

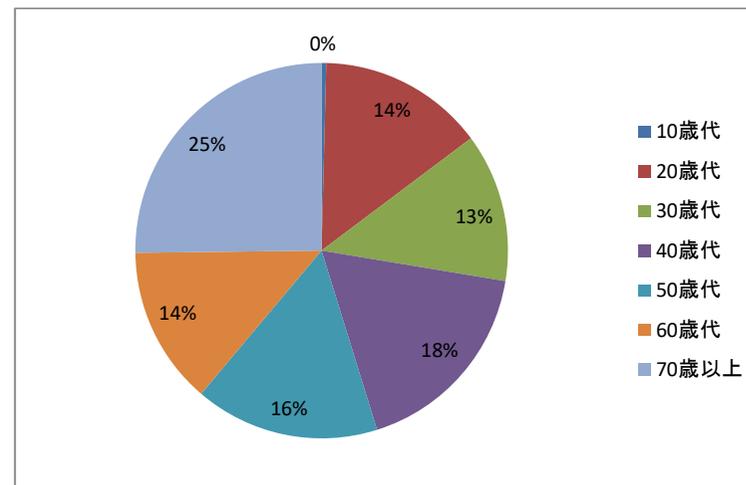
第11回 金沢市の広報について

【アンケート実施期間】 令和6年11月1日～令和6年11月14日

【アンケートの目的】 金沢市の施策の入手先や入手時に利用している広報媒体、状況を把握し、広報活動に対する効果の検証をするため

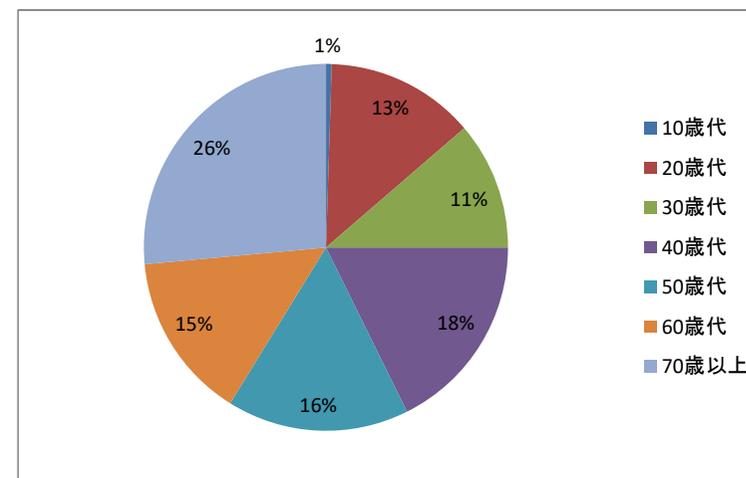
【対象者数】 250 名

内訳	人数	%
10歳代	1	0.4
20歳代	36	14.4
30歳代	32	12.8
40歳代	44	17.6
50歳代	40	16.0
60歳代	34	13.6
70歳以上	63	25.2
計	250	100.0



【回答者数】 204 名

内訳	人数	%
10歳代	1	0.5
20歳代	27	13.2
30歳代	23	11.3
40歳代	36	17.6
50歳代	33	16.2
60歳代	30	14.7
70歳以上	54	26.5
計	204	100.0



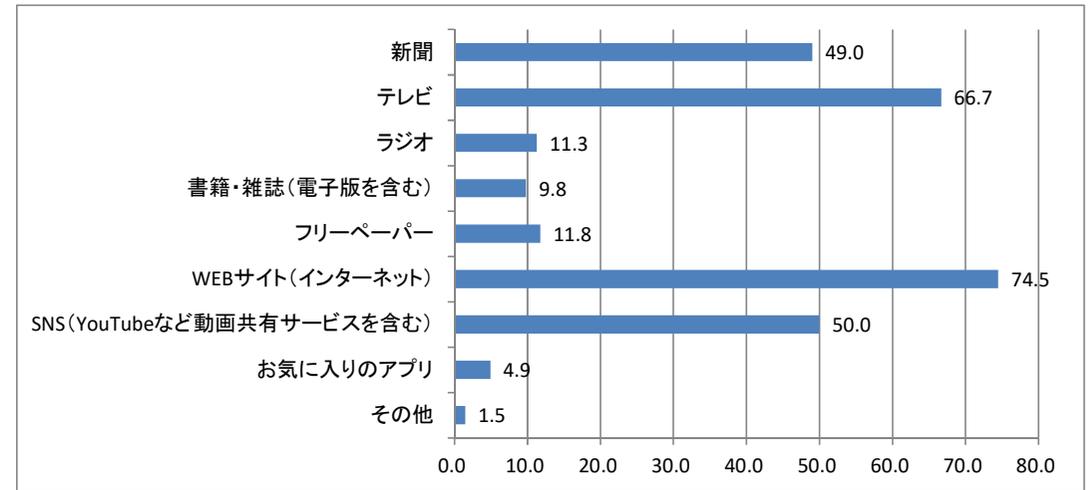
【回答率】 81.6%

問1 あなたが普段の生活で情報収集をするとき、どのメディアを利用することが多いですか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
新聞	100	49.0
テレビ	136	66.7
ラジオ	23	11.3
書籍・雑誌（電子版を含む）	20	9.8
フリーペーパー	24	11.8
WEBサイト（インターネット）	152	74.5
SNS（YouTubeなど動画共有サービスを含む）	102	50.0
お気に入りのアプリ	10	4.9
その他	3	1.5

その他回答

- ・チラシ 2件
- ・家族知人

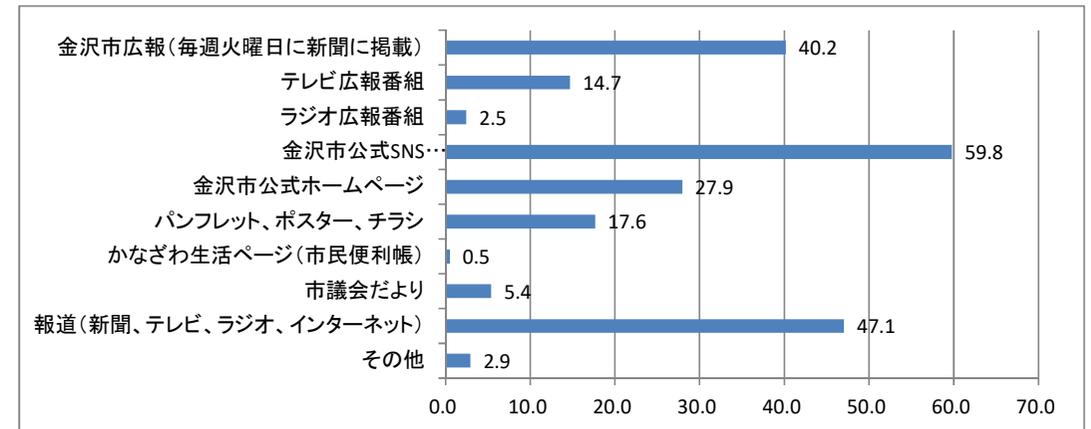


問2 金沢市の情報を主にどこから得ていますか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
金沢市広報（毎週火曜日に新聞に掲載）	82	40.2
テレビ広報番組	30	14.7
ラジオ広報番組	5	2.5
金沢市公式SNS （LINE、YouTube、Facebook、Instagram、X）	122	59.8
金沢市公式ホームページ	57	27.9
パンフレット、ポスター、チラシ	36	17.6
かなざわ生活ページ（市民便利帳）	1	0.5
市議会だより	11	5.4
報道（新聞、テレビ、ラジオ、インターネット）	96	47.1
その他	6	2.9

