


金沢市中央卸売市場

テーマ 及び目的	市場から発信する金沢の食文化事業
対象及び 参加人数	小中学生とその保護者 29名
実施日	市場見学と料理教室 10月 8日 模擬せりと料理教室 11月26日
実施主体	金沢市中央卸売市場（金沢市中央市場運営協会に委託）
会場	金沢市中央卸売市場、食育会館スタジオD0
スタッフ	運営協会職員、金沢市職員、料理研究家、せり人
内容等	<p>DVD鑑賞及び市場内部の施設見学や模擬せり体験を通じて、市場の仕組みや食品流通への理解を深める。 地元産の旬の食材を使用した料理教室で、金沢の青果や水産物の魅力に親子で触れてもらうことで食材のPRを行う。</p> 
成果	<p>イベント後のアンケートでは多くの方に大変満足したと回答を得た。模擬せりは、子供たちがせりの駆け引きを楽しみながら体験していた。料理教室では、親子で金沢の旬の食材で楽しく調理ができて、料理の味にも満足していた。また、お土産として料理教室で使った野菜やせり落とした水産物を持ち帰り、家庭で料理教室の料理を再現できるようにしたことが好評だった。</p>
今後の課題 感想等	<p>コロナ対策等で参加人数を絞ったため、参加者が少なかった。模擬せり等のイベントも数年間実施していなかったため、十分なノウハウがなく試行錯誤して実施した。今年の実験を踏まえて、来年度以降はイベントをブラッシュアップして、さらに満足度の高いものにしていきたい。</p>