

環境にやさしい買い物キャンペーン（6月）事業結果

1. 期 間 平成 19 年 6 月 1 日～6 月 30 日
2. 参加店舗
- | | |
|-------------------|-----------------|
| 石川県スーパーマーケット連絡協議会 | 11 事業者 (50 店舗) |
| 金沢市商店街連盟 | 39 商店街・9 商業集積施設 |
| 百貨店 | 2 事業者 |
| ショッピングセンター | 5 事業者 |
| 生活協同組合 | 2 事業者 |
| コンビニエンスストア | 4 事業者 (150 店舗) |
| ドラッグストア | 2 事業者 (26 店舗) |
| 電気量販店 | 4 事業者 (5 店舗) |
| ホームセンター | 2 事業者 (3 店舗) |
| その他店舗 (パン屋等) | 3 事業者 |

3. 内 容

(1) テーマ 「マイバッグの利用 (レジ袋の利用削減)」

(2) 各店舗の取り組み内容

店 舗 名	取 り 組 み 内 容
(株)ニュー三久	<ul style="list-style-type: none"> ・全店舗 (7 店舗) にてマイバッグをお客様に提供 (5/30) ・新神田店の店頭にてマイバッグ持参運動の啓発を行う (6/1) ・マイバッグ推進を呼びかける (6/1～30)
(株)大和	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様への販売員からの呼びかけ (6/1～30) 簡易包装、マイバッグ ・新聞広告掲載 (北国新聞 6 日、北陸中日新聞 3 日) ・マイバッグ拡大展開 (1 F) (6/26～7/10) ・店内ポスター掲示 (6/1～30)
(株)金沢名鉄丸越百貨店	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞広告 (北国新聞、北陸中日新聞) によるキャンペーンの P R (6/1～30) ・日本百貨店協会制作 (百貨店業界統一) オリジナル「My スマートレジ袋」販売 : 定価 500 円 (6/15～) ・簡易包装の推進強化 (中元期 6/20～)
ジャスコ杜の里店	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物袋持参運動の推進 (持参率 16.7%) (6/1～30) (W スタンプキャンペーン) ・簡易包装運動の推進 (6/1～30) (お中元ギフト等の簡易包装の提案と推進) ・従業員のマイバッグ運動の推進 (6/1～30) (従業員専用のマイバッグの貸し出しを行っているがあらためて強化月間としてレジ袋の推進の強化を図る) ・「環境、社会貢献月間」の P R 強化 (6/1～30) (店内販促物掲示及び店内放送による P R) ・「ブラックイルミネーション 2007」

