

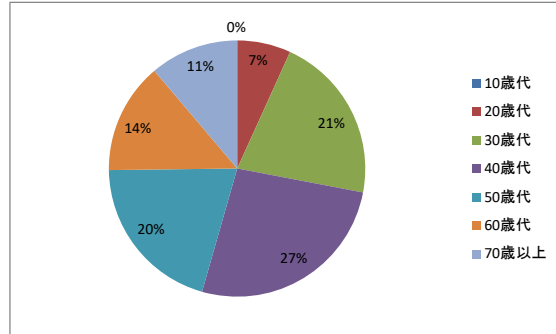
第6回 中心市街地活性化についてのアンケート

【アンケート実施期間】 令和2年8月28日～令和2年9月11日

【アンケートの目的】 金沢市では「金沢市中心市街地活性化基本計画」を策定し、中心市街地の活性化に取り組んでいます。現在、第3次計画を実施中ですが、中心市街地活性化にかかる課題等について、市民のみなさまがどのようにお考えをおたずねし、今後の施策に反映させることを目的としてアンケートを実施いたします。

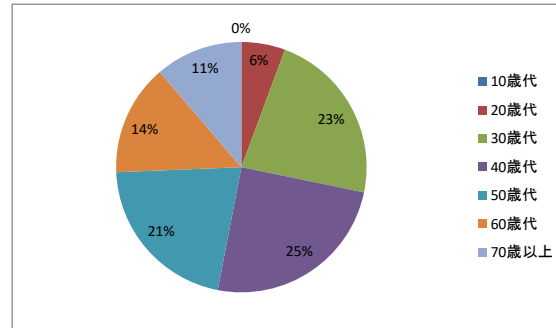
【対象者数】 250名

内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	17	6.8
30歳代	53	21.2
40歳代	66	26.4
50歳代	51	20.4
60歳代	35	14.0
70歳以上	28	11.2
計	250	100.0



【回答者数】 230名

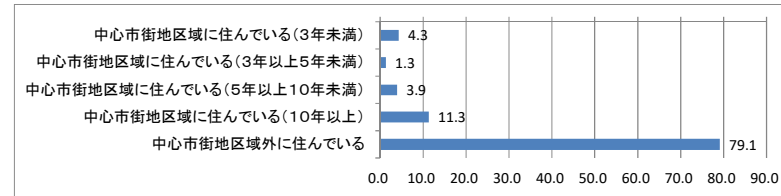
内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	13	5.7
30歳代	52	22.6
40歳代	57	24.8
50歳代	49	21.3
60歳代	33	14.3
70歳以上	26	11.3
計	230	100.0



【回答率】 90.4 %

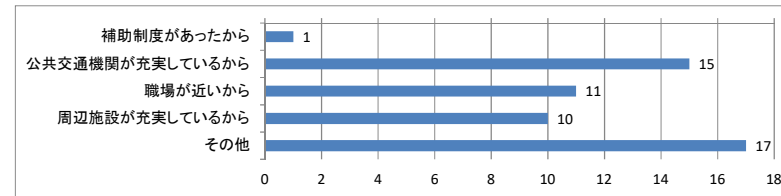
問1 【中心市街地の範囲を、「中心市街地の位置及び区域」にて確認してください。】 あなたは、中心市街地と中心市街地区域外のどちらに住んでいますか。

回答	人数	%
中心市街地区域に住んでいる(3年未満)	10	4.3
中心市街地区域に住んでいる(3年以上5年未満)	3	1.3
中心市街地区域に住んでいる(5年以上10年未満)	9	3.9
中心市街地区域に住んでいる(10年以上)	26	11.3
中心市街地区域外に住んでいる	182	79.1



問2 【問1で「中心市街地に住んでいる」を選んだ方】 中心市街地に住むことになったきっかけは何ですか。

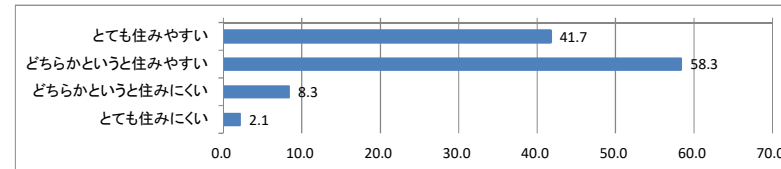
回答	人数	%
補助制度があったから	1	2.1
公共交通機関が充実しているから	15	31.3
職場が近いから	11	22.9
周辺施設が充実しているから	10	20.8
その他	17	35.4



その他のご回答  
 ・実家があるから、実家が近いから ・ 中心市街地のサービス付き高齢者施設に居住しているから ・ 建売住宅を購入したから  
 ・ 嫁いだ先が中心市街地だったから

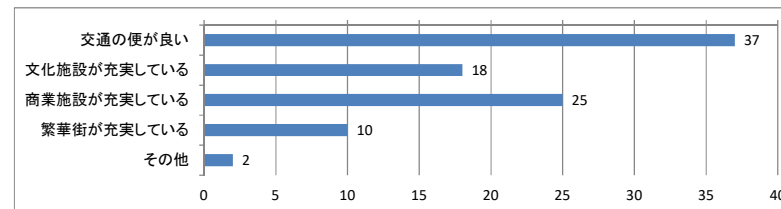
問3 【問1で「中心市街地に住んでいる」を選んだ方】 中心市街地は、住みやすいと思いますか？

回答	人数	%
とても住みやすい	20	41.7
どちらかという住みやすい	28	58.3
どちらかという住みにくい	4	8.3
とても住みにくい	1	2.1



問4 【問3で「とても住みやすい、どちらかという住みやすい」を選んだ方】 問3の回答理由を教えてください。

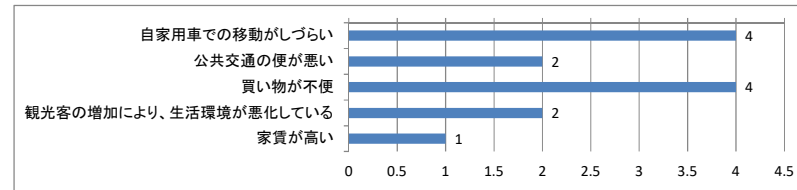
回答	人数	%
交通の便が良い	37	77.1
文化施設が充実している	18	37.5
商業施設が充実している	25	52.1
繁華街が充実している	10	20.8
その他	2	4.2



その他のご回答  
 ・ イベントへの参加時に駐車場を気にしなくて良い ・ 環境、治安、公園、落ち着いた町並み

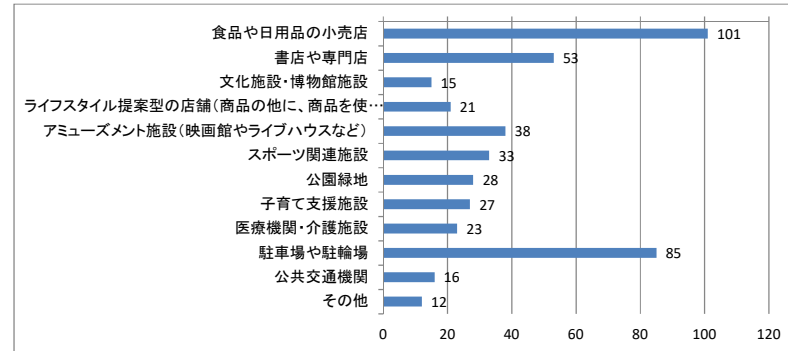
問5 【問3で「どちらかというに住みにくい、とても住みにくい」を選んだ方】 問3の回答理由を教えてください。

	人数	%
自家用車での移動がしづらい	4	80
公共交通の便が悪い	2	40
買い物が不便	4	80
観光客の増加により、生活環境が悪化している	2	40
家賃が高い	1	20



問6 中心市街地に不足している店舗や機能はありますか。(複数選択可)

回答	人数	%
食品や日用品の小売店	101	44.7
書店や専門店	53	23.5
文化施設・博物館施設	15	6.6
ライフスタイル提案型の店舗(商品の他に、商品を使...	21	9.3
アミューズメント施設(映画館やラ...	38	16.8
スポーツ関連施設	33	14.6
公園緑地	28	12.4
子育て支援施設	27	11.9
医療機関・介護施設	23	10.2
駐車場や駐輪場	85	37.6
公共交通機関	16	7.1
その他	12	5.3

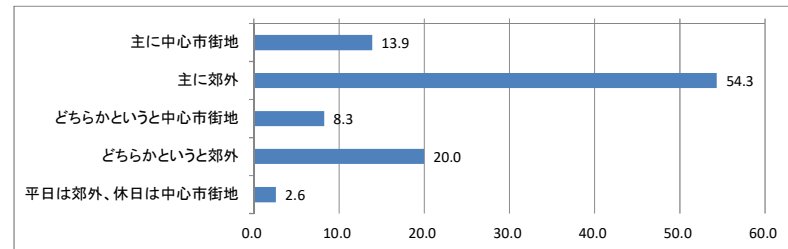


その他のご回答

- ・子連れで食事できる場所
- ・都市銀行
- ・ベンチ、休憩スペース
- ・特になし
- ・大型商業施設
- ・コンビニ
- ・ホームセンター
- ・ペット関連施設

