

(令和3年6月)環境にやさしい買い物キャンペーン 参加店舗の主な取り組み

☆：通年実施 ★：6月のみ実施 (順不同)

株式会社 松本日光舎 (金沢市内11店舗)

☆当社店舗及び営業部ではプラスチックハンガーの回収、消毒後に再利用する体制を整え通年実施に向けお客様に声掛けをし、取り組んでおります。

KOKON (新竪町商店街)

☆修理に対応 (他社、他店のもの)。

☆マイバック持参の呼びかけ、車や当店駐車場利用のお客様には商品・修理をそのままお持ち帰り頂いています。

☆照明・スポットはお客様来店時に点けています。

☆窓・戸を開けてエアコン利用を少なくしています。

カバンのシマタニ

☆修理などに対応する。

☆空調をぎりぎりまで使わない。

☆LED照明を増やす。

(株) フルーツ坂野 (近江町市場商店街)

☆マイバック持参の呼びかけ。

☆地元産商品の販売促進。

☆簡易包装協力呼びかけ。

東出花店

☆紙袋の再利用。

☆包装なしでの商品のお渡し。

金沢ターミナル開発株式会社・100banマート

☆マイバックの利用推進。

☆地産地消・地元食材を使用した商品の販売促進コーナーを常設。

平野屋

☆マイバック持参の呼びかけ。

☆簡易包装の推進。

株式会社酒の大沢

- ☆マイバック持参の呼びかけ（POP と声掛け）。
- ☆酒瓶やビール瓶を回収しリサイクル促進。
- ☆地元産の原料を使用した酒類や食品の販売促進。

北市呉服店

- ☆できるだけ空調を使わず夏は扇風機を動かします。
- ☆照明の本数も減らしています。
- ☆できれば（ギフト品以外は）包装しない様にしています。

(株) マルエー（市内 13 店舗）

- ☆適量生産による廃棄ロス削減。
- ☆トレーの軽量化。
- ☆廃棄物のリサイクル化。
- ☆電気・水の節約。
- ☆マイバック呼びかけ。

アルビス株式会社（金沢市内 10 店舗）

- ☆マイバック持参の呼びかけ。
- ☆地元産や旬の商品、環境マークのついた商品、環境に配慮した商品の販売促進
または選んでもらうための店内表示。
 - 特設コーナーの設置。
 - 商品に POP を用いる等の演出。
- ☆空調温度の管理。
- ☆照明や什器の省エネ機種を導入。
 - 照明を LED に変更。
 - 冷蔵/冷凍什器の省エネタイプの導入、従業員による温度チェックの実施。
- ☆店内包装による呼びかけの実施。

アルビス株式会社高柳店

- ☆プラスチックのリサイクル活動。
- ☆マイバック持参の呼びかけ。
- ☆照明を LED 等に変更。
- ☆空調の設定温度を高めにする。

中林食料品店

- ☆照明をLEDに変更した。
- ☆気温の低い日はエアコンを消しすべての戸を開けて営業。
- ☆マイバック持参の徹底。
- ★地元産を特設コーナー設置。

(株)たからや(伏見台商店街)

- ☆当店は家具インテリア用品の小売業で来店客数はそんなに多くなくお客様のいない時間は2階や3階は消灯して来客時に点灯する。
- ☆買い替えのお客様には一度修理やクリーニングでまだ使用できる場合にこのような提案をしてみる。また購入品はできるだけ簡単な包装をする。

生活協同組合 コープいしかわ(市内2店舗)

- ☆マイバック持参を呼びかける。
- ★節電エコポイント券使用店舗に登録(6~8月実施)。
- ★マイバスケットの普及を呼びかける(コープたまぼこのみ)。

丸弥プロパン瓦斯株式会社

- ☆省エネ高効率給湯器商品のキャンペーン。
- ☆簡易包装の推進。
- ☆Gライン石川エコキャンペーン参加。
- ☆修理などアフターサービスの充実。
- ★マイバック利用の推進に協賛し、マイバック持参のお客様に「とろ火ちゃんストラップ」「ティッシュ」の粗品進呈。

有限会社中央サンヨー

- ☆修理対応。
- ☆空調温度管理。
- ☆LED球LED照明の販売。
- ☆省エネ家電販売。

市安商店(近江町市場商店街)

- ☆マイバック持参の呼びかけ。
- ☆地元産や旬の果物の販売促進。
- ☆簡易包装の推進。

株式会社フレッシュゴー平野屋

- ☆フルーツに付属されている「フルーツキャップ」の回収強化月間。
回収をアピールと回収BOXの増加。かつ目に付く様に場所も変更。
- ★フルーツに付属されている「キャップ」の回収強化月間。

100 満ポルト金沢東店（市内3店舗）

- ☆マイバック持参を呼びかける。
- ☆修理に積極的に対応する。
- ☆プリンタインク購入時に使用済のインクカートリッジを1ヶ10円で
下取りしてリサイクルする。

