

環境にやさしい買い物キャンペーン（10月）事業結果

1. 期 間 平成 19 年 10 月 1 日～10 月 31 日
2. 参加店舗
- | | |
|-------------------|-----------------|
| 金沢市商店街連盟 | 39 商店街・9 商業集積施設 |
| 石川県スーパーマーケット連絡協議会 | 11 事業者（50 店舗） |
| 百貨店 | 2 事業者 |
| ショッピングセンター | 5 事業者 |
| 生活協同組合 | 2 事業者 |
| コンビニエンスストア | 4 事業者（150 店舗） |
| ドラッグストア | 2 事業者（26 店舗） |
| 電気量販店 | 4 事業者（5 店舗） |
| ホームセンター | 2 事業者（3 店舗） |
| その他店舗（パン屋等） | 3 事業者 |

3. 内 容

(1) テーマ 「ノーレジ袋普及月間」

(2) 各店舗の取り組み内容

店 舗 名	取 り 組 み 内 容
(株)ニュー三久	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参運動(10/1～31) ・数種類のマイバッグの販売（無期限） ・従業員のレジ袋使用禁止（無期限）
(株)大和	<ul style="list-style-type: none"> ・環境にやさしい買い物キャンペーン実施の店内放送(10/1～31) ・ 〃 新聞広告に掲載(10/1～31) ・従業員への呼びかけ(年間) ・販売員からお客様への呼びかけ(年間) (簡易包装、マイバッグの確認)
(株)金沢名鉄丸越百貨店	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞広告(北国新聞、北陸中日新聞)によるキャンペーンのPR(10/1～30) ・日本百貨店協会制作ポスター(マイバッグ促進)の掲示(10/1～30) ・簡易包装の推進(10/1～30)
ジャスコ杜の里店	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物袋持参運動の推進(持参率 20.1%) (10/1～31) (W スタンプキャンペーン) ・マイバスケットの拡販PR (9/21～10/20 昨対 119.2%) (店内放送及び社内ポスターにてPR) ・環境にやさしい買い物キャンペーンのPR強化(10/1～30) (店内販促物掲示：金沢市作成ポスター6枚、自社作成ポスター8枚及び店内放送によるPR強化)

	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグの新商品の展示・販売 (9/21~10/20 昨対 205.6%) (サービスカウンターにて展示、販売) ・簡易包装運動の推進(年間取組) (ギフト等の簡易包装の推進) ・従業員のマイバッグ運動の推進(年間取組) (従業員専用のマイバッグの貸し出しを行っているがあらためて強化月間としてレジ袋の推進の強化を図る)
生活協同組合 コープいしかわ	<ul style="list-style-type: none"> ・環境配慮商品 (ティッシュ・ロール・洗剤・ゴミ取りネットの 販売、コーナー化) (10/1~31) ・野菜、魚、肉のバラ売り推進 ・毎週火曜日マイバッグポイント10倍 (通年) ・マイバッグ持参率の調査 (4月:76.3%、5月:77.8%、6月: 77.1%、7月:79.9%、8月:79.3%、9月:79.6%) ・お買物カゴにすっぽり入るマイバッグの販売
(株)長崎屋金沢店	<ul style="list-style-type: none"> ・全店にてマイバッグキャンペーン実施 (社長社内報)、マイバ ッグ販売・呼びかけ、あおちゃんスタンプ (レジ袋辞退者にス タンプ押印 20 個で 100 円引) (10/1~31) ・店内放送でマイバッグキャンペーン放送 (自動放送システム) (10/1~31) ・全国統一チラシでマイバッグキャンペーン告知(10/1~31) ・日本チェーンストア協会ポスター貼付(10/1~31) ・金沢市のポスター貼付(10/1~31) ・金沢市イベント協賛 (10/13) ・レジ袋辞退率調査 (4.9%) (10/16)
(株)平和堂 アルプラザ金沢	<ul style="list-style-type: none"> ・エコバッグ持参者へのエコポイント5P進呈(10/1~31) ・エコバッグ持参推進の店内放送での呼びかけ(10/1~31) ・開店から1000名の方にエコバッグ進呈。25日のチラシに 掲載。牛乳パック3枚と交換 (10/26)
(株)マイカル 金沢サティ	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物袋持参スタンプカードWスタンプ(10/1~31) ・買い物袋持参スタンプカード1枚とマイカルオリジナルマイ バッグと交換 (先着 150 名) (10/1~) ・お歳暮ギフト等、簡易包装呼びかけ(10/1~)
ユニー(株)北陸本部 (アピタ金沢店)	<ul style="list-style-type: none"> ・Wスタンプ (毎週火曜日、毎月 5 日、3、6、10 月の毎日) ・オリジナル買い物袋と交換するキャンペーン (5~6 月、10~ 11 月) ・エコバスケット販売 (毎日)
(株)ファミリーマート	<ul style="list-style-type: none"> ・オリジナルマイバッグ販売とレジ袋削減を店頭販売物でPR (9/25~)
金沢市校下婦人会連 絡協議会	<ul style="list-style-type: none"> ・長崎屋金沢店(10/13)にて、環境にやさしい買い物アンケート の参加呼びかけ、資料の配布、マイバッグ持参の呼びかけ ・マルエー泉野店、アルプラザ金沢、フレッシュアリーナ畷田店、 長崎屋金沢店、Aコープ安原店にてマイバッグ調査を行う予定 (11月中)
(株)マルエー	<ul style="list-style-type: none"> ・青果物バラ売り推進 (通年) ・レジ袋辞退者へポイント1ポイント付与 (通年)