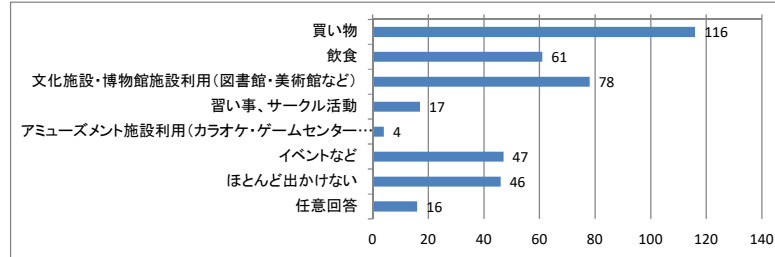
問7 あなたは日頃、中心市街地と郊外のどちらに出かけることが多いですか。

回答	人数	%
主に中心市街地	32	13.9
主に郊外	125	54.3
どちらかというと中心市街地	19	8.3
どちらかというと郊外	46	20.0
平日は郊外、休日は中心市街地	6	2.6
その他	2	0.9



問8 あなたが日頃、中心市街地へ出かける目的は何ですか。（選択は2つ以内）

回答	人数	%
買い物	116	50.4
飲食	61	26.5
文化施設・博物館施設利用（図書館・美術館など）	78	33.9
習い事、サークル活動	17	7.4
アミューズメント施設利用（カラオケ・ゲームセンターなど）	4	1.7
イベントなど	47	20.4
ほとんど出かけない	46	20.0
任意回答	16	7.0

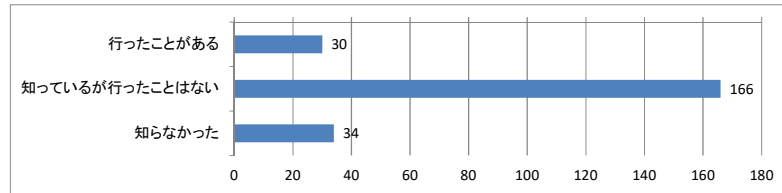


その他のご回答

・通院 ・職場 ・実家 ・都市銀行 ・市役所

問9 コロナ感染拡大によりまちなかの飲食店等の売り上げが減少している中、まちなかの飲食店舗が集まり、テイクアウト商品の販売所を設置していましたが、そのことを知っていますか。また、行ったことはありますか。

回答	人数	%
行ったことがある	30	13.0
知っているが行ったことはない	166	72.2
知らなかった	34	14.8



問10 新型コロナウイルス感染拡大により、中心市街地を訪れる人が減っている中、上記のテイクアウト販売所の設置などまちなかへの誘客に取り組んでいますが、どうすれば中心市街地を訪れる人が増えると思いますか。ご自由にご記入下さい（全角入力で）

三密対策と啓発活動しかないと思う。また店名公表は差別にもなり、危険だと思う。
無料駐車場を増やすと良いと思います。
駐車場が足りないので、確保する事が必要かと思えます。
振興券などお得に買えるような仕組み。また、それを広く認知させる仕組み。
クーポン発行などで、中心市街地店舗への助成マップなどで発信する。
散歩、広く屋外活動ができる気持ちの良いコースを提供する。
車で行きにくい、時間よったら道路混んでいる、駐車場に停めて?ってなると面倒だと思ってしまう。
駐車スペースの確保・展示やイベント等の開催。
地元の人はほとんど車移動なので駐車場が無料だと住んでる人が行きやすいと思います。TABETEのレスキューで街中のお店を二度利用しましたが、3分駐車するのに一回に200円かかるので、利用しにくいなあと思いました。他のテイクアウトも利用してみたいのですが、駐車料金を考えるとほとんど利用しません。
すみません！私はテイクアウトは信用出来ないで利用しません。また、中心市街地のデパート地下の総菜も素手で触っているのを見ると利用する気になれません。
近江町市場は観光客でいっぱいになって非日常の状況からコロナのため、観光客が激減したが、今こそ、昔からの庶民の台所的役割を復活させるチャンスだとも思うが、駐車場も無料サービスもなくなり住民から避けられようにならないようなサービス向上を指導して下さい。
駐車場が無料で混雑しないシステム。
商店街クーポン券の発売やタクシー割引の支援など。
観光スポットの照明。ナイトミュージアムの活用。屋外イベントの実施。ストリートピアノの活用。
当分は仕方ないのではないのでしょうか。ガマンのしとどきとおもいます。
中心市街地を訪れる人は増やすべきではない。ウーバーイーツなどを活用したり、テイクアウト販売も分散すべき。テイクアウトができる店がわかれば店舗に取りに行きたいし、販売所には寄り付きたくない。

<p>金沢市の感染が増えていないことを伝える。  ○金沢「秋」ちよい食べ呑みマラソン「秋」歩数アプリやグーグルマップ、フェイスブックと連動(スマホユーザー以外は紙が必須)秋の金沢を楽しむイベント金沢マラソンのように市内を3ヶ月で走ってもよい誰もが手軽に参加でき、1日数キロ歩いて、金沢の店を訪れ距離ポイント&amp;来店ポイント  ○少人数イベントを多く行う。  ○時短ではなく、広く薄く集めるイベント(お店のかたには大変ですが…)  ○ちよい呑み、食べ歩きイベント我が家では美術館や能楽堂に徒歩で行き、スタンドバーで飲んで帰るといった楽しみを毎週やっています。</p>
<p>中心市街地を訪れる人の減少で飲食店や観光施設などが大変なのは理解しているが、当分の間は集客増を図るのは好ましくないと思う。その前提の上で飲食店は魅力的なテイクアウトメニューの考案(週替わりメニューとか今日のおすすめ品とか)をして、リピーターを獲得するのはどうか。観光施設は現実の人を呼び込むのではなく、コンテンツの有料配信など(学芸員の解説動画付き展覧会とか)で仮想誘客を図ると良いのではないか。その際施設単独ではしんどいと思うので、いくつかの施設が共同でコンテンツを作成すると、「金沢名所めぐり」のような感じがしてお得感生まれるかもしれない。</p>
<p>車文化のため、無料の駐車場があればいいと思う。もしくは、広いスペースで色々な店が集まれる場所、観光バスの駐車場など使えないか?または公園などで移動販売する。  駐車場代が高いので、無料にする。</p>
<p>コロナウイルス感染のリスクを減らすための取り組みを徹底する。</p>
<p>駐車場の無料化バスの無料化主要観光地(金沢城、兼六園、21世紀美術館など)の無料化その他いろいろの無料化または、無料化だけではなくクーポン券(割引券)の配布WiFiの整備。</p>
<p>街中使用限定のお得な商品券や食事券、交通費の補助。  駐車場の充実。</p>
<p>魅力的な店舗展開が必要。  テイクアウトは帰りに商品を手持っている想定のため、駐車場の充実(1時間以内無料など)が必須と感じます。</p>
<p>中心地に人が集まるのは、やはりコロナが終息しない限り無理だと思う。金沢は観光施設が中心部に集中しているから、嫌でも観光客が多いから、地元人は蔑ろにされがちなので、正直に言うと、今の状況の方が、街に出ると気分が楽になった。</p>
<p>テイクアウト商品ぐらいでなかなか外出する気がおきなかった。美術館 デパートにつられて外出。  街中では難しいかもしれないが自家用車利用のドライブスルー方式、自転車利用車向け、歩行者向け、子連れ向け、など、対象に個性があるテイクアウトがあっても面白いかと思えます。</p>
<p>ドライブスルー形式のところが増えればいいかなと思います。単純に人が増えるというところに懸念があるので車から降りない、予約制・時間制にして密集を避けつつ行ける機会が増えればと思います。行って人が多いから入るのをやめようとするところがあるので。</p>
<p>無料駐車場の設置。  駐車場代がかからないなら行きます。  駐車場の充実 プレミアム商品券の販売を増やす。いろいろ考えられるが基本三密が終わらないと難しいと思う。</p>
<p>コロナへの適切な対策をする。  コロナが落ち着くまでは誘客は二次だと思う。感染が拡大する可能性があるのでやるなら慎重に。  駐車スペースが十分確保できる状態にすれば増えると思う。</p>
<p>テイクアウト商品が高すぎるので、平日のランチを千円でテイクアウトしてはどうか。少なくとも中心市街地に住んでいる人、または仕事で中心市街地に来ている人は利用するのではないか。  感染対策を確実にしていることを、広報する。</p>
<p>イベントの充実 クールシェアやウオーミングアップできる大きい会場。  中心市街地に行く場合のタクシー料金の単価値下げどんなお店があるかわくしく無いので、なにが宣伝ポスター等、駅に設置する。  新型コロナウイルス感染拡大期間中は増やさないほうが良い。  駐車場の増設、価格を抑える郊外からのバスの利便性を向上させる。  イベント等の開催を多くするテイクアウト販売所の設置場所を広報等で広く知らせる。  郊外でのテイクアウト商品の出張販売。  今のこの状況では難しいと思う。中心部だけでなく全ての飲食店が苦しんでいると思うので。  郊外から中心部への公共交通機関の充実。  車社会なので無料駐車場を増やすと行きやすい。  お得な商品券20パーセント割り増し、バス代補助等。  駐車場が少なく、料金が高いので、駐車場を増やし、お買い物割引の基準を下げてほしい。安全に参加できるイベントの開催。  価格帯を何パターンかに分けて、和洋折衷が良い。</p>
<p>中心市街地を訪れる人は当分、増えなくていいと思います。現状の推移を見守るべきだと思います。テイクアウトの場所を設けるなら、広い郊外、例えば旧県庁裏の緑地、中央公園、大乘寺丘陵公園などがふさわしいと思います。  兼六シャトルバスは現在運休していますが、また復活して欲しいです。</p>

