

平成 26 年度環境にやさしい買い物キャンペーン実施報告書

1. 実施期間 平成 26 年 6 月 1 日～30 日、10 月 1 日～31 日
2. 実施主体 金沢市
3. 参加店舗
- | | | |
|----------------------|--------|----------|
| 石川県スーパーマーケット連絡協議会 | 8 事業者 | (38 店舗) |
| 金沢市商店街連盟 | 34 商店街 | ・ 6 施設 |
| 百貨店 | 2 事業者 | (2 店舗) |
| ショッピングセンター | 3 事業者 | (5 店舗) |
| スーパーマーケット(上記を除く) | 6 事業者 | (16 店舗) |
| 生活協同組合 | 2 事業者 | (7 店舗) |
| コンビニエンスストア | 6 事業者 | (218 店舗) |
| ドラッグストア | 5 事業者 | (55 店舗) |
| クリーニング店 | 3 事業者 | (54 店舗) |
| 家電量販店 | 3 事業者 | (7 店舗) |
| ホームセンター | 1 事業者 | (3 店舗) |
| その他店舗 (パン屋等) | 2 事業者 | (2 店舗) |
| 環境にやさしい買い物推進店(上記を除く) | 63 事業者 | (68 店舗) |

4. 活動内容

(1) テーマ グリーン購入の推進

(2) 店頭キャンペーンの実施

| | | | |
|---------|-----------------|-------------|----------|
| [日時・場所] | 6 月 1 日 (日) | 10:00～12:00 | イオンもりの里店 |
| | 6 月 17 日 (火) | 10:00～12:00 | どんたく西南路店 |
| | 10 月 1 日 (水) | 14:00～16:00 | アルビス高柳店 |
| | 10 月 13 日 (月・祝) | 14:00～16:00 | アルプラザ金沢店 |

[内 容] ①アンケートの実施

(環境にやさしい買い物に関する意識調査)

- ②店舗の環境に配慮した取り組みの紹介
 ③店舗で環境にやさしい買い物の実践を呼びかけ

| | | | |
|-------------|-----------|----------|-------|
| <アンケート協力者数> | 6 月 1 日 | イオンもりの里店 | 58 人 |
| | 6 月 17 日 | どんたく西南路店 | 50 人 |
| | 10 月 1 日 | アルビス高柳店 | 100 人 |
| | 10 月 13 日 | アルプラザ金沢店 | 100 人 |



イオンもりの里店では
3R紙芝居も実施しました



どんたく西南路店



アルビス高柳店



アルプラザ金沢店では加賀野菜ミニ講座も実施しました

(3) かなざわエコフェスタでの啓発活動の実施

[日時等] 11月9日(日) 10:00~16:00、金沢駅もてなしドーム

[内容] ブースにおいて、環境にやさしい買い物の実践をPR

- ① 環境にやさしい買い物に関する意識調査
 <アンケート協力者数> 150人
- ② 環境パネルの展示
- ③ 環境にやさしい買い物の啓発リーフレットの配布



啓発リーフレット

(4) ホームページ・フェイスブック掲載

金沢市公式ホームページ及びフェイスブックにてキャンペーンの開催のお知らせや取り組みなどを紹介

(5) マスコミ等での周知

新聞広報や情報誌への掲載により呼びかけを実施



10月キャンペーンポスター

(6) 事業者の活動実施報告 (10月)

| 店舗名 | 取り組み内容 |
|--------------|--|
| 株式会社バロー 大桑店 | <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーンポスターの掲示 ・営業に支障のない範囲での照明カット ・天井照明のLEDへの変更 (7月に一部実施済、今年度中に全変更予定) ・店内放送による呼びかけ実施(10月1日~31日2回/日) |
| エコフィット | <ul style="list-style-type: none"> ・リサイクル商品の提案 ・簡易包装のお願い ・グリーン購入法商品を積極的にお客様にご案内する (POP工夫等) ・店舗での省エネ推進(節電) ・電気自動車の導入 |
| 丸弥プロパン瓦斯株式会社 | <ul style="list-style-type: none"> ・省エネ商品チラシ配布 ・店舗の照明をLEDに取り替え節電 ・太陽光発電の補助金制度の啓蒙 ・簡易包装の推進 ・Gライン石川エコキャンペーン参加 ・省エネ高効率給湯器商品のキャンペーン ・家庭用燃料電池エネファームの販売促進 |
| 株式会社ウイングゆき山 | <ul style="list-style-type: none"> ・洋服・着物の寸法直しの受付 (他店でのお買上げ品も受付) ・買い物袋持参の方に、取組の説明・お礼とポイントのプラス ・照明の間引き(特に窓側) ・空調の温度設定を適切に行う |

| | |
|---------------------------|--|
| 生活協同組合コープいしかわ コープたまぼこ店 | <ul style="list-style-type: none"> ・店内放送によるマイバッグ持参の呼びかけ ・レシートによる不要袋寄付の呼びかけ |
| 舟木屋 | <ul style="list-style-type: none"> ・簡易包装の推進 ・レジ袋不要の人にサービススタンプ 1 枚以上進呈 |
| 山岸花器店 | <ul style="list-style-type: none"> ・梱包に使われた新聞の再利用 余った新聞は資源回収へ（ゴミの排出を抑制） ・簡易包装OKのお客様には簡易包装にさせていただく （進物以外、簡易に努めている） ・省エネ（節電）の推進 |
| アル・プラザ金沢 | <ul style="list-style-type: none"> ・「環境にやさしい商品応援キャンペーン」の実施 エコ推奨商品について HOP カードのポイントを加算 （毎月商品を変更） ・10月の「3R推進月間」は環境保全活動の強化月間として取り組んでいる （お買い物袋持参運動、牛乳パック等の店頭回収の啓発強化、社員が率先してマイバッグ持参運動を推進） |
| 会社ナルックス | <ul style="list-style-type: none"> ・青果コーナーにおいて地元産野菜コーナーの設置 ・キャンペーンポスターの掲示（10月） ・店内照明、オープンケース照明の一部消灯（6～10月） ・空調温度を27℃に設定 ・レジにてマイバッグの呼びかけ |