

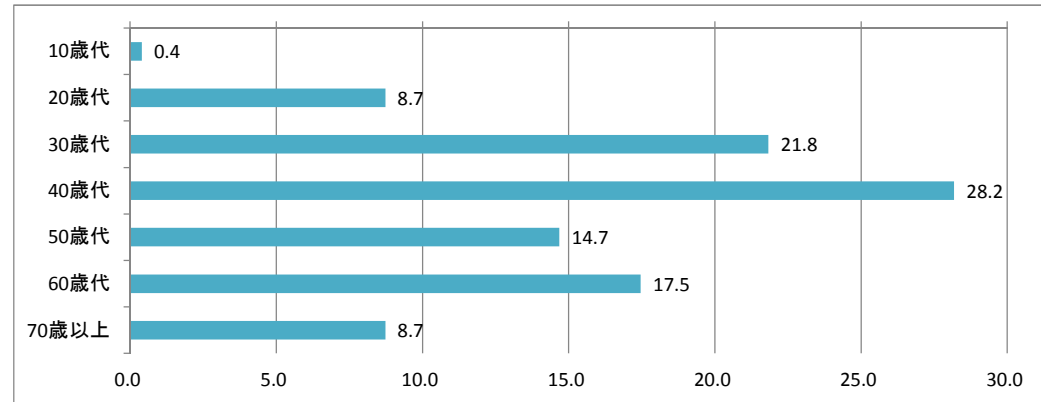
第1回 「広報活動について」の調査結果について

【アンケート実施期間】 平成27年6月1日～平成27年6月14日

【アンケートの目的】 金沢市では現在、テレビやラジオ、インターネット、出前講座など様々な媒体を活用して市政に関する情報を発信する広報活動を行っています。
 今回、金沢市が行っている様々な広報活動について、その認知度や活動内容に対する考え方などをおたずねし、今後の広報活動の参考とさせていただきます。

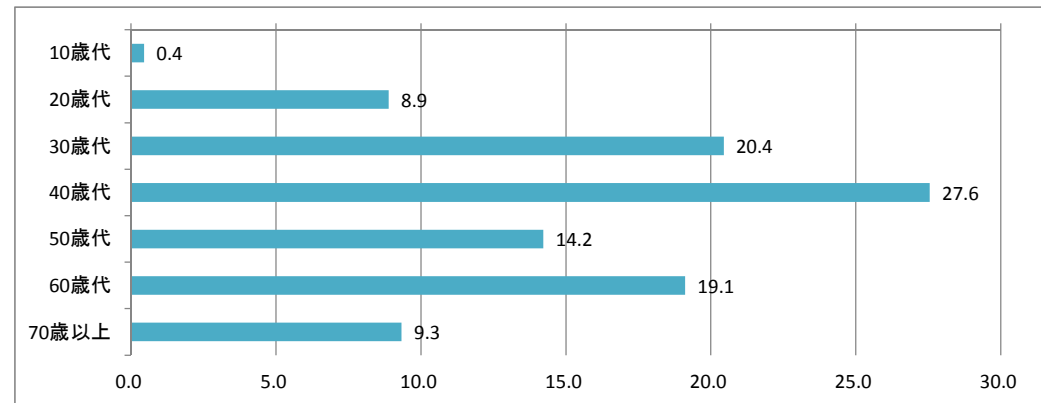
【対象者数】 252名

内訳	人数	%
10歳代	1	0.4
20歳代	22	8.7
30歳代	55	21.8
40歳代	71	28.2
50歳代	37	14.7
60歳代	44	17.5
70歳以上	22	8.7
計	252	100.0



【回答者数】 225名

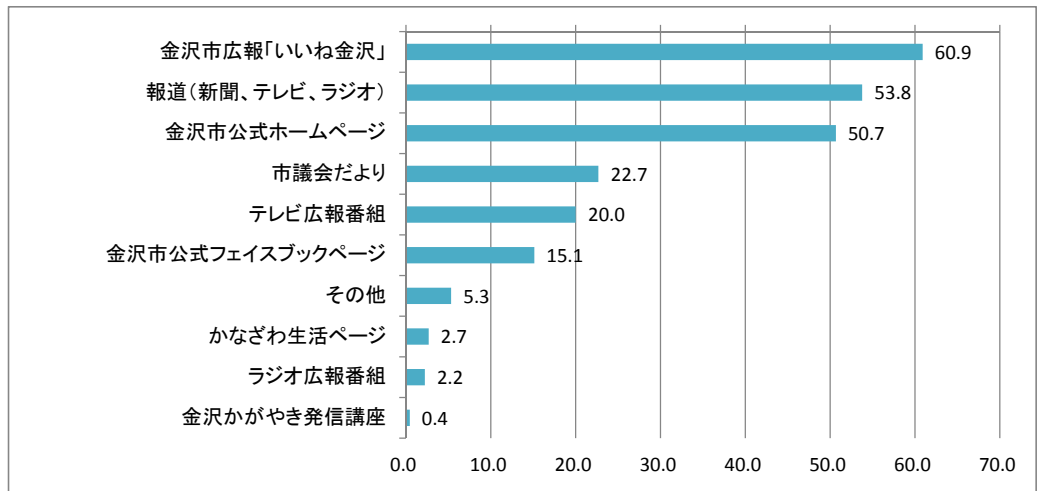
内訳	人数	%
10歳代	1	0.4
20歳代	20	8.9
30歳代	46	20.4
40歳代	62	27.6
50歳代	32	14.2
60歳代	43	19.1
70歳以上	21	9.3
計	225	100.0



【回答率】 89.3%

問1 金沢市からの情報をどこから得ていますか（選択は3つ以内）

回答	人数	%
金沢市広報「いいね金沢」	137	60.9
報道（新聞、テレビ、ラジオ）	121	53.8
金沢市公式ホームページ	114	50.7
市議会だより	51	22.7
テレビ広報番組	45	20.0
金沢市公式フェイスブックページ	34	15.1
その他	12	5.3
かなざわ生活ページ	6	2.7
ラジオ広報番組	5	2.2
金沢かがやき発信講座	1	0.4



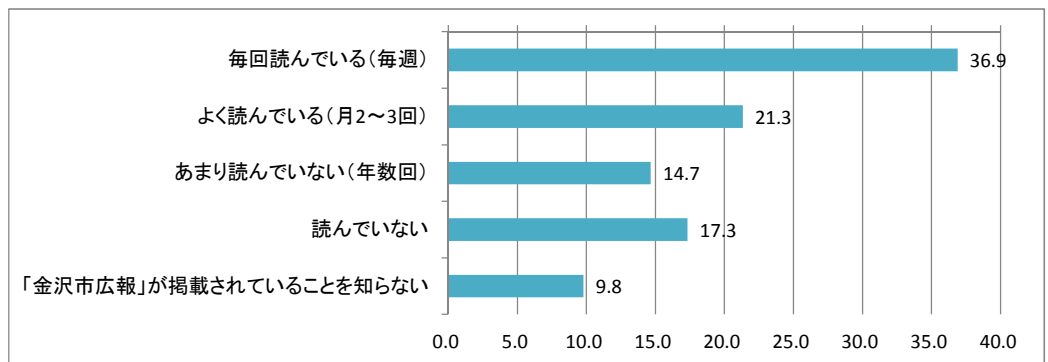
その他のご回答

- ・ きまっし金沢 金沢子育てWEB
- ・ ツイッターページ
- ・ 山野市長のFacebook
- ・ 回覧板。市役所職員さんや、市と関わって仕事をしている方々から
- ・ 新聞の広報、記念館や中央公民館や金沢駅観光案内のチラシ
- ・ 得ていない

- ・ ツイート
- ・ 金沢情報、リビング金沢
- ・ 金沢市施設
- ・ 金沢情報
- ・ 玉川図書館 掲示板
- ・ 金沢情報やFAVOの情報誌

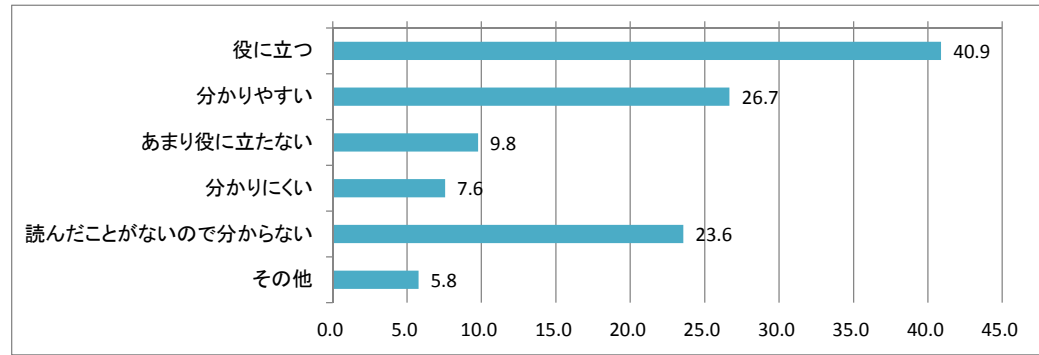
問2 毎週火曜日の新聞朝刊に掲載している「金沢市広報」を読んでいますか

回答	人数	%
毎回読んでいる（毎週）	83	36.9
よく読んでいる（月2～3回）	48	21.3
あまり読んでいない（年数回）	33	14.7
読んでいない	39	17.3
「金沢市広報」が掲載されていることを知らない	22	9.8
合計	225	100.0



