなくなって、結局そのパン屋さん廃業したよ。難しいけど、経済をまわしていくには多少のロスは仕方ないと思う。’</p>
<p>‘フードドライブに持ち込んだりしたらなにかポイントになってかえってきたりすると積極的に持ち込んだり、モチベーションが上がりそう。また取り組みの実績を月毎などで具体的に数字などで可視化してもらえると貢献して、効果が出てきたとまた継続につながると思います。’</p>
<p>‘大食いやデカ盛りをやめるべきですね。’</p>
<p>‘TABETEのことは全く知りませんでした広報で周知してるのかな？広報自体文字の羅列でわかりずらいですもっと、スペースひろくして、デザイン入れたらどうですか？’</p>
<p>‘食料危機に直面しない限りはなかなか身をもって感じる事が出来ないのが多くの人だと思うのですもっとテレビで食に関する感謝の映像を流して若い人たちにもなるほどと思わせるのが肝心かと思ったりします’</p>
<p>‘食品ロスの量をどのように把握しているのか。市のデータの収集方法を知りたい。’</p>
<p>‘①食品廃棄物の有効利用の啓蒙が必要だと思います。例えば肥料、家畜の餌等の活用。②生活困窮者への支援策として、食品ロス問題が活かされることが重要です。③日本は食品廃棄物の量が多い、これを世界の貧困者地域支援策の一部に役立ててほしい。’</p>
<p>食品ロスに伴い、季節に応じて持ち帰りや他施設への再活用などには食中毒など特に注意が必要になると思う。「もったいない」精神には賛成ですか 特に食品関係は注意を払う必要があると思う。冷蔵庫内(冷凍庫など含み)の整理を徹底し、常に在庫管理を徹底するくせにしたいと思っています。’</p>
<p>‘飲食店で食べきれない場合は持ち帰ろうという取り組みには概ね賛成だが、そのための容器等がプラスチックであれば、昨今のプラ容器削減の意識向上と逆行するように感じる。持ち帰ることより、そもそも残さないことに重点を置くべきと思う。’</p>
<p>‘賞味期限が切れたら捨てる。という人がいてびっくりしました。まだまだ「賞味期限」の認知度も低いのかな。と思います。そういった情報を改めて目につくようにしたら、これから料理を始める。という人もわかりいのかも。と思いました。’</p>
<p>‘こうした良い取り組みについて知る術が無い方も多いと思われます。広報誌のみならず各放送局でスポットCMの様な宣伝活動があると良いと思う。又、既に取り組まれている事業者のスタッフの方々やご利用をしている、又はした事がある市民の方々のインタビューなども使うと効果は大きくなると思います。’</p>
<p>‘常温保存できるようにする。’</p>
<p>‘事業や取り組みも大切だが、まずはひとりひとりの意識を変えていかないといけないと思う。個人として意識していても行政としての取り組みについてはほとんど知らなかったのも、もっと啓発が必要だと思う。’</p>
<p>‘大人は言っても聞かない事が多いので、小中高生など、これから食事を作るようになる世代にしっかりと食品ロスについて学ばせるのが一番いいと思う。年配だと余った食品を川に流したりしているので、言っても無駄だと思う。’</p>
<p>‘TABETEのアプリをダウンロードしていますが、登録されている店舗数が少ないと感じています。近所のお店が出ていればたくさん利用したいと考えているので、お店の登録数も増やすように市から啓発して行ってほしいです。’</p>
<p>‘無理やりとは言わないが、残さず頂くというのが当たり前だと思っているので、大量製造大量廃棄はする人の気が知れない。企業があおりすぎるのも悪いと思う。今からの時期、食材も痛みやすいので、冷凍保存の仕方、調理後のものの使い回しレシピをスーパーとかに置いてみたらどうでしょう。’</p>
<p>‘フードドライブの受付場所を増やして欲しいです。’</p>
<p>‘フードドライブ受付窓口の、日程、時間を増やしてほしい。’</p>
<p>‘市の対策としては、満点だと思います。時々情報を知らせてほしい。’</p>
<p>‘スーパーマーケットでも賞味期限近くの商品を安売りするコーナーを拡大して欲しい。’</p>

