

## 環境にやさしい買い物キャンペーン（6月）結果

1. 期 間 平成 20 年 6 月 1 日 ~ 30 日
2. 参加店舗
- |                   |                |
|-------------------|----------------|
| 石川県スーパーマーケット連絡協議会 | 11 事業者 (53 店舗) |
| 金沢市商店街連盟          | 39 商店街・9 施設    |
| 百貨店               | 2 事業者          |
| ショッピングセンター        | 5 事業者 (6 店舗)   |
| 生活協同組合            | 2 事業者          |
| コンビニエンスストア        | 4 事業者 (150 店舗) |
| ドラッグストア           | 2 事業者 (27 店舗)  |
| 家電量販店             | 4 事業者 (5 店舗)   |
| ホームセンター           | 2 事業者 (4 店舗)   |
| その他店舗 (パン屋等)      | 2 事業者          |

### 3. 内 容

(1) テーマ 「ノーレジ袋 (マイバッグ持参) 推進」

(2) 店頭イベントの実施

< 日時・場所 >

6 月 1 日 (日) 10 時 ~ 12 時 香林坊アトリオ

6 月 18 日 (水) 10 時 ~ 12 時 コープたまぼこ

< 実施内容 >

お絵かきマイバッグ作成教室の実施

金沢エコライフ・ワーキングネットの協力を得て、誰でもかんたんに参加でき、完成したバッグを持ち帰ってもらった

アンケートの実施

回答者数 1 日 110 人、18 日 45 人 計 155 人

アンケート結果については別紙参照

環境情報の提供

パネルや冊子、チラシ等の配布

こども環境キャラバン隊による呼びかけ (1 日のみ)

金沢市地球温暖化対策推進協議会が主催

小学生の隊員 16 名による自作の横断幕での呼びかけやチラシ入りティッシュの配布などによる啓発を実施



(3) 回答のあった店舗の取り組み内容

店舗名	取り組み内容
クスリのアオキ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マイバッグ持参者への自社ポイント付与</li> <li>・NOレジ袋カードの全店設置</li> <li>・NOレジ袋ポスターの全店設置</li> <li>・店内放送でのキャンペーンPR</li> <li>・NOレジ袋使用率の調査 使用率5.2%(5月)</li> </ul>
コメヤ薬局	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マイバッグ持参者への特典付与</li> </ul>
ジョーシン金沢本店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・全スタッフ「私のチャレンジ宣言」参加</li> <li>・簡易包装の推進</li> <li>・「私のチャレンジ宣言」者に電球割引</li> <li>・商品に省エネマークの添付</li> <li>・チラシ等で省エネ商品の告知</li> <li>・マイカー通勤者によるアイドリング自主規制</li> </ul>
バロー大桑店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎月5、15、25日にWスタンプデー実施</li> <li>・NOレジ袋デーの店内放送でのPR</li> <li>・マイバッグ、マイバスケット等のコーナー設置</li> </ul>
マイカル金沢サティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・買い物袋持参運動推進 (Wスタンプキャンペーン、マイバスケット拡販)</li> <li>・トレイ、牛乳パック回収 (6月よりペットボトル、アルミ缶追加)</li> <li>・簡易包装推進</li> <li>・店内放送、レジでの案内</li> <li>・店内BGMでのキャンペーンPR</li> </ul>
マックスバリュ 駅西本町店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レジ袋辞退者への特典 (スタンプ押印、特定日スタンプ2倍)</li> </ul>
マルエー鶴来店	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ノーレジ袋デー</li> <li>・店内放送</li> <li>・のぼり旗の掲示</li> <li>・ポスターの掲示</li> </ul>

(4) 金沢市での取り組み

< ポスターの掲示 >

キャンペーン協力店舗や公共施設等にポスターを 1,200 枚配布し掲示

< 班回覧チラシの配布 > 新

金沢市町会連合会を通じて市内全町会へ配布

< 公用車を使用した呼びかけ > 新

巡視指導車 2 台の側面に横断幕を取り付け (6 月 11 日より)



ごみ収集車等 67 台からマイバッグ使用を呼びかけるテープ放送 (6 月 16 日より)

< 石川中央広域圏での共同キャンペーン実施 > 新

白山市・かほく市・野々市町・津幡町・内灘町と共同でポスターの掲示や店頭での呼びかけなどを実施

< 広報 >

新聞 5 月 27 日 金沢市広報 (北國・中日・読売・毎日・朝日)