問3 「金沢市広報」の印象はいかがですか（選択は2つ以内）

回答	人数	%
役に立つ	92	40.9
分かりやすい	60	26.7
あまり役に立たない	22	9.8
分かりにくい	17	7.6
読んだことがないので分からない	53	23.6
その他	13	5.8



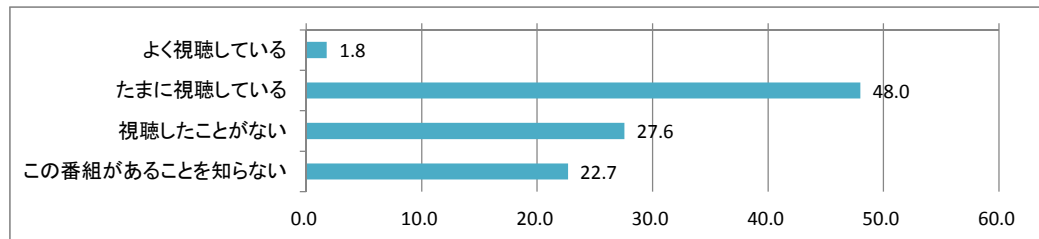
その他のご回答

- ・「金沢市広報」の字が小さく目立たない
- ・今まであまり関心がなかった
- ・もっと文字を大きくしてほしい
- ・もう少し詳しく知りたい時に、何を見ればいいのか分からないことがある
- ・一言でも、どんな催しなのか説明がほしい
- ・大雑把な見出しとしては役立ちます。詳細は直接HPで調べています
- ・もう少し詳細な情報記載があれば分かりやすい
- ・掲載のやり方がワンパターンである
- ・空間がなく細かすぎる
- ・新聞を購読していません
- ・情報源として
- ・あまり注目して読んでいなかったです

問4-1 金沢市のテレビ広報番組を視聴していますか。それぞれの番組についてお答え下さい。

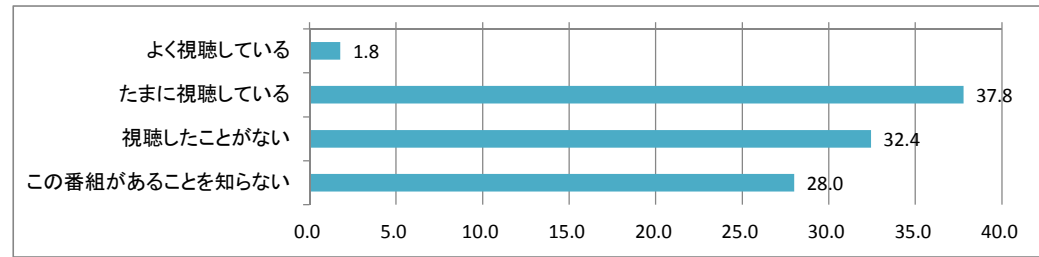
「いいね金沢」（北陸放送：隔週土曜日 17:15~17:30）

回答	人数	%
よく視聴している	4	1.8
たまに視聴している	108	48.0
視聴したことがない	62	27.6
この番組があることを知らない	51	22.7
合計	225	100.0



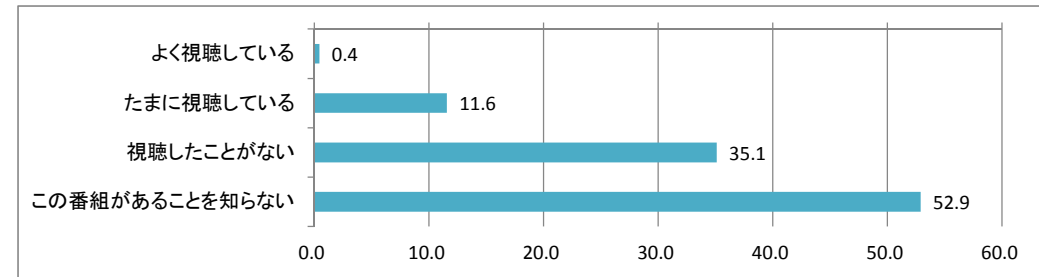
問4-2 「みまっし金沢」(石川テレビ: 隔週土曜日 17:25~17:30)

回答	人数	%
よく視聴している	4	1.8
たまに視聴している	85	37.8
視聴したことがない	73	32.4
この番組があることを知らない	63	28.0
合計	225	100.0



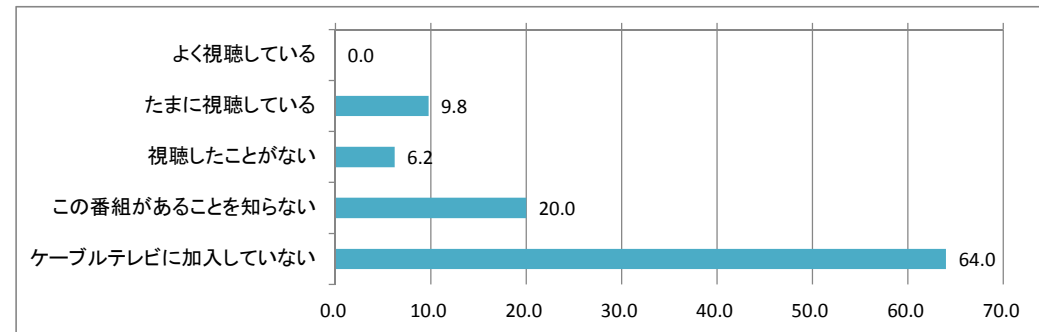
問4-3 「まいどさんの金沢クイズ」(テレビ金沢: 隔週土曜日 11:40~11:45)

回答	人数	%
よく視聴している	1	0.4
たまに視聴している	26	11.6
視聴したことがない	79	35.1
この番組があることを知らない	119	52.9
合計	225	100.0



問4-4 「金沢コミュニティチャンネル」(金沢ケーブルテレビネット: 31ch: 毎日24時間放送)

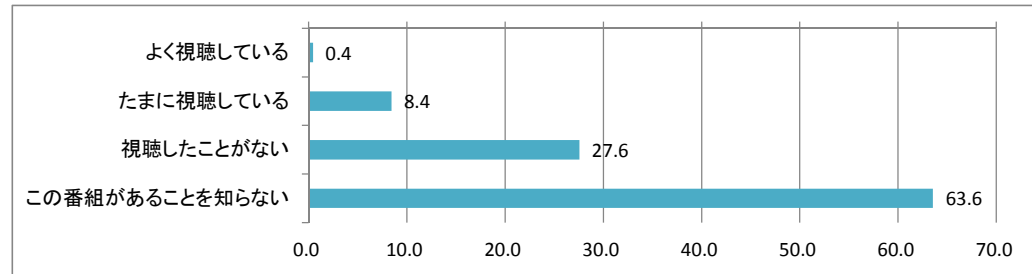
回答	人数	%
よく視聴している	0	0.0
たまに視聴している	22	9.8
視聴したことがない	14	6.2
この番組があることを知らない	45	20.0
ケーブルテレビに加入していない	144	64.0
合計	225	100.0



問5-1 金沢市のラジオ広報番組を視聴していますか。それぞれの番組についてお答え下さい。

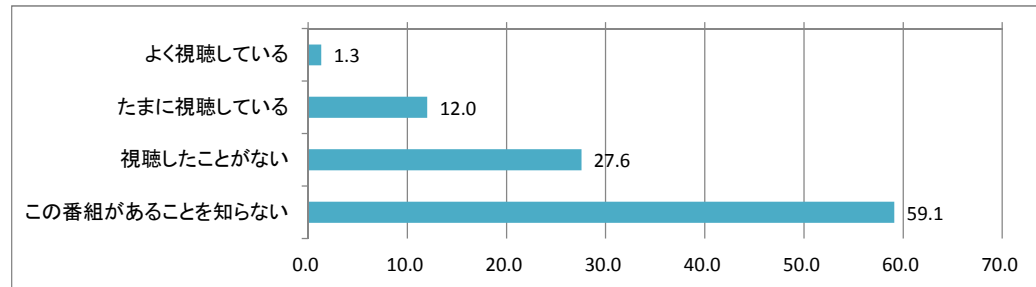
「グッディ金沢・いいね金沢」（北陸放送：毎週金曜日 12:25～12:30）

回答	人数	%
よく視聴している	1	0.4
たまに視聴している	19	8.4
視聴したことがない	62	27.6
この番組があることを知らない	143	63.6
合計	225	100.0