	<ul style="list-style-type: none"> ・金曜日辞退者5ポイント付与(通年) ・店内BGMにて案内(通年) ・レジ袋辞退率の調査(通年)
東京ストアー額店	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参者へ1ポイント加算(年間通して)
カーマ金沢駅西店	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋削減ポスターの掲示(年間) ・レジ袋回収BOXの設置(年間) ・レジでの簡易包装の呼びかけ、POP表示(年間)

(3) 店頭イベントの実施

<日時・場所>

10月13日(土) 14時～16時 ㈱長崎屋金沢店

<実施内容>

①マイバッグの展示と作成教室の実施

参加者(34人)

お絵かきマイバッグを展示するとともに、
作成教室を実施

②アンケート

→回答者数 201人

結果については別紙1参照

③買い物クイズの実施

④環境情報の提供(パネル・冊子・チラシ等の配布)



長崎屋金沢店

(4) 店頭キャンペーンの実施

<日時・場所・配布人数>

10月1日(月)	12時～13時	大和香林坊店・国道側歩道	400人
2日(火)	16時～17時	ジャスコ杜の里店	200人
3日(水)	14時～15時	名鉄・レストアベニュー	100人
5日(金)	12時～13時	ファミリーマート金沢松村店	105人
9日(火)	11時～12時	マイカル金沢サティ店	200人
12日(金)	10時～11時	コープたまぼこ店	170人
16日(火)	10時～11時	ユニー・アピタ金沢店	300人
17日(水)	10時～11時	横安江町商店街	100人
23日(火)	10時～11時	ニュー三久城南店	111人
25日(木)	10時～11時	アルプラザ金沢店	200人
26日(金)	12時～13時	金沢大学生生活協同組合売店	200人
30日(火)	16時～17時	長崎屋金沢店	214人
12ヶ所			合計2,300人

<内 容>

- ・店頭での呼びかけ(市職員2～3名)
レジ袋削減の啓発チラシ入りポケットティッシュを配布

<所 見>

- ・ティッシュを入れているエコバッグを欲しいという方や貸し出しできる買い物袋があったらいいという意見があった。
- ・買い物に来ている多くの方にレジ袋削減をPRすることができた。