5 月 30 日 環境月間全面広告 (北陸中日新聞)

ラジオ 6 月 1 日 ピープル&シティ・アイ・ラブ・金沢 (FM 石川)

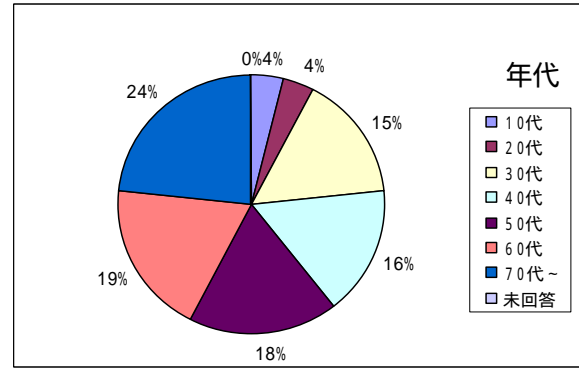
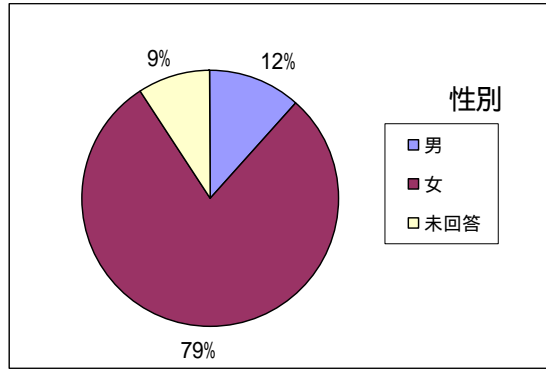
6 月 3 日 今日もシャキっと (北陸放送)

6 月 11 日 グッデイ金沢・いいね金沢 (北陸放送)