バーゲンなどお得なセールを開催。
目玉となるモール新設。
駐車料金の免除。
いつの間にか増えると思うが、こういった取り組みの結果ではないと思う。公共交通機関の利用は感染リスクが高いと思うので、出来れば中心市街には車で出向きたい所だが、駐車料金の問題もあり、なかなか足が向かないというのが正直なところではないでしょうか。
バス代援助お店回遊チケット。
中心市街地に向かう道路の交通渋滞緩和。
駐車場を無料にする。テイクアウト販売所はドライブスルーにする。密にならないように歩行者天国にし、路上にテーブルセットを設置する。
リアルタイムで混雑状況がわかれば空いている時間を狙って買い物したりできそう。またはドライブスルーでテイクアウトできたりネットで注文して配達してもらえたらいいと思う。
平日のテレワークを自宅ではなく、中心市街地で出来るスポットや施設があり、実際に利用を促進する事で週末にも安心して訪れてくれるのではないだろうか？と思います。あとはどれだけ感染予防を徹底的に強化しているのかをアピールする場を設けたり、リアルタイムで感染予防している様子が見れる、確認できる動画配信やマスメディアでの告知などが必要かと感じます。
交通の利便や回遊性の確保割引券や優待券等により、市中心部のすべての料金が高いと思うので、訪れる人を多くするため、補助金を助成して、みんなが利用しやすくする。まちのり優待券、500円サービス食事券等です。昔は、「大和」しか遊ぶ場所がなかった。そのような場所をつくる。
車での乗り入れを容易にする。ふらっとバスの市民用バスを作り、市街地に向けて放射状に、往復または循環運行する。
5月に近江町市場の駐車場が一時間無料のところがあった。その時近江町で買い物をしたい気持ちになったので、期間限定で一時間駐車料金を無料にするというと思う。
無料の駐車場があるのかわからないかも分からない。テイクアウトの料金が高すぎて買えない。コロナのせいで、仕事がなくなり収入がないのに、千円以上のテイクアウトは、買えない。ひとり親対象の無料テイクアウトもあるようだが、数量限定だし、ひとり親は子供が中学生以下対象。私は、未婚のひとり親で、子供が大学生、養育費は1度ももらっていない、寡婦控除なし、私立大の授業料を払い、仕事が旅行業と教育の派遣社員なので殆どの仕事がキャンセル、この状況でも、ボランティアをしています。中心地の飲食業の方も大変ですが、助けたくても、助けることすらできない私達の様な人間がいる事も分かって下さい。
コロナが治るまで待つしかないのでは。無理に今動いても日常に戻ってそぐわなければ労力の無駄になる。もしくは中心街はコロナを振り切って祭りや花火やイベントなど派手に行く。
訪れることはなかなか難しいので、テイクアウト販売車で郊外まで来てもらえたら、購入できると思う。中心市街地へは、バスで行くので、今はなるべくバスにも乗る機会を減らしているため。
新型コロナウイルスの収束が見えなければ以前のように戻ることはないのかと思います。人を中心地街に集めることより、オンライン上での共同出店を金沢市が企画するなどして、集客をするのはどうでしょうか。
自家用車で行く駐車場を探さなくてはいけなくて、公共交通機関の充実、交通費を安くする。屋台の常設。私自身、アルコールを摂取するので、イベント的にあれば行きたい。
魅力的な店舗が必要である。
新型コロナウイルスの収束が優先するのか、まちなかの活性化を優先するかである。テイクアウト等でまちなかにぎわいにつなげていきたいが、やはり感染防止が優先してしまう。もう少し時間が必要では。
無料駐車場の設置。
駐車場を安く、あるいは無料にする。
楽しく安全なイベントがあれば出かけたくなると思う。
もっとわかりやすく丁寧に説明するべきである。
交通の便がいい事 駐車場の充実。
自分が住んでいるので、人が減っているという気がしないのですが・・・。誘客しなくても来ているのでは。
中心市街地には駐車場が少ない駐車場があっても料金が無料の駐車場スペースを作って欲しい何で市役所に用事があるて行くが、駐車料金が掛かるのですかこんな駐車場政策の為に、皆買物は郊外の大型店に行くのです。
しばらくはどんなイベントがあっても行きたくない。行政はバックアップするなら郊外の広いエリアに誘導したほうがよい。
各店が感染防止対策を徹底して行い、PRを行う。
中心市街地へ行くには、交通が不便である。自家用車で行く駐車場料金が安い。例えば、中心市街地地域外に住んでいる者には、市役所駐車場を無料にするとかすれば、もう少し行きやすくなる。
GO TO EATの金沢版を積極的に展開する等、県や市の支援事業を継続的に実施する。加えて、市街地と郊外を結ぶ循環バスの運行を行う。
幅広い年代に対応した店舗の充実、活気。
価格の見直し。
感染対策徹底、入店に人数制限。
市中に新型コロナウイルスが蔓延している状況では、最低限の買い物しか家から出る気にならない。特に金沢市はコロナ感染を疑う症状があっても、保健所でブロックされPCR検査が受けられない。このような状況では、中心市街地を訪れようと思わないのではないのでしょうか。