2. 広 報

(1) 売り手による広報

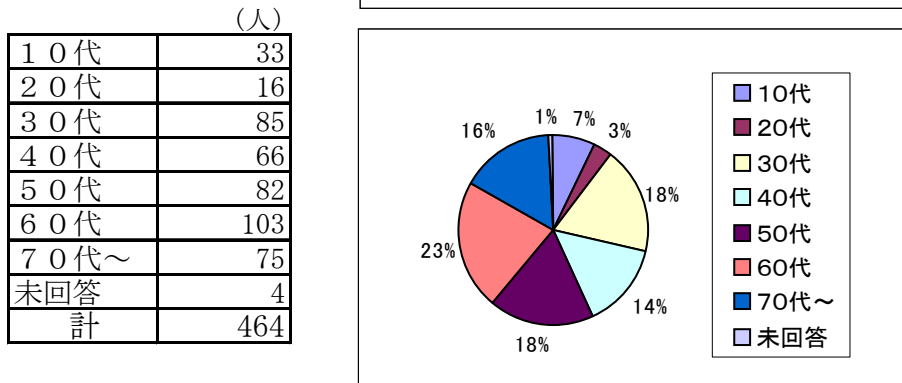
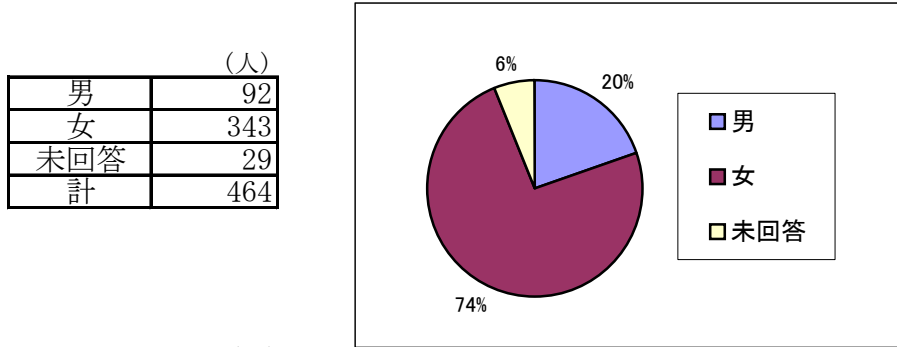
(株)大和、めいてつエムザ

(2) 金沢市の広報

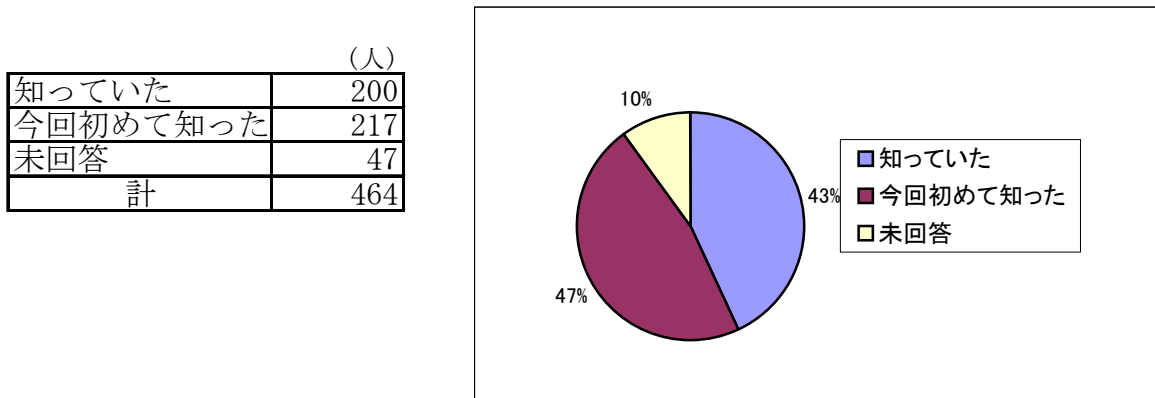
庁内放送	…10月 1日～10日	(1日1回)
市広報	…10月 9日	店頭イベント
市ホームページ	…10月 1日～13日	店頭イベント
金沢コミュニティチャンネル	…10月 1日～13日	店頭イベント
金沢駅東口マルビジョン	…10月 1日～13日	店頭イベント
環境保全課ホームページ	…9月 20日～	キャンペーンのPR
県民エコステーションNEWS	…10月 18日	eco-news193 『環境にやさしい買い物キャンペーン』
フリーペーパー	…10月号	クイッキング 『環境にやさしい買い物キャンペーン』