<p>■その他に食品ロス削減について、ご意見、知りたい情報、取り組むべき施策などがありましたらお聞かせください。（つづき2）</p>
<p>‘どちらかという個人の資質の問題です…?’</p>
<p>‘最近の子供たちは、食材を軽ろんじてるような気がする。農業されてる方々の苦労を知らずして、好き嫌いを平気でしてる気がする。どんな風に食材が育ち、収穫され、配送または陳列され、食卓へ並んでいるのか子供だけでなく、親ももちろん、知った方が良いのではないか?’</p>
<p>‘■賞味期限の設定が厳しすぎる商品がみられる。もっと柔軟に対応した方がいいと思われるものがある。■野菜にしろ、魚にしろ、「もったいない」感覚を持ち、食べられる部分は全部食べるように啓蒙すべき。例えば、大根やニンジンの葉っぱは切って捨てる人が多いが、味噌を調味料にして油で炒めると、とってもおいしい。イワシの骨も、よくかかむとおいしい（カルシウムが豊富）。■チューブ入りのマヨネーズ、からし、ニンニクなどは、全部出し切らないうちに出なくなるので、大変もったいない。容器を工夫できないか。’</p>
<p>‘過剰な供給、十分在庫、大量仕入れによる安売りなど社会システム上やむを得ない部分が多いと感じる。消費者側のどこに行っても十分に在庫されていて当然という考え方を変えないといけないと思う’</p>
<p>‘コロナの影響でテイクアウトできるレストランが増えたので、食べ残しの場合も持ち帰りしやすい環境になってほしいです。衛生面の問題もありそうですが、消費側の責任でと記載していただいているのわかりやすいサインなどがお店に掲示されているといいと思います。持ち帰りしたいけど、みっともない…と思うような人も持ち帰りを選択しやすいような環境作りがあると思います。’</p>
<p>‘事業者への食品ロス削減の自覚をうながす広報の促進’</p>
<p>‘フードドライブを近くの役場でも（金石などまた日時も関係なく受付してほしい。幼子を連れて、火曜日に必ず駅西保健センターまで行くことがハードルが高い。（何度か持ち込んではいます’</p>
<p>‘言葉を聞いたことがなかったので、ぜひ取り組んでみたいです。’</p>
<p>‘スーパーで賞味期限切れになる前に、割引いて販売したら良いと思う’</p>
<p>‘バイキングの店は余った料理をどのようにしているか興味があります、’</p>
<p>‘昔ながらの風習で、お正月、お盆に里へ集まった時や法事などで多めに料理を用意するというのが礼儀というようになっているので、どうしても食べ残しが多くなってしまいます。親世代の考えを変えるのは難しく感じますし意見しにくいです。’</p>
<p>‘スーパーや飲食店などで食品ロス削減に対する取り組みの広報食品ロス削減に取り組みに市民の参加を促すサービスの拡充（飲食店の割引券やマイバッグ・市有料ごみ袋の提供など）生ごみ処理機の提供・アンケートモニターの実施（生ごみ処理機の購入のサポートは知っていますが、それでも購入に至るまでの価格が高価なため利用が困難）’</p>
<p>‘コロナ禍でドライブスルーが活発だったが、食べたい分だけを買う事は良い事だと思うし、これからも続けてもらいたい取り組みだと思う。けど、通常の営業に戻らなければならない時にこの意見は今後の営業スタイルに頭を悩ます意見だとも思う。ドライブスルーの場所も限られると思うので行政が協力をする事も必要なのかと思う。ただ、ドライブスルー（持ち帰り）の影響でプラごみが増える事も、環境問題かと思うので、どちらが良いのだろうかと思ひます’</p>
<p>‘今回のコロナで食品について考えさせられた’</p>
<p>‘必要な量を必要なだけ購入するのが良いと頭ではわかっていますが、何度も買い物に行く手間や時間のことを考えると、ついまとめて購入することが多くなります。野菜やお肉、調理済み食品などの冷凍保存の仕方をもっと詳しく知りたいです。いただきものなど、昔はご近所へのおすそ分けなどでできたものが、今は少し勝手が違うので、気軽に利用できるフードドライブのシステムをもっと普及させるとよいかと思います。その際に、ポイントや各種割引券など、提供者へのメリットもあると、もっと盛んになるのではないかと思います。’</p>
<p>‘食品ロスを削減する活動や取り組み及び方法について市としてテレビ、新聞、機関紙等でもっと紹介して欲しい’</p>
<p>‘フードロスをなくそうと努力する市の姿勢には好感を感じる。’</p>
<p>‘色々な調味料等のロスが多く賞味期限が切れてしまいます。冷蔵庫に眠っている調味料の使い方等を広めて欲しい。’</p>
<p>‘もう少しサービスの案内などを徹底しないと周知出来てないと思う。’</p>
<p>‘食事に行って残すのはもったいない他だと思います私も何でも100%消費出来ているわけではありませんがもったいないと思う気持ちがあれば日々廃棄されるものを減らす事ができるのだと思ひます最初から大きく減らすのはなかなかできませんが少しずつでも減っている成果がわかれば改善されていくのではないのでしょうか’</p>
<p>‘鮮度を保つ方法を教える賞味期限を延ばす方法を教える’</p>
<p>‘公民館等身近なところに毎日でなくとも（月に1回でも）フードドライブ受付窓口を設けた方が良い。’</p>
<p>‘フードドライブ受付窓口の拡充を特に希望します。’</p>
<p>‘野菜はバラ売り、パック入は大小、調味料関係も少ない商品があると良いかも。ちょっとだけ使いたいののに、大袋しかなくてガッカリしたことがあるので。’</p>