	(環境省主催の「CO2削減キャンペーン」)への参加(6/24)
生活協同組合 コープいしかわ	<ul style="list-style-type: none"> ・環境配慮商品(ティッシュ・トレパ・洗剤の拡販)(6/1~30) ・毎週火曜日マイバッグポイント10倍(通年) ・マイバッグ持参率の調査(5月は77.8%) ・マイカゴの普及(通年)
(株)長崎屋金沢店	<ul style="list-style-type: none"> ・本協議会ポスター貼付(6/1~30) ・日本チェーンストア協会のポスター貼付(6/1~30) ・マイバッグ販売促進強化(6/1~30) ・チェーンストア協会作成レジ係用ワッペン取付(6/1~30) ・6月は自社取組「あおちゃんスタンプ」活動を毎号のチラシに必ず掲載(6/1~30) ・マイバッグ持参率調査 356件中67件(2号レジ)の辞退者(18.8%)(6/23) ・あおちゃんスタンプ割引 ・レジ袋辞退意思表示カード設置 ・店内BGMにてあおちゃんスタンプカード活動の告知 ・お中元は簡易包装告知
(株)平和堂 アルプラザ金沢	<ul style="list-style-type: none"> ・お客様に先着500名に買い物バッグをプレゼント(6/28) ・従業員全員に買い物バッグをプレゼント(6/29) ・自店の6月度のお買い物袋の持参率は34.3%、前年比6.9%UP
(株)マイカル 金沢サティ	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物袋持参スタンプカードWスタンプ(6/1~30) ・店頭にてマイバッグ作成教室・マイバッグ持参運動の啓発を行う(6/16) ・食品レジにてレンタルバッグ開始(6/16~) ・2000円以上お買上げのお客様へマイバッグプレゼント(6/30) ・お中元ギフト簡易包装の呼びかけ ・買い物袋持参運動推進(年間) ・マイバッグ持参率6月20.7%
ユニー(株)北陸本部 (アピタ金沢店)	<ul style="list-style-type: none"> ・ノーレジ袋キャンペーン(6/1~30) ・レジ袋辞退者にWスタンプ付与(6/1~30) ・ポイントカードとマイバッグ交換(6/1~30) ・ブラックイルミネーション(24日)
(株)ファミリーマート	<ul style="list-style-type: none"> ・社団法人日本フランチャイズチェーン協会会員として同協会が主催する「レジ袋削減キャンペーン」に参加。(2006/6~) ・レジ袋の厚さをより薄くし、本年度は2000年度対比24%の削減、2010年には同35%の削減を目標として取り組んでいる。(2007/1~) ・一部店舗で、マイバッグ推進運動実施。1000円以上購入ごとに1ポイントを進呈。7ポイントでファミリーマートロゴ入りのオリジナルトートバッグをプレゼントする内容。(2007/3/5~)
金沢市校下婦人会連 絡協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・ニュー三久新神田店(6/1)、サティ福久店(6/16)にて、環境にやさしい買い物アンケートの参加呼びかけ、資料の配布、マイバッグ持参の呼びかけ
バロー大桑店	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋辞退率の調査(辞退率目標30%)(6/3~7/1)

	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参で、環境配慮活動への協力を呼びかけ(6/3～7/1) ・オリジナルマイバスケット、マイバッグの販売(6/3～7/1) ・マイバッグ持参者への特典付与(6/3～7/1) ・マイバッグ購入者へ5ポイント進呈(6/3～7/1) ・毎月5・15・25日を「ノーレジ袋デー」とし、マイバッグ持参者へポイント2倍進呈
(株)マルエー	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参者への特典付与 ・マイバッグ毎週金曜日5ポイント付与 ・レジ袋辞退率調査(カードデータ) ・バラ売り促進 ・トレー回収 ・牛乳パック回収 ・空き缶回収(泉野店のみ) ・店内放送でのキャンペーンPR ・「ゴミゼロの日」企画 袋辞退者ポイント5ポイント追加(5/25～6/1)
(株)コメヤ薬局	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参者への特典付与(7/21～) ・簡易包装の呼びかけ(7/21～)

(3) 店頭イベントの実施

<日時・場所>

6月 1日(金)	10時30分～12時30分	ニュー三久新神田店
16日(土)	14時～16時	金沢サティ

<実施内容>

①マイバッグの展示と作成教室の実施

参加者(41名)

→お絵かきマイバッグの作成教室は、子どもから年配の方、男女問わず関心を集めることができ、意識啓発につなげることができた。



②買い物クイズ～どちらが環境にやさしい?～

Q1	レジ袋	マイバッグ
Q2	ばら売りのなす	トレー入りのなす
Q3	県内産しいたけ	中国産しいたけ
Q4	ボトル入りシャンプー	詰替用シャンプー

解答用紙は持ち帰ってもらったので、正答率は不明

→クイズの問題は、回答者ほとんどが全問正解。
子どもの関心をひくことができた。

③アンケート

→回答者数 182人 (ニュー三久新神田店 74人・金沢サティ 108人)
結果については別紙参照

④環境情報の提供

- ・パネル・冊子・チラシ等の配布
- ・レンタルマイバッグの展示 (金沢サティ)