アンケート結果

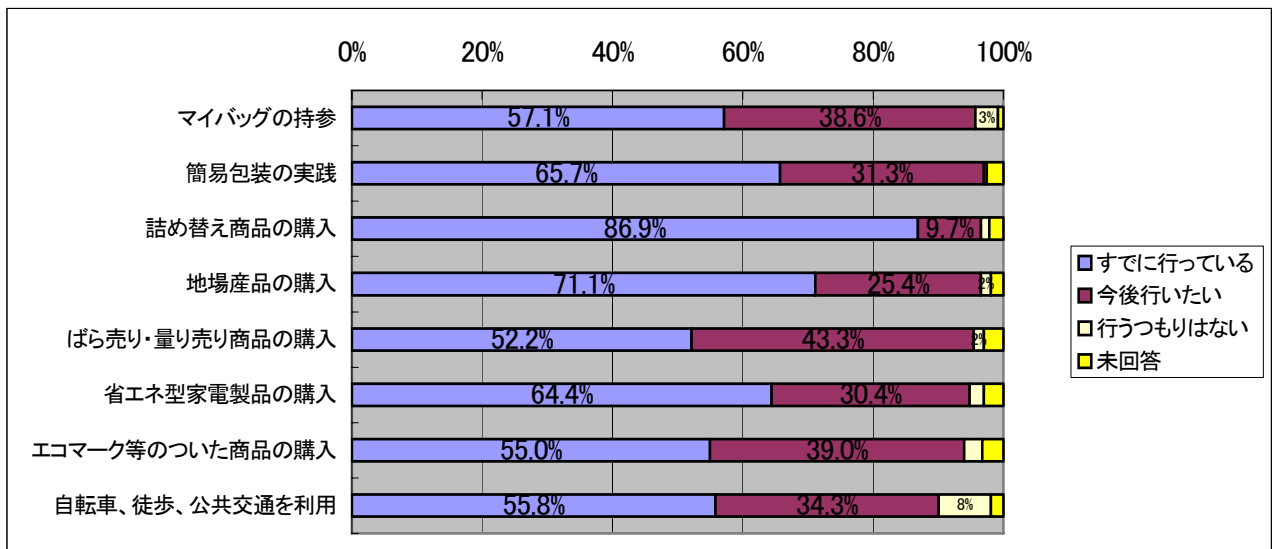
① あなたの性別・年代を教えてください。



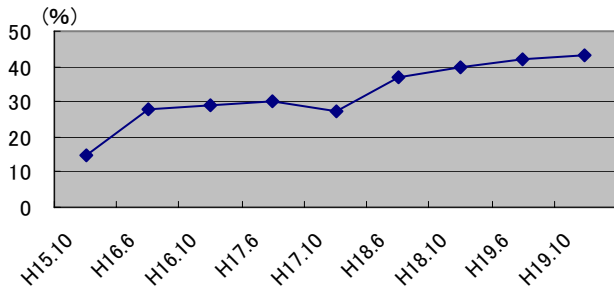
② 環境にやさしい買い物をするをグリーン購入といいます。ご存知ですか？



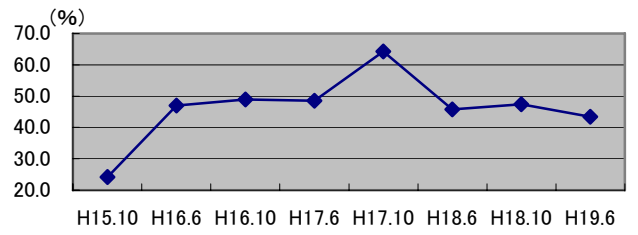
③ 環境にやさしい買い物の取り組み状況について



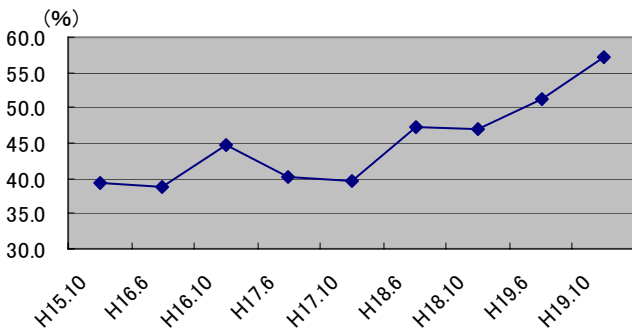
グリーン購入の意味を知っている



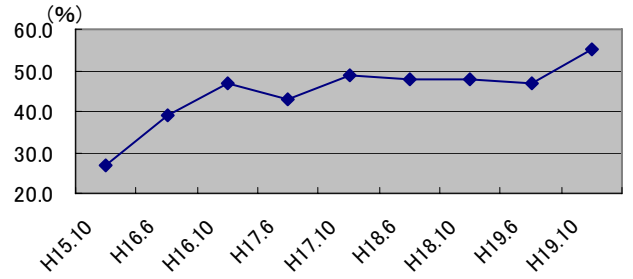
ばら売りや量り売りの商品を購入



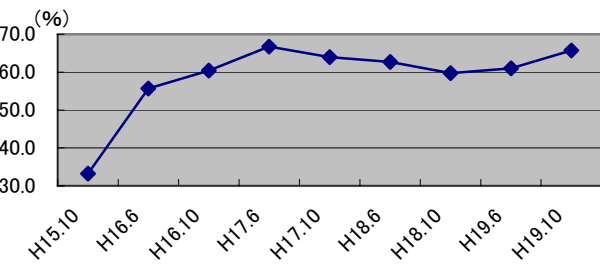
買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない