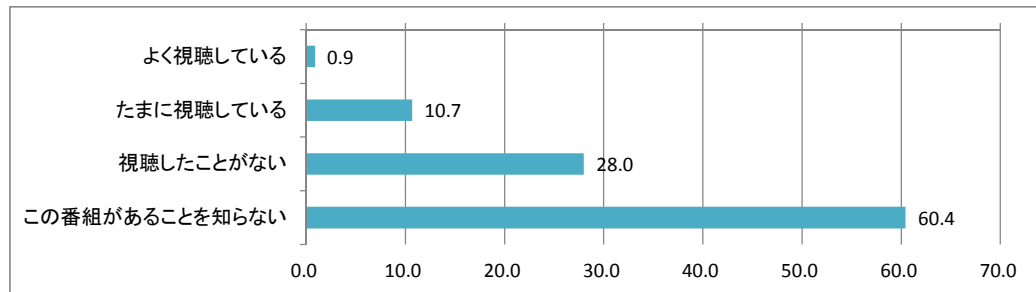
問5-2 「ピープル&シティ・アイ・ラブ・金沢」（エフエム石川：毎週日曜日 18:30～18:55）

回答	人数	%
よく視聴している	3	1.3
たまに視聴している	27	12.0
視聴したことがない	62	27.6
この番組があることを知らない	133	59.1
合計	225	100.0



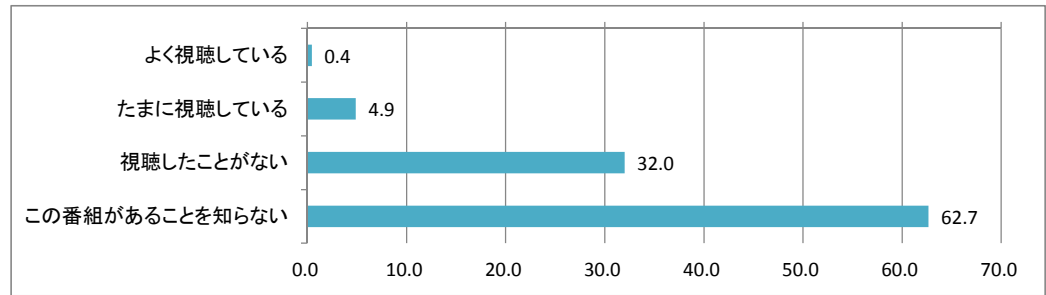
問5-3 「ちょっときいてたいま！」（ラジオかなざわ：毎週土曜日 10:00～10:30）

回答	人数	%
よく視聴している	2	0.9
たまに視聴している	24	10.7
視聴したことがない	63	28.0
この番組があることを知らない	136	60.4
合計	225	100.0



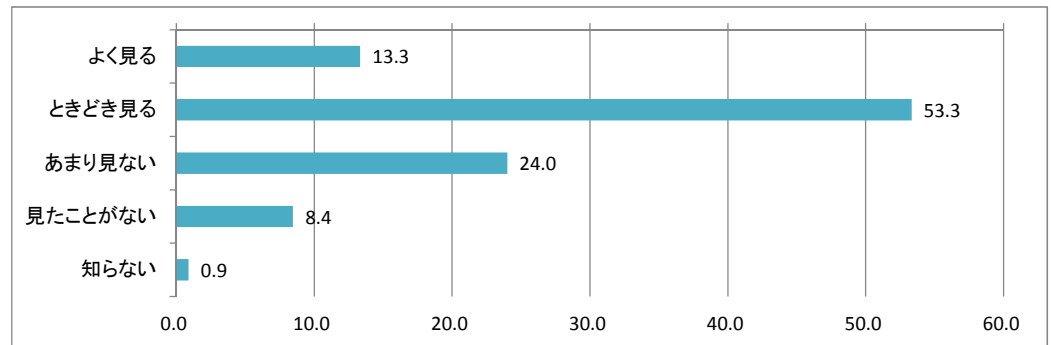
問5-4 「いいね金沢 耳より情報」(ラジオかなざわ:毎週月~木曜日 16:55~17:00)

回答	人数	%
よく視聴している	1	0.4
たまに視聴している	11	4.9
視聴したことがない	72	32.0
この番組があることを知らない	141	62.7
合計	225	100.0



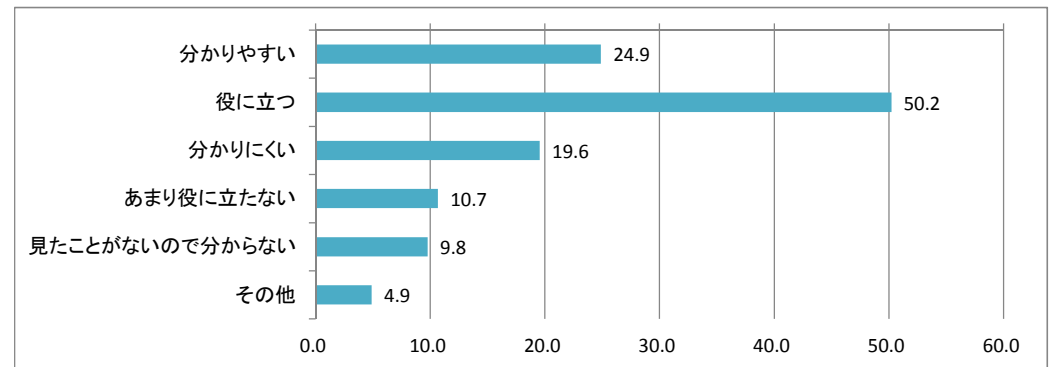
問6 金沢市公式ホームページを見ていますか

回答	人数	%
よく見る	30	13.3
ときどき見る	120	53.3
あまり見ない	54	24.0
見たことがない	19	8.4
知らない	2	0.9
合計	225	100.0



問7 金沢市公式ホームページの印象はいかがですか(選択は2つ以内)

回答	人数	%
分かりやすい	56	24.9
役に立つ	113	50.2
分かりにくい	44	19.6
あまり役に立たない	24	10.7
見たことがないので分からない	22	9.8
その他	11	4.9



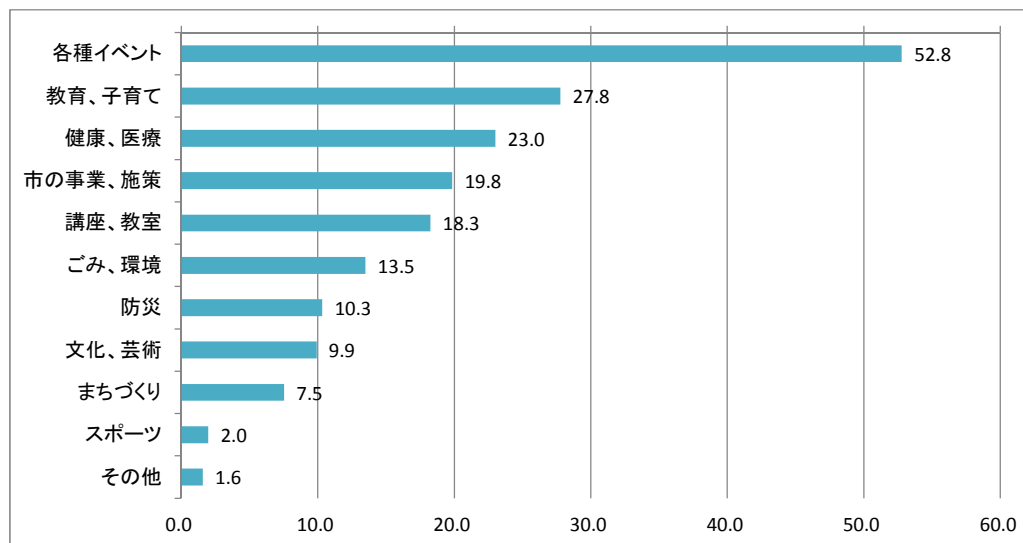
その他のご回答

- ・TOPページから目的の内容までたどり着くのが難しい
- ・特段の印象はない
- ・色んな分野、課での調べものに重宝しています
- ・今まで必要性を感じなかった
- ・金沢市発信の横断的に検索可能にしてほしい
- ・検索の仕組みが弱いと思う