ニュー三久新神田店



金沢サティ

4. 広 報

(1) 売り手による広報

ニュー三久新神田店、金沢サティ など

(2) 金沢市の広報

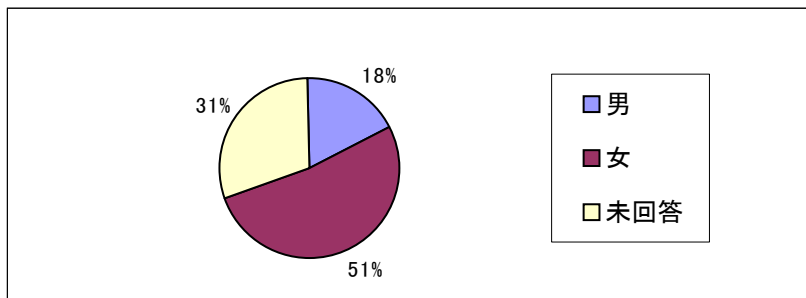
- | | | |
|-----------------|--------------|---------------------|
| 新聞広報 | …5月29日 | 金沢市広報 (北国新聞) |
| | 5月30日 | 全面公告 (中日新聞) |
| テレビスポット | …6月1日 | 北陸放送 |
| | 6月1日 | 『環境にやさしい買い物キャンペーン』 |
| | | 金沢ケーブルテレビ |
| | | 『環境にやさしい買い物キャンペーン』 |
| ラジオ | …6月6日 | グッディ金沢・いいね金沢 (北陸放送) |
| | | 『環境月間』 |
| 県民エコステーション NEWS | …5月23日 | eco-news183 |
| | | 『環境にやさしい買い物キャンペーン』 |
| 庁内放送 | …6月1日～8日 | (1日1回) |
| 環境保全課ホームページ | …5月29日～ | キャンペーンのPR |
| 市ホームページ | …5月12日～6月16日 | 店頭イベント |
| 金沢コミュニティチャンネル | …5月12日～6月16日 | 店頭イベント |
| 金沢駅東口マルチビジョン | …5月12日～6月16日 | 店頭イベント |

アンケート結果

① あなたの性別・年代を教えてください。

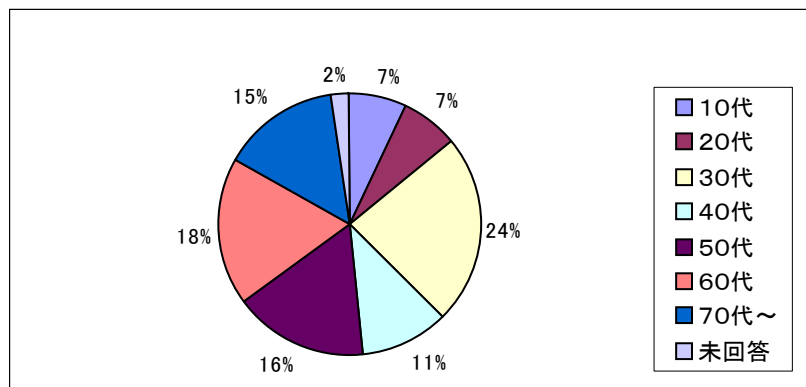
(人)

男	33
女	93
未回答	56
計	182



(人)

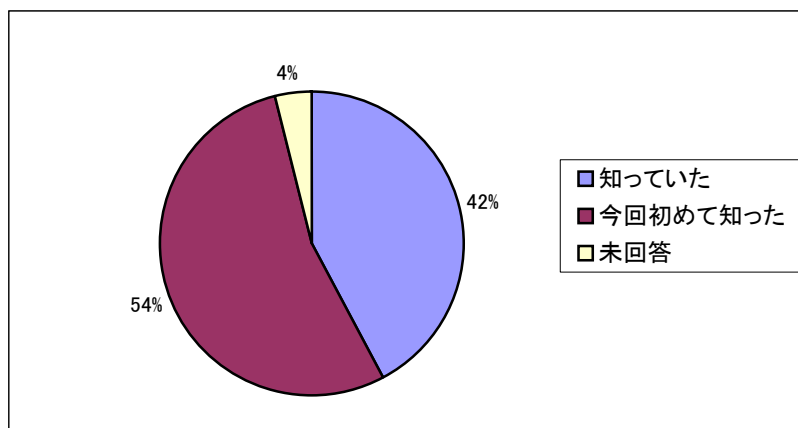
10代	13
20代	13
30代	42
40代	20
50代	30
60代	33
70代～	27
未回答	4
計	182