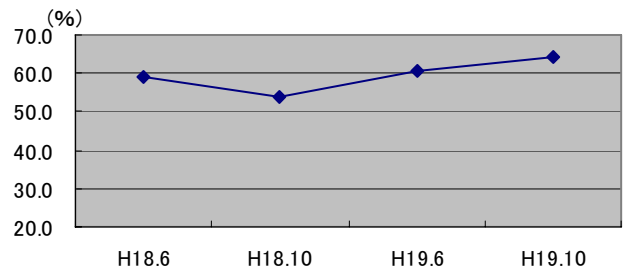
エコマークやグリーンマーク商品の購入



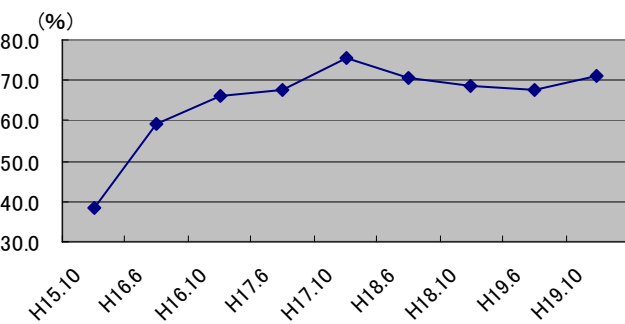
包装はなるべく簡単なものにする



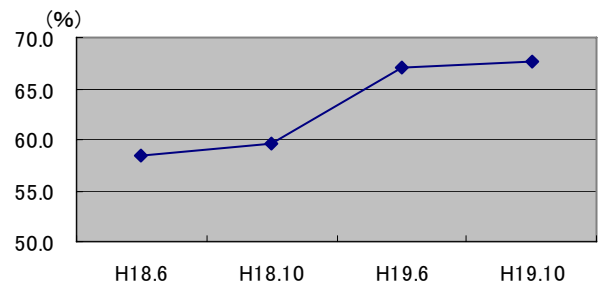
省エネ家電製品の購入



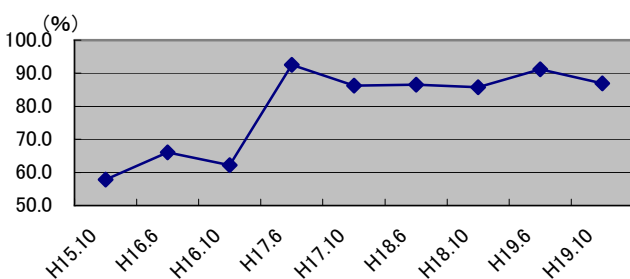
地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入



レジ袋の有料化について



詰替用のシャンプーや洗剤等の購入



(参 考 1)

	H15.10	H16.6	H16.10	H17.6	H17.10	H18.6	H18.10	H19.6	H19.10
アンケート回答者数 (人)	422	183	271	204	227	142	211	182	464
アンケート実施場所	※ 参照1	大和	長崎屋 金沢店	アルプラザ 金沢	パレット	アピタ 金沢店	マックスバリュ 金沢しめの店	ニュー三久 新神田店	長崎屋 金沢店
		アピタ 金沢店	ジャスコ 杜の里	金沢サティ	長崎屋 金沢店	めいてつ エムザ	長崎屋 金沢店	金沢サティ	※ 参照2
グリーン購入の意味を知っている (%)	15	28	29	30	27	37	40	42	43
グリーン購入の取り組み状況 (%)									
・買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない	39.3	38.8	44.8	40.2	39.6	47.2	46.9	51.1	57.1
・包装はなるべく簡単なものにする	33.2	55.7	60.4	66.7	63.9	62.7	59.7	61.0	65.7
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	57.8	66.1	62.2	92.6	86.3	86.6	85.8	91.2	86.9
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	38.6	59.0	65.9	67.6	75.3	70.4	68.7	67.6	71.1
・ばら売りや量り売りの商品を購入	24.2	47.0	48.9	48.5	64.3	45.8	47.4	43.4	52.2
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	26.8	38.8	47.0	43.1	48.9	47.9	47.9	46.7	55.0
・省エネ家電製品の購入	—	—	—	—	—	59.2	53.6	60.4	64.4
・買い物は自転車や徒歩、公共交通を利用	—	—	—	—	—	—	—	41.8	55.8
レジ袋の有料化について (%)					賛成	58.5	59.7	67.0	67.7

