

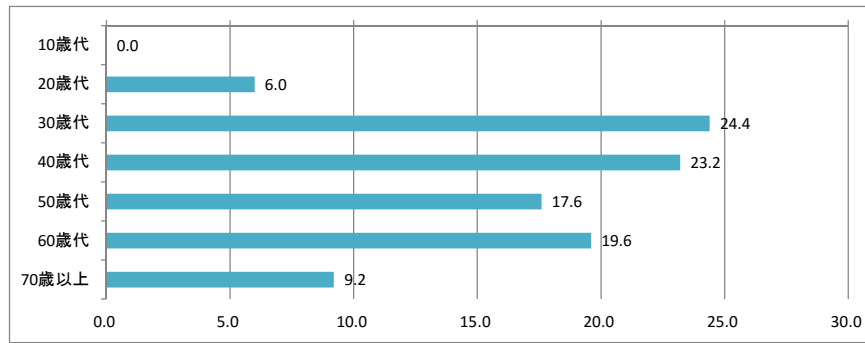
第2回 金沢市の広報の見直しに関するアンケート

【アンケート実施期間】 平成29年6月30日～平成29年7月14日

【アンケートの目的】 平成23年度に金沢市広報基本戦略を策定して、今年度末で6年が経過することとなり、その間、情報通信技術の進展、北陸新幹線の開通など、本市を取り巻く社会情勢が変化していることから、5年後を見据え、現戦略を見直すこととしています。
つきましては、金沢市の広報について、皆さまのご意見をいただき、広報基本戦略策定の参考とさせていただきます。

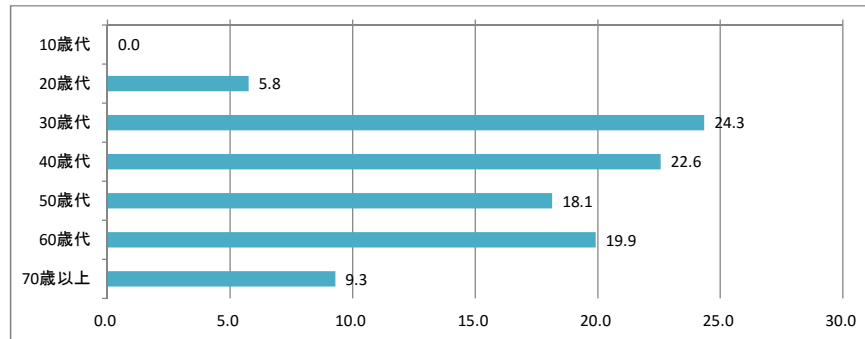
【対象者数】 250 名

内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	15	6.0
30歳代	61	24.4
40歳代	58	23.2
50歳代	44	17.6
60歳代	49	19.6
70歳以上	23	9.2
計	250	100.0



【回答者数】 226 名

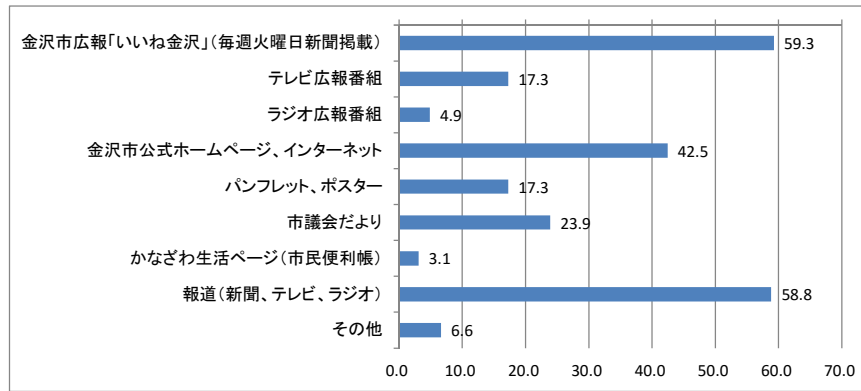
内訳	人数	%
10歳代	0	0.0
20歳代	13	5.8
30歳代	55	24.3
40歳代	51	22.6
50歳代	41	18.1
60歳代	45	19.9
70歳以上	21	9.3
計	226	100.0



【回答率】 90.4 %

問1 金沢市の情報をどこから得ていますか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
金沢市広報「いいね金沢」(毎週火曜日新聞掲載)	134	59.3
テレビ広報番組	39	17.3
ラジオ広報番組	11	4.9
金沢市公式ホームページ、インターネット	96	42.5
パンフレット、ポスター	39	17.3
市議会だより	54	23.9
かなざわ生活ページ(市民便利帳)	7	3.1
報道(新聞、テレビ、ラジオ)	133	58.8
その他	15	6.6

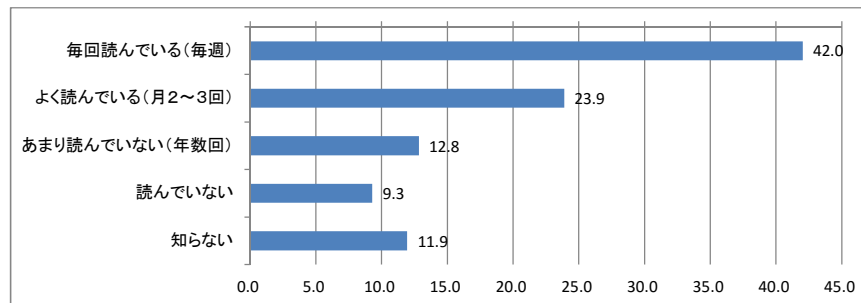


その他のご回答

- ・フリーペーパー(2)
- ・フリーペーパー金沢情報
- ・金沢情報
- ・金沢情報、クラビズムなど
- ・金沢情報誌
- ・図書館チラシ
- ・市の施設(極希に)
- ・SNS
- ・フェイスブック(2)
- ・Twitter
- ・インターネット検索
- ・ボランティア(景観みまもりたい)の会議参加
- ・市議 後援会

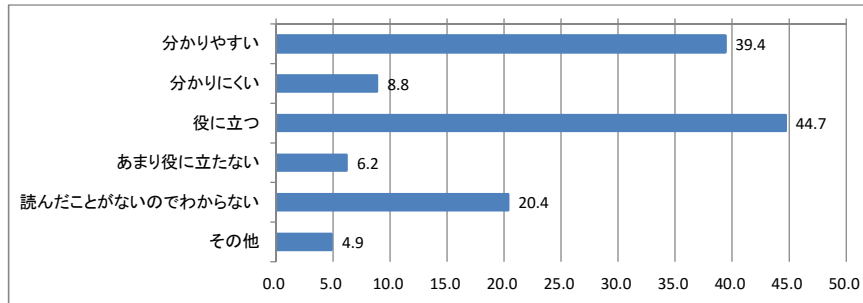
問2 毎週火曜日の新聞朝刊に掲載している「金沢市広報」を読んでいますか。

回答	人数	%
毎回読んでいる(毎週)	95	42.0
よく読んでいる(月2~3回)	54	23.9
あまり読んでいない(年数回)	29	12.8
読んでいない	21	9.3
知らない	27	11.9
合計	226	100.0



問3 新聞に掲載している「金沢市広報」の印象はいかがですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
分かりやすい	89	39.4
分かりにくい	20	8.8
役に立つ	101	44.7
あまり役に立たない	14	6.2
読んだことがないのでわからない	46	20.4
その他	11	4.9



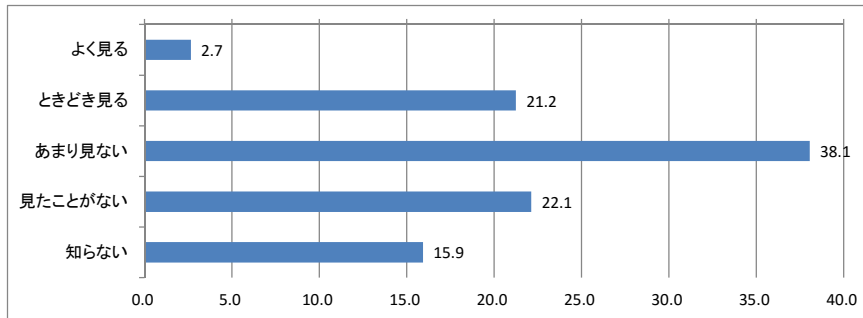
その他のご回答

- ・情報過多で読みづらい。
- ・細かすぎる
- ・スペースに対して情報量が多過ぎ、読みにくい。
- ・スペースが小さいので情報が不十分なことがよくある。しかたないとは思いますが。。。
- ・暮らしの目安

- ・基本的には金沢市のホームページで確認します。
- ・新聞をとっていないので印象が薄い
- ・漸く慣れてきた
- ・新聞購読していない
- ・たまに関心があれば読む
- ・一部の特定の市民向けが多い

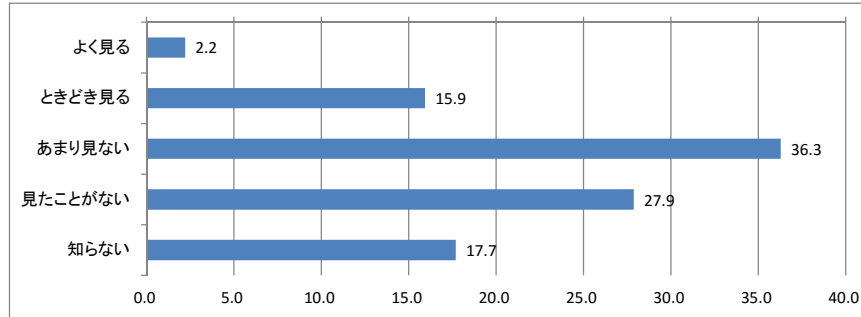
問4-1 金沢市のテレビ広報番組を見ていますか。 「いいね金沢」（北陸放送：2週に1回 土曜17：15～17：30）