結婚して47年郊外に住み続けているのでいざ町に行くとなると洋服から考えて一日がかりになることが多いので滅多に街なかには行きません第一駐車場を考えたり安くないので行きづらいです。バスも郊外なので往復で800円程かかるしあこがれてはいるのですが行けません。
なかなか難しい問題と思う。金沢市や石川県が密にならないように市民お願いしている間は人の集まるイベントに参加し難い。7月に近江町で1万円で1万2千円分の商品券を販売していてそれを購入してきましたが各商店街で期間を区切った商品券の販売企画が良いと思います。
現状ではまだまだウイルス感染が怖いので、あえて中心市街地を訪れる人を増やしたいとは思わないです。
もう少し宣伝してもいいのではないかと思います。
普段は街中なので食べる事の出来ない飲食店のテイクアウト商品の販売。商品の販売はあったが実際なかなか値段も高いため買うのに躊躇してしまった。もう少し値段を下げて販売してもらえれば購入者も増えるのではないかな。
コロナの状況もあり、不安と心配で中心市街地へは行かない。人が集まることかわかるイベントや店舗へは自分や他人を守ることもなと思う。誘客の取り組みは、今しばらく無くてもいいのでは？
コロナウイルスが落ち着くまで無理に中心市街地に呼び込まなくていいのではないのでしょうか。もしくは中心市街地は混んでいる・道が狭い・道が分かり難いので郊外の大きめの駐車場などでテイクアウト販売したらどうでしょう。そういった取り組みがあったような気がします。
神社でしていたことは知っていたが運転しにくい場所だったので、もう少し運転しやすい場所だと助かります。
中心市街地へ車で行くと駐車料金がかります。これでは、益々足が遠退きます。コロナ化の今、駐車料金、1時間くらい金沢市が負担しても良いと思います。（もちろん制約は付けて）
イベントをふやす。
駐車場無料。バスだと沢山買いたい荷物が増えるから。
コロナ感染防止が徹底されていることがわかるような目印があると安心して利用することができると思います。
1)公共交通機関の充実(バス路線の充実・北鉄バスとJRバス互換性拡大、ICカード相互利用を可能にする。 2)店舗の独自性・東京のまねごとでは継続した客足とならない。 3)金沢市の人口が40万人位なので身の丈に合った都市作りをめざすべき。(目標は高くてもいいが) 4)生粋の金沢人の気位の高さが市外の人や移住者の受け入れを拒んでいるので本当のもてなしを学ぶべき5)道路が車優先のようにになっているため中心市街地を散策できる道路に変える。
バス料金を週末に安くする。
交通機関の充実と運賃の値下げ。
街中まで公共交通機関で行っても保冷剤を準備してくれていて、食中毒などの心配がないような配慮があればいいと思います。
しいのき広場など屋外のイベントでテイクアウトしてもらおう。
新型コロナが収まれば、区域外からの集客が見込めます。全国に共通しますが、特に、金沢においては、新型コロナの終息がなければ、根本解決には至らない。その中でなお、人を集めたいのであれば、金沢市内に限らず、全国において観光客対策としている、公共交通機関の無料や割安のバス（できれば月間単位、適用範囲・区域の拡大）を提供できれば、行こうという気になるのではないのでしょうか。（富山市：山手の奥からバスに乗っても100円のように。）
駐車場の充実、駐車代金の割引、テイクアウトして自宅で食べるのか？どこか食べる場所もあれば良い。
残念ながら、今の段階で、不要不急の外出はできるだけ控えるのがいいと思い、増えることには違和感を持ちます。
いつも街中にぶらりと出かけたかったと思っているが、バスでは行く気にならず車だと駐車場料金が高いので、結局行くのは諦め、郊外の駐車場が無料の所へ行ってしまう。
コロナ渦に街中へバス利用でテイクアウト品の買い出しは非常に多くの人との接触の危険が考えられて怖くていけません。県外からの観光客が多いのも街中へ行くのをためらいます。魅力的な場所やお店の情報はSNSなど利用して、たくさん出せば良いと思いますが、コロナ終息をもう少し待つ他無いと思います。
固定ではなく、魅力あるイベントの開催（この時期のテイクアウト販売所の設置も大変良かったと思います）。
コロナが治まるまで待つしか無いと思います。
小さい子供がいるため、感染症がなくても駐車場や交通の多さなどの不便があり日頃から出かけることがない。市民であれば、郊外でも充分ことが足り、困ることがない。もともと中心街自体が観光客からの利益を主に生業にしていると思うので、市民の改めでの誘致は難しいと思う。適切な回答になっておらず、すみません。
申し訳ないが幼い子供たちがいるので観光地へはコロナ終息するまで行かない。それが親としてできる予防策でもあるから。
公共交通機関の充実 駐車場の数 駐車場の料金。
郊外のお店と同じようにテイクアウトでお茶を濁すの手ではなく中心街でのワクワク感を演出するのいいと思います。わざわざ行く楽しさやお値打ち感があり清潔感があれば賑やかになるのではと思います。片町のスクランブル交差点の道のデコボコは歩いていて悲しいです。綺麗な道を歩けばお散歩していても楽しい街になれるのではと思います。
人が密集しない、公共機関を使わなくても行きやすい場所。
駐車スペースの確保。広報活動として、Instagramのページを作って欲しいです。
郊外⇄中心市街地を簡単に行き来できる手段の提供。具体的には山手線のような環状線や地下鉄の整備があるとよい。
普段、お店に行く敷居が高い場所でもテイクアウトなら買いに行けたらと思うのでハードルを少し下げていけば良いのでは？
人が密集することへの不安が解消されないと、まちなかへは行きたいと思わないです。訪れることは難しいですが、ネット販売等があれば興味があります。
無造作に人が集まるから、行けないのであって誘客とは矛盾しているようにも思えます。人が多く集まらない（人数制限などがある）、もしくは感染リスクが少ない上で、街なかでしか開催していないイベント、店舗があれば行くと思いますが、やはり感染が怖くて躊躇してしまうと思います。（滞在しても多くて30分まで）

車がメインの石川県であるため広い駐車スペースの確保。私のような車の不所持の人は、公共交通機関のバスや自転車での移動がメインであるため、バス本数の増車が困難である状態、雨天や猛暑日などは中心市街地に行くのは困難かつ煩わしい。タクシー定額制など自宅近くから往来できるサービスがあれば良い。
金沢の街中は特に道がせまいので、車でのテイクアウトは無理があると思います住んでる人が生きやすいところなら、自分も使うかもしれません。
郊外は駐車場も無料。中心地街はバス、駐車場と移動だけにおかねがかかるのが、遠ざけた理由。バス、駐車場は高すぎるし、バスで行ったとして荷物を持つての移動は不便。
休日を分散させる。
新聞等で何度か宣伝する。自転車でも中心市街地に行きたいのですが、駐輪場がどこにあるのかよく分からない。駐輪場を増やしたり、駐輪場がどこにあるのかわかりやすくすると良いと思います。(家族で出かけると、バス代が結構高くなるので、自転車という選択肢を増やしたい)
道が混むので行くのを避けてしまう。もっと駐車場が増えると良い。
市街地中心部で自営業をしています。観光客が見込めないのであれば県民の外出を促す為にバスの運賃の補助及び駐車場料金の補助等を行い市街地に出やすい仕組みを作るべき。鼠多門等の観光地を整備したところで結局のところ上記の点がネックとなり外出を控えていたように感じる。
混雑していないこと(混雑状況がスマートフォン等で常に把握できるデータがあること)従業員の安全面においての教育の徹底店舗と従業員の清潔感が安心感に繋がる商店街一同接客マナーの徹底各店舗、週一でお客様デーを設ける(隣接店舗と曜日をずらす)お客様デーにポイントUPや値引き、試作品の提供・プレゼントなどをとする。
この店はコロナの感染被害が少ないですよステッカーを貼ってくれる。完全に感染予防してくれる店。
テイクアウトをピックアップする際にわずかな時間だけ車を停めたいが難しい。
販売所の宣伝が増えればいい。薬ができれば増えそう。
郊外からの市民交通助成するために、町中利用されたかたお帰り当日限定バス無料券を出す。バス無料券は利用したお店の押印で証明。回数券を事前に発行する。
テイクアウト販売所しか思いつきません。
コロナ対策がしっかり行われていることがわかるように表示したり、周知したりする。
コロナ対策を万全にし、アピールする。県外の人が大勢きているイメージがあるから、市民はいないと思う。市民向けと観光客むけの場所をきっちりと分けたらどうか。
そもそも誘客することがコロナウイルス感染拡大する原因の一つであると考えられるため、ネット販売等、別の方法を考えた方がよいのかも。
自分は運転が下手なので、広い駐車や広い道路が少ないので、行き渋りますが、アクティブな人は、いろんなイベントと絡めたら足が向くのでは。
手ごろに購入できるよう廉価にする。
交通の便を良くしてほしい。
市民が主人公になり、市民が主体となるイベントが良いでしょう。感染防止をしっかり行った市民が気軽に参加できる「フードイベント」を実施していくことが重要課題と思います。例えば、市民が作った料理やお菓子などを販売して、興味を高めていくことが最高だと思います。
今は行くべきではない。三密を解消できるようにドライブスルーとかを導入する等。
郊外にある大型店にはない魅力的な事業所で、かつ駐車料金などは今よりさらに低料金化もしくは無料にすれば、誘客が見込めると思う。郊外店は、大概無料だから時間を気にせず、また数人があつまっても、駐車台数の確保に悩まされることはない。中心市街地の飲食店舗は、よっぽどおいしいか、安いか何か、郊外店に勝るものがないと、足が遠ざかるような気がします。(衣料などの大型量販郊外店はほとんど確立統一化されていて、見飽きてきているから、たまには中心市街地にも出かけたくなると思う。)美術館などは唯一無二なので、現行のままでもいいが、やはり駐車料金を考えると、鑑賞のみになり、さらにゆっくり飲食等滞在時間が延びることは少ないように思う。
ネットや新聞等もっと情報を公開して欲しい。
コロナが収束しないことには。今は訪れる人で混まない事を優先して欲しいです。
中心市街地の店が郊外のスーパーマーケット、大型物販店等とにかに 出店をしたらどうだろうか。
補助金付きお買い物券の発行。
継続的なプレミアム付き商品券等の販売(消費者がお得感を持てる程度の割引率)。
駐車料金を取られる時点で行こうとはまったく思わない。お得感がない。
テイクアウトの取り組みを知らない人も多いと思うので知ってもらえたら利用したいと思う人もいます。テイクアウトメニュー、写真、価格、項目毎に詳細を掲載したホームページがあればいいなと思います。お店の店内での感染対策も詳しく知りたいです。
人数限定を前提にイベントを開催する。観光客をそのまま市街地へ呼び込む魅力ある食の提供、工芸、美術品の展示を仕掛ける。
街中で使える商品券を販売する。
新型コロナウイルス感染拡大のため、移動で公共交通機関(バスなど)を使うことに抵抗がある人が多いようです。自家用車で中心市街地を訪れやすいように駐車場の確保宣伝(個人家や店舗も契約するなど)をするのはどうでしょうか。またテイクアウト販売所ももう少し宣伝してもよいと思います。
駐車場無料券などを配布する。
歩行者天国の開催や中央公園などでのイベントの開催。割引率の大きい商品券の発売、しかし、国産のコロナワクチンが開発されなければ、大規模で密になるようなイベントの開催は無理かなあと思う。
近江町市場でお弁当を販売している時に行った。お米抜きでおかずのみのものも欲しかった。平日なのでビジネスマン向けなのかも知れないが、休日の人も考慮し、おかずのみの方が沢山買えて色々楽しめた。郊外の方向けなら、駐車場の案内も必要。販売する場所で密になつては意味がないので、必ずしも一か所ですとめて販売してイベントっぽくする必要はないと思う。既になるのかも知れないが、テイクアウトの一覧Webページを作成して欲しい。平日の昼食は全く外食をしなくなったので、Webページでより分かりやすくしてくれたらお弁当を買いに行くとと思う。但し今は暑いので、駐車場情報も充実して欲しい。



