

平成16年度金沢市グリーン購入推進キャンペーン事業結果（10月）

1 実施主体

金沢市グリーン購入推進キャンペーン事業連絡協議会

2 期間

平成16年10月1日～10月31日

3 キャンペーンの内容

(1) 参加店舗

石川県スーパーマーケット連絡協議会	13事業所（51店舗）
金沢市商店街連盟	8事業所、39商店街（1990店舗）
百貨店	2事業所
大型ショッピングセンター	6事業所
生活協同組合コープいしかわ	1事業所

(2) 取り組み内容

各店舗の取り組み...参加事業所に対するアンケート結果参照

店頭イベントの実施

ア 日時・場所

10月 1日（金）14:00～16:00 ラパーク金沢店1階ミニプラザ

10月17日（日）14:00～16:00 ジャスコもりの里店1階ふれあいの広場

イ 内容

・地産地消のPR

地産地消による省エネルギー効果などを紹介するとともに、地域の特色ある食物として加賀野菜を紹介し、地産地消の普及を図った。

・買い物意識アンケートの実施

グリーン購入について周知度、意識などを調査するとともに、質問に答えていただくことで、グリーン購入の意味の普及を図った。アンケート結果参照

参考：アンケート協力者に抽選で加賀野菜を進呈（6月はマイバッグ）

・店頭呼びかけの実施

買い物客に対しグリーン購入キャンペーンに対するPR呼びかけを行い、周知チラシやパンフレットを配布した。



ラパーク金沢店



ジャスコもりの里店

4 広報活動（資料参照）

（1）売り手による広報

（株）大和香林坊店、めいてつエムザ（株） など

（2）買い手による広報

石川県くらしと環境を考える会

「金沢グリーンマップ」の作成 4月

グリーンコンシューマークラブ

9月30日発行「金沢エコライフ通信」の広報紙にてキャンペーンをPR

ホームページ 「<http://www.ecolifekobo.jp/>」でPR

金沢市校下婦人会連絡協議会

「婦人かなざわ」の広報紙にてグリーン購入推進キャンペーンをPR

（3）金沢市の広報

新聞・テレビ等の活用

ア 金沢市新聞広報 10月5日（火）

新聞5紙（北國、北陸中日、読売、毎日、朝日）お知らせ記事への掲載

イ 市政記者資料提供

ウ NHK新告知放送による告知

エ テレビスポット15秒枠による告知

10月4日（月）北陸朝日放送

オ ラジオ番組

10月1日（金）北陸放送「グッディ金沢いいね金沢」12:45～12:50にて告知

新 10月9日（土）ラジオ金沢「ちょっときいてたいま」10:00～10:30の中で

新 10月10日（日）エフエム石川「ピープル&シティ アイ・ラブ・金沢」

18:30～18:55の中で

新カ 地域情報誌「金沢情報」の市役所からのお知らせで掲載

10月6日（水） 180,000世帯

インターネット等の活用

ア 金沢市インターネット広報メールニュース「いいMailかなざわ」による配信

10月1日（金） 3,000世帯

イ いしかわ環境パートナーシップ県民会議メールマガジンで配信

9月21日（火） 300団体

新ウ 金沢市携帯電話用配信メールシステムごみゼロドットコムによる配信

9月27日（月）より随時 10,800人

エ 金沢市のホームページ「いいねっと金沢」トピックスへの掲載

<http://www.city.kanazawa.ishikawa.jp/kanho/annai/seisaku/gur-nkounyuu.htm>

環境イベントでのPR

ア いしかわ環境フェア 8月21日（土） 22日（日）産業展示館2号館

イ リ・さいくるフェスタ金沢 9月26日（日）戸室リサイクルプラザ

市役所庁内放送でのPR 10月1日（金）～15日（金）（1日1回14:30）

石川県消費者団体連絡会を通じPR 9月17日（金）

参加事業所に対するアンケート結果について

1 調査の概要

(1) 調査の目的

参加店のグリーン購入普及のための取り組み状況や、参加店側の感想を知ること
で、キャンペーンの効果について把握し、今後のグリーン購入普及施策の参考とす
ることを目的として、本調査を実施した。