- ・必要な時しか見ないので何とも言えない
- ・書いてある内容がいつも同じ
- ・もっと目を引くような表現の工夫が大事だ
- ・普通
- ・あまり見ないので、何とも言えない

問8 金沢市からの情報で特に必要なものは何ですか（選択は2つ以内）

回答	人数	%
各種イベント	133	52.8
教育、子育て	70	27.8
健康、医療	58	23.0
市の事業、施策	50	19.8
講座、教室	46	18.3
ごみ、環境	34	13.5
防災	26	10.3
文化、芸術	25	9.9
まちづくり	19	7.5
スポーツ	5	2.0
その他	4	1.6



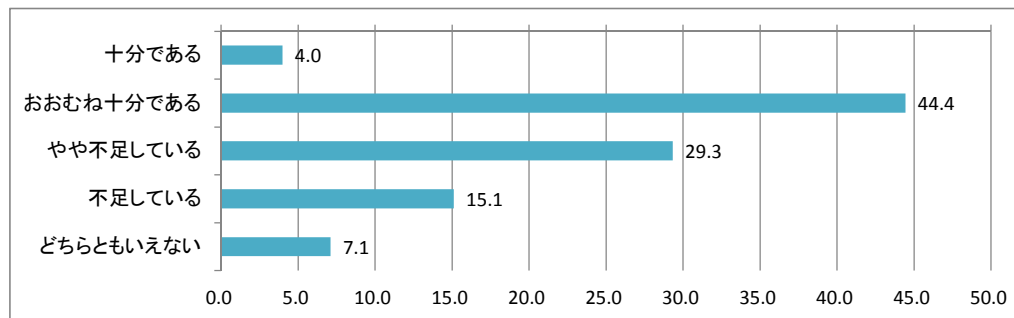
その他のご回答

- ・福祉
- ・どれも役立っていますが、特にとなれば、各課の連絡先情報でしょうか

- ・ほぼ全て
- ・介護保険

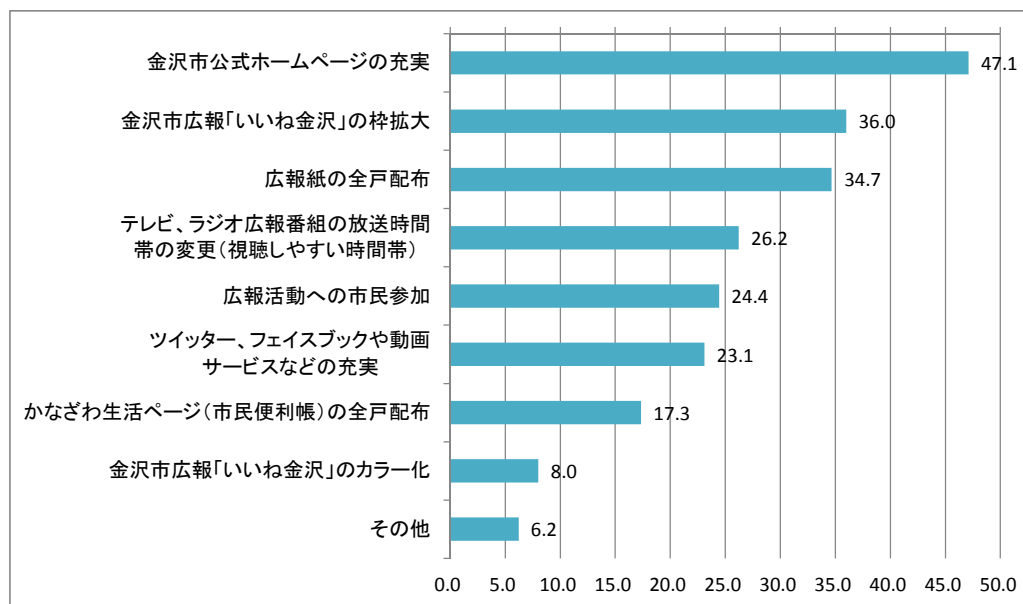
問9 あなたが得ている情報は、金沢市の事業や施策を知るうえで十分なものですか。

回答	人数	%
十分である	9	4.0
おおむね十分である	100	44.4
やや不足している	66	29.3
不足している	34	15.1
どちらともいえない	16	7.1
合計	225	100.0



問10 金沢市の広報を一層充実させるためには何が必要だと思いますか。（選択は3つ以内）

回答	人数	%
金沢市公式ホームページの充実	106	47.1
金沢市広報「いいね金沢」の枠拡大	81	36.0
広報紙の全戸配布	78	34.7
テレビ、ラジオ広報番組の放送時間帯の変更（視聴しやすい時間帯）	59	26.2
広報活動への市民参加	55	24.4
ツイッター、フェイスブックや動画サービスなどの充実	52	23.1
かなざわ生活ページ（市民便利帳）の全戸配布	39	17.3
金沢市広報「いいね金沢」のカラー化	18	8.0
その他	14	6.2

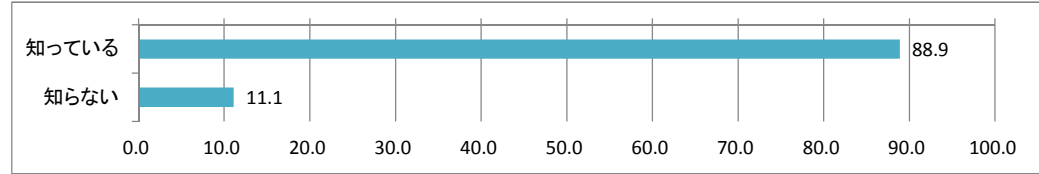


その他のご回答

- ・ 番組、広報誌等の認知活動
- ・ 市民の生の声（広報制作者外）
- ・ 10代参加のコミュニティ
- ・ テレビ各局でニュースとして広報する
- ・ 掲載内容からクイズ等を載せる
- ・ 口コミ
- ・ 広報誌の全戸配布はゴミが出るので、ショッピングセンターなどに自由に取れるものがあれば良い
- ・ ラジオでもTVでも取っ掛かりの良い時間帯に情報を入れてください。たとえばNHKのニュース加賀能登の時間など
- ・ 市民の感心の意識の高まり
- ・ 公民館の有効活用
- ・ 広報のメール配信
- ・ フリーペーパー（金沢情報等）に掲載する
- ・ 現状で十分と考える
- ・ 議員、職員の活動および町会の回覧

問1 1 金沢市のキャッチコピー「いいね金沢」をご存じですか。

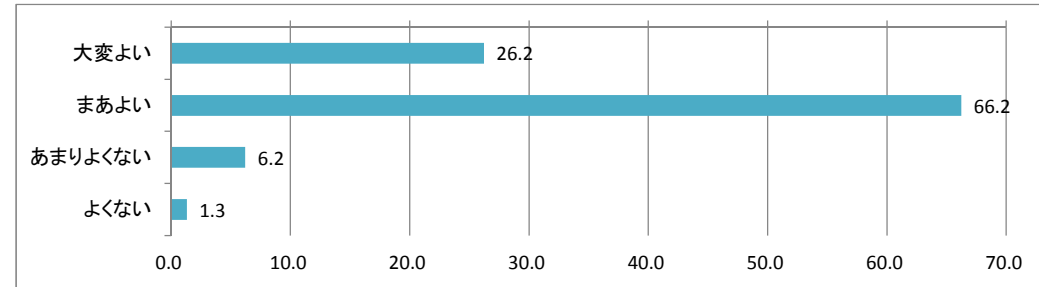
回答	人数	%
知っている	200	88.9
知らない	25	11.1
合計	225	100.0



問1 2 「いいね金沢」のロゴマークは金沢市ホームページ等で表示しています。ロゴマークの印象はどうか。

※このロゴマークは、真っ白い紙に子どもの文字で書かれたイメージに、明るい夢のある新しい金沢の「未来」を創り上げたいというメッセージを込めています。カラーは、「花」「緑」「空」「海」「山」など金沢の自然をイメージしてカラフルで、彩り豊かな金沢の未来・夢を象徴しています。