人口減少が叫ばれる中でいまだに人が集まるような施設(イベント施設、学校等)を郊外に持っていこうと言う考えのある人が多いのはとても残念に思います。都会では大学が町中にあるのは当たり前。まずはコンパクトシティをもっと推進していくような考え方でないと人口は減っていく一方だとも思います。なぜそうなるのかと言うとやはり公共交通がしっかりしていないから。本数が多いだけのバスではダメなんです。やはり線路がないと バスはいつも使っている人には便利かもしれませんがたまに使おうと言う人にはとても複雑で使う気になれない公共交通機関です。電車の線路のように一本の筋ができていれば安心して乗っているし もし間違えても来た道を戻ればいいと言う安心感が全く違います。まずは1本の筋を作り何ヶ所かのターミナルにそれにバスを枝のようにつないでいくという公共交通のあり方が良いのではないのでしょうか。
駐車場の無料など、車で行きやすくしてほしい。
まちなかにこだわらない方がいい。屋根のないバスなど、行きやすく感染しにくい移動手段があるといい。
交通の充実。テイクアウトの種類充実。
中心市街地では駐車場の課題があり、テイクアウト商品の購買には駐車場の料金が大きく、わざわざ買いはいきません。
コロナがおさまるまでは増えない、無理に増やすべきではない、NTT調べの人出情報をリアルタイムに誰もが知ることが出来れば人手の少ない時に出かけるかも、テイクアウトよりも配達がありがたい、郊外テイクアウトを利用したがる行列で選ぶ時間が短く好み弁当を選べなかった、メニューをゆっくり選べるようインターネットサイトを充実してほしい、街中でテイクアウトイベントをやる時はイートスペース、ゴミ箱も用意してほしい。
中心市街地へ人を集めるには、駐車場が必要です。それも、料金の安い、商品購入での割引率の高い、商品購入がなくても一定時間が無料の駐車場などです。さらに、中心市街地でしか手に入らないような商品があればと思います。
新型コロナには対する方針を、地方と国で統一してほしい。
駐車場の無償化、魅力的なコンテンツの誘致。
魅力的なお店は多いが、子連れだとなかなか行きにくいという事と、駐車場が少ないので足を運びにくい。公共交通機関(バス)を使用すると、子どもが多いのもすくお金がかかるのでバスは使用しにくい。テイクアウトしようと思ったら、駐車場が広いところを利用してしまおうので、わざわざ買いに行こうと思う魅力的なお店がないと街中は利用しにくいと思う。
もっと街中のテイクアウト店をもっとメディアを使って宣伝したり、イベント情報も予約制にしたり、街中に興味関心が向くようなことをウイズコロナで進めていくことが大切かと。
駐車場が有料、交通量が多く、車が運転しにくい。これらの理由で、まちなかは、行く気にならない。郊外の方が利便性が良い、また、ネットの方が品ぞろえが良い、格安、しつこい接客がない、など利用しやすい。テイクアウトは食中毒などが心配で値段も高めで利用する気がない。厳しいかもしれないが、今の時代に合わないのではないかと思う。
例えば駐車料金を割安にするとかテイクアウトを利用した人は無料にするなど。
インスタやFacebookで宣伝する。
公共交通機関が不便。
駐車場の確保と駐車料金の値下げ。
買い物、飲食、文化などいづれにしても中心市街地を繰り返し訪れる魅力と利便性がないと郊外からは足が運ばない。魅力としては何度も訪れた人にポイントを付与し、ポイントの数により特典をつける、抽選で景品を用意するなどではいかが。利便性としては駐車場が圧倒的に不足しているので駐車場を増やすべきである。
無料もしくは安価な駐車場の確保。屋外で車両など気にすることなく、自由に走れるランニングコースやスポーツ空間の提供。
住いも職場も郊外の場合、街中は駐車場が有料となるため、よほど行きたい用事がないと、ふらっとは行きづらい。まちなかで割安な駐車場を作るか、バスの無料利用券など交通費負担を減らしたら、人出が増えるのではないかと思う。または魅力的な施設を作るか。まちなかにあまり魅力的なショッピングビルがない。最近では駅前のクロスゲートやフォーラス、百番街に新店舗などが溢れていて、駅前に人出が流れている。それに片町きららや大和のテナントもあまり魅力的なものは少ないし、もっと話題性のあるショップに入っていただけたらいいなと思います。来年夏に白山イオンもできたりしますので、このままではますます郊外に流れていくとは思いますが。
感染防止対策をして、イベントを少しずつ増やすかたちで行っては どうかかな? と思います。
飲食クーポン発行。
駐車場をもう少し安く設定すれば、少しは違うのではと思います。
コロナの感染対策をしつりしながら営業していることをアピールする。
プレミアム商品券のような飲食や買い物にも使えるお得なものを販売する。?コロナウイルス感染を恐れ、公共交通機関の利用が減り、車で中心市街地へのアクセスの不便さ(駐車場がない、料金が安い)の影響もあると感じるので、公共交通機関の割引キャンペーンや駐車場の割引サービスキャンペーンを実施する。
駐車場の確保。混雑の解消。
単発でなく定期的に訪れることができるスペースを常駐してもらいたい。ヨーロッパの都市にあるようなマルシェや青空市場を開催できるスペースを提供してもらいたい。
どうしても行きたいと思うような店がないのが一番のネック。また、公共交通機関を使うのも今は避けたい、かと言って駐車場料金を払ったり駐車場を探してまでテイクアウト販売所に行きたいかと言われるれば、それもどうかなど思ってしまう。また、具体的にどこでテイクアウト販売所があるのかも詳しくは知らない。もし、新聞に掲載していると言われても今は新聞をとっていない人も多し情報が入ってこない。我が家も新聞はとっていません。前からお悔やみ欄とテレビ欄しか見なかったし、やめてみたけどさほど不便には感じていません。
各店舗がコロナ対策に取り組んでいるということを証明するステッカー、認定の印が店頭にあったり、ホームページやSNSでうたっているのであれば行きたくなくなる。

街中の地図を作成し、消費カロリー、基本歩数などを書いて、積極的に歩いてもらうようにする近隣のお店紹介も載せる。
車でも行きやすいようにすること。
駐車場があると訪れやすい。近隣の駐車場が分かりやすいと出向きやすい。新型コロナウイルスに対してだと、まちは人の数が多いイメージがあり接触しやすくなるのではと不安があるので、店舗だけでなく市街地全体のコロナ対策も分かりやすいと安心だと思う。
大安売りをすればよい。
人が多かったり、観光客のいる中心市街地に行きたくないなと私自身思ってるので、訪れる人が増える方法があまり考えられません…。
密閉空間をつくらない、消毒液などの常備設置など。
コロナ感染リスクがある以上、自身も高齢者なので中心市街地へは極力行かない様に避けている。レストランも郊外の店を探して利用してるので安全だと感じさせる空間のある店です、等のアピールが必要。食事の時には会話も楽しみたいですね。
アプリを使っているんな店のテイクアウト商品をアピールして整理番号生で商品ができたらドライブスルーでうけとれるようにする。
情報発信をお願いします。
郊外でも弁当が売っているもので、郊外に住んでる者としてはわざわざ中心まで行く必要がない！
中央公園などで飲食店が集まり、人気店ではなく各ジャンルごとに分けて複数回行うなどすれば中心街に人が集まりやすいと思う。
無料駐車場があれば訪れる人が増えると思います。
感染拡大が連日マスコミで報道されることから市民は、わざわざ感染批判を受けるような行動をとらない。もし、感染したら世間体が悪い。批判を受ける等のことで、2月以来、地元での町会活動（夏のバーベキュー大会、秋のバス旅行、文化祭、社会体育大会）等色んな行事が、全て中止取りやめになっている。ストレスがたまる一方。密になるかもしれないが、そこは十分に考慮して毎年恒例のイベントを実施すればどうか。特に食のイベントがベターと考える。何でも中止では増えるわけがない。
ドライブスルーにする事前にネットで予約して受け取るレーンと、直接その場でメニューを見て決めるレーンを分ける。
皆の店舗が、全て同じ時間では無く朝昼夜と何店舗かずつ時間を変えてやると良いと思う。
とめやすい駐車場の近くにあれば行きやすい。道幅が狭かったり、有料なので車で行きにくい。ちょっと寄る、がしにくい。習い事なども中心市街地にはたくさんあるが、行きにくい。
新聞やラジオ、テレビ、広報誌で紹介してほしいです。またSNSで発信されるのも便利で早くて一旦知ると継続的に続けられるので良いように思います。
コロナ対策をしていることをアピールする。テレビ等で対策をしていることを知れば、特に問題なく飲食しに行きました。またお店の前まで行かないとテイクアウトをしていることがわからないお店もあり、もっとアピールが必要だと思いました。

