

グリーン購入キャンペーン（6月）事業結果について

1. 期 間

平成17年6月1日～6月30日

2. 参加店舗

石川県スーパーマーケット連絡協議会	12事業所（50店舗）
金沢市商店街連盟	40商店街・7商業集積施設
百貨店	2事業所
ショッピングセンター	7事業所

3. 内 容

（1）テーマ 「詰め替え商品の購入・簡易包装」

（2）各店舗の取り組み事例

店 舗 名	取 組 内 容
(株)ニュー三久	<ul style="list-style-type: none"> ○レジ袋辞退者に対するスタンプ割り増し ○簡易包装の呼びかけを強化
片町商店街振興組合	<ul style="list-style-type: none"> ○ポスター掲示による店頭でのPR
(株)大和香林坊店	<ul style="list-style-type: none"> ○新聞広告によるキャンペーンのPR ○環境配慮商品の特設コーナーを設置 ○お中元ギフトの簡易包装をポスター等で呼びかけ
(株)金沢名鉄丸越百貨店	<ul style="list-style-type: none"> ○新聞広告によるキャンペーンのPR (北國新聞6回、北陸中日新聞2回) ○店内放送によるキャンペーンのPR ○お中元ギフトの簡易包装推進強化
イオン(株)ジャスコ杜の里店	<ul style="list-style-type: none"> ○レジ袋辞退者に対するWスタンプキャンペーン ○従業員のマイバッグ使用推進 ○店内放送によるキャンペーンのPR ○お中元ギフトの簡易包装推進強化 ○農産物、水産物の裸売り、ばら売り推進
コープいしかわ	<ul style="list-style-type: none"> ○レジ袋辞退者に対するスタンプ割り増し ○マイバッグ持参率の調査（72.8%） ○新聞広告の掲載（北國新聞1回）
(株)ダイエー金沢店	<ul style="list-style-type: none"> ○従業員向け「レジ袋等削減キャンペーン」の実施 ○「お買物袋持参運動」の展開 <ul style="list-style-type: none"> ・店内放送やチラシでの呼びかけ

(株)長崎屋金沢店	<ul style="list-style-type: none"> ○レジ袋辞退者に「あおちゃんスタンプ」付与 ○お中元ギフトの簡易包装推進強化
(株)平和堂アルプラザ金沢	<ul style="list-style-type: none"> ○店内放送によるキャンペーンのPR ○簡易包装の呼びかけを強化
(株)マイカル金沢サティ	<ul style="list-style-type: none"> ○マイバッグの持参運動の強化（スタンプの付与） ○トレイ・牛乳パックの回収 ○お中元ギフトの簡易包装の呼びかけ
ユニー(株)北陸本部 (アピタ金沢店)	<ul style="list-style-type: none"> ○マイバッグキャンペーンの実施（5月～6月） <ul style="list-style-type: none"> ・スタンプ20個で3種類のマイバッグと交換 ・ノーレジ袋デー（5/1～5/5, 6/1～6/5） ※ ポスターや従業員バッチ等でPR（毎月実施） ○店内放送及びチラシへの掲載 ○愛知万博の「エコマネー」と、買い物スタンプを交換 ○環境配慮商品の特設コーナーを設置 ○クールビズのコーナー展開と従業員のクールビズ着用化 ○地元「加賀野菜」のコーナーづくり ○地元「金沢港」産地直送のコーナーづくり



(株)大和香林坊店



(株)マイカル金沢サティ



コープいしかわ



アピタ金沢店

(3) 店頭キャンペーンの実施

<日時・場所>

6月 1日 (水) 14時～16時 アルプラザ金沢
 6月18日 (土) 14時～16時 金沢サティ

<実施内容>

① 買い物クイズ～どちらが環境にやさしい?～

Q1	びんビール	缶ビール
Q2	スタンドタイプの歯みがき	箱入りの歯みがき
Q3	ボトル入りのシャンプー	詰替用のシャンプー

② アンケート…結果については別紙1参照

③ 環境情報の提供 (パネル・冊子・チラシ等の配布)

※アンケート回答者 (アルプラザ金沢 86人)
 (金沢サティ 118人)
 計 204人

※配布チラシ (アルプラザ金沢 400枚)
 (金沢サティ 500枚)
 計 900枚



6月1日 (アルプラザ金沢)



6月18日 (金沢サティ)