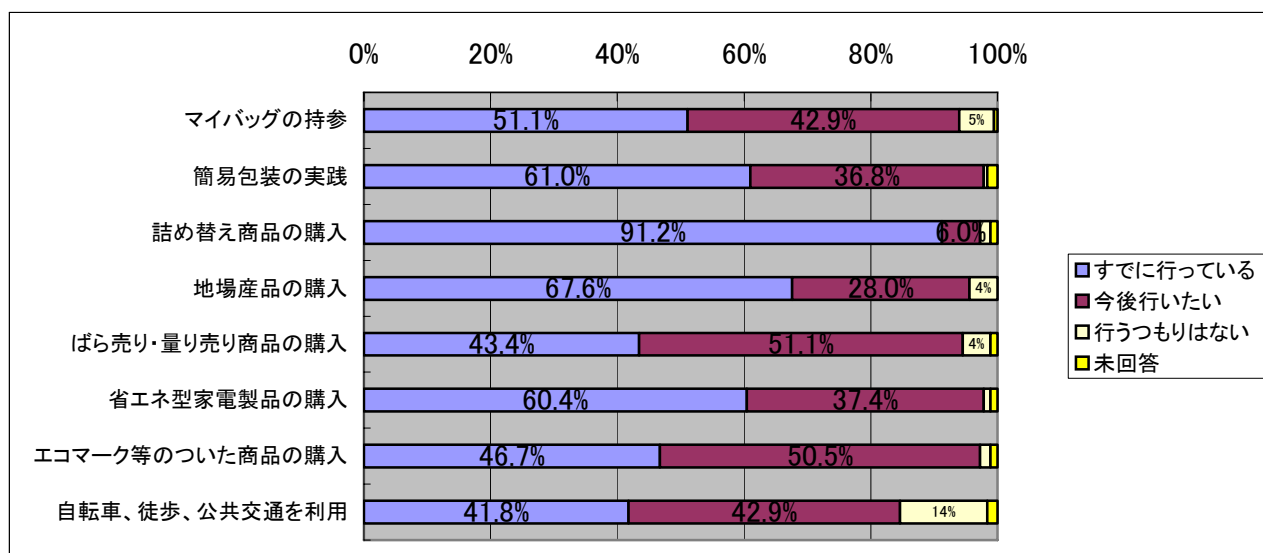
② 環境にやさしい買い物をすることをグリーン購入といいます。ご存知ですか？

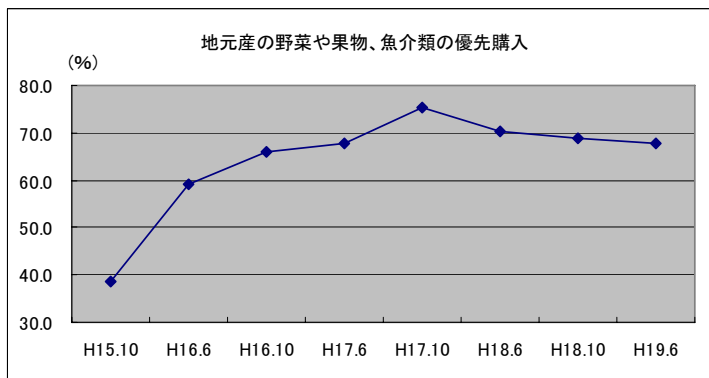
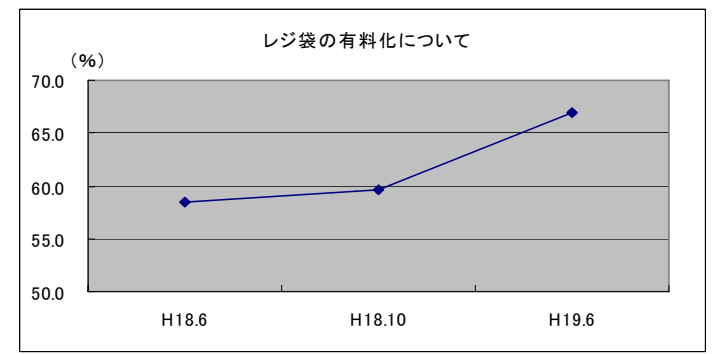
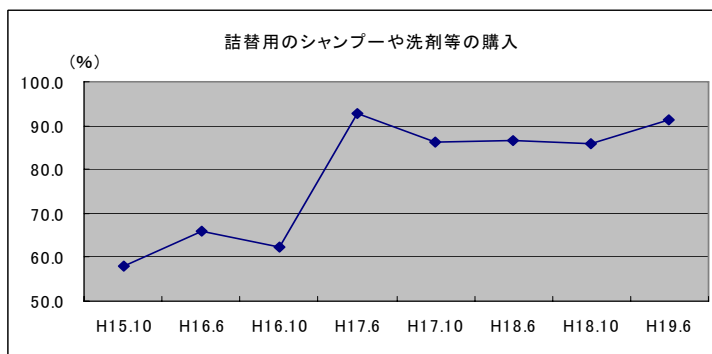
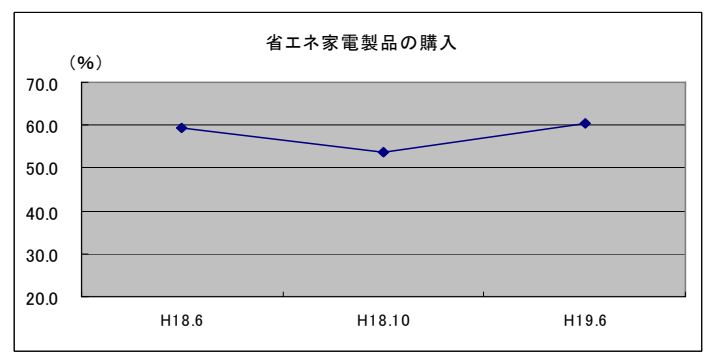