問11 中心市街地の活性化について、その他、ご意見があればご自由にご記入ください。（全角入力で）

施設の老朽化や設備の古さを感じると、足が遠のく新店舗の定着を助ける共通駐車場の拡充。
日中活動、ランチでの中心部への誘致に力を入れて活性化に繋がれば良いと思います。
私は子連れになるので、郊外の広い駐車場があるショッピングモールに行ってしまう。ただ子どもがバスに乗りたがる時はバスで金沢駅、武蔵、香林坊に出かける事がある。
駐車スペースの確保がまず第一だと思います。あとは集客力の高い施設を集めることかと思いますが、正直街中エリアよりも県庁付近のアビタタウンベイエリアの方が遥かに魅力的な店舗が集まっていますから、なかなか難しいように思われます。
イベントが多いと子連れで参加したいです。大道芸やパフォーマンス、紙芝居などを堅街ストリートでしたらどうでしょう？入場料がかってもぜひ参加しいです。行くきっかけがあればテイクアウトしたり、買い物したりしやすいです。コロナ禍できっかけがないとあまり人の多い所は行かないようにしています。そしてイベントに飢えているので、ぜひお願いしたいです。
感染症対策を万全にして、地域が楽しめるイベント（30日に東別院山門前にて盆ダンスを実施予定）。
家賃をおさえた誰もが住みたくするような長屋風住宅を作る。町家は壊さず、再利用する。
若者からお年寄りまで出掛ける目的地を作る。美術館の県民割引、文化施設の無料開放ウィークなど中心街しか出来ないことが沢山あります。
SNSにマンホールグループの投稿がある。中小都市でも、カラフルで楽しいものが数多く紹介されている。金沢市内では、兼六園ことじ灯籠のカラーデザイン（長方形）が税務署前、香林坊ミスド付近、片町バス停近くに2か所あり。日銀前に水引をデザインした丸形がある。コストの問題も配慮しながら、金沢らしいものの種類や数を増やせないか。
人が集まらないことが問題なのではなく、商売が困難なことが問題。人を集めず商売をする工夫を考えたほうがいい。
空き家、ビル対策切望します有松、泉本町、現在泉に住んでいます歩いて片町、香林坊によくいきますが、泉、寺町、野町…空家が目立ちます金沢市も努力されていると思いますが、SDGsの住み続けられる町として、観光誘致が難しい今こそ、「住みよさ」の政策、知恵を出し合い進めたいものです。
割引クーポンや、密にならないイベントなどが開催されると良いと思います。
経済の活性化は大切ですが、人の健康と生命が守られることが優先するので、まずは感染リスクを減らす仕組みづくりだと思います。
中心市街地の活性化について、地元の人を集めたいのか、観光客を集めたいのか、または両方なのか、金沢市の方針が見えない。個人的な感覚では、近江町市場などの各種対策を見ていると、観光客重視のような気がする。別にそれでもよいが、観光客重視による政策を重視するあまり、地元の人が不利益となるようなことは、やめていただきたい。
金沢城天守閣の建造、または東京タワーやアペノハルカスの様なシンボルの建設。

公共交通機関の充実。
高校生、学生が気軽に利用できるようなスターバックス以外の喫茶店のようなものが増えるといい。学生のお小遣い程度、となるがそれでも人が集まる機会にはなると思う。昨今は高校生＝金沢フォアラス、金沢駅周辺で放課後友人と過ごす事が多いと聞かすがそういった郊外施設型の人が時間を過ごしやすい空間があったらいいと感じます。
よく県外の友人から言われるのは、金沢は観光したいけど、ペット同伴出来ないから、行けないと言われる。観光施設でも制限つけて、ペットも同伴出来るか、もしくは一時的にペットを預けて、観光出来るような施設があると、もっと中心地に観光客が呼べるのではないだろうか？ペットを預けるショップと観光施設が協力しあって、割引券付きの料金で預かるとか、観光時間を利用して、ペットのシャンプーとか…そう言うショップがあると良い。
中心市街地に住んでる方々自体が活性化を望んでいないと難しいと思うので、住民達側からこう盛り上げたいとの意見が啓発できれば。実際、中心市街地に住んでいて、インバウンド需要に関係なく生活されていた方々は、観光での盛り上がりは迷惑と考えておられる人にもお会いしたことがあるので。今こそ市民のための街づくりを。
どうしても道が狭く密集しやすいので、歩行者天国などにして分散しながらもいろいろ訪れる機会がまたあればいいのかなと思います。
郊外では経験できない施設、イベントがあれば行く。
人気店、名物店の誘致。
郊外からでもふらっとバスに乗りやすい環境を整えて欲しい。
交通機関が充実と大型商業施設の発展や、東京などの都会にある人気フランチャイズチェーンの誘致はどうか。
車でも行きやすいようにする。
駐車場が渋滞なしでいつでも安く利用できれば足も向くと思います。
中心市街地以外に分散して活性化させるほうが良い。
大型商業施設の誘致に助成する。
多人数で居住出来るので、マンション開発を行って欲しい。
コインパーキングに止めないといけないのが、めんどくさい。
ロフトや東急ハンズに行くために中心市街地に行きます。店舗が小さいのと、駐車料金が気になるので他にはよらず短時間しかいないことが多いです。長く滞在するのは危険という意見もありますが、のんびりお買い物したり、公園でゆっくりできる安心感がほしいですね。
時間帯割引の交通機関があると良い。
長町、香林坊裏、寺町など観光地一帯の雑多な電柱や電線、汚い看板が城下町の風情を台無しにしている。市は各商店街の組織と活発に交流して意見を聞き、それに従って計画を立て、協力に実践してほしい。
郊外から来る人が多いため駐車場を充実させるか、無料のバスを走らせるとよいのではないかと思います。
小さい子供を連れて遊びに行くスポットがない。室内の遊び場を作ってほしい。
駐車料金のサービスを拡充。
お土産屋さんやホテルばかり増えて、地元の人が日常的に行きたいと思う魅力的なお店が少ない。車通りが多いので、子供とのんびり週末を過ごす雰囲気ではない。
駐車場がとめにくかったり、通りにくかったりでなかなか郊外に住んでると足が向かないので、車で行きやすいようにして欲しい。
各自治体で地域商品券が発行されていますが、マチナカに足を運びやすい様にバスや電車の公共交通機関の乗車券を配布する方が効果的ではないでしょうか？また使用期間が配布した町会ごとで異なり、密にならない工夫も必要かと感じます。いずれにしても大きな税金を使う形になろうかと思えますので実現していけるかどうかは別として意見しました。
中心市街地を活性化するには、効外や市街地周辺の人々を呼び込めるかです。今は、観光客のみに目を向けて生きていますが、地域共生、同じ金沢の地元の人が使える場所にしてほしい。20歳までは、中心市街地に住んでいたのも、昔は、隣近所の付き合いや遊び場、憩いの場がありました。コロナ禍で大変ですが、頑張ってください。
駐車場の空き台数、待ち台数(いわば泉図書館のような)が分かるスマホアプリがあると便利かと思えます。
専門学校とかの誘致。
中心市街地の活性化のために、本当に苦しんでいる人を助けてみてはどうでしょうか？貧乏人の声が届か分かりませんが…。
時代の変遷だと思う。駅西エリア、野々市エリアが栄えているのでここ10年ぐらいはそちらの活性に力を入れれば良いと思う。そうすれば市街地もまた住みやすくなって若い人が住んで活性化するのは。行政ができることは限られているので、今住んでいる人達が住みやすいようにしていけばいいと思う。
駐車場は不足しているし、渋滞も中心市街地の入り口付近(泉野出町あたり)から起こっていて、自家用車ではあまり行きたくない。バスで行くときも、とても遅れてしまうことがあって、時間が読めなくて、非常に不便である。バスの路線もわかりにくい。また、今夏は金沢駅の方に大型施設ができて、オープン初日は、渋滞するので注意、という報道がされたりして、ますます、休日には出かけていきたくないと感じた。自家用車が街の真ん中に乗り入れられないような、パーク＆ライドなどの方法をとるなど、できればいいのかもしれない。
今の状況が良くなれば、全国のアンテナショップのようなものや郊外の美味しいお店がどんどん中心地にも出店してくれるととても嬉しいです。また、子育て家族が行けるような遊べる施設も増やしてくれたらいいなと思います。
活性化は外から人が来れば成せるものではなく、その地域の住民が住みやすく活気があれば、それにつられて活性化するというので、地元の住民を大切に共感共存できる配慮取り組みが大切だと思う。
イベント事の充実。