◎「買い物クイズ」…クイズの解答用紙は持ち帰ってもらったので正答率は不明

Q1を間違える人が多かった
 缶ビール→リサイクル→環境に良いとのイメージ
 Q2, Q3はほとんど正解

…クイズ方式で子どもの関心をひき、親も一緒に参加した。

親子連れに多く参加していただき、対話しながら楽しく学べる機会を創出 → 無関心層への働きかけにつながる

◎「アンケート」…グリーン購入を理解できる内容とし、併せて認知度等を調査

4. 広 報

(1) 売り手による広報

(株)金沢名鉄丸越百貨店、コープいしかわ など

(2) 金沢市の広報

① マスメディアの活用

- ・ 金沢市広報（6月7日（火））
新聞5紙（北國、北陸中日、読売、毎日、朝日）に掲載
- ・ 市政記者資料提供
- ・ テレビスポット
6月5日（石川テレビ）、6月6日（北陸放送）
- ・ テレビ広報番組
6月18日いいね金沢（北陸放送）
「環境にやさしい生活を」
- ・ ラジオ番組
6月10日「いいね金沢耳より情報」（ラジオかなざわ）
12日「ピープル&シティ アイラブ金沢」（FMいしかわ）
15日「グッデイ金沢・いいね金沢」（北陸放送）
- ・ 電光ニュース
6月5日～11日（市内8箇所ですべて32回／日告知）

② インターネットの活用

- ・ (社)いしかわ環境パートナーシップ県民会議が会員向けに配信している「エコニュース・メールマガジン」にてPR（5月31日配信）
- ・ 金沢市のホームページ「いいねっと金沢」のトピックスへ掲載
- ・ 「いい mail かなざわ」にてPR（6月1日配信）

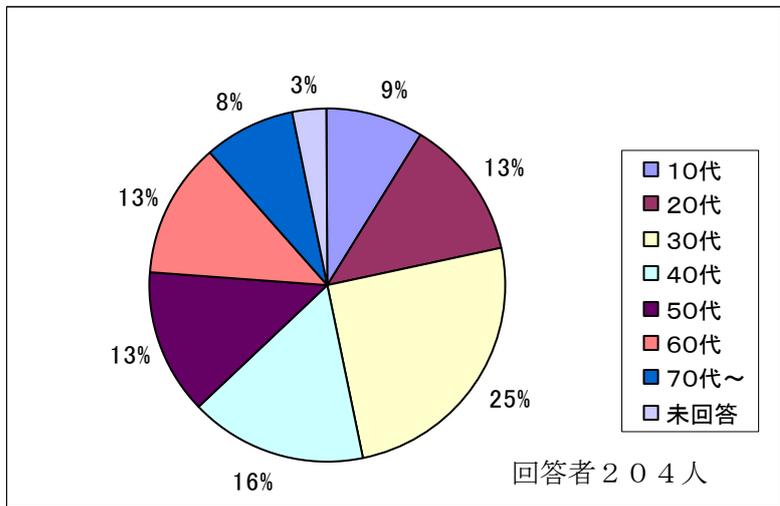
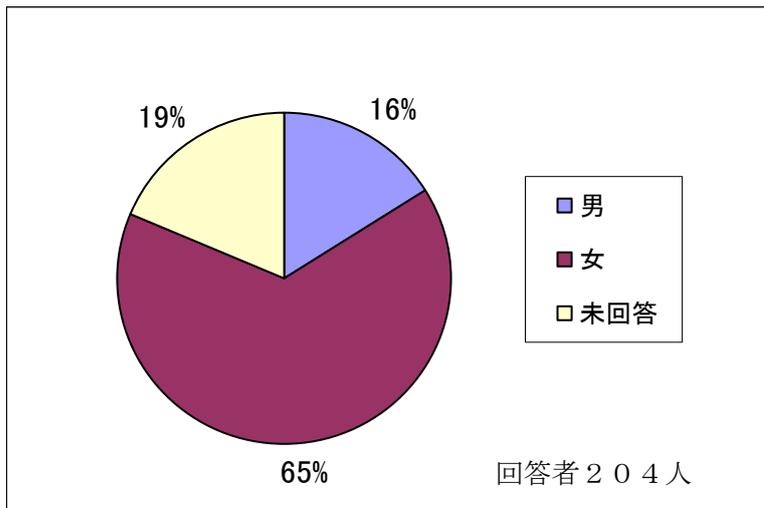
③ 市役所庁内放送でグリーン購入をPR