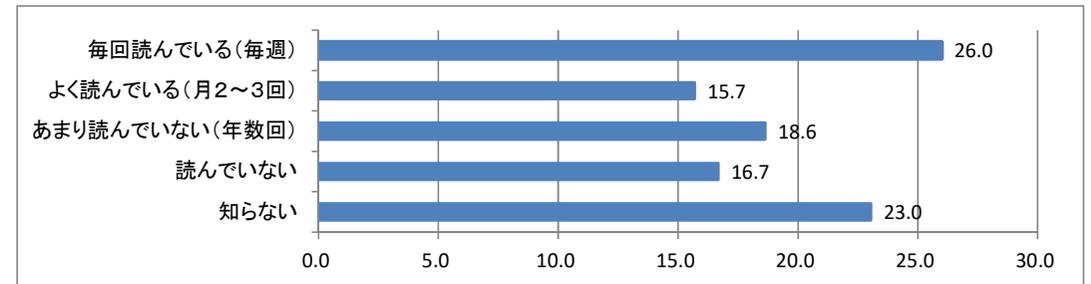
その他の回答

- ・ブログ
- ・家族知人
- ・フリーペーパー
- ・SNSの公式以外の方
- ・結ネット
- ・個人SNS



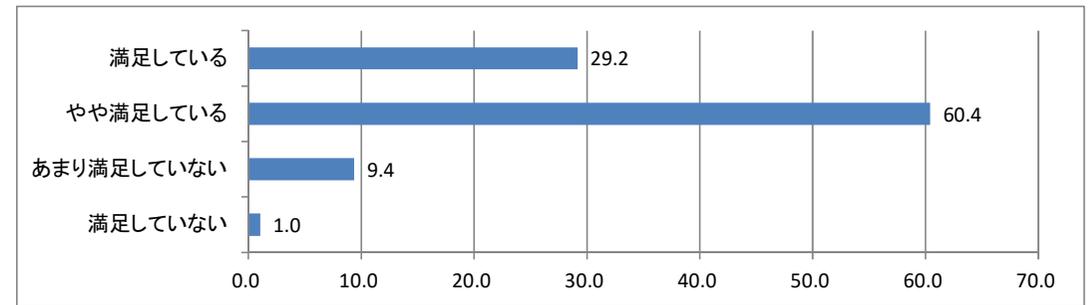
問3 毎週火曜日の新聞朝刊に掲載している「金沢市広報」を読んだことがありますか。

回答	人数	%
毎回読んでいる(毎週)	53	26.0
よく読んでいる(月2~3回)	32	15.7
あまり読んでいない(年数回)	38	18.6
読んでいない	34	16.7
知らない	47	23.0



問4 [問3で「読んでいる」と回答した方のみお答えください。]「金沢市広報」の印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	28	29.2
やや満足している	58	60.4
あまり満足していない	9	9.4
満足していない	1	1.0

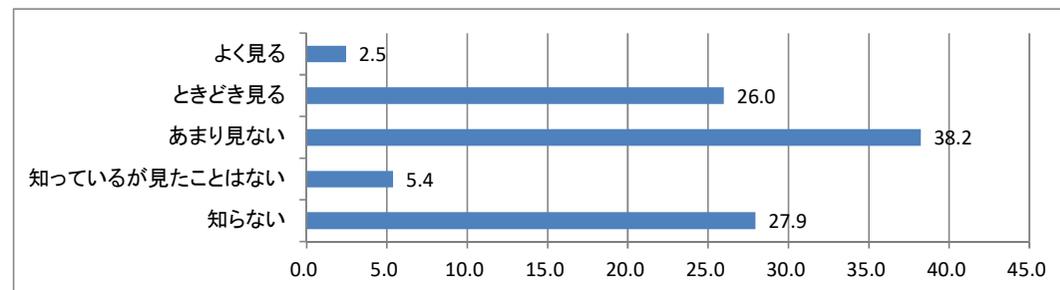


問5 [問4で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答した方のみお答えください。]今後の改善に向けた検討のため、そのように思う理由を教えてください。

子ども、親子、女性対象のものに、偏り過ぎている様に感じている
以前の様に全部一緒の方が見やすい
高齢者男性の自分に余り関係のない件がほとんどなので、飛ばして読む。丁寧に読まない。、小学生向け、中学生向け、高校生向け、若年向け、中年向け、高齢者向け。それぞれ男女向けと仕分ける各年齢層に合わせた内容を掲載する必要がある。
子供向け 高齢者向けとわかりやすく記事をわけてほしい
載ってほしいイベントが無いことがある
少し古く固い感じがする
通常のgoogle検索等で済ませてしまい、なかなかそこまで(広報まで)たどり着かない
読んでいて面白くみえないので
目立つようにして下さい、
幼児向けの情報が少ないから
分からない

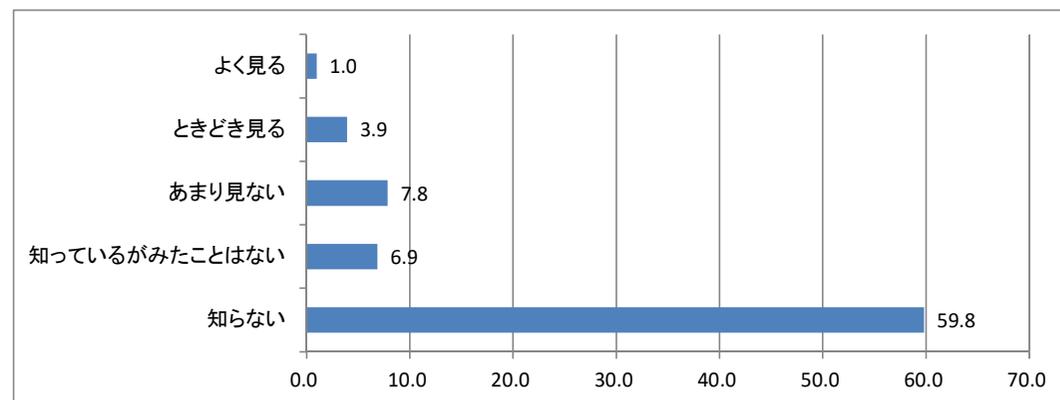
問6 金沢市の民放で放送されるテレビ広報を見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	5	2.5
ときどき見る	53	26.0
あまり見ない	78	38.2
知っているが見たことはない	11	5.4
知らない	57	27.9



