

環境にやさしい買い物キャンペーン（6月）事業結果

1. 期 間 平成 18 年 6 月 1 日～6 月 30 日
2. 参加店舗 石川県スーパーマーケット連絡協議会 9 事業所（50 店舗）
 金沢市商店街連盟 38 商店街・7 商業集積施設
 百貨店 2 事業所
 ショッピングセンター 5 事業所
 生活協同組合 1 事業所
 コンビニエンスストア 2 事業所
 ドラッグストア 2 事業所
3. 内 容

（1）テーマ 「マイバッグの利用（レジ袋の利用削減）」

（2）各店舗の取り組み内容

| 店 舗 名 | 取 り 組 み 内 容 |
|--------------|---|
| (株)ニュー三久 | ・マイバッグの販売 |
| (株)大和香林坊店 | ・新聞広告によるキャンペーンのPR（21日） ・環境配慮商品コーナーの設置（21日～27日） ・ポスター（簡易包装実施中・スマートラッピング）の掲示 |
| (株)金沢名鉄丸越百貨店 | ・新聞広告によるキャンペーンのPR ・店内放送によるキャンペーンのPR（21日～26日） ・地元野菜の販売強化（21日～26日） ・簡易包装の推進強化（中元期 24日～） |
| ジャスコ杜の里店 | ・買い物袋持参運動の推進（Wスタンプキャンペーン） ・マイバスケットの拡販PR ・環境月間限定交換品（イオンオリジナルリバーシブル風呂敷との交換） ・簡易包装運動の推進（お中元ギフト等の簡易包装の提案と推進） ・従業員のマイバッグ運動の推進 ・「環境、社会貢献月間」のPR強化（店内販促物掲示及び店内放送によるPR） ・「ブラックイルミネーション2006」（環境省主催の「CO2削減キャンペーン」）への参加（6/18） |
| (株)長崎屋金沢店 | ・レジ袋辞退者にスタンプ付与（広告や店内放送にてPR） ・レジ袋辞退率調査（4.49%） |

| | |
|------------------------|--|
| 金沢サティ | <ul style="list-style-type: none"> ・トレーや牛乳パックの回収 ・ノーレジ袋デー（毎月5日）の実施 ・マイエコバッグ・マイバスケットの呼びかけ ・レジ袋辞退者にスタンプ付与 |
| ユニー(株)北陸本部 (アピタ金沢店) | <ul style="list-style-type: none"> ・ギフト商品の簡易包装の呼びかけ ・レジ袋辞退者にWスタンプ付与 ・店頭ポスター及びレジでの呼びかけ ・レジ袋辞退率調査（16.3%） ・スタンプカードでのマイバック交換（マイバッグキャンペーン） ・卵パックにバイオマスプラスチックを使用 |
| 生活協同組合 コープいしかわ | <p>【店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境に配慮した商品のPR ・ポップポスターで環境月間をPR ・店内放送で環境の取り組みをPR ・マイバッグ持参率調査（73.8%） ・レジ袋辞退者へのエコポイント進呈 ・ノートレー商品の展開 <p>【共同購入】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共同購入商品にて環境対応商品特集を実施 ・家庭で身近にできる環境測定参加者を募集し実施（大気汚染調査12名・酸性雨調査10名） ・身近にできる電気ダイエットへの参加者を登録いただき、各家庭で実施を依頼（15名） |
| (株)ファミリーマート | <ul style="list-style-type: none"> ・環境配慮型商品「We Love Green」の販売 ・レジの液晶画面を使って、レジ袋使用量削減の呼びかけを実施 ・レジ袋の削減、ごみの持ち帰りなど、街の環境美化を呼びかける30秒間のメッセージを店内放送で呼びかけ（1時間に1回） ・「ブラックイルミネーション2006」（環境省主催の「CO2削減キャンペーン」）への参加（6/18） |

（3）店頭イベントの実施

<日時・場所>

6月 1日（木） 14時～16時 アピタ金沢店
17日（土） 14時～16時 めいてつエムザ

<実施内容>

- ① マイバッグの展示と作成教室の実施
参加者（46名）
→環境以外にもクラフトに関心のある人を集めることができ、意識啓発につなげることができた。
- ② 買い物クイズ～どちらが環境にやさしい？～



| | | |
|-----|------------|----------|
| Q 1 | レジ袋 | マイバッグ |
| Q 2 | ばら売りのなす | トレー入りのなす |
| Q 3 | 県内産しいたけ | 中国産しいたけ |
| Q 4 | ボトル入りシャンプー | 詰替用シャンプー |