6月1日～15日（午後2時30分）

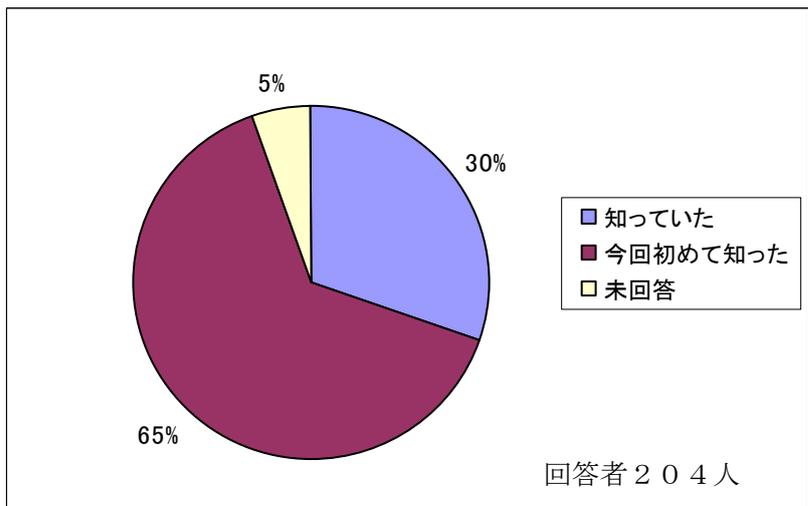
別紙 1

<アンケート結果>

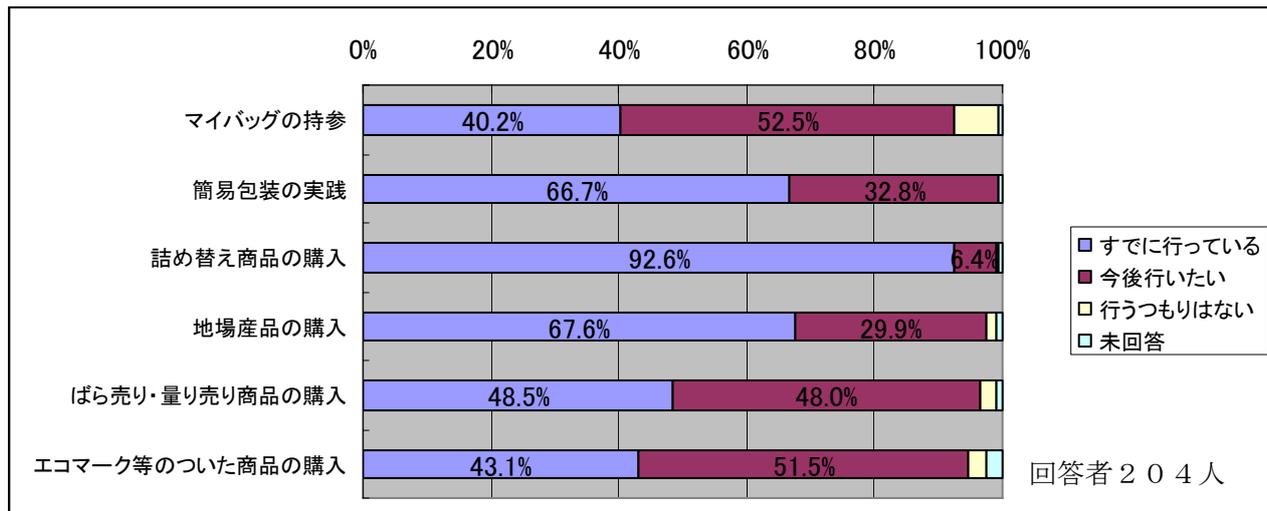
①回答者性別／年代



②グリーン購入の知名度



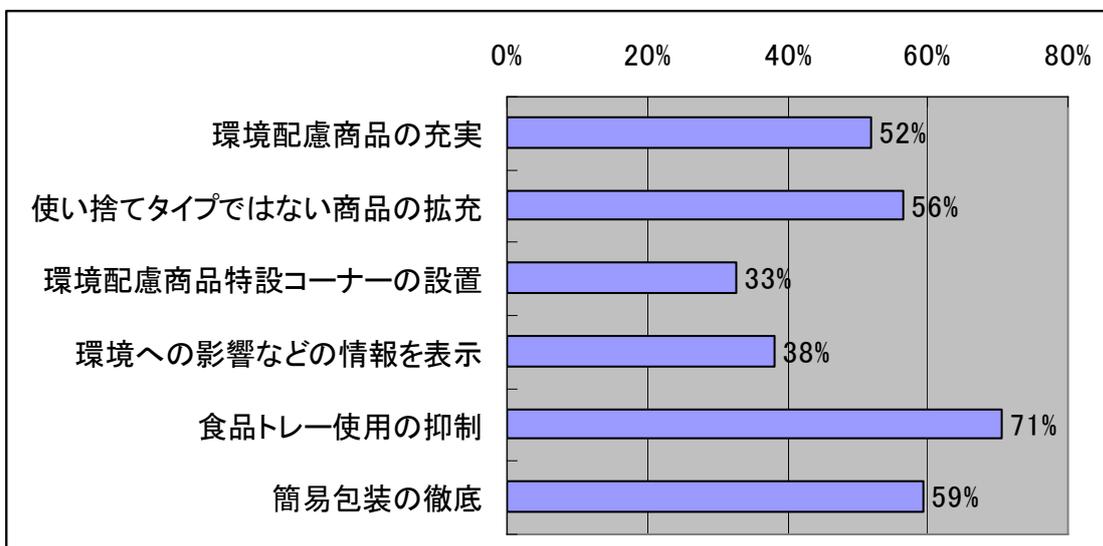
③グリーン購入の取り組み状況



(参考)

	H15.10		H16.6		H16.10		H17.6	
アンケート回答者数	422	人	183	人	271	人	204	人
グリーン購入の意味を知っている	15	%	28	%	29	%	30	%
グリーン購入の取り組み状況								
・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない	39.3	%	38.8	%	44.8	%	40.2	%
・包装はなるべく簡単なものにする	33.2	%	55.7	%	60.4	%	66.7	%
・詰替用のシャンプーや洗剤を購入する	57.8	%	66.1	%	62.2	%	92.6	%
・地元産の野菜や果物、魚介類を優先して購入する	38.6	%	59.0	%	65.9	%	67.6	%
・ばら売りや量り売りの商品を購入して、トレーなどのごみを減らす	24.2	%	47.0	%	48.9	%	48.5	%
・エコマークやグリーンマークのついた商品を選ぶ	26.8	%	38.8	%	47.0	%	43.1	%

④お店に取り組んでもらいたいこと



⑤自由意見

(1) キャンペーンについて