<p>■その他に食品ロス削減について、ご意見、知りたい情報、取り組むべき施策などがありましたらお聞かせください。（つづき3）</p>
<p>‘食品ロス削減に興味があるが、金沢市で上記のように色々していることを知らず、もっと勉強したいとおもいました。’</p>
<p>‘そういう情報を聞く度に勿体ないと思いますが、うちではなるべく計画的に購入して、作り置きを冷凍しているのでロスはありません。ただ…頂き物はどうしても食べれないものもあります。そういうのをフードバンクに持って行こうと思います。’</p>
<p>‘フードドライブできる場所が身近にあり、利用することが当たり前になると食品ロスへの意識が高まるのでは…と思います。’</p>
<p>‘市民レベルで実施する施策と事業者（食品スーパーやあらゆるお店等）が行う対策を分けてきめ細かく、地道に継続していくことが重要。加えて、小学生からの不断の教育が不可欠。’</p>
<p>‘具体的な妙策は思いつかないですが、コロナで人々の行動パターン、価値観などに変化のある今が、食品ロスを問う良い機会でもあるのかな、と感じました。’</p>
<p>‘食品ロスを大きく発生させているのはコンビニ、スーパーなど限られている。規制を設けるのが一番よい。’</p>
<p>‘今回の内容は知らないことが多く、しっかりと把握しなければと考えさせられました。’</p>
<p>‘店で残した物を持ち帰りやすい雰囲気作りをして欲しい。’</p>
<p>‘なかなか、知らないことも多かったので、このアンケートを通じて知ることができました。取り組みについて、もっと、報道関係者への情報提供と取材依頼、市長の定例会見のメインテーマに年1度くらい入れることで、認知度を高めることができるのではないかと思います。’</p>
<p>‘お店側も、残らない様に初めから残りそうな付け合わせ等は盛らない様な工夫をして欲しい。’</p>
<p>‘今回、コロナの流行もあり、料理されたものもあるが、野菜などの材料自体が余剰が多くでていると聞くので、そのようなものも、消費できるような取り組みがあればよいと思います。’</p>
<p>‘需要は日々変動するため対応として難しいとは思うが、お惣菜などは特にスーパー等提供側が作りすぎないことも必要だと思う。’</p>
<p>‘生物以外、賞味期限が切れても消費期限が切れていない、または、再加熱調理による安全を確認出来るものは食べています。ただ、自己判断は難しい、または、危ないものについての知識や活用方を周知し、家庭でしっかり食べる努力をしてもらうよう、スーパーなどに公示してほしいですね’</p>
<p>‘服の一週間コーデネートの様に、材料使い回しの献立メニューがあったらいいなとも思いました。’</p>
<p>‘とても良い取り組みだと思いますので広めてください’</p>
<p>‘食材を上手に工夫して、調理をしロスのないように無駄にならないように努力したいです。’</p>
<p>‘知り合いにコンビニでバイトをしている人がいて、45リットルの袋に2つ店からもらったと言っていました。そんなに廃棄が出るものかと驚きました。コンビニでも売れ残ったら半額で売ればよいと思います。売れ残ったものは味も落ちるし、気になる人は新しいのを買えばいいと思います。’</p>
<ul style="list-style-type: none"> ・消費期限表示がない野菜などは感覚的に捨てているが、鮮度長持ち保存法や食べられない目安が分かると良い ・飲食店の持ち帰り容器は店によって過度に高級であったり過剰包装であったりバラバラ感、金沢市ゴミ袋のように市でデザイン統一すれば取組機運が高まるのでは、デザイン費は市負担、容器代は客負担、容器種類ごとに統一料金で分かりやすく ・宴会の食べ残しは本当に多い、お酒飲む時は会話優先で食べない人が多い、最後に無理して食べてる感じ、宴会時は参加者毎に食事が食事券配布を選べればお酒メインの人は食事少なめで後日食べに来るという事はできないだろうか、食事券金額を少なめにすれば後日の食事は追加料金が必要になり店の売上も増えるのでは
<p>‘学校が自粛された時、給食の材料が心配されてました。結局どうしたのか、結果が聞こえてこない、どのように活用されたか知らせて欲しい。’</p>
<p>‘海外のように野菜や肉、魚、飲料等、全ての食品の量り売りを行う施設がたくさんあれば食品ロス低減につながるはず。その施設では、基本的に容器や袋はお客さんが持ってくるようにすれば、ゴミの低減にもつながる。また、地産地消を基本とすれば、金沢独自のモデルとして内外にアピールできる。’</p>
<p>‘冷蔵庫にある余った食材を使ったレシピや長期の保存がきくレシピを公開する。’</p>
<p>‘缶詰め、加工食品など賞味期限近くの割引セール、食品ロスセールを各店でチラシで表示する’</p>
<p>‘フードドライブ、フードバンクが、どこでいつやっているのかわからないのでいつも残念です。県内ニュースで、実施されました、とニュースで知るばかりなので、やってたなら行ってみたいかったのに、と思います。開催の案内はいつどこで情報発信されていますか。’</p>
<p>‘今でもスーパーでは小さいスペースやかごに消費ギリギリの食品を安くして売っているがいかにも古い感じで覗く気もしない。陳列方法を工夫してその日に食べるのなら問題ない物ばかりなので積極的に買えるように店側にも喚起したらいいのではないかと思います。’</p>
<p>‘生産者メーカーの立場で、ある程度の量や収入を確保するための生産ロットの問題があると思う。社会的な需要と供給のバランスを考えていくべきです。’</p>
<p>‘生活困窮者、一人暮らし学生など食生活に不安を感じる人に優先的に供給できる仕組み、ルートを確立出来たらいいと思います。’</p>