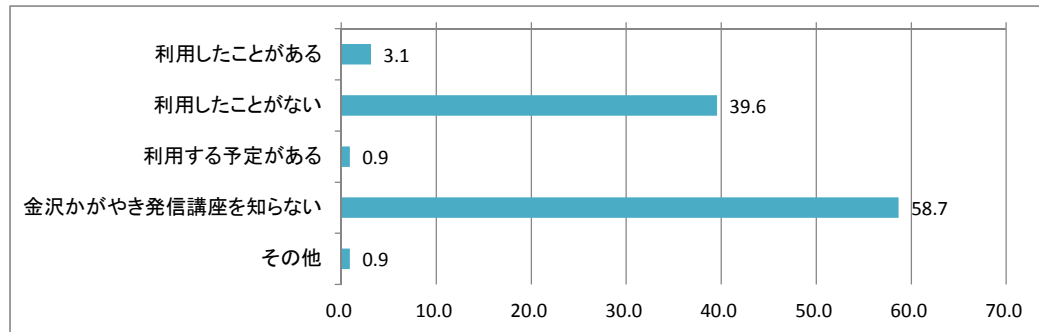
回答	人数	%
大変よい	59	26.2
まあよい	149	66.2
あまりよくない	14	6.2
よくない	3	1.3
合計	225	100.0



問1 3 平成26年度から開始した「金沢かがやき発信講座（※）」を利用・参加したことはありますか。

※地域・職場・サークル等の会合に職員が直接訪問し、市の施策・事業や金沢のまちの魅力を紹介する出前講座

回答	人数	%
利用したことがある	7	3.1
利用したことがない	89	39.6
利用する予定がある	2	0.9
金沢かがやき発信講座を知らない	132	58.7
その他	2	0.9

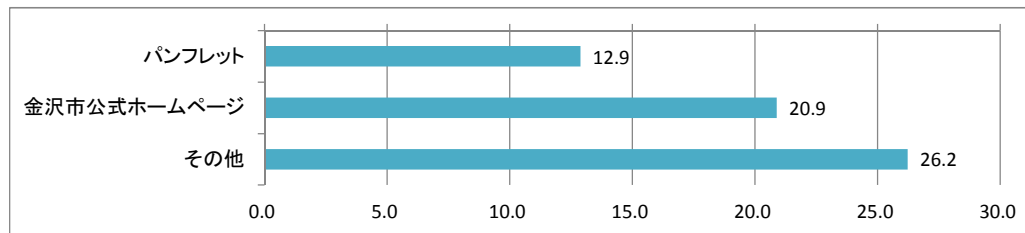


その他のご回答

- ・町会で利用しようと提案したが、参加人数が少ないと申し訳ないので断念しました
- ・興味ある内容なら覚えているが「かがやき発信講座」という名前の記憶がない

問14 「金沢かがやき発信講座」の情報はどこで入手しましたか。

回答	人数	%
パンフレット	29	12.9
金沢市公式ホームページ	47	20.9
その他	59	26.2

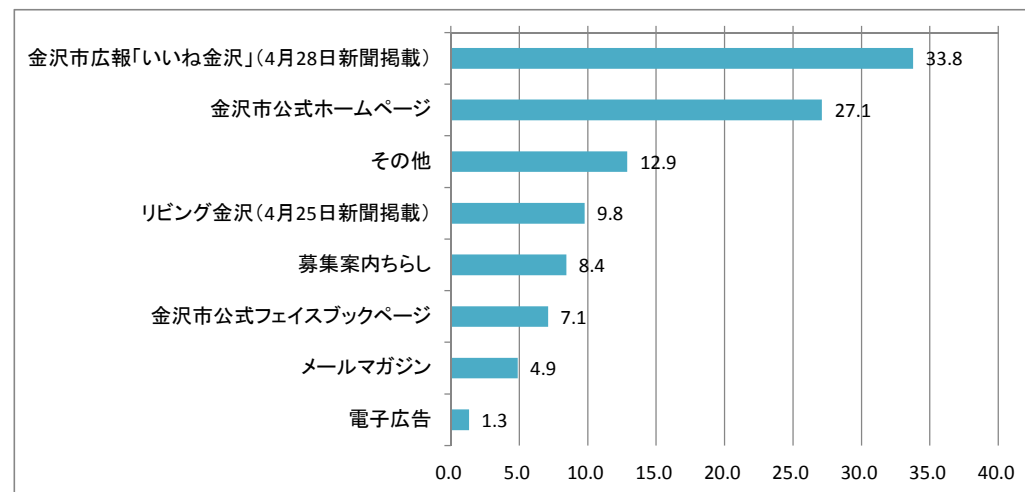


その他のご回答

- | | | |
|-------------|-----------|-------------------------|
| ・知らない (52名) | ・知人から | ・この講座名を覚えていない、講座には興味がある |
| ・新聞記事 (2名) | ・何かで知りました | ・成人教育説明会 |

問15 金沢市eモニター募集の情報はどこで入手しましたか

回答	人数	%
金沢市広報「いいね金沢」(4月28日新聞掲載)	76	33.8
金沢市公式ホームページ	61	27.1
その他	29	12.9
リビング金沢(4月25日新聞掲載)	22	9.8
募集案内ちらし	19	8.4
金沢市公式フェイスブックページ	16	7.1
メールマガジン	11	4.9
電子広告	3	1.3



その他のご回答

- | | | | |
|---------------------|-----------|--------|-------------|
| ・友人・知人・職場での紹介 (16名) | ・ツイッター | ・テレビCM | ・生涯学習課の説明会 |
| ・市職員による広報 (6名) | ・ネットサーフィン | ・マクロミル | ・近江町子供広場の広告 |
| ・成人教育説明会 | | | |

問16 金沢市の広報活動について、ご意見やご感想がありましたらご自由にお書きください

<p>・通勤族で、小さな子持ちの母親です。金沢市は丁寧な広報活動をしていただいていると思います。ホームページなどWeb上での広報活動を今後も充実していただきたいと思います。</p>
<p>・一人暮らしをしているとテレビや新聞はあまり見ないのでSNSを充実してほしいです。</p>
<p>・新聞を購読していないので、タウン誌等やテレビ番組の情報媒体で発信した方が目に触れやすいかと思います。</p>
<p>・ゴミの日や防災情報に関するメール配信が行われていますが、このようなメールやSNSを通じたプッシュ配信を充実させてほしいと思います。</p>
<p>・新聞を購読していないと、自分から探しに行かなければ情報が得られない。</p>
<p>・金沢市の広報活動について知らない事がたくさんあることが分かりました。リビングかなざわは、楽しみに目を通しています。特に家計簿拝見が好きです。これからは、意識してチェックして行きたいと思います。</p>
<p>・私は主にフェイスブックページから金沢市の情報を取得しているのですが、写真や動画付きでとても見やすく、またすごく分かりやすいです。金沢市広報「いいね金沢」の欄も、今どんな動きが金沢市内外で起きているのか分かりやすく知ることができるのでなるべく見るようにしています。</p>
<p>・「金沢市民にはこんな特典がありますよ」といった行政サービスの全容が探しづらいし、分かりづらい気がします。たとえば、「金沢市で家を買うとした場合、どんな行政サービス・特典があるか。」と調べようとした場合、市の公式サイトではなかなか見つからなかったり、見つかったも外部サイトに飛ばなきゃいけないかったり、全貌を調べるのは困難。要は、こんな場合どうしたら？の解答を得るのに複数サイトを調べなければ分からないということが、多いような気がします。行政の縦割り、外部委託等の問題もあるのかもしれませんが、そういった垣根を越えたユーザーの立場に立った情報の一元化が求められると思います。</p>
<p>・役立つ情報が知りたい。</p>
<p>・もっともっと子育てにやさしい街になってほしいです。</p>
<p>・広報のラジオ番組にしてもテレビ番組にしても、特に見ないようにしているわけではなく、見たことがあるのかもしれないが、どういう番組なのかわからないし、記憶に残ってない。若者世代では新聞をとっていない家庭も多く、やはり身じかにここに行けば、これを見れば情報が得られるという、確かなものと、そういうものがあるという宣伝が必要かと思う。</p>
<p>・いまのところない。これから興味を持ってみようかなと思いました。</p>
<p>・アンケートに答えるまで、テレビ番組やラジオをしてるなんて知らなかった。テレビはその時間帯がゴールデンタイムではないから、家でテレビをつけっぱなしの人くらいしか目に止まらない気がする。それよりは広報配布して、好きなときに読めるほうが見やすい気がする。新聞っぽいより、雑誌っぽいほうが若い世代にも広がる気がする。</p>
<p>・子供がいると自分の時間はなく広報をじっくり見る時間もなかなかとれません。子育て世代が興味がわくテーマをとりあげてはどうでしょう？保育園や幼稚園情報、小学校や中学情報など先の未来の情報には興味があり目に止まると思います。</p>
<p>・広報としての自己満足ではない？ラジオこんなにしているとは知りませんでした。市がこれからやろうとしているものに対し（議員）サンだけでなく市民に解り易く提示が必要かとも思います。あれっこんなのいつ決まったの？の前に決める前に少し大枠を広報等で市民に知らせてください。</p>
<p>・今年度宜しく願っています。あいにく当方はスマホやタブレットではありません。フューチャーホンでHPを見たときにテキスト的な情報で文字列が見づらく感じます。イベント等の日程を改行して頭を揃えて戴けると見やすいかと思います。あと、NHKラジオでは金沢市情報の発信はないのですか？良く視聴するのはNHKラジオなので。毎正時前にあるイベント等のちょっとした情報はほぼ毎日聴いています。</p>
<p>・あまり観光に特化されても困る印象。観光を営むものばかりでないから。</p>
<p>・北陸新幹線も開業したことで、もっとたくさんの人たちに金沢の事を知ってもらえるよう、これからも頑張ってください！</p>
<p>・情報が少ない。</p>
<p>・居心地と住み心地の良い金沢市で暮らす、普通の市民一人ひとりが主人公になれるような広報活動を期待しています。特に子供達と高齢者への思い遣りを忘れないでいただきたい。大きな声を発する人や権力を嵩に着て発言する人だけが得をする広報活動は必ず頓挫します。「ふれあい」と「ぬくもり」のある広報活動が、必ずや金沢市の未来を明るくしてくれると信じます。ありがとうございます。</p>
<p>・市長がどんな街づくりをしたいか発信されていないように思う。マラソンだけに力を入れているように見える。</p>
<p>・最近、金沢に移転される方と接する機会が多々あります。そこから、金沢市の関心の高さを肌で感じます今回のような市民参加型の企画を発信することは大賛成です。もっと掘り下げて10代の声も聴いてみたいし集まった声を閲覧できればいいですね。</p>
<p>・テレビ、ラジオなどの番組があることをしりましたので、今後積極的に視聴し、まず触れて活用してみたいと思います。</p>