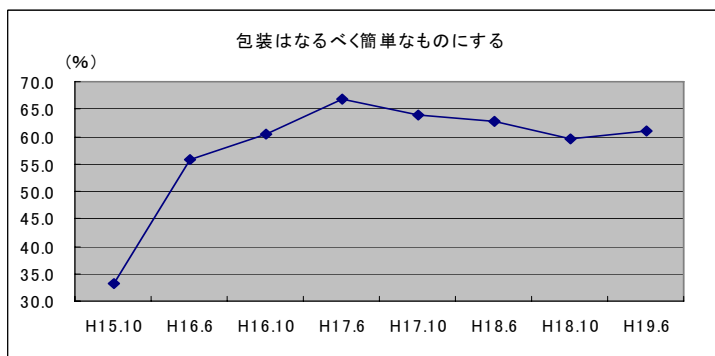
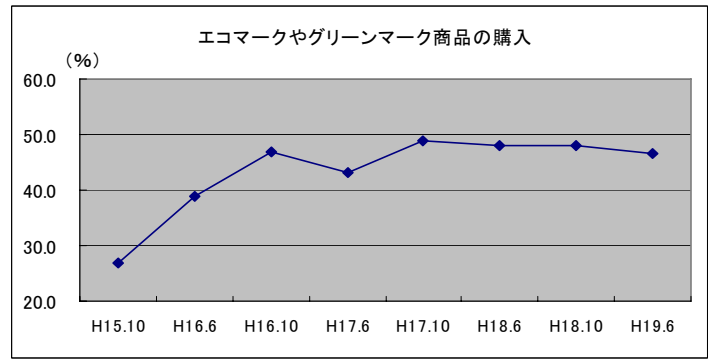
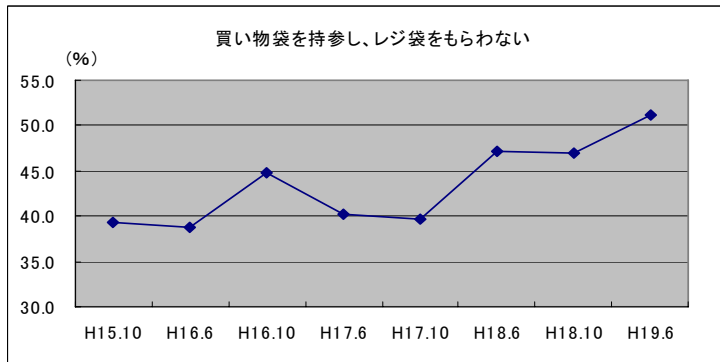
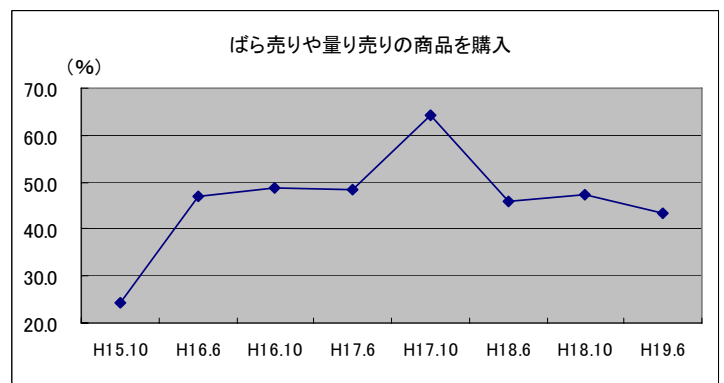
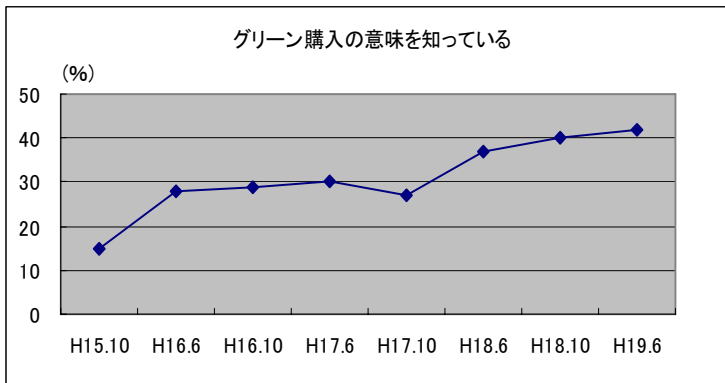
(人)