※参照1 金沢サティ、アルプラザ金沢、めいてつエムザ、ニュー三久あかつき市場、
ジャスコ杜の里、堅町商店街、コープたまぼこ、長崎屋金沢店、大和香林坊店

※参照2 第5回「銭五」踊りとにぎわいの広場、第13回扇台川まつり、むさし山海まつり

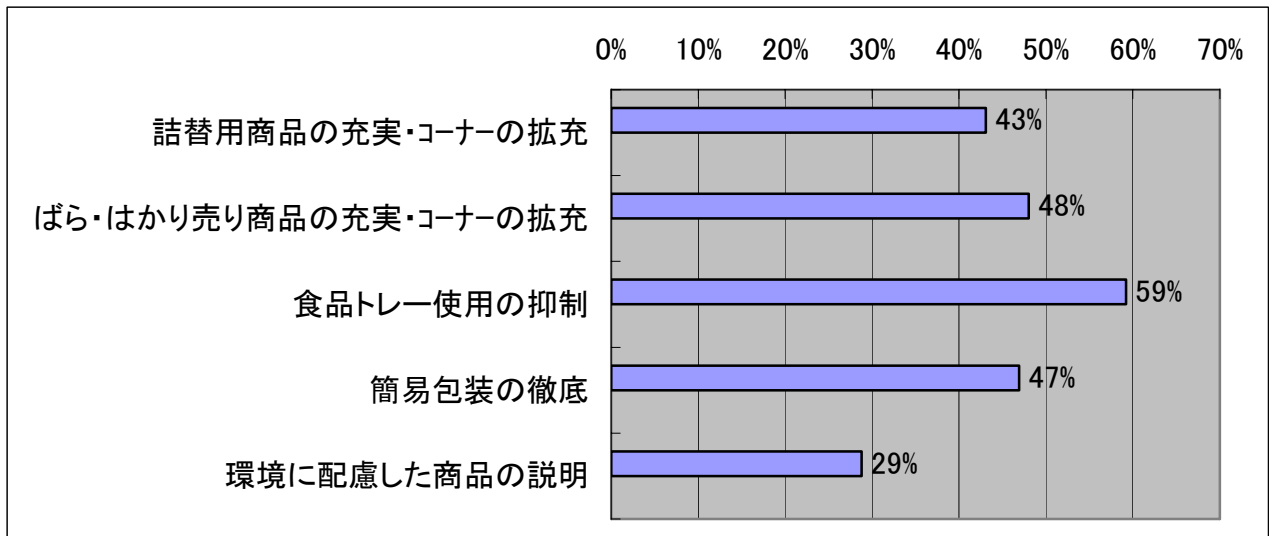
- ・グリーン購入の意味を理解している買い物客が徐々に増加してきている。
(H15年10月：15%→H19年10月：43%)
- ・レジ袋の有料化には67.7%の人が賛成。(反対は30%、未回答は2.2%)
(参考)環境省実施の全国の調査結果(H19.3実施)では、賛成が46.4%、反対が28.9%。

(参 考 2)

<長崎屋金沢店の場合>

	H16.10	H17.10	H18.10	H19.10
アンケート回答者数 (人)	130	102	120	201
グリーン購入の意味を知っている (%)	33.0	32.3	42.5	37.8
グリーン購入の取り組み状況 (%)				
・買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない	43.8	44.1	43.3	46.8
・包装はなるべく簡単なものにする	60.7	59.8	60.0	57.2
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	58.5	86.3	84.2	85.6
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	66.1	83.3	72.5	70.6
・ばら売りや量り売りの商品を購入	43.8	71.6	56.7	48.8
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	44.6	52.9	50.0	46.8
・省エネ家電製品の購入	—	—	57.5	63.2
・買い物は自転車や徒歩、公共交通を利用	—	—	—	52.7
レジ袋の有料化について・賛成 (%)	—	—	60.8	64.7