解答用紙は持ち帰ってもらったので、正答率は不明
→クイズの問題は、回答者ほとんどが全問正解。
子どもの関心をひくことができた。

③ アンケート

→回答者数 142人 (アピタ金沢店 80人・めいてつエムザ 62人)
結果については別紙参照

④ 環境情報の提供 (パネル・冊子・チラシ等の配布)



アピタ金沢店



めいてつエムザ

4. 広 報

(1) 売り手による広報

アピタ金沢店、めいてつエムザ など

(2) 金沢市の広報

| | | |
|---------|------------|--|
| 新聞広報 | …6月13日 | 金沢市広報 (北国新聞他4社) |
| テレビ | …6月24日 | みまっし金沢 (石川テレビ) 『環境にやさしく』 |
| テレビスポット | …6月15日 | 北陸朝日放送 『環境にやさしい買い物キャンペーン』 |
| | 6月16日 | 石川テレビ 『環境にやさしい買い物キャンペーン』 |
| ラジオ | …6月14日 | グッディ金沢・いいね金沢 (北陸放送) 『環境月間』 いいね金沢耳より情報 (ラジオかなざわ) 『6月は環境月間です』 |
| | 6月18日 | ピープル&シティ アイラブ金沢 (FM石川) 『環境にやさしい買い物キャンペーン』 |
| 電光ニュース | …6月11日～17日 | 『環境月間』 (市内8箇所、32回/日) |
| 庁内放送 | …6月1日～15日 | (1日1回) |
| ホームページ | …6月1日～ | キャンペーンのPR |

【関連記事事例】



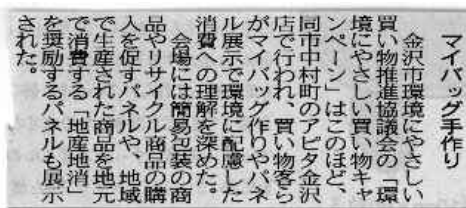
5月30日 北国新聞



5月30日 北国新聞



6月2日 北陸中日新聞



6月6日 北国新聞

金沢市 「ほろしほろ」

環境にやさしい買い物をしましょう!

私たちが日常行う買い物を工夫することで、ごみを削減し、地球の温暖化を抑えることができます。金沢市では、小売事業者や市民団体と連携し、環境にやさしい買い物キャンペーンを6月に展開します。

金沢市地球温暖化防止 マスコット・キャラクター

これが環境にやさしい買い物の例だよ。

- ① **マイバッグも利用しよう!**
レジ袋が余って、ごみになっていませんか?
- ② **詰替用商品を購入しよう!**
容器がかさばらない分、ごみの削減につながります。
- ③ **ばら売り・量り売りで購入しよう!**
容器包装ごみは、容積比で家庭ごみの約6割も占めています。
- ④ **容器は再使用できるものを選ぼう!**
くり返し使えるガラスびんは、資源をムダにせず、ごみにもなりません。
- ⑤ **資源やエネルギーを浪費しないものを選ぼう!**
省エネタイプの電気製品は、家計にも地球にもやさしい商品です。

問い合わせ先: 金沢市環境保全課 ☎(076) 234-5132

5月30日 北陸中日新聞

ご案内

「環境にやさしい買い物キャンペーン」実施

■日時/6月1日(木)・PM2:00~PM4:00
■会場/アピタ金沢店 サービスカウンター前

〈内容〉
・マイバッグ作成教室
・アンケートの実施・環境情報提供
主催: 金沢市環境課

6月1日 チラシ(アピタ金沢店)

金沢市広報

毎週火曜日掲載 平成18年6月13日
■人口 454,516人 (H18.5現在)
■出生数 1,627,724名

●ホームページ 「いいおつと金沢」
パブリック http://www.city.kanazawa.ishikawa.jp/
ニュース http://www.city.kanazawa.ishikawa.jp/kids/
携帯電話 http://www.city.kanazawa.ishikawa.jp/k/

金沢市役所 (広域1-1-1)
広報課 〒920-8501 金沢市 電話 (076) 220-2033 FAX (076) 220-2030
Eメール: kouhou@city.kanazawa.ishikawa.jp

6月は環境月間です

金沢市では、環境保全の重要性を認識し、行動の契機とするための取り組みを実施しています。これを機会に、改めて「環境」について考え、行動してみませんか?

