

環境にやさしい買い物キャンペーン（10月）事業結果

1. 期 間 平成18年10月1日～10月31日
2. 参加店舗 金沢市商店街連盟 38 商店街・7 商業集積施設
 石川県スーパーマーケット連絡協議会 10 事業所（50 店舗）
 百貨店 2 事業所
 ショッピングセンター 5 事業所
 生活協同組合 1 事業所
 コンビニエンスストア 2 事業所
 ドラッグストア 2 事業所
 その他スーパー 1 事業所（5 店舗）
3. 内 容

（1）テーマ 「ふろしき利用の提案」

（2）各店舗の取り組み内容

店 舗 名	取 り 組 み 内 容
横安江町商店街	<ul style="list-style-type: none"> ・エコマイバッグの制作過程の展示（いちよう館ロビー） 
西金プリンスロード商店会	<ul style="list-style-type: none"> ・簡易包装の呼びかけ
木倉町商店街	<ul style="list-style-type: none"> （健全な街づくりの一環として、路上のごみ拾いを随時実施）
ナルックス（全店舗）	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参者へポイント2倍付与（6日（金）より毎週金曜日） ・マイバッグの販売 ・チラシ広告、店内放送でマイバッグ利用を呼びかけ
三崎ストアー	<ul style="list-style-type: none"> ・マイバッグ持参者への特典付与（モモサカ店、マイモール店） ・バックヤードにてアルミ缶の回収（マイモール店）
（株）金沢名鉄丸越百貨店	<ul style="list-style-type: none"> ・新聞広告によるキャンペーンのPR ・食品売場を中心としたポスター掲示での告知 ・簡易包装の呼びかけ強化 ・「ふろしき利用の提案」（25日～30日）各種ふろしき包みを紹介 ・地元野菜の販売強化（18日～23日）

<p>ジャスコ杜の里店</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・買い物袋持参運動の推進 (W スタンプキャンペーン) ・マイバスケットの拡販PR ・環境月間限定交換品 (イオンオリジナルリバーシブル風呂敷との交換) ・簡易包装運動の推進 (ギフト等の簡易包装の提案と推進) ・従業員のマイバッグ運動の推進 ・「環境、社会貢献月間」のPR強化 (店内販促物掲示及び店内放送によるPR)
<p>金沢サティ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・トレーや牛乳パックの回収 ・ノーレジ袋デー (毎月 5 日) の実施 ・マイエコバッグ・マイバスケットの呼びかけ ・レジ袋辞退者にスタンプ付与 (10 月はWスタンプ) ・新規にエコバッグ、マイバスケットを購入された方 には、スタンプ 5 個をインセンティブとして付与
<p>生活協同組合 コープいしかわ</p>	<p>【店舗】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・環境に配慮した商品のコーナー展開 ・簡易包装の呼びかけを実施 ・マイバッグ持参率調査 ・レジ袋辞退者へのエコポイント進呈 ・ノートレー商品の展開 <p>【共同購入】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・共同購入商品にて環境対応商品を企画

(3) 店頭イベントの実施

<日時・場所>

10月 1日 (日) 14時～16時 マックスバリュ金沢しめの店
14日 (土) 14時～16時 (株)長崎屋金沢店

<実施内容>

① ふろしき利用の紹介

ふろしきを展示するとともに、使い方を
実演

→ふろしきが環境にやさしいものであると
意識啓発できた。

② アンケート

→回答者数 211人 (マックスバリュ 91人・(株)長崎屋金沢店 120人)
結果については別紙1参照

③ 環境情報の提供 (パネル・冊子・チラシ等の配布)





マックスバリュ金沢しめの店



長崎屋金沢店

レジ袋削減へ
風呂敷活用を
推進協キャンペーン
「金沢市環境にやさしい
買い物推進協議会」の
「環境にやさしい買い物
キャンペーン」はこのほ
ど、金沢市の長崎屋金沢
店で行われ、買い物客ら
が風呂敷の削減につな
がる風呂敷の活用法に
理解を深めた。同市校
下婦人会連絡協議会員
が、瓶やスイカなどを
包む風呂敷の使い方を
実演した。