<p>■その他に食品ロス削減について、ご意見、知りたい情報、取り組むべき施策などがありましたらお聞かせください。(つづき4)</p>
<p>一般家庭では食材を余らせることはほぼないと思うので(余るような買い方はなるべくしないようにしていると思う)フードバンクの設置はどうかかなと思います。それより一般家庭でのフードロスをなくす取り組みをした方がいいと思います。広報などは若い方は読まないのでアプリやTwitter、インスタで発信していくのがいいと思います。'</p>
<p>'食育について教育に組み込んでほしい。'</p>
<p>'食品ロス削減は、そもそも食べきれないのに作りすぎる恵方巻などの保存ができない商品が問題なのであって、保存の効く食品は食べられるかどうか自己判断でいい。'</p>
<p>'日付が古い商品と新しい商品の値段の差をつけるべきだと思います。買い物に行った際に、違う日付のものが同じ値段で売られているのは、新しい日付のものをとりたくなるということは普通の感情だと思います。ましてコロナで買い置きをする時代ですので、より賞味期限が長いものの方がよいでしょう。'</p>
<p>'金沢市の取り組みを今後より積極的に推進してください。フランスではもう10年以上前からスーパーの残った食品をNPO団体や貧困家庭に提供することが義務付けられていると聞いてます。金沢市内に増えつつある子供食堂などへ提供など積極的にすすめて下さい。とにかく市民の意識向上が重要と考えますので啓蒙活動をよろしくお願いします。『もったいない金沢』みたいなイベントなんか開いてみてください。ワイン金沢やビアフェスタなど金沢では食のイベントが多く開催されますのでそういった会場でのPR活動も大事かと思います。'</p>
<p>'フードドライブは持ち込みを推奨するのではなく受け取りに出向くほうがものが集まるのではと思う'</p>
<p>'小分けや小パック、小盛は価格が高くなるので、包装等のコストを抑えて、低価格にする。コストコのように大量低価格は、食物残さが多くなる。'</p>
<p>'個人の家でも、もちろん必要だが、お店(スーパーやドラッグストアやコンビニなど)での賞味期限切れ食品の大量廃棄は、どうにかならないのかと思う。家族が、そういう職場にいた時の大量廃棄を聞き、もったいないなあと、とても思ったので。'</p>
<p>'各地域で色々な取り組みをしてほしいです。'</p>
<p>'スーパーの食品ロスは多すぎる。店が利益のために作りすぎる。罰則化すれば良い。'</p>
<p>'食品ロスについて考えることは ゴミの減量化にも繋がり良い取り組みと思います。'</p>
<p>'食品ロスをしている人の体験談'</p>
<p>'スーパーで夕方になってたら割り引くのはとても良い事です。それにより廃棄するものがなくなれば本当に良いと思います。ビュッフェ方式は好きなものが食べれるのは良いのですが、たくさん取りすぎている人を多く見かけます。私はどうも好きになれません。'</p>