1 環境にやさしい買い物キャンペーン実施中!!

私たちが日常行う買い物を工夫することで、ごみを削減し、地球の温暖化を抑えることができます。

期 間 6月1日(木)~6月30日(金)
参加団体 市内商店街、スーパーマーケット、百貨店、大型ショッピングセンター、コンビニエンスストア、生活協同組合

① **マイバッグを利用する**
レジ袋が余って、ごみになっていませんか?
② **詰替用商品を購入する**
容器がかさばらない分、ごみの削減につながります。
③ **ばら売り・量り売りで購入する**
容器包装ごみは、容積比で家庭ごみの約6割も占めています。
④ **容器は再使用できるものを選ぶ**
くり返し使えるガラスびんは、資源をムダにせず、ごみにもなりません。
⑤ **資源やエネルギーを浪費しないものを選ぶ**
省エネタイプの電気製品は、家計にも地球にもやさしい商品です。

環境にやさしい買い物 6月17日(土) 14:00~18:00 めいてつエムザ
キャンペーン店頭イベント マイバッグ作成教室、買い物クイズ等

2 CO2削減/ライトダウンキャンペーン

地球温暖化防止のため、ライトアップ施設や家庭での消灯を呼びかけるライトダウンキャンペーンに金沢市も参加します。市民の皆さんのご協力をお願いします。

期 間 6月17日(土)~6月21日(水)

3 地球温暖化防止出前講座受付中

グループや団体の会合に職員を派遣する出前講座を行っています。出前講座では、地球温暖化のしくみや私たち一人ひとりができる取り組みなど、分かりやすく説明しますので、ご利用ください。

問い合わせ先 環境保全課 ☎234-5132 FAX220-2518

6月13日 金沢市広報

高光一也・中川一政・宮本三郎 他
同時開催 千住 博 版画展

SPECIAL 6月は環境月間

テーマ「マイバッグの利用」
環境にやさしい買い物キャンペーン
●きょう(土)14時~16時 ●1階レストアベニュー
マイバッグ作成教室・買い物クイズ・グリーン購入に関するパネル展 他

10回払いまで、金利・手数料不要
お支払いは 絵画特別ローン(分割払い)で。
※金庫機関の選機とお取組をご確認ください。

MEITETSU
M'ZA めいてつ・エムザ
金沢・むさしが辻 TEL 代表(076)260-1111
http://www.meitetsumza.com/

うれしいね、夜**8**時まで
〈営業時間〉10時→20時
地階レストラン街・書籍「リプロ」は22時まで

6月17日 北国/北陸中日新聞

環境にやさしい
買い物呼び掛け
金沢市環境にやさしい
買い物推進協議会の「環
境にやさしい買い物キャ
ンペーン」は十七日、同
市のめいてつ・エムザで
行われ、買い物客がマ
イバッグ作りやクイズな
どを楽しみながら、環境
に配慮した商品について
理解を深めた。
会場では資源やエネル
ギーの無駄が少ないリサ
イクル商品や地元で生産
された商品の購入を促す
パネルが展示された。