回答	人数	%
よく見る	6	2.7
ときどき見る	48	21.2
あまり見ない	86	38.1
見たことがない	50	22.1
知らない	36	15.9
合計	226	100.0



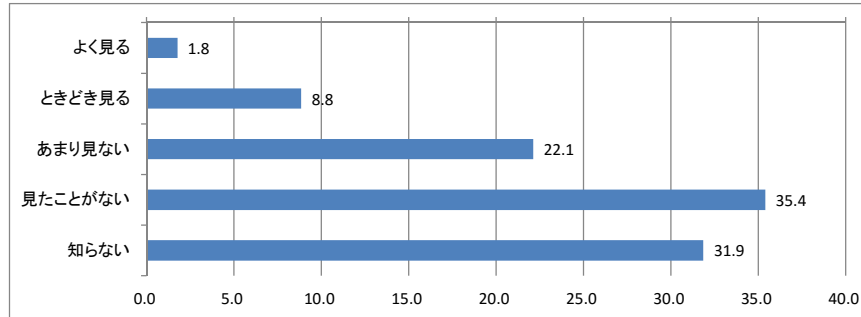
問４－２ 金沢市のテレビ広報番組を視聴していますか。 「みまっし金沢」（石川テレビ：２週に１回 土曜１７：２５～１７：３０）

回答	人数	%
よく見る	5	2.2
ときどき見る	36	15.9
あまり見ない	82	36.3
見たことがない	63	27.9
知らない	40	17.7
合計	226	100.0



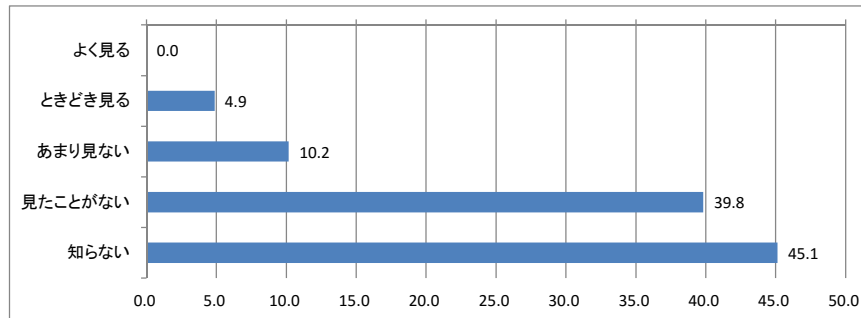
問４－３ 金沢市のテレビ広報番組を視聴していますか。 「まいどさんの金沢クイズ」（テレビ金沢：２週に１回 土曜１１：４０～１１：４５）

回答	人数	%
よく見る	4	1.8
ときどき見る	20	8.8
あまり見ない	50	22.1
見たことがない	80	35.4
知らない	72	31.9
合計	226	100.0



問４－４ 金沢市のテレビ広報番組を視聴していますか。 「金沢コミュニティチャンネル」（金沢ケーブルテレビネット：毎日２４時間放送）

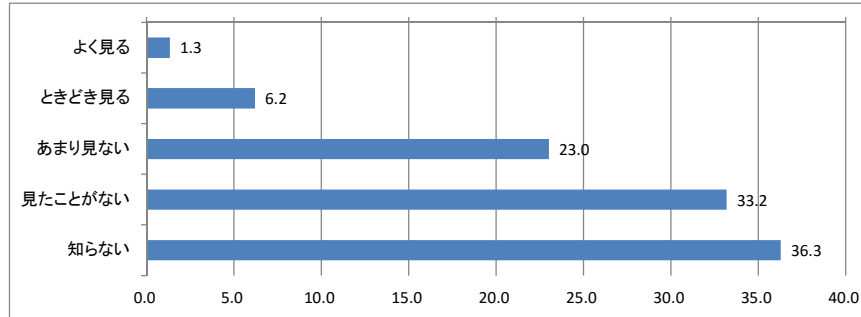
回答	人数	%
よく見る	0	0.0
ときどき見る	11	4.9
あまり見ない	23	10.2
見たことがない	90	39.8
知らない	102	45.1
合計	226	100.0



問4-5 金沢市のテレビ広報番組をえていますか。

「かなざわジャーナル」（北陸朝日放送：年3回 日曜17：00～17：30放送）

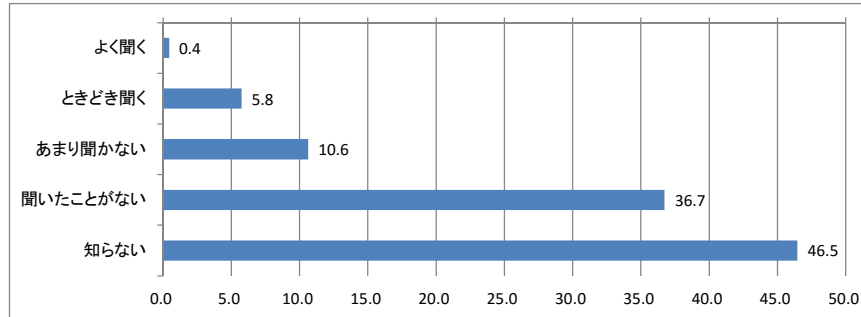
回答	人数	%
よく見る	3	1.3
ときどき見る	14	6.2
あまり見ない	52	23.0
見たことがない	75	33.2
知らない	82	36.3
合計	226	100.0



問5-1 金沢市のラジオ広報番組を聞いていますか。

「グッディ・金沢 いいね金沢」（北陸放送：毎週金曜12：25～12：30）

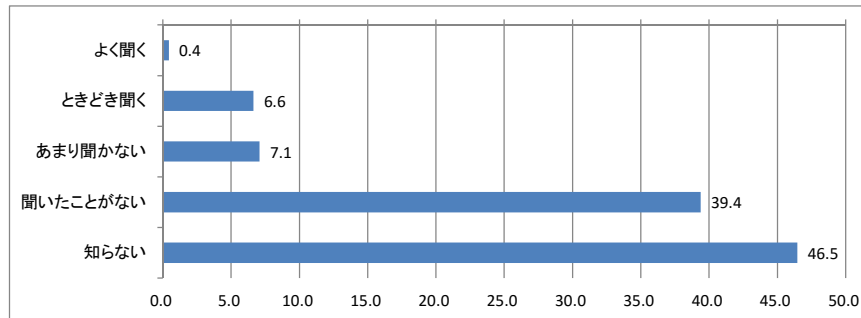
回答	人数	%
よく聞く	1	0.4
ときどき聞く	13	5.8
あまり聞かない	24	10.6
聞いたことがない	83	36.7
知らない	105	46.5
合計	226	100.0



問5-2 金沢市のラジオ広報番組を聞いていますか。

「PEOPLE&CITY I♥KANAZAWA」（エフエム石川：毎週日曜18：30～18：55）

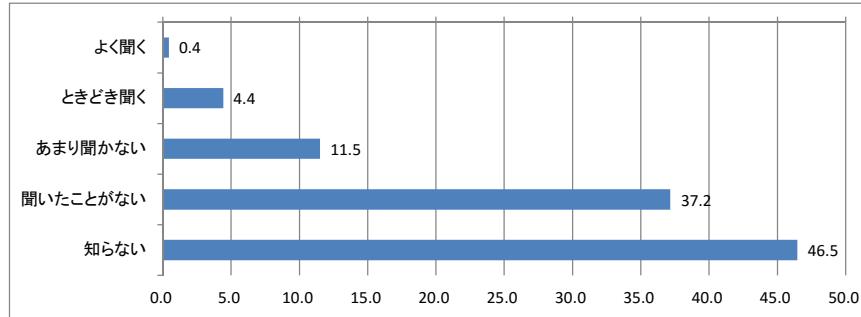
回答	人数	%
よく聞く	1	0.4
ときどき聞く	15	6.6
あまり聞かない	16	7.1
聞いたことがない	89	39.4
知らない	105	46.5
合計	226	100.0



問5-3 金沢市のラジオ広報番組を聞いていますか。

回答	人数	%
よく聞く	1	0.4
ときどき聞く	10	4.4
あまり聞かない	26	11.5
聞いたことがない	84	37.2
知らない	105	46.5
合計	226	100.0

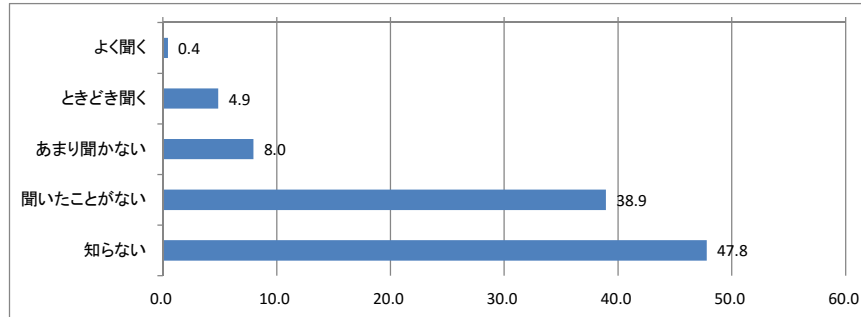
「ちょっときいてたいま」(ラジオかなざわ：毎週土曜10:00~10:30)