・金沢市の広報活動に、沢山の金沢市民が直接参加できるような制度を作っていただきたい。
・情報がより多くの人の目につくように各戸配布されたら良いと思います。
・市民は自分に必要なことに関しては積極的に情報収集しますが、その時以外にはホームページなど見たりしません。あと、調べたいことはインターネットで検索しますが、なかなか調べたい回答に行き当たりません。検索ワードの工夫、質問の多い事項へのわかりやすい回答をお願いいたします。
・このアンケートはhttps~で始まるサイトではないので、氏名やアンケートを回答する際に不安を感じる。
・HPの充実が一番効果的ではないか？時々市立図書館で印刷してある新聞の広報をもらっています。
・他県から25年前に金沢に来て、広報誌の全戸配布がないことに当時は仰天しました（学生で新聞代も節約しましたし、テレビもなかったですし、回覧板も学生アパートは回って来ないので、市の情報を確実かつ定期的に入手する手段がありませんでした）。今は当時よりも、さらに情報入手の手段が人によって多様化していますので、この時代こそ広報誌は必要かと思えます。また、このアンケートの回答選択肢は、全体的に答えたい選択肢がなく難しかったです。例えば問2は、カッコ書きで頻度を提示されて却って答えにくくなりました。「月に一度程度」というような選択肢があれば良かったですがなかったのが「あまり読んでいない」としました。近所の市民センターに広報記事部分のコピーが拡大して過去4回分ほど掲示されており、そこでまとめて見られるのは嬉しいです。あのような場が増えるといいなと思います。
・テレビ、ラジオといった一過性の電波媒体は伝達効率が悪い。特定のコーナーとしてではなく、ニュースとして採り上げてもらう方が良いでしょう。
・ツイッターやフェイスブックで発信している内容と同じものもしくはダイジェスト版等をメールマガジンでも発信して欲しいです。
・さらにきめ細かく広報されることを期待します。
・他県への発信をもっと広めたらいいと思います。
・もう少し伝わりやすい広報活動をしていただければ幸いです。
・ツイッターでの広報活動が不足しているのでは。フェイスブックでは京都情報を参考にレベルアップを図るべき。
・ごみ有料化への検討を先日の新聞記事(女性センターでの会議)で初めて知った。この記事に接するまで市で検討していることすら知らなかった。個人的には草ごみもあり、賛成できない。ごみ当番も持ち込みチエックが必要になり、大変だ。慎重な取り組みが求められる。
・新聞広報は紙面に比べ情報量多すぎ、詰め込みすぎ。
・一昔前と比べて生活スタイルも多様化し、年齢によって情報入手手段も違ってきていると思うので、幅広く各種の媒体での広報活動が求められるのではないかと思います。年齢層等による情報ニーズの違いを踏まえて、各種情報媒体で情報を発信できればよりよいのではと思います。
・真摯に、謙虚にをモットーに、楽しく、気軽に参加出来る、活動をお願いします。
・「金沢市広報」5月26日版でいうと、「百万石まつり」については字の大きさも内容配置もいいが、各行事等の説明には興味がわかないし、読む気がしない。もう少し、読者を惹きつける表現が欲しい。右端のその他の方がまだ見やすい感じがする。
・ホームページの字が小さいので、もっと大きくしてほしいです。（自分のパソコン上でいちいち大きくして見るのは面倒…）新聞広報のマークがわかりにくいので、文字情報を増やしてほしいです。
・年に一回は、市民個別に役立つと思われる情報を郵送してはどうでしょうか。
・広報活動は沢山あると思いますが、見たり聞いたりするタイミングは人によって違います…。わたしが、広報活動を知るタイミングは朝刊です。週二回の掲載あると良いと思います。
・週末のイベントなど、テレビのニュースで見て、行きたかったと思うことが多いので、土日のイベントは木曜か金曜にまとめてお知らせしてはどうか。
・いい情報を得て、他県の人に教えたらいと思う。
・あまり目立たない感じの印象。
・子供から大人むけの各種イベント活動の情報を毎週火曜日掲載のかなざわし広報で得て役立っています。小学生の子供がいるので、いろいろな経験をさせたいと思っています。家族で参加できそうなイベントがもう少しあると嬉しいです♪
・非常に地味いろいろ募集しているが、はがき TEL インターネット等全てOKにして欲しい。
・アンケートに回答してみた。(感想) TVは殆どNHK総合、ラジオは停電時のみなので、近年聞いた事が無い。私の場合、PCとiPadと北國新聞からのみ、金沢市の情報を得ている事が初めて判りました。☆今年度、住居しているマンション管理組合の理事長に選出されたので、是非「金沢かがやき発信講座」を当マンションで開催してみたい。