知っていた	77
今回初めて知った	98
未回答	7
計	182



③ 環境にやさしい買い物の取り組み状況について





	H15. 10	H16. 6	H16. 10	H17. 6	H17. 10	H18. 6	H18. 10	H19. 6
アンケート回答者数 (人)	422	183	271	204	227	142	211	182
アンケート実施場所	※参照	大和	長崎屋 金沢店	アルプラザ 金沢	パレット	アピタ 金沢店	マックスバリュ 金沢しめの店	ニュー三久 新神田店
		アピタ 金沢店	ジャスコ 杜の里	金沢サティ	長崎屋 金沢店	めいてつ エムザ	長崎屋 金沢店	金沢サティ
グリーン購入の意味を知っている (%)	15	28	29	30	27	37	40	42
グリーン購入の取り組み状況 (%)								
・買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない	39.3	38.8	44.8	40.2	39.6	47.2	46.9	51.1
・包装はなるべく簡単なものにする	33.2	55.7	60.4	66.7	63.9	62.7	59.7	61.0
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	57.8	66.1	62.2	92.6	86.3	86.6	85.8	91.2
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	38.6	59.0	65.9	67.6	75.3	70.4	68.7	67.6
・ばら売りや量り売りの商品を購入	24.2	47.0	48.9	48.5	64.3	45.8	47.4	43.4
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	26.8	38.8	47.0	43.1	48.9	47.9	47.9	46.7
・省エネ家電製品の購入	—	—	—	—	—	59.2	53.6	60.4
・買い物は自転車や徒歩、公共交通を利用	—	—	—	—	—	—	—	41.8
レジ袋の有料化について (%)					賛成	58.5	59.7	67.0

