

平成16年度金沢市グリーン購入推進キャンペーン事業結果（6月）

1 実施主体

金沢市グリーン購入推進キャンペーン事業連絡協議会

2 期間

平成16年6月1日～6月30日

3 キャンペーンの内容

（1）参加店舗

石川県スーパーマーケット連絡協議会	13事業所（51店舗）
金沢市商店街連盟	8事業所、40商店街（1990店舗）
百貨店	2事業所
大型ショッピングセンター	6事業所
生活協同組合コープいしかわ	1事業所

（2）取り組み内容

各店舗の取り組み

店頭イベントの実施

ア 日時・場所

6月1日（火）10:00～12:00 株大和香林坊1階正面玄関前（日銀向）

6月20日（日）13:30～15:30 アピタ金沢店1階サービスカウンター前

イ 内容

- ・マイバッグコンテストの実施（投票者）155票（出品数）50個（入選者）6名
金沢市校下婦人会連絡協議会の協力でネクタイのリメイクなどの手作りマイバッグを展示し、アイディア性やデザイン性などについてコンテストを行った。
入選者6名については7月1日、女性センターに於いて表彰式を行なった。
- ・店頭でのチラシの配布（環境配慮型ポケットティッシュに折込）920枚
- ・買い物客に対するアンケートの実施（協力者）183名
協力者にはグリーン購入の趣旨等を説明
- ・グリーン購入に関するパネル、ポスターの展示



大和香林坊店



アピタ金沢店

4 広報活動

(1) 売り手による広報

(株)大和香林坊店、めいてつエムザ(株) など

(2) 買い手による広報

石川県くらしと環境を考える会

「金沢グリーンマップ」の作成 4月

グリーンコンシューマークラブ

5月26日発行「金沢エコライフ通信」の広報紙にてキャンペーンをPR

ホームページ「<http://www.ecolifekobo.jp/>」でPR

金沢市校下婦人会連絡協議会

「婦人かなざわ」の広報紙にてグリーン購入推進キャンペーンをPR

(3) 金沢市の広報

マスメディアの活用

ア 金沢市新聞広報 6月8日(火)

新聞5紙(北國、北陸中日、読売、毎日、朝日)メイン記事への掲載

イ 市政記者資料提供

ウ NHK新告知放送による告知

エ テレビスポット15秒枠による告知

6月1日(火)石川テレビ 6月2日(水)北陸放送 6月3日(木)北陸朝日放送

オ ラジオ番組

6月2日(水) 北陸放送「グッディ金沢いいね金沢」12:45~12:50にて告知

カ 電光ニュース

6月13日(木)~19日(水) 片町、武蔵はじめ市内10ヶ所で告知

キ インターネット広報

6月1日(火) メールニュース「いいMailかなざわ」による配信

ク テレビ広報番組 いいね金沢ケーブルレポート(金沢ケーブルテレビネット)

6月1日~30日

ケ いしかわ環境パートナーシップ県民会議メールマガジンで配信 5月20日(木)

インターネットの活用

金沢市のホームページ「いいねっと金沢」トピックスへの掲載

<http://www.city.kanazawa.ishikawa.jp/kanho/annai/seisaku/gur-nkounyuu.htm>

市役所庁内放送でのPR 6月1日(火)~15日(火)(1回14:30)

石川県消費者団体連絡会を通じPR 6月8日(火)