<p>・新聞購読をしていない世帯には広報を知ることができない。全戸配布すべき。</p>
<p>・テレビやラジオの番組はほとんど知りませんでした。機会があれば観て(聴いて)みたいです。</p>
<p>・テレビ、ラジオでの広報は記録に残らないので、紙ベースの活動のほうが有効と思われる。ただし、イメージを重んじる場合はラジオ、テレビのほうが良いか。</p>
<p>・政策や事業を発信するだけでなく、市民の声を吸い上げる窓口としても機能する、双方向のコミュニケーションになるといいと思います。電子媒体なら比較的容易に実現可能ではないかと思います。</p>
<p>・私にとっては新聞広報が一番身近ですが全体に形式、内容ともが固定化しているような気がします。(そのほうがわかりやすいのですが・・) 予算の関係もあるでしょうがスペースを広げ特集の形で一部違う観点からの広報を取り入れたらどうでしょうか。たとえば、子どもに関することを取り上げ、「子ども科学財団」「富樫教育プラザ」など子供の施設の活動、イベントをまとめて紹介するなどです。広報は自分の必要なところをさっと見ることが多いと思うので紹介の仕方が違うと今まで気に留めなかったところにも気づくことがあるかもしれないと思うのです。広報はまず目にとめてもらいさらに市民生活に活用されてこそ生きるものではないでしょうか。このアンケートには広報が必要とされているかどうかの観点が少し抜けているように思います。付け加え、問4はテレビをつけたらたまたま放送していたので見たというのが正しい回答です。意図的に見たものではありません。問5はその時間殆どラジオをつけていないからです。問6のホームページは「ときどき見る」ではなく「必要な時に見る」です。このアンケートの解答例の中には本当のことが答えにくいところがありました。次回から回答者の立場に立った選択肢をお願いします。</p>
<p>・イベントなど、お得でいいものもたくさんあるのだから、もっと利用してもらえるようにプッシュ式の情報発信をしたらいい。</p>
<p>・市の活動に、あまりにも、無関心だったので、今回のモニター応募を、きっかけに、改めようと思った次第です。</p>
<p>・子ども用のものも必要と思います。</p>
<p>・市民が求める広報がどのようなものかは既に承知のことと思いますので、それらのことを確実に形にすることが肝要です。調査も含め、一つひとつ実行すべき時期です。</p>
<p>・もっとたくさんの市民が関わられるような仕掛けがあればよいと思う。平日夜や土日に家族で参加するイベントや、独身者・高齢者でも集えるようなシンプルな企画を何度も開催すればいいと思う。</p>
<p>・新聞やホームページ以外ではなかなか金沢市の情報を入手することができないので、もう少しみんながいつでも情報を入手できる時間帯や媒体を考えていただけると幸いです。</p>
<p>・テレビやラジオは視聴できる時間帯が限られているので、限界がある。インターネットでいつでもどこでも、自分の都合に合わせて情報を得たいので、WEBの充実を求める。とりわけわざわざ訪れなければいけないHPは、調べたいことがある時だけの利用になるので、フェイスブックなどで発信される方が思わぬ情報を得られて良い。しかし、お年寄り世帯には情報紙を配布する必要はあるかもしれない。市民が参加できる活動については、事後の報告はよく目にするが募集告知もわかりやすくしてほしい。</p>
<p>・子供の遊び場情報やイベントなどのホームページが分かり辛いと感じます。新聞の広報を見て、詳しく知りたいと思いホームページを見ましたが、情報がまったくなく、参加を断念したことも。いい施設やイベントがたくさんあるのに、もったいないなあと思います。フェイスブックは毎回楽しみです。知らなかった金沢の情報を手軽に見れて良いと思います。</p>
<p>・住みやすい金沢、人の集まる金沢になるように地域活動を通じて努力したい。</p>
<p>・子育て世帯に向けた情報は「いいね金沢」、高齢者世帯に向けた情報は「みまっし金沢」で放送するなど、視聴者のターゲットによって番組を分けて欲しいです。</p>
<p>・テレビやラジオを通しての広報活動は、市民それぞれの行動パターン等により時間帯や曜日が限られていると思います。これの広報には、分散することも必要かと思えます。</p>
<p>・おおむね、金沢市広報活動は充実しているとおもいます。私は主にフェイスブックページを閲覧していますが、お年寄り向けにテレビでの広報活動も、こまめに、わかりやすく、楽しく工夫をして、生活や防災・観光への全市民での取り組みなど、アツク広報戦略を練り、ご活躍下さいませ。マスコットキャラクター、ひやくまんさんが、全国的に認知度が上がったことで、もっと登場の機会を増やし、ひやくまんさんのおよめさん(お松の方にみたて)的なキャラクターや、その子供たちみたいなコンセプトで、あったかい金沢市をPRされることをご提案致します。これから1年間、よろしく願い致します。</p>
<p>・ホームページの子育てのページをたまに見ています。公園の情報や子供広場の情報がたくさんあればうれしいです。更新がされていないようですので、たまに見直されますと新鮮さが増すと思います。いつ見ても同じ感じがしているので、変わっていませんよとの事なんだと思いますが、写真を増やす・変えると、イメージが付きやすく、「今まで利用していなかったが、行ってみよう」と言う気持ちになると思います。</p>
<p>・市制に関心がない人が非常に多い。(市制だけではなく、国政・県政についても同じ) その人達に市制情報をどのように発信し、関心を持ってもらうか、大きな労力を取り組む必要があると思う。その方法はわからないが、しかし、市制情報は市民にとって大切な情報で、見やすく・聞きやすく参加したくなるように伝えてください。</p>
<p>・ホームページ、フェイスブックは充実してきたと思います。更新等は大変だと思いますが宜しくお願いします。現状はまだまだペーパーでの広報活動は大切だと思います。すぐに金沢市広報誌だとわかる工夫が欲しいです。</p>

<p>・広報活動で観光客も増えていますがいつまで続くのか危惧しています。一市民としてゆったりのんびりと過ごしたいと思っています。広報活動も大切ですがそれよりも市民のマナー向上が必要だと思います。</p>
<p>・金沢市の各種イベントや子育て、介護から医療、支援など市民にとって魅力的でメリットがあるものは単純明快わかりやすい案内が一番だと思います。</p>
<p>・子育て中の身としては、いろいろなイベント情報をわかりやすく手に入れたい。ニュースでみて初めてこんなイベントがあったのか一、行きたかったとなることが多い。ある程度情報を登録（地区・子どもの年齢・室内外）して、マッチングした情報をメールかラインで送ってもらえたら、取りこぼしが少ないと思う。FBはめんどうすぎて意外と見ていない人が多い。（とくに子どもが小さいと）</p>
<p>・福祉関係の情報が少ないように感じています。弱者に対する理解や、もう少しわかりやすい情報を提供して欲しい。</p>
<p>・初めてなので、今後とも、よろしくをお願いします。</p>
<p>・新幹線効果で観光客も増え、観光地などの案内する方たちも年齢に幅もあり充実して良いと思います。先日は制服の衣替えもあり、ウエストについた金沢らしい飾りも素敵だと思います。もっと全国に金沢の事を知ってもらいたいです。広報活動は金沢にとどまらず全国に発信して頂きたいなと思います。</p>
<p>・広報とは直接関係なく申し訳ありません。金沢に転勤で3年目になりますが東京から毎年20人～30人が遊びに来ます。先週、日曜日の9時過ぎに5名の人を21世紀美術館に案内しましたが、開館が10時で待たされました。殆どが午後には新幹線で帰京する訳で、休日はせめて9時開館にすべきかと思っています。</p>
<p>・イベントは結果の報道（参加人数、内容など、どうだったか）が欲しい。</p>
<p>・このアンケートを通じて様々な広報手段をもっていることを知りました。私（34歳）をターゲットとした広報がそもそも少ないのかもしれませんが、知らないものばかりでした。広報手段をターゲットごとに十分に棲み分けして行っていると、我々の層に対する広報は不十分であると感じました。また棲み分けができていないのであれば、広報の戦略の組み立てが必要であると思います。</p>
<p>・金沢市と同等規模の市との比較したもの（良い点も悪い点も）があれば興味深い。</p>
<p>・ホームページの充実を希望。とくに、曖昧な質問（断片的な単語）にも対応できる検索システムの充実を。</p>
<p>・広報の目的によって情報媒体を選んで下さい。一度にどこか1か所まで情報を得るのは大変です。年をとると頭の回転が鈍くなって、判っている様で少しも判っていないことが良くあります。ラジオは一日聞き流してしまって、番組の中の情報はほとんど記憶に残りません。TV決まった番組しか注意して見ていません。能登と加賀の暮らしの情報番組の中で、イベント情報などがあると、関心のあるものに対しては知りたいと思います。知りたいと思ったことを確認できる文字情報があると役立ちます。最終的には文字の媒体で情報確認をしています。金沢市としては、HPやFacebookなどは若年層に老人は文字媒体にと伝達方法を選択して作られていると思います。文字媒体での情報が一番安心する処です。（一定に期間保存したいと思う紙面にしてください。）</p>
<p>・県の情報は非常に興味深く知りたいと思いますが、金沢市に関して従来からあまり関心がなく生活して来ました。今回モニターに募集したのは金沢市の住民として金沢市に対し政治、経済、文化等々に関心を持つために応募しました。これから、あらゆる角度から関心度を高めてモニターの役割を果たしたいと思います。</p>
<p>・今金沢という土地が注目されているが、その土地の住民へのさまざまな発信自体はまだまだかなと思う。若者にはFB、ツイッターなどでもう少し発信していった方が効果的ではないかと思う。</p>
<p>・職員もそうだが何となくすべてが暗い感じがしており明るく発信が必要。</p>
<p>・若い層にも広報できるよう、インターネットでの発信をもっと活用して欲しい。</p>
<p>・今後も生活に役立つように色々と楽しみにしています。</p>
<p>・決められた日（曜日）になり、開催の日時等にもぎりぎりの内容で、掲載記事内容に余裕が無い感じです。</p>
<p>・金沢マラソンは、ホノルルみたいにウォーキングも追加してみても。</p>
<p>・フリーペーパー、リビング、金沢情報は必ず目を通すので、こちらで情報発信してはどうでしょうか？</p>
<p>・市民それぞれがほしがる情報は異なると思いますが、ホームページで検索しやすかったり、パンフレットやチラシをPDFでダウンロードできたり充実していれば、なんとかその情報にたどり着けると思うので、ホームページを充実させるとよいかと思っています。</p>
<p>・広報活動と直接関係しませんが、市の中心部にある施設（21美、鈴木大拙館等）は、土日はもっと早く開館してほしいと特に県外からの知人に言われます。時間が限られ、郊外まで足の延ばせないとのこと。</p>
<p>・市内全域のハザードマップを紙で配布して欲しい。自分のところや実家や職場など気になっている処を含め全部知りたい。紙でだと情報を広めたり保持しやすいです。</p>