6月18日 北国新聞

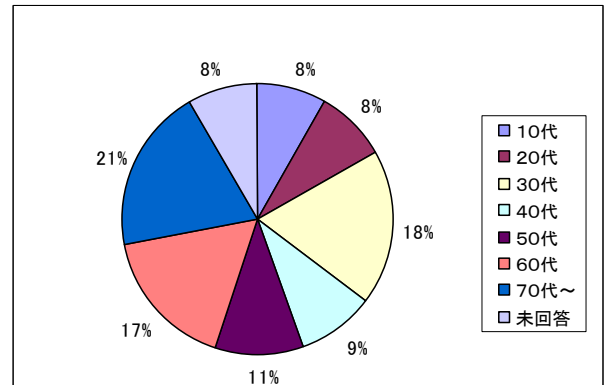
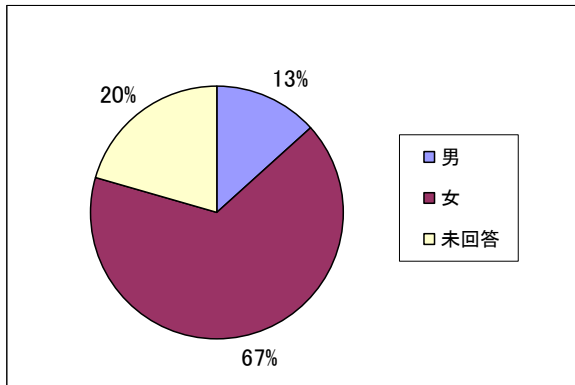
市と協議会が店頭調査
金沢市と市環境にやさしい買い物推
進協議会が六月の「環境にやさしい買
い物キャンペーン」期間中に店頭で行
ったアンケートの結果が一日まとま
り、スーパーなどのレジ袋有料化に賛
成と答えた人は59%で、「反対」の40%
を上回った。マイバッグ(買い物袋)を
持参する人も二〇〇三(平成十五年)の
調査開始以来、最高の47%となり、レジ
マイバッグも浸透
袋不要の動きが浸透している。
レジ袋有料化の意識調査は今回が初
めて。賛成、反対とも〇五年に内閣府が
行った全国調査の数値(賛成55%、反
対22%)を上回った。有料化する場合
の価格については尋ねなかった。
環境に配慮した商品やサービスを優
先して選ぶ「グリーン購入」の取り組
みでは、86%が「詰め替え用のシャン
プーンや洗剤などを購入する」、70%が
「輸送の燃料消費が少ない地元産の食
材を優先する」とした。今年度の調査
はめいてつ・エムザ、アピタ金沢店
で行われ、百四十二人が回答した。