10月18日 北国新聞

4. 広 報

(1) 売り手による広報

(株)大和、めいてつエムザ

(2) 金沢市の広報

新聞広報 …9月26日 金沢市広報（北国新聞他4社）

テレビスポット…9月25日 北陸朝日放送

『環境にやさしい買い物キャンペーン』

ラジオ …9月27日 いいね金沢耳より情報（ラジオかなざわ）

『環境にやさしい買い物キャンペーン』

電光ニュース …10月8日～14日

『環境にやさしい買い物キャンペーン』

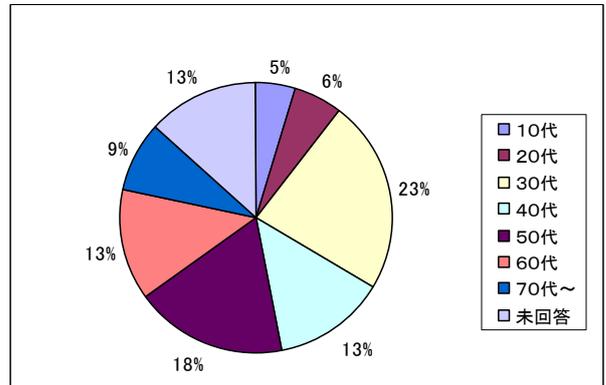
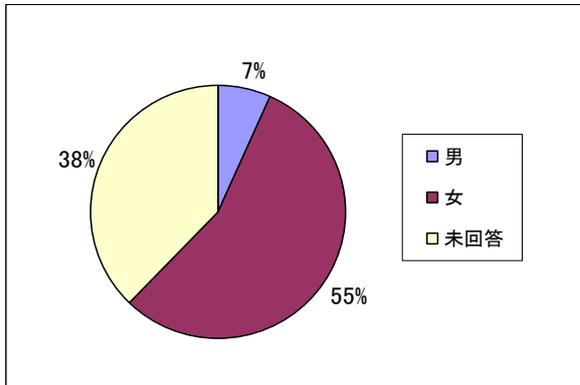
（市内8箇所、32回/日）

店内放送 …10月2日～13日（1日1回）

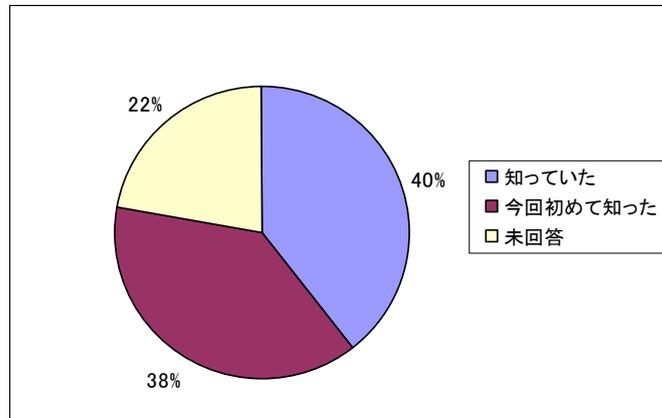
ホームページ …10月2日～ キャンペーンのPR

アンケート結果

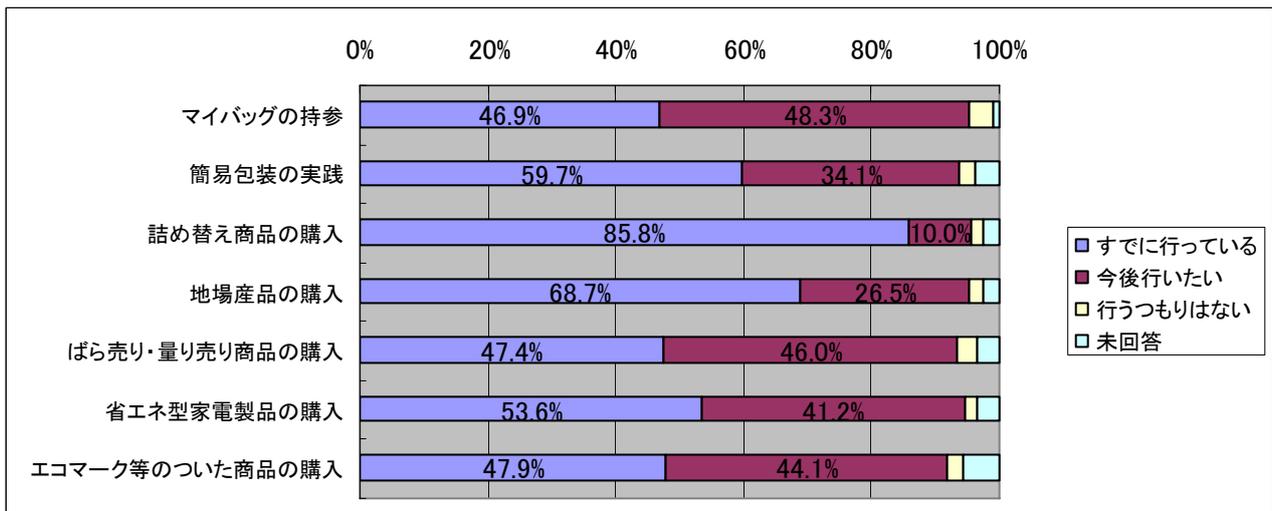
① あなたの性別・年代を教えてください。



② 環境にやさしい買い物をするをグリーン購入といいます。ご存知ですか？



③ 環境にやさしい買い物の取り組み状況について



(参 考 1)