問7 [金沢ケーブルテレビに加入している方のみお答えください。]金沢コミュニティチャンネル（031チャンネル）を見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	2	1.0
ときどき見る	8	3.9
あまり見ない	16	7.8
知っているがみたことはない	14	6.9
知らない	122	59.8

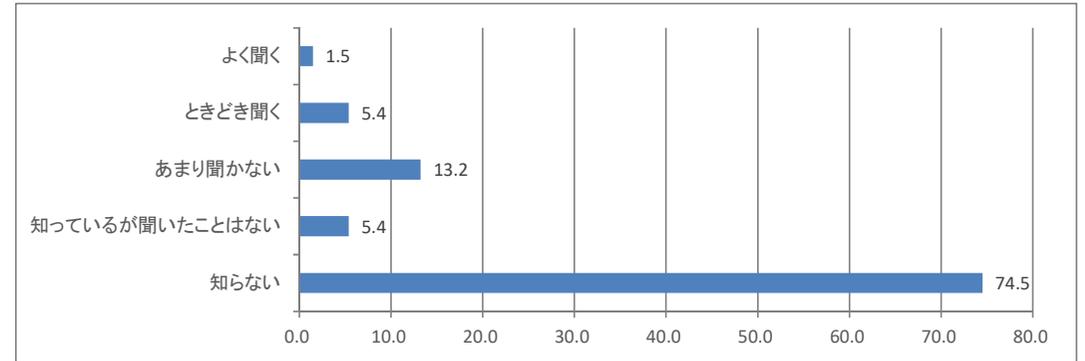


問8 [問7で「よく見る」または「ときどき見る」と回答した方のみお答えください。] 金沢コミュニティチャンネルでどのような番組をご覧になりたいですか。

イベント開催のお知らせや新しく始めた催しやお得な情報

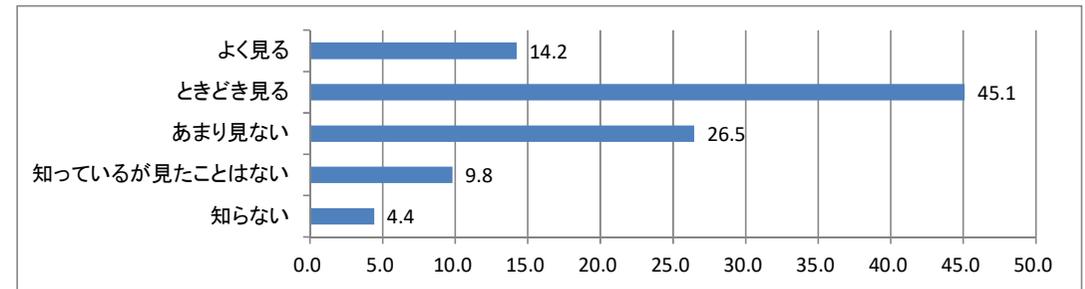
問9 金沢市のラジオ広報を聞いたことがありますか。

回答	人数	%
よく聞く	3	1.5
ときどき聞く	11	5.4
あまり聞かない	27	13.2
知っているが聞いたことはない	11	5.4
知らない	152	74.5



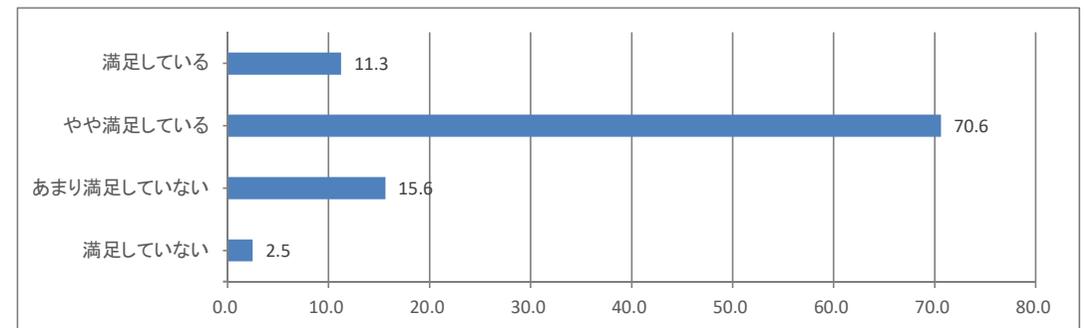
問10 金沢市公式ホームページを見たことがありますか。

回答	人数	%
よく見る	29	14.2
ときどき見る	92	45.1
あまり見ない	54	26.5
知っているが見たことはない	20	9.8
知らない	9	4.4



問11 [問10で「よく見る」、「ときどき見る」、「あまり見ない」と回答した方のみお答えください。] 金沢市公式ホームページの印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	18	11.3
やや満足している	113	70.6
あまり満足していない	25	15.6
満足していない	4	2.5



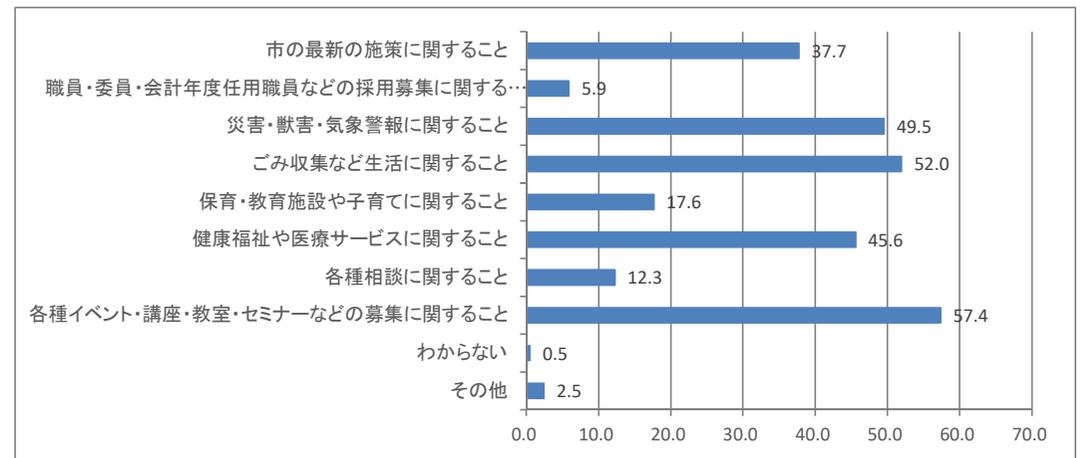
問12 [問11で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答した方のみお答えください。]今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