レジ袋有料化「賛成59%」

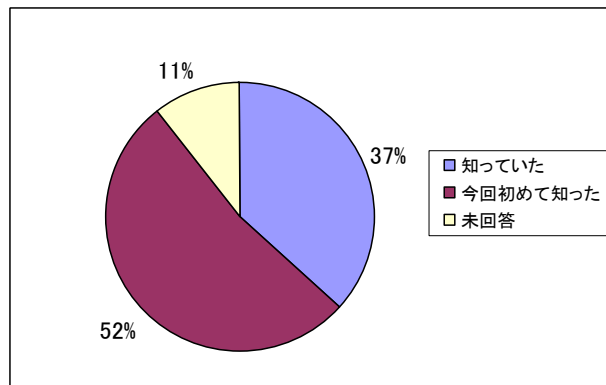
8月2日 北国新聞

アンケート結果

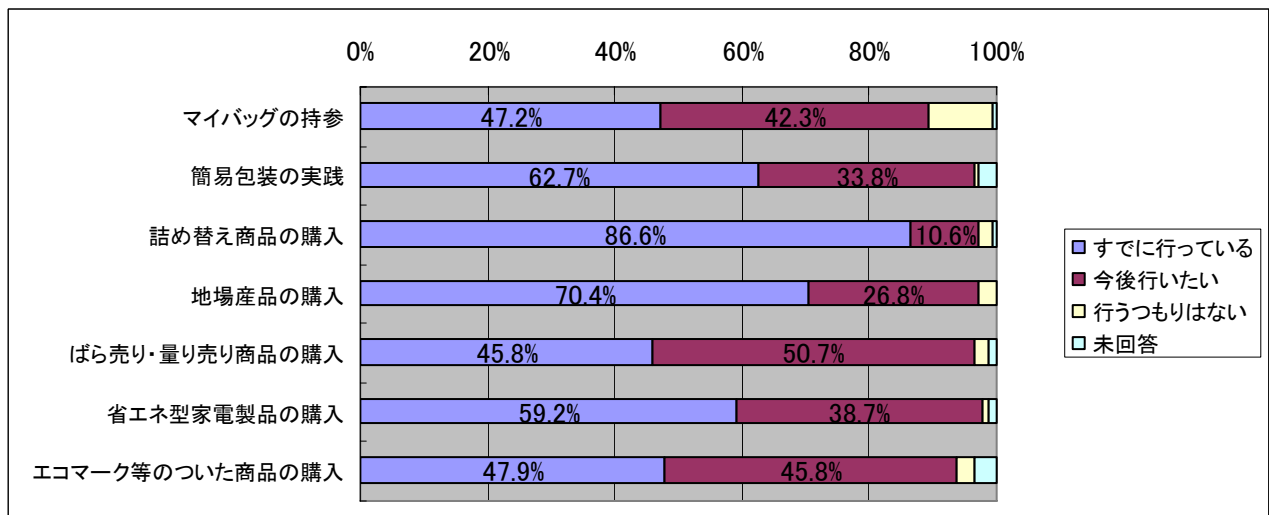
① あなたの性別・年代を教えてください。



② 環境にやさしい買い物をすることをグリーン購入といいます。ご存知ですか？



③ 環境にやさしい買い物の取り組み状況について



(参 考 1)

| | H15.10 | H16.6 | H16.10 | H17.6 | H17.10 | H18.6 |
|----------------------|--------|------------------|-------------------|------------------|----------------|-------------------|
| アンケート回答者数 (人) | 422 | 183 | 271 | 204 | 227 | 142 |
| アンケート実施場所 | ※参照 | 大和香林坊店 アビタ金沢店 | 長崎屋金沢店 ジャスコ杜の里 | アルプラザ金沢 金沢サティ | パレット 長崎屋金沢店 | アビタ金沢店 めいてつエムザ |
| グリーン購入の意味を知っている (%) | 15 | 28 | 29 | 30 | 27 | 37 |
| グリーン購入の取り組み状況 (%) | | | | | | |
| ・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない | 39.3 | 38.8 | 44.8 | 40.2 | 39.6 | 47.2 |
| ・包装はなるべく簡単なものにする | 33.2 | 55.7 | 60.4 | 66.7 | 63.9 | 62.7 |
| ・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入 | 57.8 | 66.1 | 62.2 | 92.6 | 86.3 | 86.6 |
| ・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入 | 38.6 | 59.0 | 65.9 | 67.6 | 75.3 | 70.4 |
| ・ばら売りや量り売りの商品を購入 | 24.2 | 47.0 | 48.9 | 48.5 | 64.3 | 45.8 |
| ・エコマークやグリーンマーク商品の購入 | 26.8 | 38.8 | 47.0 | 43.1 | 48.9 | 47.9 |
| ・省エネ家電製品の購入 | — | — | — | — | — | 59.2 |

- ・ H15年からのキャンペーンの実施により、グリーン購入の意味を理解している買い物客が徐々に増加してきている。(H15年10月：15%→H18年6月：37%)
- ・ キャンペーンを行っているお店では、マイバッグの持参率が高くなってきている。

※金沢サティ、アルプラザ金沢、めいてつエムザ、ニュー三久あかつき市場、ジャスコ杜の里、
 豎町商店街、コープたまぼこ、長崎屋金沢店、大和香林坊店

(参 考 2)