都市開発の中で郊外郊外へ人が流れるのはしかたがない。まちなかは魅力ある場所にならないと、活性化は難しい。オペラができるコンサートホール等の設備が急務である。
市街地の裏通りを無料駐車場にすれば良い。
中心市街地の中心とも言ってい、デパートの駐車料金が高すぎる。市が手助けをしてみてもは？
安い料金での駐車場があればよいと思います。
北陸新幹線やインバンウンドに力を入れすぎたと思う。近江町市場も地元の人が利用しにくいと報道で見たことがある。うまいこと地元の人と観光客で相乗効果生み出すようなイベントなどを実施する。
個人的には今のぐらいでいいです。文化施設もいいですが、スーパーなど百貨店とも違う行きやすい店がほしいです。
市内は道路が狭く、右折・左折時の進路変更が大変です県外から来られる方はナビがあっても大変です。城廻り道路は思い切って一方通行にされるべきです。富山の様な市内循環・市内電車を復活させるべきです。郊外からのバスの終点が、ほぼ全部行先が金沢駅になっているがその必要はないです。ほとんどの人は金沢駅迄行かず、片町・香林坊・武蔵・橋場・公園下で下車します。それから先の部分を走るバスは空席が多く、その分がそっくり道路渋滞になっているのではないのでしょうか。
コンパクトにまとまっているが、他県の人は1日もかからず回りきってしまうだろうから、他エリアと共同でイベントを行うなど工夫したらどうだろうか。
今は、車社会。駐車料金が高い。休日にパークアンドバスライドをやるとか。
中心市街地へ行くにあたって常に躊躇するのは、足回りのこと。これさえ解決すれば、かなり、頻繁に出かけると思う。
新型コロナウイルスのワクチンや特效薬ができるまでは、安心できないと思う。
活性化はできないと思うなぜなら無料シャトルバスなど経費が高むだけで都会と違って人口が少ないので無理だと思う。
隣の観光客の誘致。
運転していくにも 運転しにくかったり駐車場が入りにくかったりするので考えてくれたらありがたい。
活性化はいろいろ考えてと思う！ 助成制度も作ると活性化のきっかけになるかも！
金沢に住んでいる人として中心市街地は混んでいて行きたいと思いません。このまま観光客特化で活性化していけばいいと思います。
駐車しやすい、料金がもう少し安くなるといいです。
補助制度をふやす。
車で行きたいが土日は混んでいる。10分ぐらいなら歩くので、無料の大型駐車場が欲しい。家族でバスで行くとお金がかかるからあまりみんなでは出かせない。車だとみんなで出かせやすい。
住宅建築補助や買い物などの特典の充実。バス以外の公共交通の参入。
スーパーがないのが残念です。コンビニや、ドラッグストアなど夜閉まるのがあまりにもはやいので、もう少し延長してほしいのと、ふらっとバスの路線を増やしてほしい。
中心地の情報を知る媒体が主にクラビズムだったため、廃盤となった今、情報不足となっています。金沢の情報といえばこれ！というものが新たにできればまた出かけたという気持ちが生まれると思います。
中心街の商工会などで、まとめて宅配を請負したらお店の負担も今ほどではないのでは？個々のお店で配達します！と訴えてるよりいいような気がする。
子連れで車で出かけたときに、昼食をどうするかと考えて、結局自宅近くに戻ってきて馴染みの店で外食するパターンが多い。子連れで食事できる場所が少ない？または情報がないため利用できない。
駐車場が1時間100円か、買い物二千円で3時間無料など、思い切っけてしてもらえたら、ぶらりと出かけたついでに、あちこちのお店で買い物しそう。
観光の街としての機能ははたしていますが、車中心に子供の送迎などして生活しているものには、街中へ駐車料金リスクを伴って買い物に行く事がすっかり無くなりました。子連れで街中へお出かけすると外食する事には繋がります、しかし、このコロナの不況で、正直、街中へ外食する余裕もありません。お店の方には今の時期とても大変な事とは思いますが。金沢在住の若者やお年寄りが健康促進の為に楽しんで金沢の新たな魅力を発見できる様なウォーキング回遊イベントや料金割引や給水や工夫など無料の案内休憩施設をまちのりと連動するなどして、観光客向けだけでなく多くの方が利用する視野のものがいいと思います。
今は難しいと思うが、観光客を主とした発信に力を入れ、より詳細にニーズを把握し提供していくことに絞ることが活性化につながる近道になると思う。
街中の賑やかさと歴史的な町並みが近い距離で見ることができるので変化に富んでいて楽しい街中なのにそれを金沢に産まれた人たちがあまり体験していないのが不思議です 観光客が少ない今こそ観光客のふりして金沢観光を楽しめばいいのにもと思います 改めて街中の情報発信が必要なのではないかとも思います あとおもてなしと物価が新幹線が来る前に戻ればもっと親しみやすくなるかもしれません。
中学生の娘が、インスタ映えするお洒落なカフェに行きたいとのことで、先日久しぶりに中心部に行きました。若い声をもっと拾って、大人がそれに追従できると、楽しいこともあるなと感じました。バスは密になるため乗ることを避けています。クルマで行きやすい環境整備をお願いしたいです。駐車料金が一律3時間無料とか。
イベント企画を発信させるツールを増やすー！
地元の人にとって暮らしやすい町づくりが必要かと思えます。
コロナが流行していない時にも街なかには行く機会が殆どない状態でした。（郊外でも類似店があり用が足りてた）行く理由としたら、そこにしかない店舗、商品を購入しに、もしくはそこでしか開催していないイベントに参加するためでした。そこに特化してみたらいかがでしょうか？

<p>中心市街地の活性化は県外からの観光や飲み会などによって支えられていたと思われます。県内の人には地元(中心市街地以外)での行動がメインになるため、中心市街地の店舗は、テイクアウトや出前、ウーバーイーツなどの中心市街地から離れた地域の人に目を向けて手軽に利用できるサービスの追加が望ましいです。店舗に足を運んでもらうという努力は理解していますが(感染症対策ステッカーなど)、コロナ禍が収束したとしても以前のように足を運ぶ言うのは今の現状では困難です。中心市街地もそうですが、金沢市の活性化には、新型コロナウイルス感染症に対応した市民が安心できる社会の形成(感染症対策・医療機関の確保・ワクチン接種・風評被害防止など)が大前提です。</p>
<p>コロナがおさまらないと、どこかに出ようという気になれないんですね。どうしたらいいか私も考えてしまいます。</p>
<p>長い年月をかけて、バス駐車場の値段の高騰が人を遠ざけ、店を少なくし悪循環に陥ってる感じがします。</p>
<p>地域通貨を発行する割引きを多くする。</p>
<p>中心市街地のいろんな場所で教育等のイベントを増やしていくと、活性化につながると思います。</p>
<p>以前より魅力的な店が少ないように感じる。子どもができてからはめっきり片町香林坊へ行かなくなってしまいました。子ども向けのイベントがあればまた行こうと思います。</p>
<p>県や金沢市の職員は今回のようなアンケートだけをとるのではなく、実際街に出て肌感覚で自分達が思っている以上に民間企業が大変な思いをしていることを分かかって欲しい。この状況が続くようだと納税も出来なくなりお互いに共倒れになります。</p>
<p>市街地SOSコマercialを制作して放送する(市街地現状を撮影して市民に来てもらえるよう訴えるもの)。</p>
<p>金沢の美味しいお店を特集でyou tubeで流す。インスタグラムにジャンジャンあげる。</p>
<p>中心市街地に行けるように郊外の公共交通機関網を充実させてもらえたら思う。</p>
<p>駐車場の割引や優遇。</p>
<p>町中利用ポイント券でポイント集めて町中商品券がもらえる。プレミアム商品券の発行。1万円で1万2千円分利用できる等。</p>
<p>今必要なのは、コロナに対する安心感。しているとは思いますが対策をしっかりすることが必要と思う。</p>
<p>プレミアム券の発行 大変うれしいです！！</p>
<p>循環バスが頻繁に走っているとか？でもそれなりの年になると、あまり街中には行かないかも。郊外の方が1日過ごせるお店も多いから。物産展などは魅力だけど、雨も多く、寒かったり暑かったりで外でのイベントは難しいですね。県外のアンテナショップの誘致。</p>
<p>活性化と言っても今の状態では、街に出る気にならない。どうしても街にでるのならば、三密をきちんと守ることだ。</p>
<p>金沢のバス代金が異常に高いので、車で出掛けたい。そのための駐車場が分かりやすさ、駐車場代金が市民は無理なら行きやすい。</p>
<p>感染防止対策をしっかりと取り組んだ屋外型イベントの充実が重要な課題になると思います。</p>
<p>ワクチンができたりしない限り中々難しいかもしれませんが。年齢別の利用制限を時間や日にちで分けたりしてみても。</p>
<p>郊外の一軒家に住んでいたが、高齢になり、便利になるだろうと、超まちなかに引っ越した実家があり、そこへ毎週通っています。中心市街地居住者は、生活必需品が品揃えや価格の面で、手に入りにくいと、住みにくさを感じている。郊外からの訪問者は、交通手段、料金の面で、煩わしさを感じていると思う。観光客もふえて、街の様子も、よそよそしさを感じます。むずかしいと思いますが、上手く居住者と訪問者との共存がはかれる度合いを形成して欲しいと思います。</p>
<p>気軽に簡単に外出が出来る交通アクセスの整備が必要だと思います。</p>
<p>金沢に来て6年目ですが、駅と繁華街が離れているし、買い物に行くにも自家用車で行くのは不便だし、足が遠のいてしまいます。郊外にはない素敵なお店やイベントがあって、車を停めてから何件も歩いてまわれない感じがいいなと思います。</p>
<p>わざわざ公共交通のバスなどで出かけるのが 徐々に少なくなってきてきたので ついマイカーなどで気軽に行ける郊外を選ぶことが多くなってきた。</p>
<p>現下の情勢は、コロナ禍と熱中症問題があり、即効性はない。商店街には、当面生き残りへの金融支援を手厚く。</p>
<p>駐車場の整備と低料金パーキング。</p>
<p>車社会の住民にとって、狭い土地、狭い路地にはまるで魅力を感じない。ところが観光となると逆にそこにこそ価値がある。中心部が目指すべきはまさにそれであり、下手な開発などせず町屋を再生させればそれでよい。</p>
<p>駐車場がないので出かけるのに億劫に感じるときがあります。</p>
<p>核になる催事、場所、食事などが常に中心市街地に存在すること。</p>
<p>今のところ、新型コロナウイルス感染拡大を防ぐために中心市街地を訪れる人が減ることは仕方がないのではないのでしょうか。ウイルスの拡大防止と経済の活性化の両立は難しいです。唯一個人情報の管理で両立させることができそうですが、日本では無理です。</p>
<p>有名なお店や行ってみたいくなるイベントなど開催する。</p>
<p>近江町市場については本来の役割である市民の台所としての安価で新鮮な地産食材を取り扱う市場の復活を望む。現状はインバウンドや観光客相手に暴利を貪っていた報いです。市役所近辺では市民の憩い場として整備して、金沢にいても全国、世界各国を知ることが出来、行ってみたいくなるイベントを開催して欲しい。</p>
<p>今は、なんといってもコロナウイルスの問題があるので今までとは違う形での楽しみ方の提案が必要と思う。IT技術を活用して密にならずに観光出来る良い方法が何かあれば良いと思う。</p>
<p>それにコロナ後の大都市からの人を安定して再び呼び込もうとするならば必須だと思います。まずは金沢駅から野町までトンネルを掘り路面電車を通して鶴来までいけるようにすると活性化は間違いありません。今は普通と違い電車もバス停のような場所で数分間で急速充電ができるようになってます。中国では実用化されています。架線を引き必要はないんです。路面電車と言うことなのでトンネル本体は名目上道路として金沢市が管理して電車そのものは事業者が管理すれば維持費はそんなに高くないはず。雨天日が全国で1番多い金沢市は都市部は地下を通すのが1番です。弁当忘れても傘忘れるなです。400億から500億作るのにかかるらしいですが富山の近江町市場なども同じ位金額がかかっているのになぜ作れないのでしょうか新湊大橋を渡るのは無料です。</p>
<p>今はコロナ問題があるので正直難しいと思う。むしろ控えたほうが拡大防止に繋がる。商売をしている側からすれば深刻な問題だとは思いますが。</p>