必要な情報にアクセスし辛い
全体的な見やすさ、各課のページ内容がもっと充実すると良い
探している件がどこに書いてあるか見つけにくい
見づらい
やはり、子ども、親子、女性対象に偏っている様に思える
なんだか味気ない感じ
必要な情報がどこにあるのか、そもそもあるのかがわかりづらいから
市のトップは行政の威厳というかお堅い感じが出ていても問題無いと思いますが、活動や広報、お知らせ、啓蒙などについてはもう少し、とっつきやすく、わかりやすく、誰もが興味を持てる、内容を充実すべきだと思います。今の印象は用事がある人は必要に応じて見に来るが、何か知りたい人は少し調べていなくなると思います。わかりにくく、とっつきにくく、どこになにがあるのかわからない
山野市政の時のHPが良かった 見やすかった
情報量が少ない
見る時間が合わない。
地味な印象。
固い印象
検索を分かりやすくしてほしい
調べたいこと（キーワード）がなかなか引っかけられない。 情報の更新が遅い、古い、どこかに情報があると思うのだが、感覚的、直感的に探しにくい（なので、検索に頼るのだがコレまた検索で引っかけられないので困ってます） 最近FacebookやLineが手軽なのか、そちらばかりの情報だけで「逃げてる」感じがします。 やはり公式HPもきちんと対応してほしいです。 会社メールなどと同じで「お知らせ連絡は送ってしまえばそれで良い、ちゃんと見ない理解しない方が悪い」みたいな感じはちょっとどうかと思います。
ネットで解決せず結局電話確認になる
特に必要とする情報ではないので
画一的になりがち。
もっと分かりやすくし、構成等の工夫を
検索してもヒットしない。無いのと同じ
探す情報が見つけにくい。テキストみたいな羅列ばかりで、どれをリンクで飛ばないと内容が確認できない。時間がかかるし、リンク先が探す内容と違ってがっかりすることもある。画像ばかりで重いHPも困るがもう少しわかりやすくなりませんか。
分かりにくい
質問をしても希望する回答が無い
探している情報が浅い
富樫断層が動いた時の震度予測を検索しても、液状化マップしか出ない
■元々市外出身ですが、金沢市のどの町がどの位置かが分からないため、トップページに金沢市の地図を載せて欲しいです。特に、金沢市以北が分かりません。 ■仕事でホームページを見る人と、プライベートでホームページを見る人を、ホームページの早い段階で区別して欲しいです。仕事でホームページを見る時は、市の組織から見ますし、プライベートの時は目的別に見ます。アクセスの仕方を分析すれば分かると思います。
見やすくお願いします、
各部署の連絡先などわかりにくい。また少し前はサイトが使えないと表示されることもあった。

PR
特に無し
検索する用事がない。
目的のページがどこにあるかわかりづらい
字が細かくて見づらい。また、知りたい情報が見つからないことがある。幼児教室の
トップページに目を引くものがない気がする。市の手続きなどで調べ物があればホームページを見るが、そうでないと見なくなってしまう。

問13 金沢市が発信している情報のなかで、あなたが特に必要とするものはどれですか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
市の最新の施策に関すること	77	37.7
職員・委員・会計年度任用職員などの採用募集に関すること	12	5.9
災害・獣害・気象警報に関すること	101	49.5
ごみ収集など生活に関すること	106	52.0
保育・教育施設や子育てに関すること	36	17.6
健康福祉や医療サービスに関すること	93	45.6
各種相談に関すること	25	12.3
各種イベント・講座・教室・セミナーなどの募集に関すること	117	57.4
わからない	1	0.5
その他	5	2.5

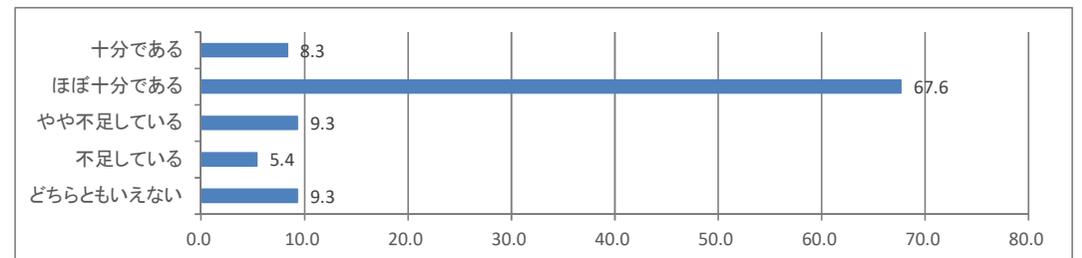


その他の回答

- ・補助金に関すること 2件
- ・行政手続に関すること
- ・各種手続きの説明
- ・講義などの内容

問14 問13であなたが必要と回答した情報は、現在の金沢市の広報から十分なものを得られていますか。

回答	人数	%
十分である	17	8.3
ほぼ十分である	138	67.6
やや不足している	19	9.3
不足している	11	5.4
どちらともいえない	19	9.3



問15 [問14で「やや不足している」または「不足している」と回答された方のみお答えください。] 今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

金沢市が市民の為に何してるかわからない
特に必要な情報がない。
新聞の広報以外に触れる機会が少ない
目的の情報に辿り着くのが困難な場合がある。
金沢市の広報の内容の少なさ。
新聞の広報欄が小さい
街中でイベントの案内を見かけて調べてみても、公式の情報発信が乏しいと感じます。
公式HPの所にも書きましたが、全体的にわかりにくく感じます。 毎回自分が知りたいことを探すのに苦労して感じがします。 せめて検索機能を充実させてもらえれば何とかかなと思うのですが・・・ チャットボットとかも「導入したらおしまい」ではなく、ちゃんと「育ててください」
詳細は、各自調べなければならぬためにやや不足としたが、詳細まで記載していたら枠が足りないと思うので、不足だが今のままで良いと思う。
アピールだけで実際に何も変わっていないので
相談事があったときに、あちこち探すことになった
ポイントを絞るなど一目で分かるように
検索して出てくるようにしてほしい。特にLINEは最悪
自分から調べないと分からないことが多い
問12の回答と重なるが、探しやすい情報と探しにくいものが極端です。 例えば、週末のイベントを探そうとした場合、イベントをクリックすると、各館の一覧に飛び一つずつ見ていかなければわからないようになっている。そこにイベント情報へのリンクを貼るなりすれば、わかりやすいのに残念だと思います。
探しにくい
質問の回答が正確でない
消防署の情報と連携して下さい
家庭ゴミ分け方出し方の冊子が入らなくなった。
幼児向けなど対象者別にわけてほしい。
弱視用メガネを購入したが、保険で支払われなかった分を金沢市に申請すれば全額返金されると知らなかった。3本目の買い替え時に友達伝いで初めて知り、今まで自己負担させられていたことに腹が立った。
簡潔に記載されすぎていて、そこまで詳しい人からすると理解が出来ない事が多々ある。その為そういう人向けにより詳しいサイトやページを作成して周知してほしい。 電話や個人で聞いてくださいは難易度が高く感じる。
LINEで単発のイベント情報があるが、定期的に一覧ページへのリンクがあるといい。新聞社とも協力して、協賛イベントを配信してはどうか。