<p>・各種イベント情報を収集する際に、わが家は新聞をとっていないので、苦勞します。かといって、自分で広報誌をわざわざ毎週ネットでチェックするかというと難しいです。ぜひ、希望者にはメール配信して下さいと嬉しいですね。また、市民の意見をすぐ投稿できるような掲示板があると嬉しいです。</p>
<p>・人が多くなった金沢駅に広報コーナーを目立つように設置する。</p>
<p>・最近新聞を読んでいない、家庭も多くその様な家庭にも、読んで貰える事を今後考えなければ。その様な家庭は、市のHPも見るとは、無いと思いますし、又回覧も読まない、何か工夫が必要になるでしょう。 いっそ大事な広報の内容は、良く目立つ場所に、張り出す等も必要かも。</p>
<p>・金沢市の目指す目標（細かいものは省く）が何か、また、それに向けての取り組みと進捗を分かりやすく広報してほしい。</p>
<p>・市民参加型のイベントを開催してほしい。</p>
<p>・高齢者にわかりやすく親切すぎるほどの広報活動をしてほしい。高齢者で子供が近くにいない場合に色々なことで困っている方がたくさんいるので市役所に問い合わせをする時に「かなざわ生活ページ」等が高齢者の各家庭に配布されたらとても助かる方がいると思う。</p>
<p>・時間に不規則な人にはテレビ、ラジオはたまにしか視聴できない。新聞を購読していなければその関係は無意味。メールやツイッターが一番。もしくは全戸配布かその両方。</p>
<p>・能美市のように子供への待遇がもっと手厚くなれば良いのになあ。</p>
<p>・広報が講座・教室が中心となっていて、あまり関心が湧かない。もっと地域に密着した情報が望ましいのではないかなと思う。</p>
<p>・金沢市広報は、字を並べているだけの印象。見にくい。良いチラシを参考に。</p>
<p>・若い世代で新聞を取っていない世帯もいると思います。子育て世代の人たちはネットとかが情報源だと思うのでもっとわかりやすいようにしてほしいと思います。いまいち、情報が伝わってこないと思うので。</p>
<p>・現在子育て中なので、新聞の広報がすごく役に立っています。</p>
<p>・市議会だよりなどは全戸に配布されているようで一通り目を通しますが、金沢市の広報誌は配布されているか記憶にありません。以前小松市に住んでいたことがありますが、小松市の広報誌は厚みがあって読みやすく（比較して大変申し訳ございません）、市民にとって有益な情報（イベントや制度の説明など）が記載されており、大変便利で必ず目を通していました。恥ずかしながら20、30代の若い世代は新聞を定期的にとっていない世帯も増えていると思いますので、情報満載で市民も手取りやすい広報誌を全戸に配布していただくと大変ありがたいです。</p>
<p>・私が最も目にするのは、公式フェイスブックページです。どれだけ広報活動に力を入れようとも、そもそも関心を示さない人には決して届くことはないと思うので、現状で十分ではないでしょうか。</p>
<p>・ホームページで情報を探すがありますが目的の情報にたどり着くまでに複数のページを回されることが時々あります。ページ内サーチを利用してもそうなるので、ページの上部にキーワード等が簡潔に現れるようなページ構成にしていただければと思います。</p>
<p>・新聞は毎日読みますが、ホームページやそのほかの冊子はあまり見ない。ホームページは能動的に見に行かないと閲覧できないが、新聞は毎朝届くので受動的にみられる。新聞の紙面上で広報の充実を図るのが最も良いと思う。新聞が一番身近にいる存在なので。</p>
<p>・個々の年代層によって利用している情報媒体が違うので、発信する内容を選ぶことも必要だと思います。</p>
<p>・市民参加の広報誌作成企画運営を希望します。</p>
<p>・新聞の定期購読をしていないのでHome Pageが中心となりますので、これの充実を図って頂ければ幸いです。私の様に他県から転勤で金沢市に居住していると新聞の定期購読をしていないケースが結構あります。たまたまでしょうが私の周りには他県からの転勤者が多いです。できれば希望者に配布か主要箇所にて広報を入手したく考えます。</p>
<p>・ホームページでもっとイベント情報を充実させて欲しい。</p>
<p>・周知したいテーマ別に、金沢市主催の市民が関心のある、楽しめるイベントを催すことにより、直接的・間接的(マスコミの取り上げ等)に効果があると思います。</p>
<p>・あらゆる世代の市民に情報を発信しようとするといろいろな手段を取らざるを得なくなるだろうがただ漫然と発信するのではなく費用対効果などを検証しつつ無駄のない最適な方法を見出して欲しい。</p>
<p>・日頃のご活動ご苦勞様です。日頃、情報発信の努力が市民に伝わっていない感じを受けます。eモニターの話は数人にしましたが誰も知りませんでした。</p>
<p>・広報活動はいろいろやってるということをこのアンケートで知りました。こんなにやってくれているのに、あまり浸透していないような気がして残念です。もっとたくさんの人に見てもらえるようになったらいいと思います。</p>
<p>・公式ホームページが簡単すぎる。もっと変化があってもよいのでは。</p>

<p>・新聞をとっていないので、毎週見たくてもなかなか見られない。新聞掲載している「いいね金沢」を電子チラシのようなもので配付があったらいいなと思う。まとめていろいろ見られるので、紙面を見たときはすごく重宝してる。</p>
<p>・市民にとって、より身近に感じられる金沢市であってほしい。媒体のミックスにいろいろ工夫を凝らしてほしい。ずっと同じという事はあり得ないと思う。例えばテレビだったら、ワイド番組やニュースのそばの放送時間帯であったりだと思いたいと思う。ケーブルテレビやラジオかなざわの番組を視聴する人はそんなにいないのでは？最近では新聞を読む若い人もどんどん減ってきている。より効果的な予算配分を望む。</p>
<p>・これからも大切な情報を適切に伝達して欲しいと思います。</p>
<p>・新聞、テレビ、ラジオのほか、ホームページも十分に役立っているとみている。</p>
<p>・こんなに広報媒体があることを初めて知りました。少ししぼったほうがいいのではないですか？税金の無駄遣いです。</p>
<p>・金沢市のHPは固さがなくなり、見やすくなったと思います。欲しい情報を探すという点では満足しています。公式facebookページもfacebookをやっている人にとっては、有益なんですよね。テレビはあまり見ない、新聞も取らない人も今後増えていくと思うので、メルマガやプッシュ機能のような、情報の押し売り（？）があれば良いかと思えます（子育て情報のみ欲しいなど選択できるとなお良）。</p>
<p>・広報活動効果の測定は今まで実施されたことがあるのでしょうか。</p>
<p>・金沢市で行われるイベント（しいのき迎賓館や片町ストリートや金沢駅等で行われるもの）の宣伝をもっと大々的にしてほしいです。楽しいイベントがたくさんあるので、もっと多くの市民や県民の方も参加できたらいいなと思います。</p>
<p>・今は、深く考えていない。すいません。</p>
<p>・市民の利便性をあまりわかっていない広報の仕方である。ごみの出し方の案内の冊子を見てもすべて網羅していないので、いちいち問い合わせしている。問い合わせをしても、すぐ返事をしてもらえないような有様である（市の職員として恥ずかしいですね）。また、新聞の掲載についても、子供対象と大人対象のイベントを分けて掲載するなどわかりやすい配慮が必要。すべて目を通さないと自分に必要なものが入ってこない。一目で、女性とか働く人とか子供とか対象がわかるようにすれば見るところが分かりやすくなると思う。</p>
<p>・今回このようなモニターを初めてさせていただくので、ちゃんとお答えできているか内心心配ですが、がんばります。よろしくお願ひします。</p>
<p>・もっと、SNSを利用すれば若い人も興味を持つと思う。</p>
<p>・もう少し多くの方が情報を得られ易いようにしたほうがよい。こちらから、意思を持って調べないとしらなかつた事が多い。</p>
<p>・新聞掲載の広報は、見やすくて分かりやすいと感じています。テレビは幼児がいるため、あまりつけませんので、偶々広報の番組を見るような頻度です。広報活動について、具体的な不満などはありません。</p>
<p>・新聞広報は、限られたスペースで必要な情報を分かり易く掲載されていると思います。スペースを拡大した場合、レイアウトやフォントサイズを大きくするなど、ご年配の方も見やすいものになるのではないかと思います。問10で選びました。（情報量は、今まで通りか多少増やす程度でよいかと思います。同じフォントサイズで情報が多いと、逆に埋もれそうなので。）</p>

アンケートにご協力いただき、ありがとうございました。

今回のアンケート調査結果およびみなさまのご意見を、金沢市の今後の広報活動の参考とさせていただきます。

次回のアンケートにも是非ご協力をお願いいたします。