<p>1. イベント情報のPR不足。2. 買い物や飲食を積極的にしたいと思う魅力ある施設が少ない。3. 全体的に料金が低い。</p>
<p>バスが無料になれば増えると思う、1年間バス乗り放題を定員を決めて応募者に抽選配布し街中への移動が増えるか調査してみてもどうか、ふらっとバス範囲を広げてほしい、まちなり自転車の無料体験をやってみてもどうか、一度に全員が無理であれば電話番号末尾毎に日を分けるとか事前応募制にするとか、使い方が分からない人は近くにあっても使わないし使わないからいつまでも使い方を知らうとはしない、お金を使わなくても休憩出来る場所が多ければいい、どこにどんな店があるのかをまとめたサイトがあるといい。</p>
<p>新型コロナウイルス対策を市をあげて取り組み、どこへ行っても安心できる街をつくり、観光客を誘致して活性化してください。未だに、マスクなしの人を見かけます。</p>
<p>生活しやすい環境の整備。</p>
<p>ずっと胡坐をかいている老害がいる限り、街中は発展しにくいと思う。金大が移転してから衰退していつているので、観光客だけでなく地元住民も取り込まないと活性化は難しいのでは。</p>
<p>広い無料駐車場があるとよい。</p>
<p>コロナが確実に収束しない限り、そこまで出掛ける人も少ないし見込みがないと思う。</p>
<p>上記同デパートなどのトイレが狭くて古くて汚い。車でも行きにくい。</p>
<p>多くのアイデアが考えられるだろうが、中心市街地の活性化は現実にはなかなか難しいであろう。思い切った施策を望みたい。</p>
<p>金沢の中心市街地は、お城や兼六園など自然豊かなので、東京の皇居周辺のように皆が自由にランニングできるような空間を意図的に作って欲しい。子どもが一日いても楽しめる体験型学習的な大型施設を誘致して欲しい。デパートやホテルだけではなく、家族皆で気軽に買い物ができるような大型商業施設もあとと便利。</p>
<p>郊外の人が行きやすくしてほしいです。</p>
<p>学校や公園が古く小さい。中心市街地の活性化にはこれからの若い世代がどれだけ中心市街地に住むかどうかにあると感じる。子育て世代が新しい学校や整備された公園がある環境の良い郊外ばかりに集中し、学校も公園も古く狭い。若い世代が増えるような中心市街地の活性化を目指してもらいたいです。</p>
<p>駐車場の混雑の解消。駐車料金が低い。道路が複雑で分かりにくい。ふらっとバスのルートをもっと増やして欲しい。</p>
<p>将来的には、トラム（中心街を周遊するLRT電車）を設置し車での街中への流入を阻止するような施策を考えてほしい。また、中心部に住人が集まれるようなコミュニティをいくつか創設することも大切だと考えます。</p>
<p>観光客を相手に商売している方には申し訳ないのだが、コロナのいま、都会から訪れる観光客ともあまり接触したくないと本音では思うので、尚更中心地は避けたいと思っている。駐車場、観光客との3密状況、それをクリアできる魅力的な店が存在しないこと、こうした問題をどう解決できるのかが中心部活性化につながると思うのだが、かといってどうすればいいのかの具体策は自分ではわからないです。</p>
<p>今までのような若者ターゲットから、年配者にも目を向けて見たらいいのでは。</p>
<p>コロナの影響で人が集まるところは避けているが、どこにも出かけられないストレスも溜まっているため、普段より食やインテリアにかけるお金は増えている。整理券で人数調整するなどコロナ対策は万全な上で、普段は行けないような遠い（能登など）お店が移動販売などしてくれたら楽しいと思う。</p>
<p>観光客が増えて中心市街地の人の数が増えたと思います。また店舗も対観光客になっている部分もあるように感じます。普段の生活では混雑を避けたくて、一層市街地へ出向く機会が減ってしまいましたが、沢山の方が訪れてくださると市街地も活性化されて良いと思います。</p>
<p>早く玉川図書館が再オープンしてほしいなど思います。新幹線が開通して、駅前の人通りが増えた頃からあまり中心市街地に行かなくなりました。市民が活動できるようなスペースや広場がもっとあればいいのかなと思います。</p>
<p>少しづつではありますが確実に町中には戻ってきています。コンサートでもリモートで楽しんでいますが生に越したことはないのでその事を知っているファンがいる限り急には活性化しなくても今は我慢の時と考えて無理な人集めに躍起にならないでほしい。申し訳ないが人の少なくなった金沢を楽しんでいます。</p>
<p>今は公共交通機関を利用することに抵抗を感じます。私のような年代にも届く情報発信も必要かもしれません。街頭のポスターやのぼりも案外と見るものです、バスや車の中から。公共施設にポスター掲示は難しいものではないでしょうか？</p>
<p>なぜ郊外型大店舗店が増えて繁盛できているかは、無料駐車場が設置されているからで買い物移動ができるからと思われる。中心地では駐車場があるが店から駐車場までの距離が遠いので、買い物し重い荷物を持っての移動するのが億劫である。若者はもとより年寄りも同じである。行政と民間との知恵で買い物後の荷物の移動を楽のできる方法を考えて欲しい。将来の需要が考えられ起業に繋がらないか。</p>
<p>道が混むのがいやなのでほとんど行きません。混んでいるので、路駐している車や右折するためにとまっている車があると車線変更しにくい為イライラします。道幅を広くしたら気持ち的に余裕が出ると思います。</p>
<p>大きなイベントはコロナ禍で難しいですが、中小規模のものから再開していけたらと感じます。犀川河川敷とか、広い屋外で野外美術展など一度に人が集まらない様にしながら賑わうものなどはどうでしょうか。</p>

アンケートにご協力いただきありがとうございました。  
 今回いただいたご意見は、当制度の次年度以降の運営の参考とさせていただきます。