

## グリーン購入キャンペーン（10月）事業結果について

1. 期 間 平成17年10月1日～10月31日
2. 参加店舗 石川県スーパーマーケット連絡協議会 11事業所（51店舗）  
 金沢市商店街連盟 40商店街・7商業集積施設  
 百貨店 2事業所  
 ショッピングセンター 7事業所  
 コンビニエンスストア 4事業所
- |           |       |
|-----------|-------|
| サークルKサンクス | 約30店舗 |
| デイリーヤマザキ  | 約20店舗 |
| ファミリーマート  | 約30店舗 |
| ローソン      | 約40店舗 |

### 3. 内 容

(1) テーマ 「環境配慮型商品の購入」

(2) 売り手側の取り組み事例

店 舗 名	取 組 内 容
(株)ニュー三久	<ul style="list-style-type: none"> <li>○レジ袋辞退者へのスタンプ割り増し</li> <li>○農産物、水産物の裸売り、ばら売りの推進</li> <li>○簡易包装の呼びかけ</li> </ul>
(株)マルエー	<ul style="list-style-type: none"> <li>○チラシ紙面にキャラクターを使ったマイバッグ持参PR</li> <li>○レジ袋辞退者へのポイント付与</li> <li>○ばら売り販売の強化</li> </ul>
片町商店街振興組合	○ポスター掲示による店頭でのPR
(株)大和香林坊店	<ul style="list-style-type: none"> <li>○新聞広告によるキャンペーンのPR</li> <li>○環境配慮商品の特設コーナーを設置（10/13～10/18）</li> <li>○簡易包装推進ポスターの掲示</li> </ul>
(株)金沢名鉄丸越百貨店	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マイバッグ利用促進キャンペーン</li> <li>○エコマーク商品のPRと販売強化</li> <li>○地元野菜の販売強化</li> <li>○店内放送によるキャンペーンPR</li> <li>○簡易包装の推進</li> <li>○新聞広告によるキャンペーンのPR（北國新聞・北陸中日新聞）</li> </ul> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">} 10/19～10/24</div>
イオン(株)ジャスコ杜の里店	<ul style="list-style-type: none"> <li>○レジ袋辞退者へのWスタンプキャンペーン</li> <li>○店内放送によるキャンペーンPR</li> <li>○従業員のマイバッグ使用推進</li> <li>○農産物、水産物の裸売り、ばら売り推進</li> </ul>

コープいしかわ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○売場にて環境フェアを実施（10/4～10/31）</li> <li>○マイバッグ持参率の調査</li> <li>○レジ袋辞退者へのポイント割り増し</li> </ul>
(株)長崎屋金沢店	<ul style="list-style-type: none"> <li>○レジ袋辞退者に「あおちゃんスタンプ」付与</li> <li>○レジ袋辞退率調査</li> </ul>
(株)平和堂アルプラザ金沢	<ul style="list-style-type: none"> <li>○店内放送によるキャンペーンのPR</li> <li>○簡易包装の呼びかけを強化</li> </ul>
(株)マイカル金沢サティ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○お買物袋ご持参運動</li> <li>○ウォームビズ商品の紹介、PR</li> </ul>
ユニー(株)北陸本部 (アピタ金沢店)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マイバッグキャンペーンの実施（9月～10月） <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 3種類のマイバックとレジカゴバッグを新たに作成して、スタンプと交換。</li> <li>・ ノーレジ袋デー（9/1～9/5, 10/1～10/5） <ul style="list-style-type: none"> <li>※ポスターや従業員バッチ等でPR（毎月実施）</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○レジ袋辞退率調査（毎月実施）</li> <li>○環境配慮型商品の提案（毎月実施）</li> <li>○ウォームビズ商品の紹介、PR</li> </ul>
(株)サークルKサンクス (株)デイリーヤマザキ (株)ファミリーマート (株)ローソン	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ポスター掲示による店頭でのPR</li> </ul>

コープいしかわ



アピタ金沢店



(株)マイカル金沢サティ



(株)サークルKサンクス



### (3) 買い手側の取り組み事例

団体名	取組内容
石川県くらしと環境を考える会	○環境かるたの作成
金沢市校下婦人会連絡協議会	○校下婦人会連絡協議会定例代議員会にてキャンペーンのPR (10/8) ○環境ミニフォーラムの開催 (諸江・森山校下) ○市内各校下文化祭 (10/23~11/3) 環境グッズやマイバッグの展示
グリーンコンシューマークラブ金沢	○出前講座の実施 (10/18) (諸江地区環境ミニフォーラム)

金沢市校下婦人会連絡協議会



グリーンコンシューマークラブ金沢



### (4) 店頭キャンペーンの実施

#### <日時・場所>

- 10月 1日 (土) 14時~16時 パレット (笠舞1丁目)  
10月15日 (土) 14時~16時 ㈱長崎屋金沢店 (西泉4丁目)