- ・グリーン購入に関するキャンペーン、情報提供を今後も望む。(8名)
- ・とてもいいことであり、勉強になった。(5名)

(2) マイバッグ・レジ袋について

- ・レジ袋を有料にする。(3名)
- ・ポイント制にするか割引率を上げる。
- ・買い物袋の持参者をもっと増やす。

(3) 容器・包装について

- ・包装ナイロンがとても多いので少なくして欲しい。
- ・包装がやりすぎだと思うことが多いので、もっとリサイクルしやすいものに変えてもらってもいいと思う。
- ・買い物に行くたびに、袋他トレーなどたくさんたまってしまう。少ない方が後始末が楽だと思う。
- ・プラごみが一番多い。ごみを捨てる時は特に気を付けたい。
- ・簡易包装などお店側にもう少し頑張ってもらいたい。
- ・菓子類の個別包装はいいが、ごみが増える。食べる側はうれしいが、最近特に多くなっていると思う。

(4) グリーン購入のメリットについて

- ・価格を安くして欲しい。(2名)
- ・グリーン購入する際のメリットを増やしてほしい。

(5) グリーン購入しやすい社会環境について

- ・全ての商品が環境配慮のものになればよい。
- ・食品や衣類の布地を作るときは化学薬品を使わないでほしい。
- ・エコマーク等もっと前面に出して買いやすくしてほしい。
- ・表示を大きくしてほしい。
- ・特設コーナーがあればいいと思う。
- ・量り売りが少ない

(6) 環境教育・学習について

- ・これを機会に勉強して、グリーン購入を実践していきたい。(10名)
- ・環境改善のためには努力を双方から、同じ心で取り組むべき。(2名)
- ・皆が自然に身につけられるように、各家庭でのしつけの中に取り入れるべきだと思う。