問16 金沢市の情報を必要とする人に届けるためには、どのような広報が必要だと思いますか。（自由記載）

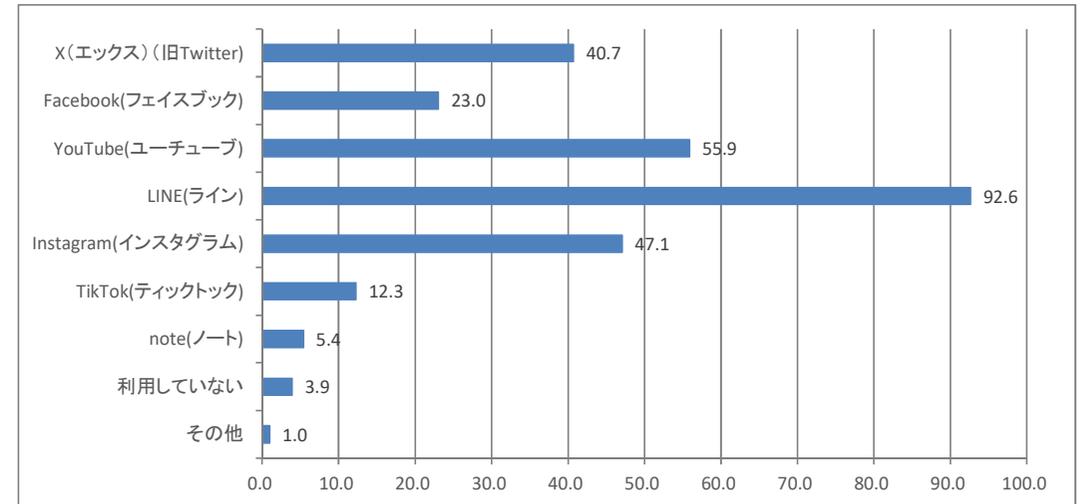
ライン使っているが、よい方法だと思います。
家にテレビや新聞がないので、チラシか回覧板に入っていると目につきやすいです。
マーケティングしてニーズにあった人達へのアプローチをすればいいので一概にこれとはいえない
アプリでの通知。
新聞、FB,NHKニュース
Instagramなどの積極的なSNSの活用
現状ほぼ十分だと思いますが、どこに聞けば良いのか、何を見れば良いのか的確に案内してくれる「窓口」的なものがすぐ利用できるより良くなると思います。
個別に必要な情報のみを届ける
LINE
アンケート応募者は、市政に関心ある方のため、金沢市情報をメール発信する。
見たり聞いたりできる機会を充実する
必要な情報はSNSやWEBサイトで入手しているが、これの利用がままならない方には回覧板等でお知らせする内容や掲載記事の工夫が必要になる。なお、タイムリーに情報を届けるためには、回覧板の回し方(不在家庭があると何日も止まるなど)にも工夫が必要と考える。
ここさえ見れば何でも解かるというように、情報開示手段を一元化すれば良いと思います。
NHKニュースでの広報
若い人から年配の方まで見るテレビで、いろんな時間帯に放送したらいいと思う
21美とかいろいろな施設で催されるイベント情報をもっと発信した方がいいのではないと思う。 例えば文芸館で催されるイベントとかあまり情報発信してくれないので知るきっかけがないので金沢市としてそうした情報を発信してほしい
もう少しHPの内容を拡大して、金沢市のHPからリンクで飛べるようにしてほしい。毎年恒例の行事、イベントに関しては専用のページがあっても良いし、突発的なイベントの場合はSNSと連携しアピールをする必要があると思います。SNSは若い人しか見ないので、全年齢も対象にするならばニュース時間に盛り込んでほしいし、なんなら専用のコーナーを用意してほしい。テレビ局と相談の上、費用も掛かるかもしれませんが。
今では、SNSでの発信を中心に、地域毎の伝達。そこから、個人へ周知徹底。
SNSになると思います
いつでも見れて気軽に見れて、というのがインターネットを介したものだと思うが、高齢者にはそれで伝わるのかどうか勝手に不安に思ってます。高齢の方でも情報機器をうまく使いこなしている人もいますが使いこなせない人には届いているのでしょうか。紙媒体なら読むんでしょうか。でもそれをどう届けたら目に入るんでしょうか。デイサービスなどに向けてわかりやすくした発信をしたら届くんではないでしょうか。等は考えたことがあります。
火曜日限定ではなくもう少し開催回数を増やす
検索後に目的の情報を得るまでに時間がかかる場合があります。AIを使用したチャット形式で質問でき、回答が得られると良いと思います。ただし、質問が決められている場合はあまり有効ではないと思います。
やはりテレビになると思います。
個人によって必要とする情報は異なると思われるので、どこどこに問い合わせたら〇〇に関する情報が得られますという広報を徹底する。
これからの時代はインターネットは不可欠だと思います。
現状で十分だと思う
デジタル回覧板利用
ラインでも届いているし、タウン誌にも情報がでている、また新聞の広告欄にもあるので、これでいいと思います。

月に1回でも良いから新聞の半面位はいろいろな情報を載せて欲しい。
Xやインスタグラムでの発信。
金沢市広報で十分です。
テレビ、新聞、SNS
幅広い年代の方に知らせるのは、やはり新聞が一番だと思う。
新聞の「金沢市広報」に載せるのが良いと思います。
自分から見に行かないと見れないといった状況は手間がかかるので、テレビやチラシ配布で受動的に情報が届くとありがたい。
関連情報をまとめて入手できるような、ワンストップ・パッケージ化を検討して欲しいです。
周囲の単身者は、働いている年代でも新聞を取っておらず、20?30才代はテレビはモニターがわりなので、年齢層に分けて広報の方法や内容を変えたら良いか。
目的にたどり着きやすいサイトマップの充実
LINEで結構知ることができますがもっと新聞に月一で知らされる項目も知りたいです。講座など
年齢に合わせた、情報収集方法に合わせる。 SNSなのか紙媒体なのか。 有益な情報が、載っているとかわからない限り、最初から読まずにスルーしてしまう。
どこのページに何が載っているか、以前の方がわかりやすかった
町内の回覧板の活用の充実化
回覧は結局みないので不要。戸別配布される方が見ると思う
簡潔で、絵や写真などを交え、優しいものであってほしい。
アナログとオンラインの組み合わせを
テレビやラジオでの広報はほとんど見聞きしない。そんな人が多いと思う。 経費の無駄遣いかもと思う。
一定の期間の情報をまとめたメール配信やSNSのニュース配信。
白書、ビッグデータを、自由に検索出来るようにし、検索状況もオープンにする。
SNSがよい
現状ではせいぜいこのぐらいの広報で足りているように思う。これ以上広報媒体を増やしても受け取る側にも限界がある様に思うので現状維持でいい。
屋外の電光掲示板から流す
縦割りで各課で個別に作らず、対象者(市民、観光客、企業等)を絞って情報をまとめて広報するといったいいのではないですか。
知らないで損するという広報ならみんなみるかも
Instagram等 SNSが一番目に付く
文字、アクセントなどを使いとにかく目立つ広告にしないと目にしないのでは。
金沢市公式LINEはとても便利に感じるのもその存在をもっとポスターなどで知る機会が必要だと思う。
スマホ一人一台保有の時代でもあり、SNS等の検索しやすさ、見やすさ(画面表示、広報内容) 「いいね金沢」は、新聞ではなく、いつでもどこでも閲覧できるネットを活用しています。
ネット情報も良いが、高齢者向けには紙ベースも必要。
■世代で媒体を区分したほうが良いと思います。
年配者でも検索してすぐに目的のものを見つけられる、見つけやすさが重要だと思います
現状で良いのかなと思います。
SNSやインスタをつかったパッとみてわかる広報