※金沢サティ、アルプラザ金沢、めいてつエムザ、ニュー三久あかつき市場、ジャスコ杜の里、
 堅町商店街、コープたまぼこ、長崎屋金沢店、大和香林坊店

- ・ H15年からのキャンペーンの実施により、グリーン購入の意味を理解している買い物客が徐々に増加してきている。(H15年10月：15%→H19年6月：42%)
- ・ キャンペーンを行っているお店では、マイバッグの持参率が高くなってきている。

(参考 2)

<金沢サティ経年変化>

	H17. 6	H19. 6
アンケート回答者数 (人)	118	108
グリーン購入の意味を知っている (%)	28.8	38.0
グリーン購入の取り組み状況 (%)		
・買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない	25.4	51.9
・包装はなるべく簡単なものにする	64.4	56.5
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	93.2	91.7
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	64.4	58.3
・ばら売りや量り売りの商品を購入	44.9	36.1
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	36.4	57.4
・省エネ家電製品の購入	—	37.0
・買い物は自転車や徒歩、公共交通を利用	—	31.5
レジ袋の有料化について・賛成 (%)	—	64.8

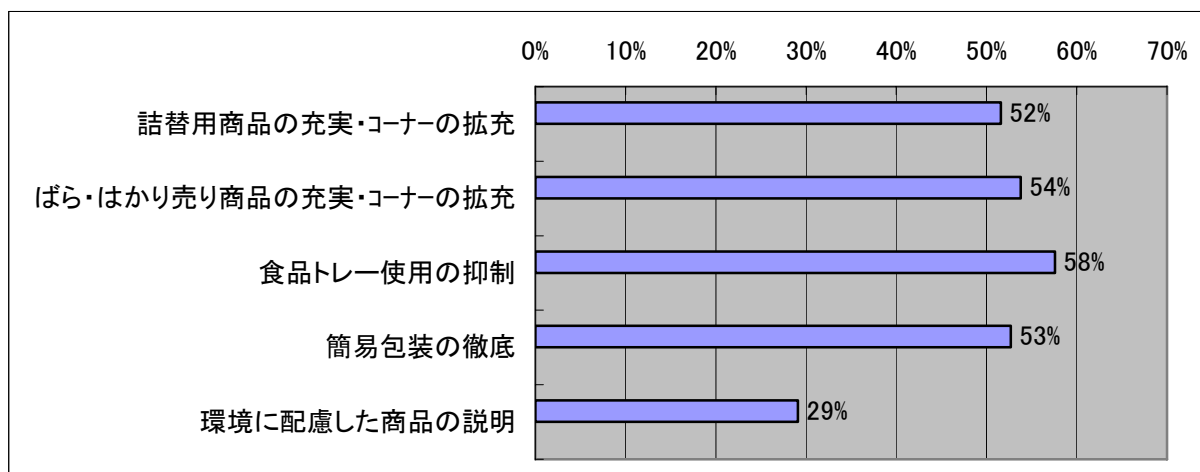
<6月店頭イベント比較>

(%)

	ニュー三久 新神田店	金沢サティ
10代	1.4	11.1
20代	0	12
30代	6.8	34.3
40代	8.1	13
50代	24.3	11.1
60代	25.7	13
70代～	32.4	2.8
未記入	1.4	2.8