Glass Shop Solo

- ☆マイバック持参の呼びかけ。
- ☆照明をLED等に変更。
- ☆簡易包装の促進。

DonDonDown on Wednesday 金沢堅町店（堅町商店街）

- ☆リサイクル商品の販売。

株式会社ヤマダデンキ家電住まいの館金沢本店（市内2店舗）

- ☆当店ではビニール袋有料化に伴いマイバックの持参を推奨しています。
- ☆修理できる家電は修理対応しています。
- ☆空調設備はデマンドコントローラを設置し管理会社にて節電をしています。
- ☆店舗照明はLEDへ変更しました。

東京堂

- ☆修理を推進しています。
- ☆LEDへの変更は器具の交換費用が高く簡単なものから順に行っています。
- ☆エアコンなどは通常より高めに設定しています。

ぱ・ぱん

- ☆マイバック持参の推進。
- ☆簡易包装、まとめ包装の声掛けを行う。
- ☆店内冷暖房の設定温度を高めに設定する。
- ☆LED照明への切り替えを行った。
- ★キャンペーンポスターの掲示。

株式会社ファミリーマート（市内 96 店舗）

☆「プラスチック対策」の取り組み事例

- ①弁当・スープ用スプーンの軽量化。
2021年5月上旬から順次持ち手部分のデザインを変更。
- ②弁当・寿司の一部容器を紙製容器に変更。
2021年3月から弁当・寿司の一部容器を紙製容器に変更。
- ③「ファミマカフェ」用のマドラーの木製化とストローレスリッドの導入。
2020年3月から順次カウンターコーヒー用のマドラー本体の木製化と外装を紙製に変更。併せてストローなしでアイスコーヒー等を飲むことができるストローレスリッドを導入。
- ④サンドイッチの包材変更。
2020年4月から、サンドイッチの包材を従来品より 12.5%薄くした。
- ⑤サラダ全品の環境配慮型容器。
2020年4月までにサラダ容器の環境配慮型へ切り替え。
- ⑥PB ヨーグルト飲料の容器変更。2020年6月からファミリーマートコレクションのヨーグルト飲料の容器を紙製容器に変更。

★「食品ロス削減」の取り組み（6～8月）

商品棚に「てまえどり」を促進する啓発物を掲示しお客様に周知を図ります。
てまえどり：買ってすぐに食べるなら商品棚の手前にある商品を積極的に選ぶ、環境に配慮した購買行動。

（株）堀他（市内 2 店舗）

☆簡易包装の心がけ。

☆マイバック持参の呼びかけ。

（株）金沢丸越百貨店

☆マイバックご利用の呼びかけ。

☆簡易包装の推進。

☆店内照明のLED化。

★中元・歳暮での簡易包装ご協力の呼びかけ（6-7月）（11-12月）

株式会社クスリのアオキ（市内 35 店舗）

☆店内照明の省エネ機器への入れ替えや空調温度の調整など

★お会計時などにマイバック持参の呼びかけを行う。

ムライ電機

- ★店舗照明をLEDに変更。
- ★店舗エアコンの設定を高めに行っている。

金沢笠間仏壇（市内3店舗）

- ☆仏壇仏具などのクリーニング（古いものをクリーニングする）。
- ☆ビニール袋有料化。
- ☆エコ商品のおすすめ提案。

（株）コメヤ薬局（市内4店舗）

- ☆特別な取り組みではありませんがレジ用語マニュアルにて必須「マイバックはお持ちでしょうか」と毎会計でお伝えしております。（レジ袋はご利用でしょうか、ではなくマイバック持参前提とする伝え方をしています。）

MAGIC

- ☆ポリ製袋でのお渡し（新規）は原則禁止。
- ☆お客様の持ち込みによるエコバックでの受け渡しの推進。
- ☆エコロジーに取り組む顧客へのサービス。

（株）ヤングドライ（市内31店舗）

- ☆ハンガー回収（10本で10円引き）の促進。
- ☆会員入会時にオリジナルエコバックの配布しマイバック持参の呼びかけ。
- ☆お洋服のお直し（リフォーム）。
- ☆家では洗えない商品（布団、毛布、カバン、ジュータン）をクリーニングすることで商品を長持ちさせる。

（株）大和 香林坊店

- ☆地元産品の販売促進・店内表示等。
- ☆地元飲食店を中心に特設販売コーナー「いしかわ食ウィーク」を設置。
- ☆マイバック持参の呼びかけ。
- ☆照明をLEDに変更。
- ☆簡易包装の推進。
- ★石川県産品を詰め合わせた「いしかわBOX」を企画し販売を実施。
- ★お中元ギフトセンタ（6/3～7/19）で協力の呼びかけを強化。
- ★店内放送による呼びかけの実施。

株式会社三崎ストア（市内3店舗）

☆地元の生産者様の農産物を特設コーナーにて販売。

株式会社スギ薬局（市内14店舗）

☆マイバック持参を呼びかける（全店レジ袋有料化）。

☆金沢市の地ビール展開。

☆空調の設定温度を高めに設定。