<p>'日本人はほかの国に比べて裕福なので、食べ物を残すことを何とも思っていないところあり、外国は外食での食べ残しを持ち帰ることが普通で当然であること、日本はそれがはずかしいとか、お店側が食中毒防止のため断るとか、根本的な考え方から変えていかないとなかなか難しいと思います時間のかかる問題と思います'</p>
<p>'スーパーで生鮮食品(特に魚介類)を買う際、一人分などの少なめサイズのものがもっとあればよいなと感じています。'</p>
<p>'成長期の子供がおり、お弁当も作っているので、無駄な買物をしてないように、1~2週間の献立を立てて計画的に買物をして、料理するように気を付けています。コンビニやスーパーで、賞味期限切れの食材を安く購入できるのであれば、積極的に購入したいです。スマホでの情報提供だけでなく、紙の印刷物での情報提供があるとありがたいです。我が家は、北國新聞を購読しておらず、また折込チラシも配布されない環境なので、市の広報などは自分でホームページを見にいかないといいけません。市議会報などと同様に、市の広報誌もポストインされるようになれば、とてもうれしいです。'</p>
<p>'私の家では食べきれぬ分のみを購入しています。'</p>
<p>昔は料理屋などでは余った料理は持ち帰りが出来ていたが、いつ頃は知らないが世論の風潮から厳しくなり、持ち帰りは出来ませんとのことが多くなっている。特に、ホテルが一番厳しい風潮がある。改めて欲しい。持ち帰った者も自己責任が原則であることを十分自覚することが必要。'</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. 地球規模での環境問題(資源・ごみ問題等)を、日頃から社会や家庭における啓蒙活動が必要と考える。 2. 現代社会に於いて3世帯が同居する家庭は少なく、子供達の成長過程で親子関係の関わり方が薄く、モノを大切に教育や習慣がない様に思う。 3. 商品流通の仕組み「生産・物流・販売」への関心とコスト意識を持つことが必要である。 4. 食品ロス削減も含め、社会全体の意識を高める啓蒙活動が必要である。場当たりの政策ではなく、先を見据えた「地方自治体としての課題」を生活者目線での、「課題作りと解決策等」への市民参加型の仕組み作りが必要である。
<p>'ただ処分するのはもったいないので、生産者の損失がなるべく少ないカタチが取れるよう直売や値下げなどを考えた簡易イベント。その関係のマメな告知があるといいなあとと思います。個人では、買い過ぎないのが一番ですよね。'</p>
<p>'表に関係する小麦・大麦等のアレルギーです。今、気づきましたが、納豆、ところてんは毎日、食していますが、その都度添付の「つゆ」を捨てています。流しに捨てたら海が汚れるから、そのままゴミ箱に捨てますが、その都度、いやな気分です。添付つゆがあると便利と思っている方もいると思いますが私はない方がいいのでつゆを添付しない食品も一部販売する、分かりやすく区別することを事業者に向けてお願いしたいと思っています。'</p>