問5-4 金沢市のラジオ広報番組を聞いていますか。

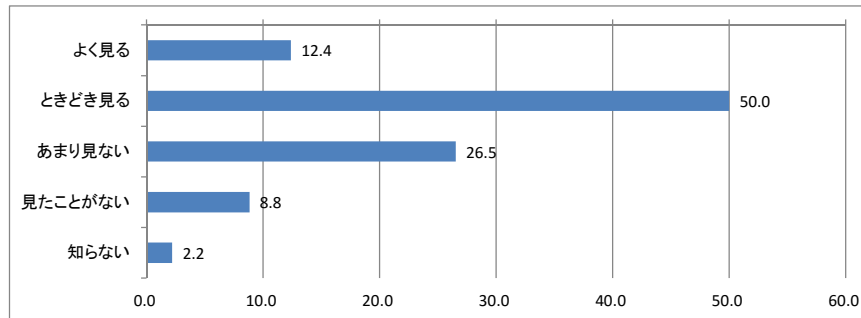
回答	人数	%
よく聞く	1	0.4
ときどき聞く	11	4.9
あまり聞かない	18	8.0
聞いたことがない	88	38.9
知らない	108	47.8
合計	226	100.0

「いいね金沢！耳より情報」(ラジオかなざわ：毎週月~木曜16:55~17:00)



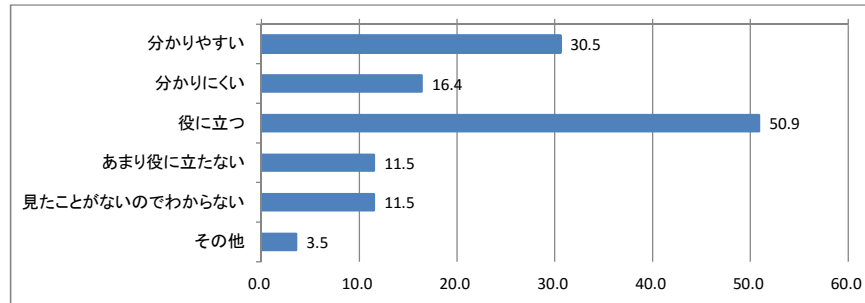
問6 金沢市公式ホームページ「いいね金沢」を見ていますか。

回答	人数	%
よく見る	28	12.4
ときどき見る	113	50.0
あまり見ない	60	26.5
見たことがない	20	8.8
知らない	5	2.2
合計	226	100.0



問7 金沢市公式ホームページ「いいね金沢」の印象はいかがですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
分かりやすい	69	30.5
分かりにくい	37	16.4
役に立つ	115	50.9
あまり役に立たない	26	11.5
見たことがないのでわからない	26	11.5
その他	8	3.5



その他のご回答

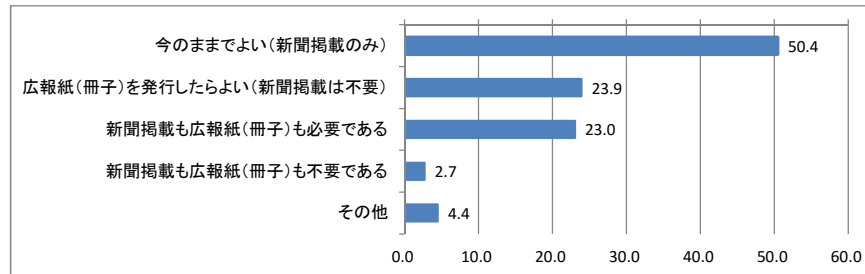
- ・もっと身近になればいい
- ・目的の情報になかなかどり着けない
- ・検索しても必要とする情報が見つかりにくい
- ・ゴミのことについて詳細に掲載してほしい。
- ・申請書が必要な時
- ・常に9個のアプリを活用しています。
- ・必要な時に探してみるのでも有益だ
- ・暮らしの目安

問8-1 金沢市では、「広報」を毎週新聞に掲載していますので、広報紙（冊子）を発行していません。

他の自治体では、月に1回程度、広報紙（冊子）を全戸に配布する例が多いです。

このことについて、あなたはどのようにお考えですか。

回答	人数	%
今のままでよい（新聞掲載のみ）	114	50.4
広報紙（冊子）を発行したらよい（新聞掲載は不要）	54	23.9
新聞掲載も広報紙（冊子）も必要である	52	23.0
新聞掲載も広報紙（冊子）も不要である	6	2.7
その他	10	4.4

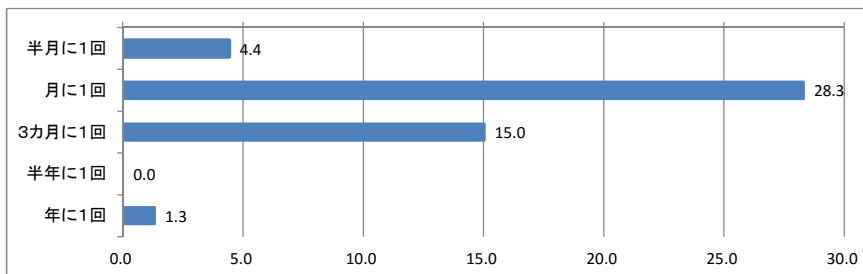


その他のご回答

- ・HPでの掲載でいいのでは
- ・FBやTwitterでも発信する
- ・新聞とLINE
- ・新聞掲載と閲覧板形式の併行をしてはどうでしょう。
- ・わからない。新聞掲載しても新聞を見なければわからない。広報紙の全戸配布は環境にきびしい。
- ・新聞をとってないので、図書館でたまに見ます。新聞のない家庭は冊子があるといいとは思いますが、分けるのも大変なので、今のままでいい
- ・ソーシャルメディアが活用できない高齢者宅、家庭を一度町会単位で調査して、利用できない家庭用には冊子が必要だと思われます。
- ・どちらでも良いが、お金のかからないほうで
- ・どちらでもよい
- ・新聞購読してないからわからない

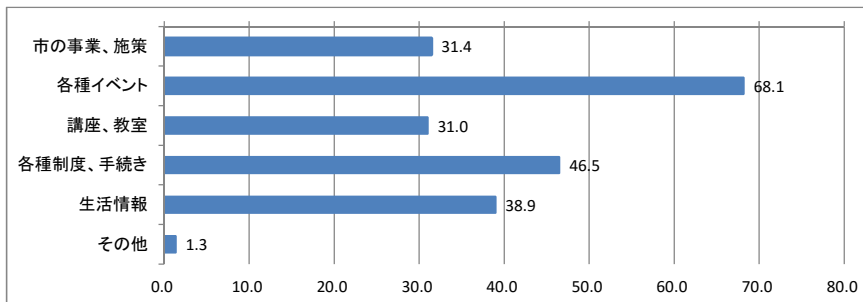
問8-2 問8-1で「広報紙(冊子)を発行したらよい(新聞掲載は不要)」または「新聞掲載も広報紙(冊子)も必要である」と答えた方へ発行頻度はどの程度が適当ですか。

回答	人数	%
半月に1回	10	4.4
月に1回	64	28.3
3カ月に1回	34	15.0
半年に1回	0	0.0
年に1回	3	1.3



問9 金沢市からの情報で特に必要なものは何ですか。2つ以内で選んでください。

回答	人数	%
市の事業、施策	71	31.4
各種イベント	154	68.1
講座、教室	70	31.0
各種制度、手続き	105	46.5
生活情報	88	38.9
その他	3	1.3



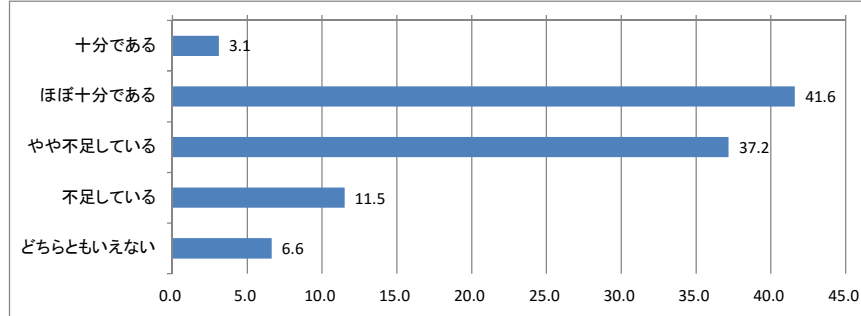
その他のご回答

- ・子育て情報
- ・市長と議会のやりとり

・資格情報

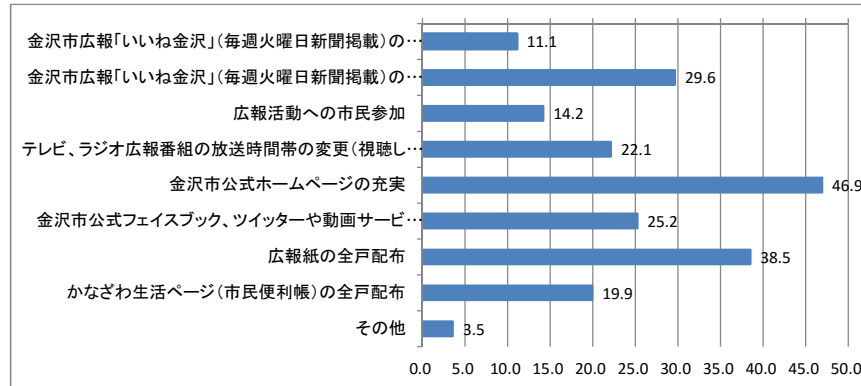
問10 あなたが得ている情報は、金沢市の事業や施策を知るうえで十分なものですか。