	H15.10	H16.6	H16.10	H17.6	H17.10	H18.6	H18.10
アンケート回答者数 (人)	422	183	271	204	227	142	211
グリーン購入の意味を知っている (%)	15	28	29	30	27	37	40
環境にやさしい買い物の取り組み状況 (%)							
・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない	39.3	38.8	44.8	40.2	39.6	47.2	46.9
・包装はなるべく簡単なものにする	33.2	55.7	60.4	66.7	63.9	62.7	59.7
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	57.8	66.1	62.2	92.6	86.3	86.6	85.8
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	38.6	59.0	65.9	67.6	75.3	70.4	68.7
・ばら売りや量り売りの商品を購入	24.2	47.0	48.9	48.5	64.3	45.8	47.4
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	26.8	38.8	47.0	43.1	48.9	47.9	47.9
・省エネ家電製品の購入	—	—	—	—	—	59.2	53.6
レジ袋の有料化について (%)					賛成	58.5	59.7

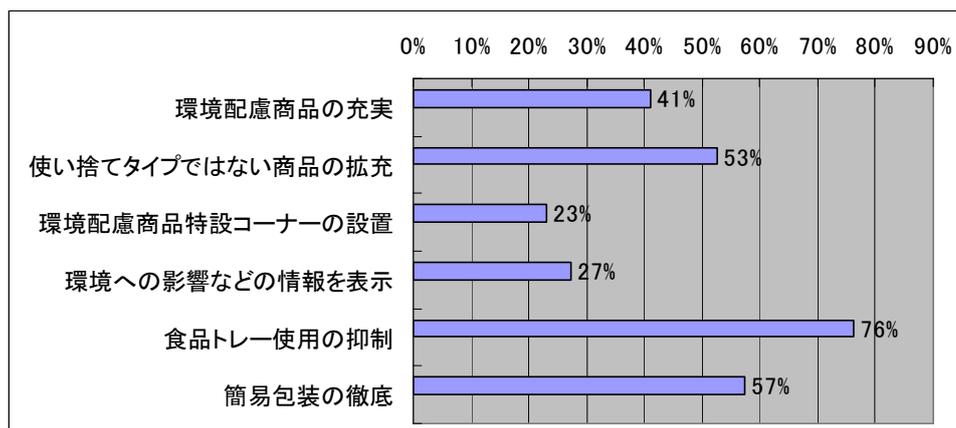
- ・ グリーン購入の意味を理解している買い物客が徐々に増加してきている。
(H15年10月：15%→H18年10月：40%)
- ・ レジ袋の有料化に対して賛成する者の割合は59.7%。(反対は32.7%、未回答は7.6%)
※内閣府実施の全国の調査結果 (H17.9実施) では、賛成が55%、反対が22%。

(参 考 2)

<長崎屋金沢店の場合>

	H16年10月	H17年10月	H18年10月
アンケート回答者数 (人)	130	102	120
グリーン購入の意味を知っている (%)	33	32.3	42.5
グリーン購入の取り組み状況 (%)			
・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない	43.8	44.1	43.3
・包装はなるべく簡単なものにする	60.7	59.8	60.0
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	58.5	86.3	84.2
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	66.1	83.3	72.5
・ばら売りや量り売りの商品を購入	43.8	71.6	56.7
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	44.6	52.9	50.0
・省エネ家電製品の購入	—	—	57.5

- ④ 環境にやさしい買い物をするために、お店に取り組んで欲しいことはどんなことですか？



⑤ 自由意見

【環境にやさしい買い物について】

- ・一人一人の心がけが大切である。(3名)
- ・とても良いことである。(2名)
- ・情報の掲示はとても良いことだと思う。見た人の意識が変わる。(2名)
- ・子供や孫のために絶対に必要なことだと思う。
- ・将来のことはよく分からない。
- ・簡易包装だけで、簡単にごみが減ると思う。

【自らの取り組みについて】

- ・自分も少しでも環境に貢献したい。(3名)
- ・マイバッグを持参するようにしたい。
- ・買い溜めせず、毎日買い物をするようにしたい。
- ・なるべくごみを出さないようにしたい。
- ・環境によい商品を選ぶ。
- ・量り売りの商品や必要な分だけ購入したい。

【レジ袋について】

- ・有料化は値段によって賛否を決めたい。
- ・有料化は、ポイント化の可否や、対象の商品によって賛否が変わってくる。

【お店への要望について】

- ・ばら売り商品が売っていないため買えない。(3名)
- ・トレーなどを使わない店がほしい。(3名)
- ・環境配慮商品の特設コーナーを常に設けてほしい。
- ・昔のような買い物がしたい。
- ・商品に分かりやすい説明をいれる。
- ・お肉はトレーで販売しない方がよい。
- ・白色トレーしか回収しない店が、色つきトレーを使われると困る。
- ・値段が安くなればよい。
- ・イベントの回数を増やして欲しい。

【その他】

- ・サザエさんに出てくるような買い物が理想。