テレビCM、チラシなどでしょうか LINEでも良いと思います(当方、登録してます)
年代別に情報手段が違ふと考えます。 特に、高齢者の目、耳に入りやすい広報が必要だと感じます。
インターネットでの発信
現状でよい
町内の回覧板はよく見ます。
プッシュ型
テレビとインターネットの両方と回覧板
必要な情報を選んで受け取れるシステム。全ての情報を全ての人に提示しては、不必要な情報が多すぎて見ない可能性が高い。
問15回答意見と同様
金沢駅の待合室等に広報モニターを設置し、知ってもらう
インフルエンサーを起用したSNSの活用。
LINEで十分満足しています。
概要を見やすいように凝った表紙ではなく、シンプルな表紙にする
スマホやパソコンを使える方は、そちらでHPを見たりすると思いますが、そうでない方は、情報を得るのにテレビ、ラジオ放送が必要。
情報を必要とする人が誰を指すのか幅が広いですが、困窮している人に対してはどこにいるか探して届ける仕組みが必要だと思います。

問17 ソーシャルネットワーキングサービス（SNS）についてうかがいます。あなたが普段利用しているSNSはどれですか。（複数回答可）

回答	人数	%
X(エックス) (旧Twitter)	83	40.7
Facebook(フェイスブック)	47	23.0
YouTube(ユーチューブ)	114	55.9
LINE(ライン)	189	92.6
Instagram(インスタグラム)	96	47.1
TikTok(ティックトック)	25	12.3
note(ノート)	11	5.4
利用していない	8	3.9
その他	2	1.0

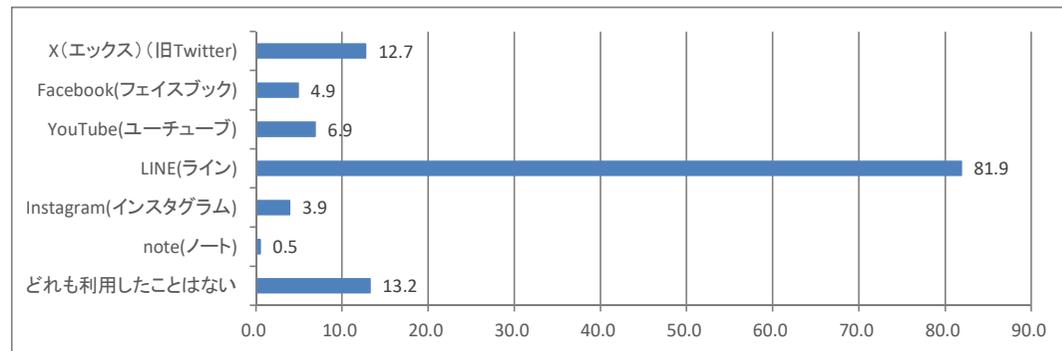


その他の回答

- ・所属団体で加入・利用する媒体
- ・Bluesky

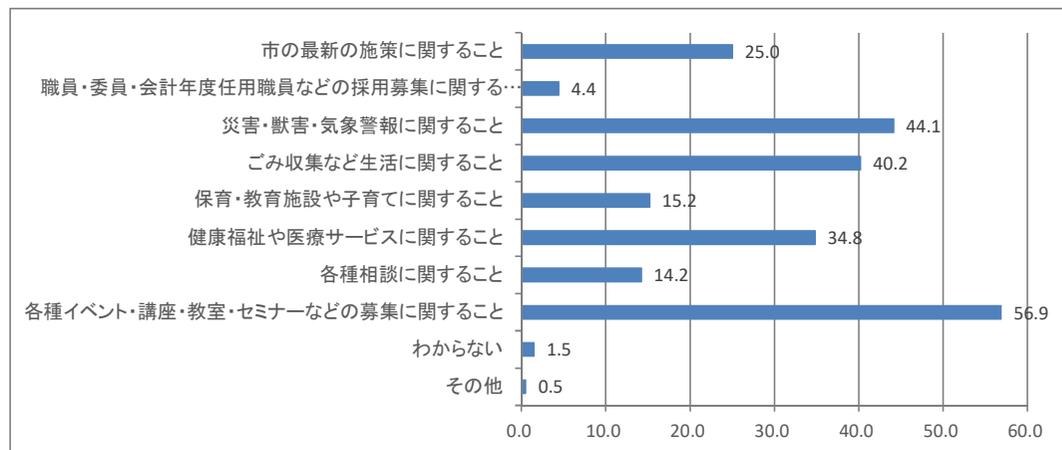
問18 金沢市が運営するSNSであなたが普段利用しているものはありますか。(複数回答可)

回答	人数	%
X(エックス)(旧Twitter)	26	12.7
Facebook(フェイスブック)	10	4.9
YouTube(ユーチューブ)	14	6.9
LINE(ライン)	167	81.9
Instagram(インスタグラム)	8	3.9
note(ノート)	1	0.5
どれも利用したことはない	27	13.2



問19 [金沢市のLINEを利用している方のみお答えください。] 次のうち、金沢市のLINEであなたが配信を希望する内容を3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
市の最新の施策に関すること	51	25.0
職員・委員・会計年度任用職員などの採用募集に関すること	9	4.4
災害・獣害・気象警報に関すること	90	44.1
ごみ収集など生活に関すること	82	40.2
保育・教育施設や子育てに関すること	31	15.2
健康福祉や医療サービスに関すること	71	34.8
各種相談に関すること	29	14.2
各種イベント・講座・教室・セミナーなどの募集に関すること	116	56.9
わからない	3	1.5
その他	1	0.5

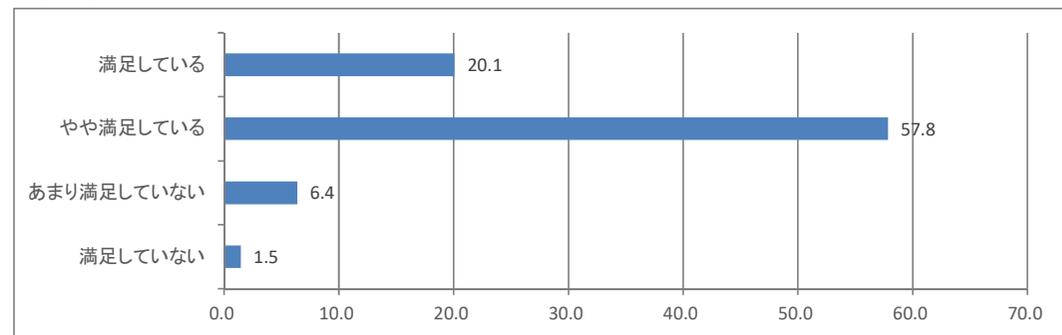


その他の回答

- ・観光客の増加に伴う現状と施策

問20 [金沢市のLINEを利用している方のみお答えください。] 金沢市のLINEの印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	41	20.1
やや満足している	118	57.8
あまり満足していない	13	6.4
満足していない	3	1.5