#### <実施内容>

##### ① 買い物クイズ

~資源やエネルギーの消費量が少なく、環境にやさしい商品はどれ?~

Q1	ばら売りのなす	トレー入りのなす
Q2	県内産しいたけ	中国産しいたけ
Q3	ボトル入りのシャンプー	詰替用のシャンプー

リメイク・クラフトで本物そっくりにした食材見本や、実際の商品を並べて買い物ごっこを体験。

- ・ どの問題も正答率はかなり高い印象を受けた。
- ・ 間違えた方も、説明を熱心に聞いて納得していた。
- ・ 食材見本は特に人目を引き、こども達やグリーン購入に関心のない人にも参加してもらえた。

②アンケート…結果については「別紙1」参照

パレット（125人）・株長崎屋金沢店（102人）

③環境情報の提供（パネル・啓発キットの展示、チラシ等各400枚の配布）



10月1日（パレット）



10月15日（株長崎屋金沢店）

#### 4. 広 報

##### （1）売り手による広報

（株）大和香林坊店、（株）金沢名鉄丸越百貨店、（株）マルエー など

##### （2）買い手による広報

金沢エコライフ通信 No.32（金沢エコライフ事業実行委員会）

##### （3）金沢市の広報

###### ①マスメディアの活用

- ・ 金沢市広報（10月10日（火））
- ・ 市政記者資料提供
- ・ ラジオ広報

10月14日 「いいね金沢耳より情報」（ラジオかなざわ）

###### ②インターネットの活用

- ・（社）いしかわ環境パートナーシップ県民会議が会員向けに配信している「エコニュース・メールマガジン」にてPR
- ・ 金沢市ホームページ「いいねっと金沢」のトピックスへ掲載

###### ③市役所庁内放送でグリーン購入をPR

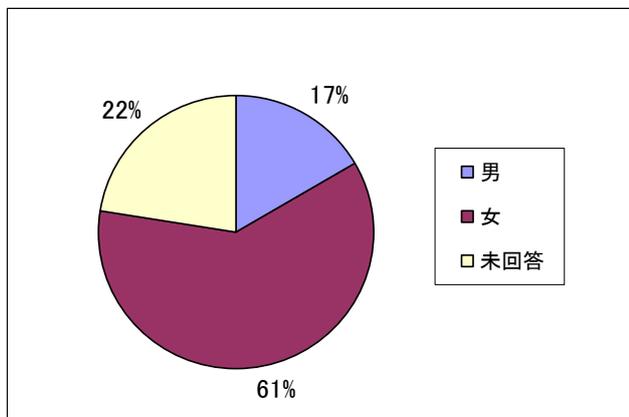
10月1日～15日（午後2時30分）

別紙 1

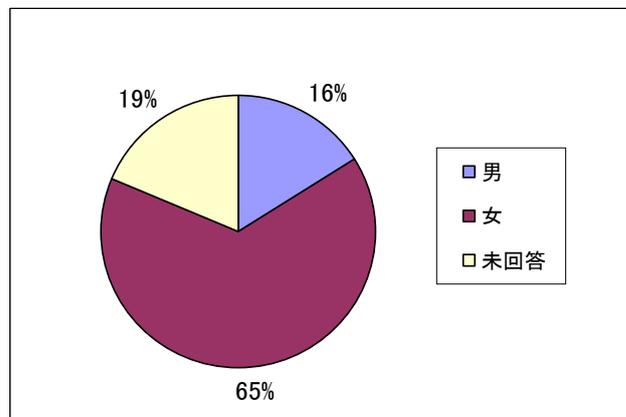
<アンケート結果>

①回答者性別／年代

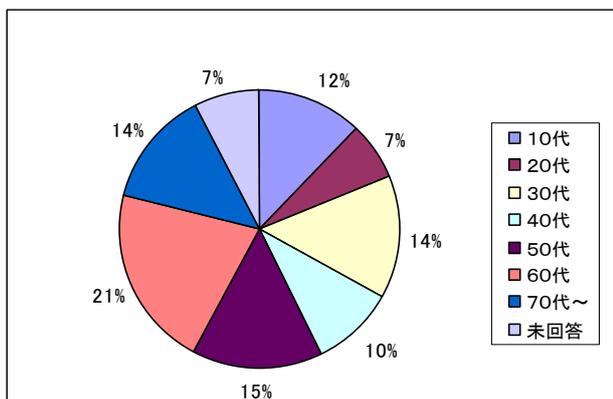
10月



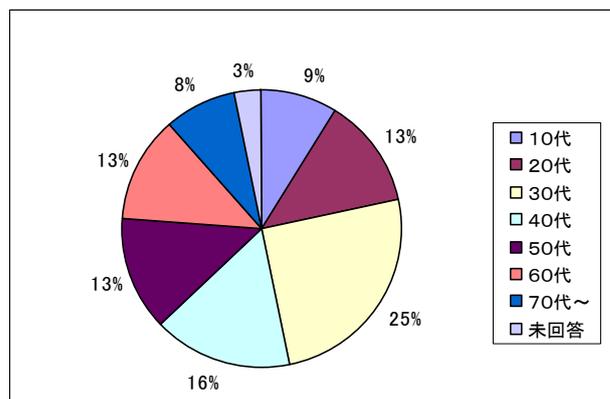
(参考：6月)