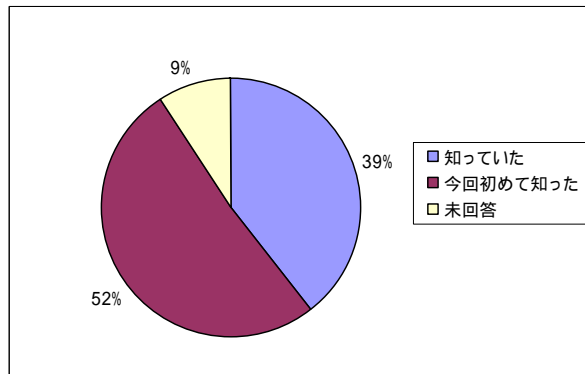
その他ホームページやコミュニティチャンネル等でお知らせ

# <別紙> アンケート結果

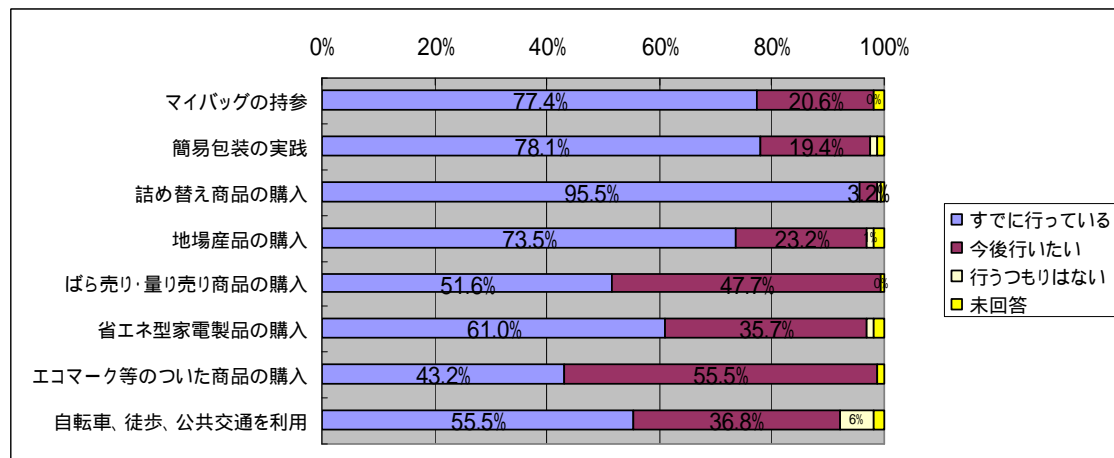
性別・年代



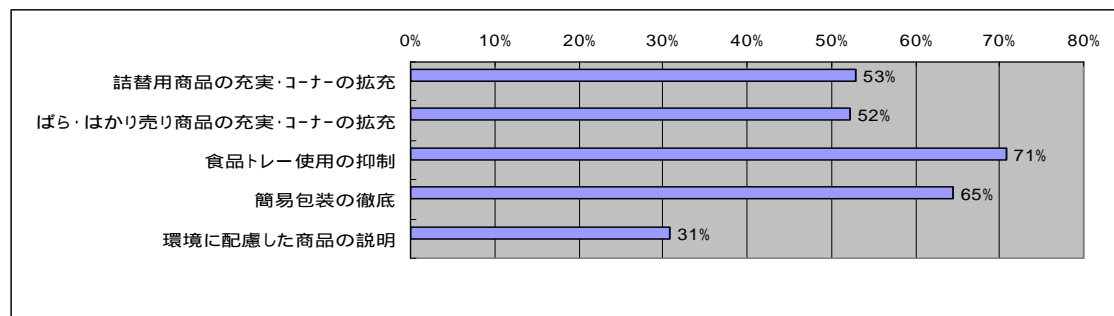
グリーン購入について



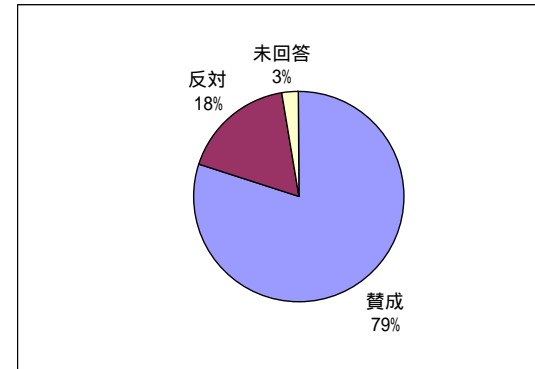
環境にやさしい買い物の取り組み状況



お店に取り組んでほしいこと



レジ袋の有料化について



自由意見

【お店への意見】

- ・ 過剰包装をやめてほしい
- ・ プラスチック容器の使用を減らしてほしい
- ・ 曲がったきゅうりでも売るようにしてほしい
- ・ リサイクル商品が高い
- ・ 駐輪場を充実してほしい
- ・ マイバッグを持参すると商品にテープをはったりして次のお客を待たせてしまう

【自らの取り組み】

- ・ ごみを出さないように
- ・ 表示を見る
- ・ ひとりひとりが意識すべき
- ・ 車をあまり乗らないよう心がける

【キャンペーンについて】

- ・ いつまでも続くように
- ・ 必要な取り組みだと思う

<実施日・場所>

6月1日(日) 香林坊アトリオ  
6月18日(水) コープたまぼこ店

<回答者数>

110人  
45人  
合計 155人

実施時期	H15.10	H16.6	H16.10	H17.6	H17.10	H18.6	H18.10	H19.6	H19.10	H20.6
アンケート回答者数(人)	422	183	271	204	227	142	211	182	464	155
グリーン購入の意味を知っている(%)	15	28	29	30	27	37	40	42	43	39
グリーン購入の取り組み状況(%)										
・ 買い物袋を持参し、レジ袋をもらわない	39.3	38.8	44.8	40.2	39.6	47.2	46.9	51.1	57.1	77.4
・ 包装はなるべく簡単なものにする	33.2	55.7	60.4	66.7	63.9	62.7	59.7	61.0	65.7	78.1
・ 詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	57.8	66.1	62.2	92.6	86.3	86.6	85.8	91.2	86.9	95.5
・ 地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	38.6	59.0	65.9	67.6	75.3	70.4	68.7	67.6	71.1	73.5
・ ばら売りや量り売りの商品を購入	24.2	47.0	48.9	48.5	64.3	45.8	47.4	43.4	52.2	51.6
・ エコマークやグリーンマーク商品の購入	26.8	38.8	47.0	43.1	48.9	47.9	47.9	46.7	55.0	43.2
・ 省エネ家電製品の購入	-	-	-	-	-	59.2	53.6	60.4	64.4	61.0
・ 買い物は自転車や徒歩、公共交通を利用	-	-	-	-	-	-	-	41.8	55.8	55.5
レジ袋の有料化について(%)	-	-	-	-	賛成	58.5	59.7	67.0	67.7	79.4