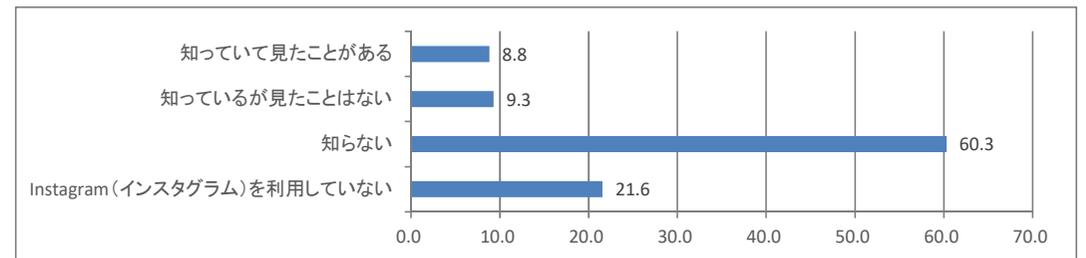


問21 [問20で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答された方のみお答えください。] 今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

毎日送ることに注力しているのかどうでもいい内容を送ってこないで欲しい
ゴミ収集日が間違っ送られてくる
ちゃんと確認して欲しい
まだまだ情報量が少ないと思う。金沢市HPの入り口に過ぎないのか？と思う事がある。
関心のない情報の配信頻度が高いと感じるため。
発信するだけでなく実行してほしい(相談事などは)
LINEで市長ばかりが載っているが、もっと幅広く情報を展開してほしい。
検索出来るように
市長に関する情報は不要
もっと詳しい回答が欲しい
緊急でなければ、土日の配信はいらない。
配信が少ない
不必要な情報と必要な情報を選別しにくい。

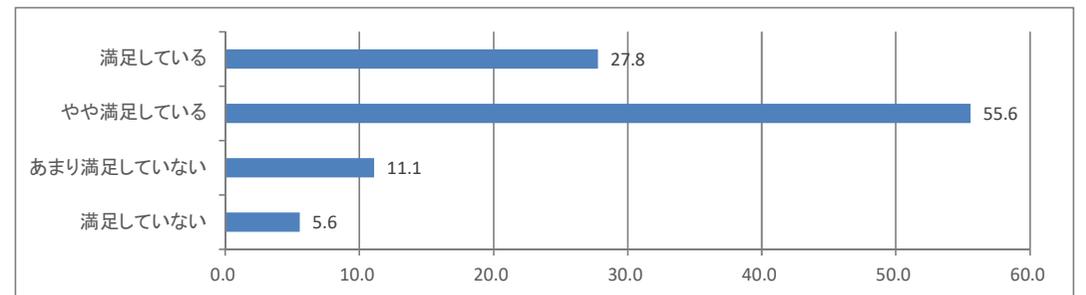
問22 金沢市公式Instagram(インスタグラム)をご存知ですか。

回答	人数	%
知っていて見たことがある	18	8.8
知っているが見たことはない	19	9.3
知らない	123	60.3
Instagram(インスタグラム)を利用していない	44	21.6



問23 [問22で「知っていて見たことがある」と回答された方のみお答えください。]金沢市のInstagram(インスタグラム)の印象はいかがですか。

回答	人数	%
満足している	5	27.8
やや満足している	10	55.6
あまり満足していない	2	11.1
満足していない	1	5.6



問24 [問23で「あまり満足していない」または「満足していない」と回答された方のみお答えください。] 今後の改善に向けた検討のため、あなたがそのように思う理由を教えてください。

幅広く
他の情報媒体で大体分かる

問25 金沢市が運営するSNSについて、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

必要な情報だけ連絡が来るように内容を選択性にして欲しい
情報ツールとしてのSNSは、扱いに注意が必要。
XやInstagram、Facebookなどの利用については、(私的に)個人情報保護の観点から利用を避けている。既存のHPやLINEによる情報提供があれば特に(情報の収集には)問題はない。
LINEが毎日送られてくると、逆に見ないことが多くなっています
LINEをたくさんの人に登録してもらい、そちらの情報発信を主にしたらよいと思う
X(旧Twitter)でご当地キャラのひやくまんさんアカウントをつかって定期的につぶやかせたら良いのではないのでしょうか。面白おかしく他県でも有名になって人気が出れば市民でも見てくれる人が増えるのではないか。そこでイベントごとの告知もさせれば興味も沸くかも。
発信も大切だが、情報の流出がないよう万全を期して頂きたいです。
施策に関してのお知らせが少ないイメージ
アイキャッチが地味で普通すぎるのでは
個人毎に利用しているSNSが違ふと思われるので全SNSが違ふと思われるので、全SNSを使って広報する。
LINEでイベントの情報を流してくれるのでありがたいです。 ごみの情報もあるので助かります。
例えばラインで入浴補助券の申請にたどり着くまでがわかりづらい、ということを思います。
観光地としても有名になっているのもっと幅広く見てもらえるようなSNSにしてみたい
若い人だけでなく老人も簡単に見れて楽しいものにしてほしい
これからも親子体験型の教育イベント情報を発信してほしい
ラインでページに飛べないものが大多数。興味あるネタも市のHPで改めないとなどり着けない無駄。
Xはこれまでは便利だったが、仕様の変更により必要な情報が流れてきにくくなったので、Blueskyなども検討したほうがよいと思う。
金沢市民のための情報量を増やして欲しい
LINEはメニューから、いろいろとアクセスできるので、便利だと思う。ただ、自分が知りたい情報が配信された時のメニューにあるかどうかは不明です。それは、仕方のないことですが、年齢的に行動範囲も限られてきたので、地域に即した情報が欲しい。
分かりやすく見やすく
フォローや友達登録すると日々利用するサービスの特典があれば広がると思う。既にあるのであればもっとPR(地元企業とコラボ等)が必要かと思う。 金沢市がSNSを運営していたことをこれまで知らなかった。 地上波放送を見る機会が減り、見るとしても録画してCMを飛ばすため、地上波放送での広報の効果は年代によって変わると思う。 まずSNSを登録してもらうことに注力するために、普段利用するサービスで特典が受けられたり、指定ゴミ袋が貰えるクーポンなど、取っ掛かりを付ければ良いと思う。
検索出来るように。情報はオープンに
あまり身近に感じる事が無いので、市長やご当地キャラを前面に出しては？イベント情報もっとほしい。雨天時の遊びのイベントや観光スポット等。
SNSについてあまり知らないの意見が言えない
市議会の傍聴ができる機会を知るなど地方自治に関する情報をもっと得る機会が欲しい。
LINEのゴミ出しサポートが便利で使いやすいと思います。 LINEで情報が送られてくる頻度もちょうど良いと思います。
必要な情報を探すときしか見たことがなかったので、じっくり色々なページを見てみようと思います。
里子親制度について、もっとお知らせしてほしい。
ラインについては今まで通りで良いと思います。
いつもイベントをたのしみにしてます