10月



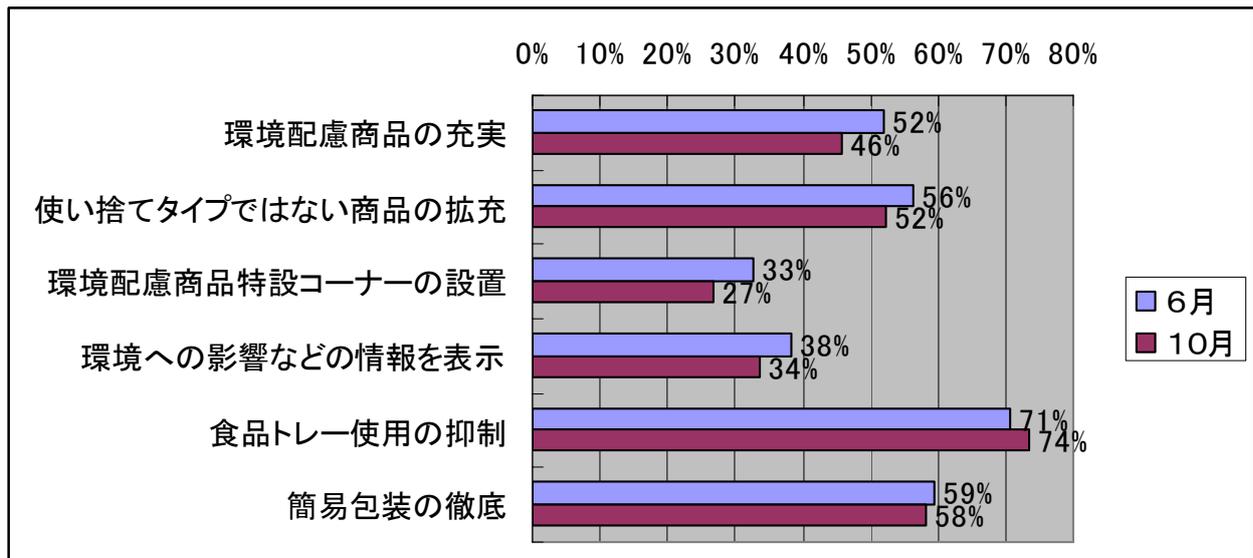
(参考：6月)



②グリーン購入について

	H15.10	H16.6	H16.10	H17.6	H17.10
アンケート回答者数 (人)	422	183	271	204	227
グリーン購入の意味を知っている (%)	15	28	29	30	27
グリーン購入の取り組み状況 (%)					
・マイバッグを持参し、レジ袋をもらわない	39.3	38.8	44.8	40.2	39.6
・包装はなるべく簡単なものにする	33.2	55.7	60.4	66.7	63.9
・詰替用のシャンプーや洗剤等の購入	57.8	66.1	62.2	92.6	86.3
・地元産の野菜や果物、魚介類の優先購入	38.6	59.0	65.9	67.6	75.3
・ばら売りや量り売りの商品を購入	24.2	47.0	48.9	48.5	64.3
・エコマークやグリーンマーク商品の購入	26.8	38.8	47.0	43.1	48.9

#### ④お店に取り組んでもらいたいこと



#### ⑤自由意見

##### (1) キャンペーンについて

- ・ グリーン購入に関するキャンペーン、情報提供を今後も望む。
- ・ 今回のキャンペーンで初めて知り、勉強になった。

##### (2) お店に取り組んでもらいたいことについて

###### ① 容器・包装について

- ・ 包装の簡素化を早く行ってほしい。(3名)
- ・ トレーの使用を少なくしてほしい。
- ・ トレーのないものを選ぶにも選択肢が限られるので販売する前に考えてほしい。
- ・ 個包装は商品を長持ちさせるので便利である。包装紙等のリサイクル充実をしてほしい。
- ・ ばら売りを増やしてほしい。
- ・ 少量で売ってほしい。

###### ② その他

- ・ 消費者だけでなく販売者の工夫が必要だと思う。(3名)
- ・ ペットボトル、缶、ビン、段ボールをスーパーで回収してほしい。
- ・ 国産の商品を増やしてほしい。
- ・ 産地をはっきり表示してほしい。
- ・ 価格を安くしてほしい。

##### (3) グリーン購入の取り組みについて

- ・ 一人ひとりが少しでも環境に配慮することが大事だと思う。(2名)
- ・ 小さなことからコツコツと続けたいと思う。(2名)