■その他に食品ロス削減について、ご意見、知りたい情報、取り組むべき施策などがありましたらお聞かせください。（つづき5）

‘TABETEをダウンロードしたのですが、一度も使用していませんでした。子育てをしていると、忙しさに追われて、ホームページやアプリなどでどこのお店が売れ残っていて、チェックして買いに行く…という流れが面倒だなと思ってしまいます…スーパーや駅ナカなどで、お店の売れ残りをまとめて売っている場所があれば便利だなと…衛生面を考えると難しいのかもしれませんが、主婦としてはその方が助かります。’

‘今は子供がまだ幼くアレルギーもあるので積極的に取り組めませんが、大人だけで食事をする際は気を付けようと思います。’

‘食品工場などでも、致し方ないと思うが、食品ロスはでていると思う。事業所はもちろん自助努力しているだろうが、行政として、何らかのかかわりを持つことで、広範として、食品ロス削減につながるのではないのでしょうか。（難しそうですが。）’

‘商品が、余って、処分するのは、企業（お店）のお金ですけれども、各家庭の場合は、市のお金（税金）を使わないといけないので、ゴミのことも取り組むべきだと思う。’

‘料理が余った時に、ひと工夫で別の料理になるレシピの紹介してくれるものがあれば助かります。’

‘私達の自覚が足りない！またお店の人も積極的に取り組んでもらいたい！現状の廃棄物数値や廃棄による環境の影響等具体的に発信してもらいたい。’

‘スーパーに協力してもらいチラシや売り場に食品ロスについて提示すればいいと思います。気にしない人はとことん気にしませんが、いやでも目につくところに書いてあれば読むと思います。’

‘「TABETE」がスマホには縁の薄い持たない世代には難しいと思うので、それとはまた別に似た様な効果のある仕組みがあれば高齢者を含む全世代の興味がある人に役立つのではないかと思います。今はコロナで難しいですが、イベント会場の一角で野菜の産直の様に直接的なやりとりでとか。’

‘スーパなどで必要な食品しか購入しないので、我が家では食品ロスはほとんどありません。でも、その家庭で事情は違いますから、食品ロスがあるのもや負えないと思います。まとめ買いのお家もありますから・・・各家庭の意識の問題もあるのかな・・・と思います。’

‘食品ロス削減について、料理が得意でないと美味しく工夫出来ずに結局食べてもらえなかったり、普段より時間がかかってしまったり、と慣れるまで難しく今まであまり取り組めなかったけれど、これを機に少しずつでも取り組みたいと思いました。’