回答	人数	%
十分である	7	3.1
ほぼ十分である	94	41.6
やや不足している	84	37.2
不足している	26	11.5
どちらともいえない	15	6.6
合計	226	100.0



問11 金沢市の広報を一層充実させるために何が重要だと思いますか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
金沢市広報「いいね金沢」(毎週火曜日新聞掲載)のカラー化	25	11.1
金沢市広報「いいね金沢」(毎週火曜日新聞掲載)の枠拡大	67	29.6
広報活動への市民参加	32	14.2
テレビ、ラジオ広報番組の放送時間帯の変更(視聴しやすい時間帯)	50	22.1
金沢市公式ホームページの充実	106	46.9
金沢市公式フェイスブック、ツイッターや動画サービスなどの活用	57	25.2
広報紙の全戸配布	87	38.5
かなざわ生活ページ(市民便利帳)の全戸配布	45	19.9
その他	8	3.5

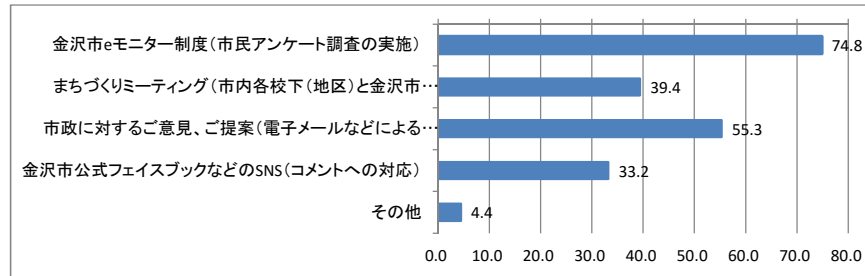


その他のご回答

- ・本音で市政を語り合うこと
- ・役所、機関、図書館などに掲示
- ・公民館、郵便局、文化施設にも常備
- ・金沢市役所のHPから目的の情報を得るのに、場合によっては何処から入って行けばよいかわかりにくく、時間がかかることがある。
- ・広報番組を組んでもその時間帯に見れる、見る人が少ないんじゃないでしょうか。むしろ誰もが視聴するニュース番組の後に広報番組を入れる。
- ・人は自分の欲しい情報のみに興味をします。どんな形で発信しても、仮に手元に届いても頭の中に取り入れません。
- ・現状の広報で十分と思う。
- ・市長、市議員及び市職員による地道な広報活動とFB。

問12 広報から得た情報により生まれる市民の声等を政策に反映するために何を充実すべきだと思いますか。3つ以内で選んでください。

回答	人数	%
金沢市eモニター制度（市民アンケート調査の実施）	169	74.8
まちづくりミーティング（市内各校下（地区）と金沢市が協働で実施）	89	39.4
市政に対するご意見、ご提案（電子メールなどによる聞きとり）	125	55.3
金沢市公式フェイスブックなどのSNS（コメントへの対応）	75	33.2
その他	10	4.4

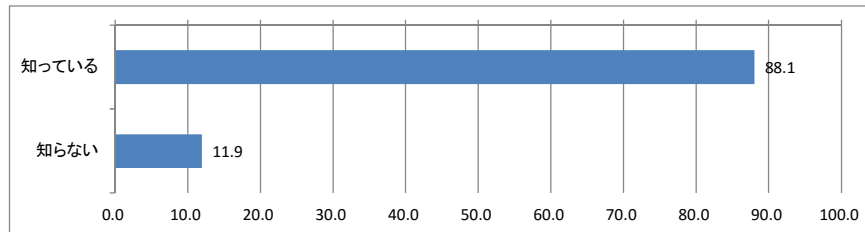


その他のご回答

- ・各課毎の市民ボランティアを募り、月一の集まりで市民の見方をくみ取ると同時に、行政がどのように汗をかいているかを知ってもらう。
- ・県外者から意見を聞く場をもうける
- ・決定事項ありきで政策を進める事のないよう、市民の声を反映させられるような仕組みをつくる（余裕を作る）。
- ・市民の声を聞く姿勢と心がけ（職員の意識改革）
- ・意見やきづきをすぐに、簡単に市へ届く仕組みが欲しい。既にあり？私はしりません。もしあるなら、目立つようにしてください。
- ・受付窓口
- ・まちづくりミーティングの拡充&かがやき発信講座の充実など
- ・まちづくりミーティングはほぼ一方通行で時間の無駄
- ・民放のニュースで取り上げてもらう
- ・市議会事務局とのタイアップ。

問13 金沢市のキャッチコピー「いいね金沢」をご存じですか。

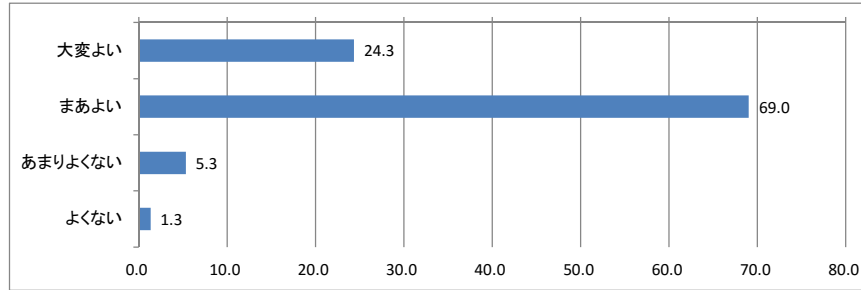
回答	人数	%
知っている	199	88.1
知らない	27	11.9
合計	226	100.0



問14 「いいね金沢」のロゴマークは金沢市公式ホームページ等で表示しています。このロゴマークの印象はいかがですか。

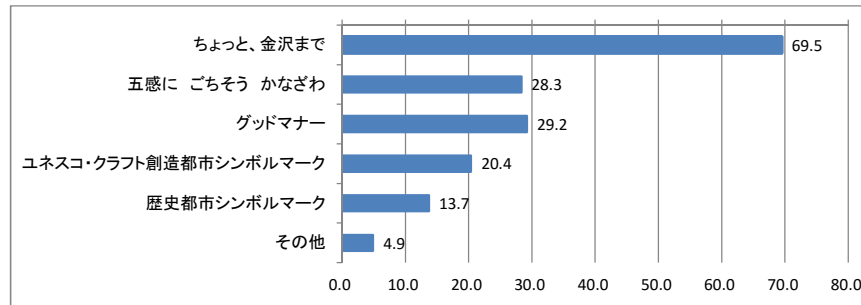
※このロゴマークは、真っ白い紙に子どもの文字で書かれたイメージに、明るい夢のある新しい金沢の「未来」を創り上げたいというメッセージを込めています。カラーは、「花」「緑」「空」「海」「山」など金沢の自然をイメージしてカラフルで、彩り豊かな金沢の未来・夢を象徴しています。

回答	人数	%
大変よい	55	24.3
まあよい	156	69.0
あまりよくない	12	5.3
よくない	3	1.3
合計	226	100.0



問15 金沢市のロゴマークでご存じなものをすべて選んでください。

回答	人数	%
ちょっと、金沢まで	157	69.5
五感に ごちそう かなざわ	64	28.3
グッドマナー	66	29.2
ユネスコ・クラフト創造都市シンボルマーク	46	20.4
歴史都市シンボルマーク	31	13.7
その他	11	4.9

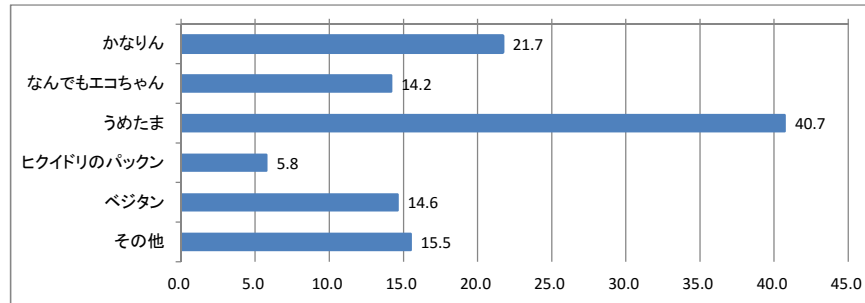


その他のご回答

- ・初めて見ました
- ・すべてみたことかない
- ・知らない (5)
- ・なかった
- ・マークの意味とデザインが一致しない
- ・いいね金沢
- ・以前のことじ灯籠が金沢らしい

問16 金沢市のマスコットでご存じなものをすべて選んでください。

回答	人数	%
かなりん	49	21.7
なんでもエコちゃん	32	14.2
うめたま	92	40.7
ヒクイドリのパックン	13	5.8
ベジタン	33	14.6
その他	35	15.5