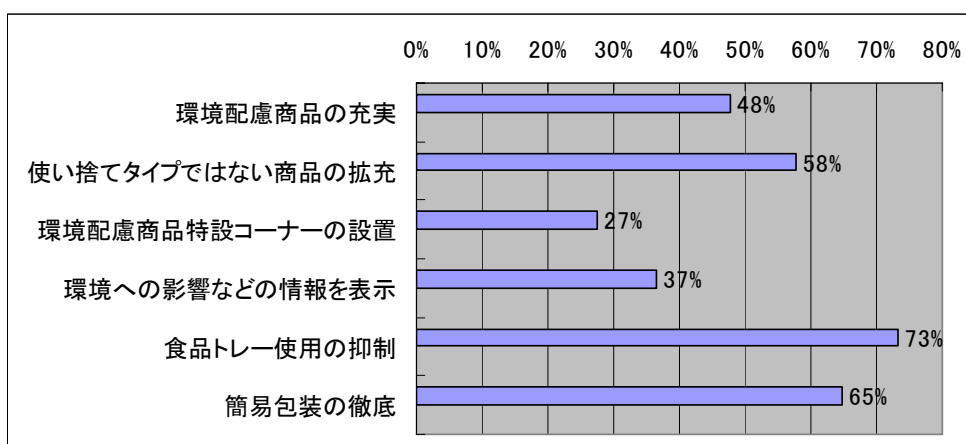
<めいてつエムザの場合>

| | H15年10月12日 (日) | H18年6月17日 (土) |
|----------------------|-------------------|------------------|
| アンケート回答者数 (人) | 47 | 62 |
| グリーン購入の意味を知っている (%) | 17.0 | 30.6 |
| グリーン購入の取り組み状況 (%) | | |
| ・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない | 57.4 | 46.8 |
| ・包装はなるべく簡単なものにする | 27.7 | 71.0 |
| ・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入 | 38.3 | 91.9 |
| ・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入 | 29.8 | 82.3 |
| ・ばら売りや量り売りの商品を購入 | 27.7 | 46.8 |
| ・エコマークやグリーンマーク商品の購入 | 25.5 | 51.6 |
| ・省エネ家電製品の購入 | — | 61.3 |

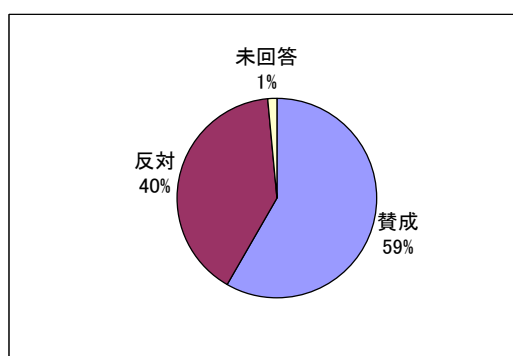
<アピタ金沢店の場合>

| | H16年6月20日 (日) | H18年6月1日 (木) |
|--------------------------|------------------|-----------------|
| アンケート回答者数(人) | 117 | 80 |
| グリーン購入の meaningを知っている(%) | 28.2 | 41.3 |
| グリーン購入の取り組み状況(%) | | |
| ・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない | 36.8 | 47.5 |
| ・包装はなるべく簡単なものにする | 59.8 | 56.3 |
| ・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入 | 69.2 | 82.5 |
| ・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入 | 59.0 | 61.3 |
| ・ばら売りや量り売りの商品を購入 | 46.2 | 45.0 |
| ・エコマークやグリーンマーク商品の購入 | 43.6 | 45.0 |
| ・省エネ家電製品の購入 | — | 57.5 |

- ④ 環境にやさしい買い物をするために、お店に取り組んで欲しいことはどんなことですか？



- ⑤ レジ袋の有料化についてどう思いますか？



- レジ袋の有料化には59%の人が賛成（反対40%、未回答1%）
（参考）内閣府実施の全国の調査結果（H17.9実施）では、賛成が55%、反対が22%。

⑥ 自由意見

【環境にやさしい買い物について】

- ・難しいことではないので、一人一人が意識していくべきだと思う。
- ・未来のためにとっても良いことだと思う。
- ・皆が関心を持って生活していくことが大切。

【自らの取り組みについて】

- ・今後実行に移していきたい。(14名)
- ・マイバッグを持参するようにしたい。(4名)
- ・徒歩や自転車を使って、近所で買い物をするようにしたい。
- ・少人数家族なので、トレー入りではなく、小分けで帰るものを購入している。
- ・ごみが出ないような買い物をしている。
- ・リサイクルされたトイレットペーパーを買うようにしている。

【キャンペーンについて】

- ・皆が行動できるように、くり返しPRする必要がある。
- ・リユースについての消費者の意識が高まるように情報発信してほしい。

【レジ袋について】

- ・レジ袋を作らない方がよい。買い物客にはどうにもできないことが多い。
- ・無駄な包装は避けても良いが、レジ袋は必要な物だと思う。
- ・ごみ袋として使っているので、有料化は反対。

【お店への要望について】

- ・トレーの数は少なくしてほしい。たまる。(4名)
- ・昔のように、豆腐は桶で売って欲しい。

【その他】

- ・昔のような買い物が懐かしい。