LINEは 繋がっていますので そちらはきたら 必ずチェックします。ありがとうございます。
内容が堅い。読んでいて面白くない。イベントや講座の案内にわくわく感がない。
イベントを告知するだけの様な感じなので、フォローする気にならない。発信する人の顔が見えてこない気がする。
セキュリティに留意してください。
特になし(7件)

問26 金沢市の広報全般について、ご意見・ご要望がありましたら自由にご記入ください。

市長に質問出来るコーナーを開いてください。
ただ情報を垂れ流しをするのは広報ではないです 欲しい人に欲しい情報が届くシステムを外部の企業研修などで学んで欲しい 観光客へのPRも良いですが市民への利点が全くなさすぎる
いつもありがとうございます。 新聞を取る必要がなくなればNHK ニュース時が一番情報を得やすいです。
他の自治体に比して、金沢市は市民が欲する情報提供に相当のご努力をされていると感じています。今後も引き続きよろしくお願いします。
ここさえ見れば何でも解かるというように、情報開示手段を一元化すれば良いと思います。
新聞をとっていない世帯も多いと思いますが、楽しい紙面のものが配られるといいなと思います
ボランティアに関する情報があまりなくてもっと充実させてほしい
いまいちインパクトのない行政らしい広報活動だと感じています。でもそれだと今後の広がりは無いですよね。 市民は単純なものでバズれば誰でも興味をもって見に来ます。そこまでいかなくとも興味を持てる発信をお願いしたいですね。
新聞の広報は見るが、あまり目立たないと思っています。
何か話題性に乏しい感じがします。
情報量が足りないと思う。
明るい話題が多ければいいですね。
TV、ラジオ、SNS、LINE、インスタなどに担当部署が時間を取られ又費用が掛かることよりも新聞での広報を充実させるべきでは 金沢市の自慢したい事柄、特に文化、歴史、芸能、見どころなどを重点的に広報して、金沢市のイメージアップを図る。
大変だとは思いますが、充実した情報提供をこれからもお願いいたします。
個人宛のメール配信でも金沢市の情報が届けば、と思います。
金沢市広報で十分です。
もっと楽しい情報も前面に出して行ってほしい。素晴らしい街だと思うのでいろんな方向からの広報を目指してもらいたい。
広報をみたらサービスがついてくるようなお得感があるのが良い。
SNS・LINEなど私はよくわからないからやはり新聞に載せて知らせてほしいです。
表現を柔らかく、分かりやすく、ためになるものにしてほしい
HPIについて、過度の階層化・細分化を避けて、ある程度の関連情報を1つのページに集約して欲しいです。 ある情報が掲載されているか確認するために複数のページを周回した結果、掲載されていないことが分かるというような状況を減らしたいです。
昔ながらの広報も大切だと思います。特に情報弱者の方にはまだまだ必要でしょう ただ、紙面の都合もあるのでしょうか細かい、固いイメージがどうしても…まあしょうがないんでしょうが
ネットやSNSに関してまずは職員が利便性を認識すべき。不備を報奨つけてでも報告させて不備を減らすこと。
色々なやり方で最新の金沢市の情報を発信して欲しい。重要な事柄は何度か取り上げることも大事かと思う

生活保護者の人数を減らすべき！もっと職員が実際に生活保護者と面談し、働けるものは働いてもらうよう努力してほしい 働けるのに働かなくて裕福な生活保護者がたくさんいて腹が立つ
毎朝、配信される金沢の朝の光景は、お気に入りです。(Xだったかな?)なかの人のセンス好きです
基本的には満足しているので、これからも、優しい情報を発信してください
まずまず
情報更新の通知手段を検討してほしい
個人的にはいろんな交流をしているので市の広報もこれ以上の内容は別にして要望はあまり無い。ただ各町会に廻ってくる市のお知らせ回覧が回覧でなく、むしろ各戸に配布してほしい。何処の地区でも回覧に目を通す人があまり無くなってしまっているように思う。
駅周辺やショッピングセンターなど人が多く集まる場所で電光掲示板と音声でお知らせしたほうが耳に入る
金沢市はいろんなことをやっているのだから、もっと実績をアピールすればいいと思います。 広報の一番の担い手は市長だと思いますが、あまり表に出ていない気がします。
LINEで毎日送られてくるので満足してます!
新聞広告より1か月に1回程度でよいので各戸配布したほうが良い。その中に議会だより等も含めてもよいのでは。若い人は新聞を取らないでスマホから情報を得ているケースが多いので。
金沢市で行われる様々なイベントを広くのせてほしいです。
私は高齢者ですので、高齢者向けのイベント情報をお願い致します。元気な高齢者でいるためには「今日行くと今日用」が大切と考えています。よろしく願いいたします。
能登へ繋がる観光にもっと力を入れたほうが良いと思います。DMOさかい観光局など、観光PRが上手い自治体を参考にすればよいと思います。金沢市は、県都としての役割りもあると思ひ
若い世代を中心にテレビ離れがどんどん進んでいると感じるので、テレビに重点を置きすぎずSNS等を利用する広報がますます必要だと考えます。
外を歩いたり、施設を利用した時に、街の変化を感じるが多くなりました。皆様のご尽力が実を結んでいると感じています。ありがとうございます。
現状でよい
市議会だより は不要。実質は議員の宣伝。市民がどれだけ関心があるか？ 予算の無駄遣いである。
市議会だよりは不要。予算の削減を。市民アンケートをしてみればよい。
市広報で 総論的な予算、給与の説明は簡略化を。多数の市民は身近な施策に関心がある。
このままで良いです。
公式LINEが非常に便利です。いつもありがとうございます。
イベントに大人だけでもさんかできるようふやしてほしい
もっとこちらからも情報を集めに行こうと思いました。いつもありがとうございます。
インバウンドの方が、そこに住んでいる人しか行かないような細道にもいて、スマホ片手にいる。歩道がない場所草だらけの道など整備すると、皆に良い。
いいね金沢というロゴがあまり魅力的ではないので、ロゴを変更した方がいいと思う。
もっと魅力的な施策やイベントを発信してもらいたい。
LINEは、いつも見えています
新しい情報が獲られて、たすかります
県外向け、海外向けの観光広報は現状で十二分だと思います。市民生活の充実、移住者増加に繋がるような広報を期待します。
特になし(6件)

アンケートにご協力いただきありがとうございました。

今回いただいたご意見は、当制度の次年度以降の運営の参考とさせていただきます。