

平成 24 年度環境にやさしい買い物キャンペーン実施報告書

1. 実施期間 平成 24 年 6 月 1 日～30 日、10 月 1 日～31 日
2. 実施主体 金沢市環境にやさしい買い物推進協議会、金沢市
3. 参加店舗
- | | |
|-----------------------|----------------|
| 石川県スーパーマーケット連絡協議会 | 9 事業者 (44 店舗) |
| 金沢市商店街連盟 | 35 商店街・7 施設 |
| 百貨店 | 2 事業者 (2 店舗) |
| ショッピングセンター | 3 事業者 (5 店舗) |
| スーパーマーケット (上記を除く) | 5 事業者 (16 店舗) |
| 生活協同組合 | 2 事業者 (7 店舗) |
| コンビニエンスストア | 6 事業者 (199 店舗) |
| ドラッグストア | 5 事業者 (55 店舗) |
| クリーニング店 | 3 事業者 (48 店舗) |
| 家電量販店 | 4 事業者 (5 店舗) |
| ホームセンター | 1 事業者 (3 店舗) |
| その他店舗 (パン屋等) | 2 事業者 (2 店舗) |
| 環境にやさしい買い物推進店 (上記を除く) | 65 事業者 (68 店舗) |

4. 活動内容

- (1) テーマ
- ・エコな買い物マナーの向上
 - ・店舗の省エネ (節電) 推進

(2) 店頭キャンペーンの実施

- [日時・場所]
- | | | |
|---------------|-------------|----------|
| 6 月 7 日 (木) | 14:00～16:00 | イオン杜の里店 |
| 10 月 2 日 (火) | 14:00～16:00 | アピタ金沢店 |
| 10 月 13 日 (土) | 10:00～12:00 | アルプラザ金沢店 |

- [内容] ①風呂敷の包み方講座 (協力：金沢市校下婦人会連絡協議会)
風呂敷のさまざまな包み方を展示、紹介し、包み方を説明

②アンケートの実施

買い物客に対し、環境にやさしい買い物に関する意識調査

<アンケート協力者数>	6 月 7 日	イオン杜の里店	122 人
	10 月 2 日	アピタ金沢店	124 人
	10 月 13 日	アルプラザ金沢店	100 人



③買い物クイズの実施

主に小学生を対象に、環境マークや環境にやさしい買い物に関するクイズを実施

④環境情報の提供

メッセージ入りポケットティッシュの配布やパネルの展示、パンフレット等の情報を提供

(3) かなざわエコフェスタでの啓発活動の実施

[日時等] 10月28日(日) 10:00~16:00、金沢市民芸術村

[内容] ブースにおいて、環境にやさしい買い物の実践をPR

① 環境にやさしい買い物に関する意識調査

<アンケート協力者数> 251人

② 各種環境パネルの展示

③ 環境にやさしい買い物の実践を呼びかけるメッセージ入りポケットティッシュの配布



(4) 地域イベントへの出展

いしかわ環境フェア

[日時等] 8月25日(土)~26日(日) 10:00~17:00

石川県産業展示館4号館

[内容] ブースにおいて環境にやさしい買い物の実践をPR

環境にやさしい買い物に関する意識調査

<アンケート協力者数> 152人

(5) ホームページ掲載

金沢市公式ホームページにてキャンペーンの開催のお知らせや取り組みなどを紹介

(6) マスコミ等での周知

新聞広報への掲載やテレビ・ラジオ広報番組での呼びかけを実施

(7) 事業者の活動実施報告(10月)

店舗名	取り組み内容
平野屋フルーツファーム 高尾台店	・照明の明るさを落とし、間引きする ・順次LED照明へ交換 ・簡易包装の呼びかけと実施 ・フルーツキャップの回収、リユース
株式会社マルエー	・各店舗で節電の取り組み ・マイバック持参運動 ・トレイ・リサイクルBOX設置

Aコープ (株式会社ジャコム石川)	<ul style="list-style-type: none"> ・エコバック持参呼びかけ ・家庭の紙ごみ、牛乳パック、トレイの回収 ・店内クールビズ実施呼びかけ (7月~10月)
株式会社ナルックス	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバック使用の呼びかけ ・店内照明、オープンケースの過剰照明器具の取り外し ・電力の節電
金沢百番街 100ban マート (金沢ターミナル開発株式会社)	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバックを利用し、お買い物をされたお客様に、お買い物1回につきスタンプ1個を「ダブルチャンスカード」に押印。 スタンプ5個を集めると「100円割引券」を進呈。さらに、抽選でエコバックをプレゼント。
株式会社ファミリーマート	<ul style="list-style-type: none"> ・レジ袋の使用量削減 (1品だけ購入のお客様に対する「シール対応」の声かけ) ・店舗での省エネ促進 (空調の設定温度適正化)
丸弥プロパン瓦斯株式会社	<ul style="list-style-type: none"> ・省エネ商品チラシ配布 ・店舗の照明をLEDに取り替えて節電 ・太陽光発電の補助金制度の啓蒙 ・簡易包装の推進 ・Gライン石川エコキャンペーン参加 ・省エネ高効率給湯器商品のキャンペーン ・家庭用燃料電池エネファームの販売促進
アップルカメラ	<ul style="list-style-type: none"> ・小さな商品は包装 (ビニール袋) 等は求められる限り使わない ・昼間の店内照明を半減、夜間は約20%減にする
株式会社みずべ	<ul style="list-style-type: none"> ・資源保全並びに賛同し、包装・紙袋・ビニール袋を辞退される方にポイントを捺印。10ポイントで買い物券進呈 ・公共交通 (バス) を利用して来店される方へ、アイカのエコポイント券をお渡しする
株式会社バロー 木曳野店	<ul style="list-style-type: none"> ・マイかご、マイバックのご持参をお客様に促す
株式会社堀他	<ul style="list-style-type: none"> ・過剰包装を止める ・マイバック推進 ・電灯・電球LED化
株式会社ウイングゆき山	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバックの利用促進 ・過剰な包装をしない ・2階照明の節電
山岸花器店	<ul style="list-style-type: none"> ・簡易包装の推進 ・省エネ (節電) の推進 ・ごみの排出を抑制

みろく屋

- ・マイバック利用のお願い及び紙袋等を使用
- ・パソコン・トイレの電気のこまめな入切
- ・空調を適切な温度にする