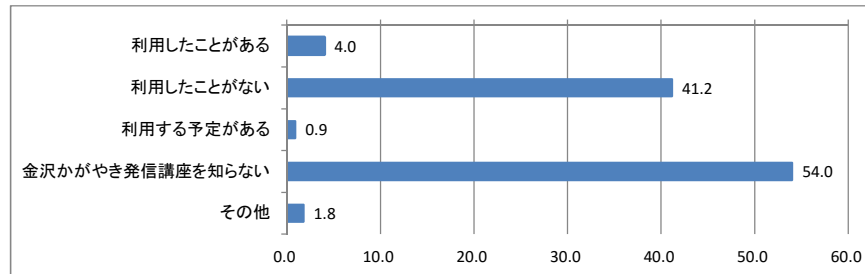
その他のご回答

- ・ひやくまんさん (4)
- ・ほとんど知らない (2)
- ※石川県のキャラクターです。
- ・初めて知りました
- ・知らない、知らなかった等 (21)
- ・見た記憶がない
- ・全部知らない 誰かの自己満でないか
- ・どれも初めて見る
- ・なし、なかった (3)
- ・存在自体知らなかった。

問17 平成26年度から開始した「金沢かがやき発信講座(※)」を利用・参加したことはありますか。

※地域・職場・サークル等の会合に職員が直接訪問し、市の施策・事業や金沢のまちの魅力を紹介する出前講座

回答	人数	%
利用したことがある	9	4.0
利用したことがない	93	41.2
利用する予定がある	2	0.9
金沢かがやき発信講座を知らない	122	54.0
その他	4	1.8

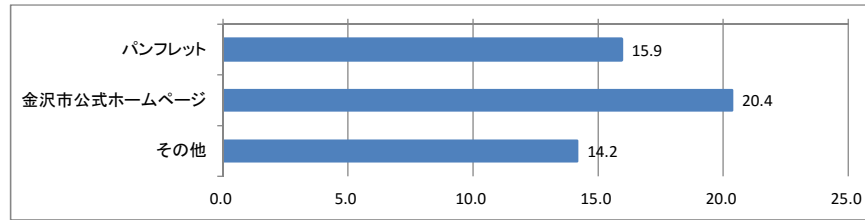


その他のご回答

- ・町会長のとき出前講座を利用した
- ・利用参加したかもしれない・・・
- ・知っている。
- ・知らない。

問18 「金沢かがやき発信講座」の情報はどこで入手しましたか。

回答	人数	%
パンフレット	36	15.9
金沢市公式ホームページ	46	20.4
その他	32	14.2



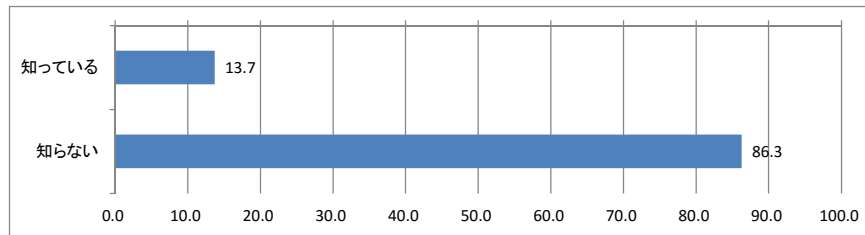
その他のご回答

- ・研修会
- ・人から聞いて
- ・町会会報にもあったのかわからない
- ・番組不明のラジオで聞いた記憶がある。
- ・テレビのニュースで
- ・図書館
- ・知らない、入手していない等（24）
- ・理解していない
- ・今回初めて知りました

問19 市民等と協働で金沢の魅力を発信するために、平成23年度から映像コンテストを実施していますが、ご存じですか。

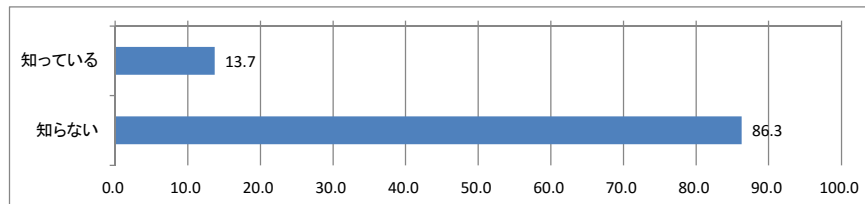
※平成23～25年度：「いいね金沢」動画コンテスト、平成27年度：ビジット金沢投稿コンテスト、平成29年度：いいね金沢ブランド映像投稿コンテスト

回答	人数	%
知っている	31	13.7
知らない	195	86.3
合計	226	100.0



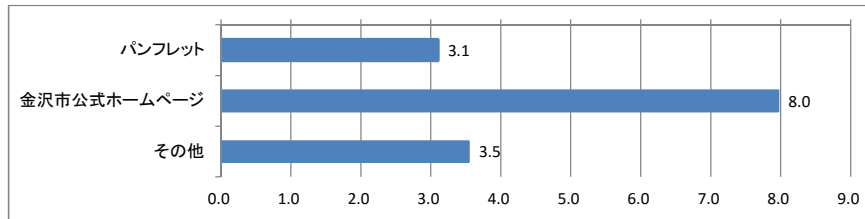
問20 問19で「知っている」と回答された方へ
応募したことはありますか。

回答	人数	%
ある	2	0.9
ない	33	14.6



問 2 1 問 2 0 で「知っている」と回答された方へ
映像コンテストの情報はどこで入手しましたか。

回答	人数	%
パンフレット	7	3.1
金沢市公式ホームページ	18	8.0
その他	8	3.5



その他のご回答

- ・ 報道
- ・ テレビのニュースで結果から
- ・ 市役所内にて
- ・ 図書館
- ・ facebook
- ・ 知り合いから聞いた
- ・ 仕事上
- ・ 知らない

問 2 1 その他、金沢市の広報活動についてのご意見、ご感想などございましたら教えてください。

新聞のみの掲載では新聞をとっていない世帯には情報が充分に行き届かないと思う
このアンケートではじめて知る物が多く、SNSばかりでニュースや新聞をあまり見ない自分にはまだまだ情報不足を感じました
今以上、SNSの影響が増してくる時代なので、それを(特にライン)利用する。(懸賞、特権、プレゼント等を付ける)
特になし
facebookでもっとイベント講座の案内を発信してほしい
北國新聞を購読していないので、金沢市の情報をホームページで見ようと思うのですが、なかなか情報に行きつかず、結局探せないままに終わっています。各戸配布を希望します。議事会たよりなどの配布よりもこちらの方が大切だと思うのですが・・・さらに、我が家にはテレビが無いので、テレビでの広報活動も見ることができません。ラジオもNHKをたまに聴くくらいなので、地元メディアに依存せず、やはり広報誌は配布するべきだと思います。
特になし
全体的に周知されてない。宣伝の仕方を変えましょう。
SNSの活用で、広くいろんな意見を聞けたら面白いと思います。
幼稚園を通したり、小学校を通すと、伝わりやすいし、親も関心を持つと思う
現在は新聞をとっておらず、インターネット及びTV・ラジオでニュースを見聞きしています。そのような家庭も増えているのではないのでしょうか。新聞掲載も有効だと思いますが、広報誌を3カ月に一冊程度発行されても良いかと思います。公式ホームページはいつも最新情報が得られるよう、タイムリーに更新して頂くことを希望します。
金沢情報紙は、金沢市の広報活動の一部でしょうか？そのフリーペーパーはよく読みます。
金沢市の広報については、ほぼ新聞以外は目にしたことがない。テレビやラジオは、わざわざその時間帯にあわせて聞くことはない。(たまたま耳にすることもありますが)月1回でもいいので、広報誌を配布してくれると、しらべたいことについてはそれをもとにHPとか見に行ったりすると思います。
新聞で金沢市の情報を得ていますが、新聞を取っていないご家庭もあると思います。新聞とは別に広報冊子があれば、もっと金沢市の情報が発信出来るかと思います。
年齢別に伝達内容、伝達方法を変えて情報発信するべきです。高齢者に役に立つ情報は対象者がいる家全てに冊子で送付、スマホやパソコンが使える年齢層にはLINEやfacebook等といった感じです。
金沢市の、他市町村より良いところをもっと発信してもらえると分かりやすいと思います。
広報にばかりお金をかけられても困るが、知ろうとしなければ、なかなか情報が入ってこない。
新聞やテレビは見ないので、twitterやfacebookの情報をよく見えています。それでも十分に情報を受け取れていると感じています。
やはり市民の広報受信状況を各家庭ごとにアランダムでも早急にシビアに調査する必要があると思います。各町会の協力を得て、各班長ごとにアンケート形式で調査してはいかがでしょうか。高齢者はソーシャルメディア等の活用は少ないと思います。SNSの活用も携帯持参しても使えない人が多いと思われる。町会毎に分析できれば、広報冊子の必要性、新聞広報、テレビ放映の手段の方向性が見えてくるのではないのでしょうか。いずれにせよ幅広い手段は必要になると思いますが。