④ 環境にやさしい買い物をするために、お店に取り組んで欲しいことはどんなことですか？



⑤ 自由意見

【環境にやさしい買い物について】

- ・皆が心がけることが大切だと思います。
- ・皆さんにもこのことを知ってもらい、取り組んでもらいたいと思う。
- ・子供が大人になった時、当たり前になっている様今から改善するべきだと思う。
- ・今の社会ではなかなか難しいことが多いと思う。
- ・一人一人が環境について関心を持つことだと思います。
- ・温暖化が抑制される。
- ・素晴らしいと思います。

【自らの取り組みについて】

- ・ゴミを減らす買い方の工夫。
- ・頑張ります。
- ・出来るだけ協力します。
- ・常に考えていきたいです。
- ・トレイ、包装がやはり・・・あとレジ袋も重要(自分はまだ実行できないけど)。
- ・無駄な物は買わない。
- ・これからもっと ECO していったらよいと思いました。
- ・各々の自覚が必要。もちろん行動も。
- ・子どもたちのために頑張りたい。
- ・なかなか実際はむずかしい・・・です。
- ・ばら売りをたくさん買う。(2名)

【レジ袋について】

- ・レジ袋はゴミ袋になるから。少人数の家族の場合便利。
- ・レジ袋は家で再利用できるのでよい。
- ・何時もスーパーへマイバッグを持っていくのですが、たまに仕事の帰りに寄ったりすると忘れて、何か物忘れしたような気がします。

- ・レジ袋は家にたくさんたまります。これからは、2、3回と利用したいと思います。
- ・レジ袋をもらわない。(3名)
- ・なるべくレジ袋などを使わない。
- ・マイバッグ持参から。買いすぎない。
- ・マイバッグも、レジ袋も上手く使い分けたいです。
- ・買い物袋を持って歩く。(3名)
- ・買い物袋持参に協力する。(2名)
- ・必ずマイバッグを持っていきます。プラゴミをなくしたい。
- ・マイバッグで買い物をしてスタンプを押してもらっている。
- ・マイバッグ使用でストアのポイントがもらえるとうれしい。
- ・エコバッグ大好きです。
- ・レジ袋をしっかりと自分でやっていて、改めていいなと思いました。
- ・レジ袋を有料にするか、もしくはマイバッグ持参の人にはポイント(特典)があるようにしてほしい。(特にコンビニにも)

【お店への要望について】

- ・詰替用の方が容器入りより値段が高い場合が多い。
- ・小分けにした商品をたくさん出して欲しい。(2名)
- ・小数量で買い物が出来るように、ばら売り、計り売りがもっと増えると良い。
- ・自分でもやっていますがお店の方でも努力して欲しい。(ばら売り、計り売りのものを多くするとか。)
- ・肉のばら売り等があるとゴミも減らせるのでうれしいです。
- ・ばら売りをもっと増やして欲しい。
- ・はかり売りなどを利用してごみを減らす買い物をすると良い。(2名)
- ・捨てるものを少なくするように商品が工夫されるとよいと思います。
- ・とにかくはかり売りを増やし、トレー等を減らして昔の買い物のようにして欲しいし、していきたいと思う。
- ・食品トレー使用の抑制(5名)
- ・発泡スチロールのトレーではなくもっと簡単に。
- ・トレーをお店ですぐ詰め替えれるようにしたい。
- ・食品トレーの中に商品のキズ物等かくす行為はやめてほしい。
- ・包装に力を入れすぎ。必要ない。(2名)
- ・包装のしすぎ。(衣料品も含めて)
- ・地産地消・新鮮な地元の果物などを徹底していただきたい。
- ・なるべく安く地産物を願う。
- ・リサイクル商品の充実。(2名)
- ・賞味期限、産地、無添加に嘘がないように。
- ・安全(無添加のものなど)なものをもっと扱って欲しい。(2名)
- ・おすし屋さんでたくさん捨てるくらいなら少し減らせばいいと思う。
- ・色々あります。
- ・客に対してやさしくしてもらいたい。
- ・無駄な放送を減らす。