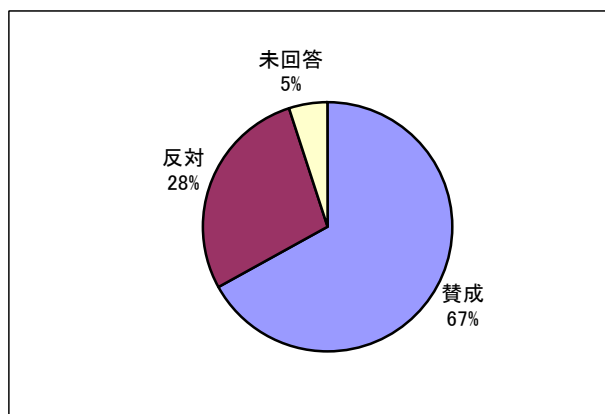
	ニュー三久 新神田店	金沢サティ
アンケート回答者数 (人)	74	108
グリーン購入の意味を知っている (%)	48.6	38.0
グリーン購入の取り組み状況 (%)		
・買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない	50.0	51.9
・包装はなるべく簡単なものにする	67.6	56.5
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	90.5	91.7
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	81.1	58.3
・ばら売りや量り売りの商品を購入	54.1	36.1
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	60.8	57.4
・省エネ家電製品の購入	64.9	37.0
・買い物は自転車や徒歩、公共交通を利用	56.8	31.5
レジ袋の有料化について・賛成 (%)	70.3	64.8

④ 環境にやさしい買い物をするために、お店に取り組んで欲しいことはどんなことですか？



⑤ レジ袋の有料化についてどう思いますか？

(人)	
賛成	122
反対	51
未回答	9
計	182



・ レジ袋の有料化には67%の人が賛成（反対28%、未回答5%）

（参考）環境省実施の全国の調査結果（H19.3実施）では、賛成が46.4%、反対が28.9%。

⑥ 自由意見

【環境にやさしい買い物について】

- ・ ばら売り、はかり売りは自由に選べるのでよいと思う。
- ・ トレーやペットボトルなどできるだけ使わずに、自分の家のタッパーや水入れなどを持って買い物をしたらよいと思う。外国では、前から実施しているようだ。
- ・ 再利用を徹底する。

【自らの取り組みについて】

- ・ 今後気をつけて実行に移していきたい。
- ・ 特に努力はしていませんが、なるべく環境に良いものを心がけている。
- ・ これから考えて行きたい。

【キャンペーンについて】

- ・ 地道な活動ですが頑張って下さい。

【レジ袋について】

- ・レジ袋の使用は控えたいと思っているが生ゴミや燃やせるゴミなどの処理に困る。生ごみ処理機にすると、たい肥の処理も困る。
- ・なるべく買い物袋を持参していきたい。(2名)
- ・レジ袋を使わない。減らす。
- ・エコバッグ持参。
- ・買いすぎない。デパートなどにも袋を持参する。

【お店への要望について】

- ・トレー使用はリサイクル可能な物にして欲しい。
- ・ゴミが多く出るのでトレー等なるべく少なくして欲しい。(2名)
- ・魚はなるべく対面売りにして欲しい。
- ・トレー等不必要。和紙等に(魚を)包むだけでも良いのでは？
- ・昔の商店街のように新聞紙に包んだりするのもいいかも。
- ・資源ゴミ回収の日が少ないので、出来るだけトレーなどは購入したくないが、どうしても商品に付いてくる。以前のように肉も紙に包む販売に切り替えて欲しい。
- ・お肉など量の割に入れ物が大きすぎると思う。
- ・包装を簡単にして欲しい。
- ・問④をお店に徹底して実行して欲しい。(2名)
- ・無農薬の野菜を買いたい。
- ・粗大ゴミに出さずに、修理できるお店を増やして欲しい。
- ・売る側の実行を希望する事もある。
- ・詰め替え用商品の方が高いのが多い。