小さな子どもから ご年配の方まで広報活動 の情報を得られる工夫が必要だと思います
仕事や子育てで、テレビやラジオの時間が作れていないので、冊子にまとまっていると嬉しいと感じます。新聞も最近まで、とっぴななかったので、見る機会があまりありませんでした。今後は読んでいきたいです。SNSはよく利用するので、もっと発信しても良いと感じています。
新聞とってない人が最近じゃ多いような気がします。私も実家に帰った時に新聞でたまに見ます。
不特定多数の市民に金沢の情報を効果的に発信するには、優先順位をつけて絞って提供すべきです。あれもこれもは虻蜂取らずで、無駄な鉄砲を撃つことになる。
アプリのお知らせを具体的にしたい。iPadでも対応してほしい。
私の日々の生活感覚でいえば、広報紙は環境の無駄であるし特に必要はないです。新聞を毎日、見ているわけでないで、たまに広報情報を目にします。広報の観点で整理すると、まず、第一に、イベントなど情報のヘッド、見出しを知る機会が必要で、その上で、第二に、その詳細を検索するため、金沢市のホームページに詳細情報が必要という感じです。第二の内容は工夫を図りやすいと思いますが、第一の対策がなかなか難しいと思います。フェイスブックやツイッターという方法も、今は、ありすぎて、もはや情報洪水です。このような状況からいけば今のままでまずはよいという感じがします。
今のところ特に思いつかない
県外から来た者ですが、金沢市の広報は新聞、テレビ、ラジオのみです。新聞に関しては白黒である。カラー化しないので見過ごしやすい。広報誌(冊子)が発行されておらず、京都でもカラーの広報誌が発行されており、その広報誌に府政や市政の広報のテレビやラジオの放送時間が掲載されております。府政や市政が市民にもわかりやすくするためにはあらゆる機会を目にすることが多いですね。府政や市政の広報番組でも再放送されていますので、いつでも見れる環境にあります。今の金沢の市政のあり方など本当に見えにくいものだと思います。夕方等のニュース番組でこういう事もしてるんだと知っても具体的に何をしてくる見えないし、わかりにくい。イベント等でも広報が周知徹底してない。テレビ局に依存してる部分があり、金沢市が独自で発信してないのである。6月に行われる百万石まつりでも規模の縮小で祭りの醍醐味が失われていますし、魅力がない点です。これは県外の者が見た感想です。テレビで見ても印象は薄いですね。この祭りの広報誌を見ても歴史も感じないし、何のためのお祭りなのかよくわからず、テレビ等の媒体で知るくらいです。関西人の私が見てもまだまだ金沢は遅れてる感じがしますね。何かあるたびにお金(予算)がないからできないから代替案を提案するが、ほとんど実現していないのである。また実現不可能な交通体系まで出てる点は驚きましたね。他の都市の交通体系を見てののかと思うくらいです。いまだに金沢市の市政が見えてこないのです。またわかりにくい点もあります。説明不足だと感じています。各校下(地区)の組織となってる金沢ですが、地区の取り組みが弱いですね。各校下(地区)の連携もないし、交流もないので他府県から移り住んだ人は地区の人を知らないのが現状です。災害等があれば連携が取れず、トラブルの要因にもなりますし、避難の遅れにつながり、2次被害を生む原因にもなります。多数の死傷者を出す要因にもなりかねません。横の連携が取れずいければ、行政の避難等の指示が行き渡りません。この点を見ればいかに金沢市の広報が遅れてるか、また周知されてない点が多々あることがわかります。地区の避難所さえ知らない人が多いと思います。私も知らないですからね。ほとんど無災害で安全で安心な治安の良い町金沢ならではの怠慢ではないでしょうか。関西の都会に住んでいた者から見て思うことです。少し辛口の意見と感想を述べさせていただきました。
興味・関心のある人は放っておいても情報を集めると思いますが、多くの人はそれほど広報を見たり聞いたりしていません。取り敢えず情報発信するのではなく、何か引き付ける仕組みを考えていくことが必要ですね。
広報活動は非常に難しい分野です。片手間では碌なもの出来ない。センスが大切。風変わりな若手を抜擢したらよいのでは？
確認はしていませんが、新聞の広報はカラーでなくてもいいのですが、カラーにしたものをHPにPDFで載せたりfacebookで見られるといいと思います。(できるだけ経費の掛からない方法で)
各種イベントの情報は、新聞掲載のものや、金沢情報で十分情報を得ているので、重宝しています。全戸配布は、見ない人は何をしても見ないと思うので、資源の無駄になると思います。高齢世帯など、ネット環境に不安があるような方々でも、回覧板で情報得られるでしょうし…
新しいものばかりを追うのではなく、今の施策の充実がのぞましい。
今のままで良いと思います
バス車内広告、ショッピングセンターや食品レジ、コンビニレジでの店内掲示。スマホアプリ、クールシェア、ウオームシェアなどの市民参加型イベントの開催。新聞チラシなど折り込み。かなざわ市政広告アイドル隊などの募集結成など。外国人にもわかりやすいように、韓国、台湾、中国、英語など外国版も必要。特に今市民がもっとも関心があるごみ有料化広告が早急で最優先です。有料化にともなう経緯、分別を示したマンガやドラマ仕立てなどにして市民にわかりやすく、納得できる広告が一番市民が知りたい重大な課題だと思います。最近街がきれいになりました。これも市民活動のたまものだと思います。この清潔な、きれいで、美しい金沢を世界にアピールするためには宣伝が必要です。「クリーンで美しい街金沢」を磨きをかけるために、「金沢輝き都市宣言」「KNZAWA、GOLDENSHAINCITY」などの都市宣言がSNSでの発信が必要だと思います。金沢輝きPOINTの場所設定もすると具体性があると思います。
今のスタイルが良いと思います
フリーペーパー形式で気軽に読める役立つ情報が必要です。お役立ち情報などを発信して下さい。
新聞記事取ってない、転勤できていて市内に知人がほとんどいないので、広報誌の配布はぜひお願いしたい。暮らしに必要な情報を市とは関係のない民間の新聞契約者しか読めないのはおかしいと思う。
知らない広報活動があったので、見てみたいと思いました
今まだあまり意識して見ていなかった。これを機に新聞やホームページを活用しようと思った。子連れに役立つ情報があると助かります。
広報活動の入手は、毎週火曜日新聞掲載とニュース(新聞&TV&ラジオ)のみです。ニュースは事後となることが多い。広報活動と生活とが疎遠ではないか。今回のアンケート結果を是非、フィードバックされることを望みます。
広報全戸配布をしてほしい、予算がかかる、担当職員が必要になる、問題があって削減されたのだろうか、ネットでは知りたい情報がなければ行き着かないし、ざっくばらんに市の情報が、各課が周知したい内容がひとつな媒体で知ることができる紙がやはりよい、とってしまう。
メディアを使うコストと広報誌の発行コストの比較の問題ですが、広報誌の方が受けてサイトで自由な時間で見れるので利便性が良い。
金沢市のホームページを時々見っていますが、エリア別(町)のイベント情報掲載があっても良いと思います。
何か地味な感じが強くシンボルマークやイメージキャラクター等の更新が必要では？
広報誌にハガキを綴じ込んでネット両方で意見を聞けるようにすれば良いと思います。

特に問題ないと思うし、広報誌の全戸配布等、無駄に印刷代や人件費のかかることをする必要はないと思う。
毎週、火曜日の新聞(広報)を拝読しています。テレビ放送も拝聴したいと思います。
広報番組の放送タイミングが自分の生活スタイルから見た場合に、ちょうど見ない時間帯等になっている。市民全員を網羅することは不可能ではあるが、生活スタイルが色々あるなか、放送時間も集中させずに散らしてはどうか。最近地元サッカーチームの応援番組(5分程度)を知りましたが、たまたま見たのもありますが、CMで番組の存在も知りました。難しいかもしれませんが、広報番組のCM等を明るくするなど認知度を上げてはどうかと思います。
新幹線の影響で国内外の観光客が多くなり、迷路は歴史的利点でもありますが、公共路線・車道等の早急の整備が必要に感じます。車道は特に一方通行や道なき道を県外車が右往左往して、挙句の果ては駐車場も満車！これではリピーターは望めないと感じます。
町内会を通じた広報活動は、正しく伝わらないことがあり、疑問です。
ゴミの有料化について町会からは一度も説明がない。校下単位で実施されているかも知れませんが、残念ながら町会にまで下りて来ていない。町会会報等あらゆる手段を使って具体的内容を明らかにして欲しい。このままでは間違えた取扱いが起きると思われる。
広報活動は、新聞でわかりやすく掲載されていると思います。観光客が増えている中、市民が、より金沢市主催の催し物に参加したくなる魅力ある提供があれば良いな、と思っています。
WEBを参照しているが、ケースによって内容の古いものが掲載されている。例:今年の秋のウォークラリー(名称は不明だが)の記事を参照したら去年の情報が出ている。今年は未定なのかも知れないが、それで有ればその様な意味を掲示すべきと思う。新聞の広報だが、小生は日経新聞のみを自宅で読み北國・北陸中日新聞は出掛けた先で読んでいるため、読む確実性が低い、この場合はWEB情報が主体になってます。
知らない情報がたくさんあることが改めてわかりました。情報を得るには、年代別にツールが違ってきます。誰でもが分かりやすい、取り入れやすい等、決め細やかなやり方であって欲しいと思います。
金沢市ホームページの申請書ダウンロードのページをたまに利用するが、どの申請書がどこにあるのかが分かりにくい。また、ダウンロードリンクも文字に設定されていて分かりにくいので、アイコンを設置するなど分かりやすくして欲しい。事業者向けの環境関連の申請書で、法と条例と2種類申請書があり、どちらをどの場合に使用すれば良いかや記入例など、もう少し説明が欲しい。
新聞取ってないから広報必要！
1 マスコミに対するパブリック・リレーションズ(PR)、パブリシティ(5w2H)体制強化。2 電話の待ちメロディに市民憲章記念歌「金木犀の匂う道」を流すとともに、体育大会や選挙広報カーなどのBGMIに使えば良い。市民の歌はほとんど知らない。3 地域公民館行事の予算の確保、と市民参加4歌劇座、市民芸術村ホール、文化ホール、アートホールの催事開始ベルを確認の上、単純なベルのホールについては、創造的なメロディを作曲して流してはどうか。曲は一般公募もいい。
今回は特にありません。勝手な独り言として、「漫画で知ろう”いいね金沢”」「観光客の”いいね金沢”」「育児ママのための”いいね金沢”」「シニアのための”いいね金沢”」「この町に住みたい人の”いいね金沢”」などなど、あってもいいかな～・・・
今後はSNSの活用をさらに推進していった方が良いと思う。
情報を得る手段が多様化しているため、広報活動も多様化が必要だと思う。
もう少しわかりやすいホームページにしてほしい。全然情報が伝わらない。知りたい情報が探せない。子育てに関心があるが、バツと見ただけでは知りたい情報が見つからないので、工夫してほしい。なんのためのホームページわからない。詳しくわかりやすくしてほしい。問い合わせをしないで済むように。
TV、ラジオでの広報活動は民放のみだ。以前の経緯でNHKでの広報活動は具合悪いのだろうが、18:10からのNHK加賀能登イブニングを利用すべき。金沢市だけでは問題だろうから、石川県内の各市町を順番に放送してもらうように依頼すべきである。
市民として金沢の旅番組等は、かかさず見ているつもりだが、ロゴマークは全く知らなかった。いろいろな世代が参加でできるようなイベントの紹介をしてほしい。
新聞からの情報が主であるが、新聞をとっていない人への周知方法に鍵があるのではないのでしょうか？
市のモニターを通して広報活動を応援し又提案をしていきたい。
金沢でのイベントを増やしてくれたらいいな～と思います。
金沢市民研究機構のボランティア市民研究員時代は、香林坊地下通路を通るのが楽しみでした。市の広報がいっぱい揭示されていました。入れ替え手間と費用を節約したのでしょうか。武蔵地下通路(近江町間、表参道間)はガラスのデザインを楽しんで欲しいのでしょうかと思うくらい。揭示は皆無。私は、新聞は全国紙(日本経済新聞レベル)にも欲しいです。毎月の新聞負担が重いこと長期不在期間があったりで、地方紙は宅配受けていません。今後は避難所の周知等、必要になってくると思います。市民センター(金沢市では公民館と呼んでいますね)を身近にもらうためにも公共の場に情報を溢らせて欲しいです。年金生活者、特に住民税非課税世帯には機器本体購入とか修繕維持費負担、プロバイダー契約料金、など高齢者は段々ITが難儀になってきます。未成年にとっても難儀でしょう。税外支出負担にならないような広報を考えましょう。年金高齢者とともに
特になし。
別になし
以前、市に出向していた時に担当のイベント紹介で何回か「グッディ・金沢 いいね金沢」(北陸放送:毎週金曜)に電話で出演。そのたびに、事前に作成した原稿を、更に何人もの知人に相談したりして何回も推敲した懐かしい思い出があります。放送後に、思わぬ知人・友人からも「ラジオを聞いたよ。元気で生きているのだね 笑・・・」等々の連絡を戴き、驚き感激しました。担当者が想定している以上に、「カーラジオ等で聴いている人がいる」ことを実感しました。成果はなかなか見られないが、イベント情報を聞きながら『文化都市金沢市にすんでいて良かったなあ』『金沢は住みやすい街だ』と私だけでなく、多くの市民が感じています。企画する担当者は大変ですが、アンテナを高くて、多面的な市民の要望に応えていけるような企画となるように努めて下さい。市民参加型の企画を早めに広報すれば、ニーズが合致した多数の市民の支援を得ながら準備・開催できるようになると思います。頑張ってくださいね。
ホームページの情報は、薄い印象がある。
フェイスブックの公式ページをよく目にします。その時期に合った情報等(風景や花情報)が見られ、実際に現地に行ってみたいと思いました。(近場の場合は、実際に行ってきた。)こう言う、身近にあるけど気が付かない場所を取り上げて貰えるのが、有難いです。

店舗にあるフリーペーパーラックに金沢市の広報誌を入れてくれればよい。または、フリーペーパー情報誌(金沢情報とか)に金沢広報欄を設けてもらう。
新聞を読んでいない家庭とインターネット環境が整っていない家庭の両方に平等に情報を発信するためにも、広報誌は必要だと思う。
特にありませんが、幅広い広報活動を知り、ありがたいと思いました(感謝!)。1人が見れる・聞ける範囲は狭いと思いますので、あらゆる手段での広報活動に期待しています。
ラジオ、テレビを利用した広報活動について。本アンケートで知りました。いずれも、働くものとしては視聴しにくい時間帯であることを感じました。これらを是非、WEB上で視聴できるよう御配慮いただきたいと思います。
うちは新聞をとっていないので、数ヶ月に一度でよいので広報のようなものを発行してもらえたらありがたいです。
広報活動を行っていることをよく知らない。一部の市民しか知らないのではないかな？
もっとみんなに知れ渡れるように工夫してほしいです。
新聞広報は、様々な情報が掲載されていて活用しているが、一つ一つのイベント等の情報量が少ない。紙面を広げるのは難しいと思うが、Webサイトと連携して詳細情報を簡単に知ることができるようにすると良いと思う。
新聞で金沢の催事情報を得ているが、スペースの割りに情報が多く、少し見にくいことがあった。
特になし
新聞、テレビ、ラジオを見ないので、あまり広報活動に触れてないです。10~20代はSNSで発信してもらった方がまだ身近になるかもしれません
子どものイベント等で金沢市広報「いいね金沢」を新聞でチェックしています。申し込みの際、先着制で受付が午前10時開始だと、仕事をしている人としていない人では不公平に感じます。実際、人気のイベントだとお昼休みや仕事終わりにかけても、すでに定員に達していることがほとんどです。今回のアンケートは必要事項全てに記入してあっても、何度も何度もエラーが出たり、存在しない問番号に記入されていないと出たりして、日を変えて全てやり直して非常に手間取りました。
新聞をとっていない、石川県のように広報誌も来ないので、金沢市の情報はほとんど入って来ません。図書館によく行くので貼られているポスターなどを見ますが、広報誌があれば便利だと思います。ただ、それによって税金が上がるようであれば、現状で問題がないので、必要ありません。
金沢市民の関心がどこに向いているのか？市民の本音はどこにあるのか？金沢はどんな未来ビジョンを描いているのか？公共交通をどう描いているのか？過去形の情報ではなく今、議会でどんなやりとりが行われているのか？議会に市民参加があるのかなのか？市民を中心にした生な情報を聞きたい。現在は観光客に重心が触れ過ぎているように思います、いいね金沢ブランド映像投稿コンテストもその一端。
せっかく良い事や市民の為になる事をしていても、その事自体知らなければ意味がないので、もっと確率の高い告知の方法をしたら良いと思います。言うのは簡単ですが費用もかかるでしょうし、現在行っている事を見直し経費など詰めて考えられないでしょうか？
市役所サイドからでなく、金沢市民サイドからの情報を年何回か提供してもらうこともいいかも。例えば、市民の一人が趣味で絵画を始めたい、とか、病気になって、専門の先生を探したいとか、自転車を廃棄したいけれどどうすればいいのか、等々。
○新聞広報をとおして、講座等の情報はわかるが、字が細かすぎてわかりづらいです。また、詳細が分かりづらいので、講座やイベント等の魅力が伝わってこないと思います。○金沢市では、多くのイベントを開催していると聞いているが、そのほとんどが知らないうちに行われている。たまにイベント会場に行くことがありますが、いずれも楽しくて、また行きたいと感じています。そして、もっと多くの市民に参加してもらえると、もっと盛り上がるのだろうと思うので、ぜひ一人でも多くの方に伝えるための工夫をしていただきたい。
今のままで十分と思いますが、尚一層色々なイベント情報があれば便利だと思います！どうしても夏休みが近づくと子供中心のイベントになっております。そうじゃない人達のイベントも有ればイイと思います！
野々市市では要所にスピーカー塔を設置して広報しています。金沢もあると思いますが増やすといいかなと思いました。
金沢情報を取得し、読むにも時間の余裕がほしいです。移動の駅やバス停に、ポスターなどの掲示もそうですが、音声による広報もあたり…と考えや工夫が多くあっても、条例などの決まりがあり、中々行き届きにくい部分があるかと思えます。うまく情報を発信し、市民の暮らしをよい方向になったらと思います。
金沢独自の地域紹介などの広報誌を作って頂けるとうれしいのとかがやき講座は受けたいのですが仕事の休みと中々あわないので色々な曜日にもおこなっていただきたいなあと思います。勝手ばかりですいません。
* 広報が各部署に分かれた発信であって市職員の全員が知らない事が多すぎだと思います。* 色々な意味からも市職員は「他部署」の案件も知るように学べきだと思います。
金沢市の活動で知らない事が多い事に気づいた。せっかくの企画が知らないまま終わるのはもったいない。わざわざ広報誌を発行せずとも、SNSの活用などを考慮しても良いのではないかな。
ごみ回収の有料化はもっと討議を尽くすべき。産業ごみの負担を重くすべき。市民生活を圧迫しないように。金沢港から野町までのトラムって意味が解らない。誰の、何の為の施策なのか。議員の政務活動費はガラス張りにし、後払い方式にすべきです。税金の無駄使いは止めてもらいたい。
とても頻繁にいいね金沢を開いてみているのに、マスコットは全く知りませんでした。自分に関心があるページ検索しにくいのでしょうか？表題部分を開いた際に関心を引く様な印象的インスピレーションに繋がる造りを考えてみたらどうでしょうか？
テレビなどは見ない時間帯にやっているので、見たことがない。テレビは見ることがないので内容が分からないが、もし動画の方がわかりやすいのであればホームページなどで動画をアップしてはどうかと思う。
知らないものが多い。テレビ番組やラジオなどはもっと宣伝してはどうか。テレビで広報の内容も流してほしい。新聞を購読していない家庭が現在は多いので、広報が新聞掲載のみだと情報を得られにくい。
お話にならないほど、発信力が貧弱。予算が貧弱なのか、もしくはお金のかけ方を間違っているのか。新聞なんか未購読の世帯も多かるうし、民放の五分枠なんかじゃ目にもとまらない。SNSでも世代で利用状況も差があるだろうから、広く知らせるという目的には不向き。町会等をうまく活用してでも、紙を配るのが1番。

<p>広報活動はたいへん重要なものですが、そのようなことになんの関心も示さない方々も一定数はいるものです。全市民に確實絶対に情報をお届けしなければなどと、あまり神経質にならずともよろしいのではないかと思います。</p>
<p>働きながらの小さな子の子育てが忙しく、テレビを見る暇がない。若い世代の人達は新聞離れもしています。ラジオは車の移動の間だけついているという状況なので情報は一切入ってきません。小さな子育て中の人はその日の市のイベントを知りたいこともあるとおもいます。情報誌を発刊して手続き、講座などのお知らせや、その中にイベント予定表を貼っておけるようなものと良いのではないかと。かといって毎週2回の投げ込みチラシ、〇〇情報等のゴミがひどく、これ以上チラシが増えるのもどうなのか、、、全て一体化するのがベストかも。</p>
<p>市民が自発的に行政に参加したくなるような活動を企画・立案・行動に移せるよう今後もアンケートやイベントを継続して行ってください。</p>
<p>多くの情報を発信していただくためには、そのコストを考えると、印刷物(広報誌)の充実よりもHP、SNS、eメールなどを活用されるのが良いと思うのですが、デジタル格差の問題もあり、むずかしいところですね。個人的には、防災ドットコムや金沢市消防局のHP(災害情報)など、情報系のサイトは活用させていただいています。街中のwifiスポットを、観光客用だけでなく、市民向けにも充実させてもらえるとうれしいです。</p>
<p>新幹線以降、対県外についての観光広報はよく見かけます。が、市民に対しての広報は変わり映えしないと思います。</p>
<p>広報を知らない人を散見します。新聞を取らない世帯が一因と思われ回覧板併行(冊子配布はコスト大?)で周知を図ってはと提言した次第です。</p>
<p>観光客のためにグルメ、お土産等を公式ホームページでより一層充実したものにしていただきたい。</p>
<p>イベント情報をもう少し広い範囲でのせてほしい</p>
<p>ひとは自分が関心がある情報は欲しいが、それ以外はむしろ邪魔、わずらわしいと思うことが多いのでは。そういう相手に市が知ってほしいと思う情報を届けるのは、大変なことだと思います。仮に手元までそれが届いても自分にとってその時不要であれば、記憶の中に取り込みません。また興味の対象がひとそれぞれなので、一般的な情報を流さざるをえません。ですから1)万人向きのをあの手この手で流す。ITの時代なので、希望者にはメールを届ける等もありでは。2)何か情報が必要になったとき、簡単にアクセスできる仕組みを作る。市のホームページは欲しい情報を検索しても簡単にできてきません。使い勝手を良くしてください。少なくとも、この2本の柱は必要ではないでしょうか?ところで、金沢市の住民のPCやスマホの保有率はどのくらいですか?世代によっても違うのでは?ますますIT時代になるので、ITを利用した方法を強化する必要があるのではと思います。</p>
<p>テレビ、ラジオの放送は、聞いたにしてもあまり事柄の記憶は残っていない。やはり、広報誌などの紙形式のほうが、後で見直すこともできるので役に立つと思う</p>
<p>特になし</p>
<p>広報なので周知徹底が必要ないかも知れないですが 新聞取っている テレビ見ている ラジオ聞いているが前提と思いますが それ以外の方はどのような情報発信するのでしょうか?新聞とっていない 忙しくてテレビ見ていない 町会に入っていないなど昔と状況が変化してます 今後の対応に期待します</p>
<p>対象世代や情報を必要とする人に有効な様々な広報媒体の多重な組み合わせが必要だと考えています。双方向性の利点を大いに生かし、次の段階への情報提供や要望に応じて行ければ良いと思います。</p>
<p>生活してあまり目に触れる機会が無い。全戸配布などで目に触れるよう努めてほしい。</p>
<p>ごく普通の一般市民に伝わる広報活動をしてほしい。</p>
<p>子供が小さい頃は広報金沢を拝見し、楽しく参加させて頂きました。今は子育ても一段落したので生涯学習のようなものに参加したいと思いますが、いいのがあってもなかなか時間が合わなくて残念です。</p>
<p>ネットを使える層にはネットでの広報活動で十分だと思います。興味ない人には伝わりませんが、何の媒体をつかってもそこは同じだと思います。それ以外の層には新聞等の紙媒体なども必要で、まだなくせないかなと思います。</p>
<p>広報活動については、市民などを完璧に満足させられるものはない。また、コストパフォーマンスの問題もある。おそらくは広報紙の全戸配布よりも毎週火曜日に新聞掲載の方が安価なのであろうと思うし、それでよいと考える。新聞を読んで、詳しく知りたい人はホームページを見るなり、更に必要であれば市の担当に電話で問い合わせれば良いと思います。そういうことで、現状の広報活動で十分と判断します。</p>
<p>基本的には現状で良いとは思いますが、出来るだけお金をかけずに出来る事を考えて欲しいと思います。</p>
<p>テレビの広報の時間は、主婦には忙しい時間で 中々見ることができません。</p>
<p>冊子形式のものがいい。</p>
<p>特にありません。</p>
<p>今回のアンケートの中で知らないという項目がいくつかありましたが、広報活動が周知徹底していないことの表れかなとも思います。新聞、テレビ、ラジオなどのメディア利用の方法を再考する必要があると考えます。町会活動なども積極的に利用すべきではないでしょうか。</p>
<p>ある固定した職員・業者・アドバイザーなど、新しい考えや新鮮な発想を取り入れる機会がなく、田舎っぽい考えのななあ文化で、事が進められてる様に感じる。確かに、取り組んでる部隊は、作業が大変ではあるが、長老あたりが居て?なかなか改革とかがしにくいのではないかと?アドバイザーにしても、少し名前が通ると、周りも忖度があり、旧態依然として殻が破れない様なイメージしかわからない。誰も聞いていない時間帯にどんな放送をしても、税金の無駄遣い(放送局の空き時間埋め策)であり、これは新聞より効果は殆ど期待できないから、即刻止めた方がいい。以上、日頃感じてる事を提言とします。</p>
<p>珍しいとは思いますが、新聞を定期購読していません。ネットで市政等を知る機会がほとんどです。時々TVやラジオも聞いています。希望者のみ広報誌を配布する方法は如何でしょうか。(少々難題かとは存じますが。)市民センター等に設置して頂くだけでも利用する市民はいると思います。(私は欲しいです)</p>
<p>無駄なものは作る必要はないと思うが、ニュースなどで、町会はずべて回ったというものでも、全く回ってないものもある。しっかり把握してほしい。</p>
<p>今までどおりでよいのではないかと思います。</p>

新聞で全体を知り、詳しいことはネットで調べている。新聞は手軽にいつでも見れるし毎週火曜日と決まっているので見るのが習慣づいている。ただ内容が限られている気がする。先日グリーンコンシューマー養成講座にでて大変参考になりもっと多くの方が参加されてもいいのと思ったが、広報でおしらせがあったのか？金沢市が応援している活動も積極的に広報したらどうか。テレビはつけている時放送していることがあると興味があるときだけ見る。ただ金沢市の広報という意識があまりない。新聞をあまり見ない若い人たちのためにも金沢市のホームページをさらに充実させて欲しい。

最近ではテレビよりネットを見る事が増えました。公式ホームページはちょっと使い勝手が良く無い様に感じています。

特になし

全国向け(観光、産業面等)広報は十分だと思いますが、金沢市民向けへの広報(生活情報、イベント等)をより一層、拡充していただければと思います。

ホームページを改訂してから使いにくくなった。ダサイロゴやマスコット、チャラチャラした中途半端なCMはやめてほしい。市長が前面に出るのも控えるべき。とにかく、今の金沢で本当は何が起こっているのか、それに市民はどんな気持ちを抱いているのか、市民の中に入って理解した上で、広報も含めた様々な施策を行なっていただきたいと思います。

お疲れ様です。広報活動は非常に重要だと思います。今後とも汗をかいて市民の負託に応えていただくことを望みます。ありがとうございました。

新聞を購読しておらず、テレビも所持していないので、現状ではあまり情報を受け取る機会がありません。また、テレビやラジオを持っていますが、わざわざその時間に視聴するのは都合がつかないこともあろうかと思えます。広報誌やSNSを充実していただけると有難いです。

テレビ・ラジオ広報よりも、広報紙を発行したほうが、市民の目に市政が触れやすいと感じる。