(2) 調査方法及び調査対象

調査方法

キャンペーン終了後、参加店の担当者に調査票に回答してもらった。

調査対象

石川県スーパーマーケット連絡協議会	13事業所
金沢市商店街連盟地域商店街	39商店街
金沢市商店街連盟大型店	5事業所
グリーン購入推進月間キャンペーン事業連絡協議会参加店	9事業所

2 調査結果

Q1 通常時、環境にやさしい買い物を推進するために行っている取り組みについて教
えてください。

石川県スーパーマーケット連絡協議会

- ・ 青果物のばら売り、マイバッグ運動による買い物袋の減少化（株ニュー三久）
- ・ マイバッグ推進に対してのポイント進呈（チューリップ）
- ・ マイバッグ持参推進日を設定、月、火には10円分のポイント進呈（株鍛冶商店）
- ・ ばら売り、山売りを多くする（株サンライズショッピングセンター）
- ・ マイバッグ持参のお客様にポイントカードに押印（ダイヤモンド商事）
- ・ マイバッグの販売と推進、スタンプサービス実施、トレー・牛乳パックの回収（株ナルックス）
- ・ マイバッグ、エコバックの推進運動（株バザールフーズ）
- ・ マイバッグの推進（ポイントの付加）簡易包装推進チラシの掲載（株三崎ストアー）

金沢市商店街連盟

- ・ イベント時等に端布で作ったエコバックの配布や販売（横安江町商店街）
- ・ 簡易包装、バス券の配布実験への参加、リサイクルの勧め（尾張町商店街）
- ・ マイバッグ持参の協力をお客さんに呼びかけている（玉川町通り商店街）
- ・ 買い物袋の奨励、簡易包装の呼びかけ（広坂振興会）
- ・ 簡易包装の推進（森本商店街）（伏見台商店街）
- ・ 長く使える物の販売、簡易包装化（西金プリンスロード商店会）
- ・ 館内スーパーでのマイバッグの推進（ショッピングタウン パレット）
- ・ 3階テナントでフリース商品のリサイクル活動を行なっている（ラブロ片町）
- ・ 簡易包装の推進、マイバッグ運動は観光客主体なのでしづらい（金沢百番街）

グリーン購入推進キャンペーン事業連絡協議会参加店

店 舗 名	実 施 内 容
(株)大和香林坊店	マイバッグ利用への促進 地産地消への取り組み
(株)金沢名鉄丸越百貨店	マイバッグをご持参の上お買い物いただいた方にスタンプを押印する“お買い物券があたる「マイバッグスタンプカード」”実施、簡易包装の推進、エコマーク・グリーンマーク商品の紹介と販売
イオン(株)ジャスコもりの里店	ノーレジ袋、マイバッグ、マイバスケットのお客さまにレジ精算毎にスタンプ1個捺印(20個毎にリサイクル商品と交換)
生活協同組合コープいしかわ	商品包装の工夫、環境に配慮した商品には、環境マークを印刷したり、POP表示。牛乳パック、卵パックの店頭回収
(株)ダイエー金沢店	エコロジーバッグ利用推進 リサイクルBOXの設置
(株)長崎屋金沢店	マイバッグキャンペーン(1回に1ポイント20ポイントで100円値引)、青果・惣菜でのバラ売り、環境対応商品の販売(リサイクルペーパーや詰め替えパック等)
(株)平和堂アルプラザ金沢	お買い物袋持参率の向上、牛乳パック、食品トレーの回収向上、簡易包装の推進
(株)マイカル金沢サティ	お買い物袋ご持参運動とショッピングバッグ、バスケットの販売、野菜のバラ売り、牛乳パック、食品トレーの回収、簡易包装の推進
ユニー(株)アピタ金沢店	

Q2 今回10月のキャンペーン期間中、どんな取り組みを行いましたか。

石川県スーパーマーケット連絡協議会

- ・ 青果物のバラ売り、マイバッグ運動による買い物袋の減少
- ・ バラ売り販売の推進(チューリップ)
- ・ マイバッグ持参推進日を設定、月、火には100円分のポイント進呈(株)鍛冶商店)
- ・ チラシ、ポスターで訴求、新バスケットの利用推進(株)バザールフーズ)
- ・ マイバッグの割引、半額セール(株)三崎ストアー)

金沢市商店街連盟

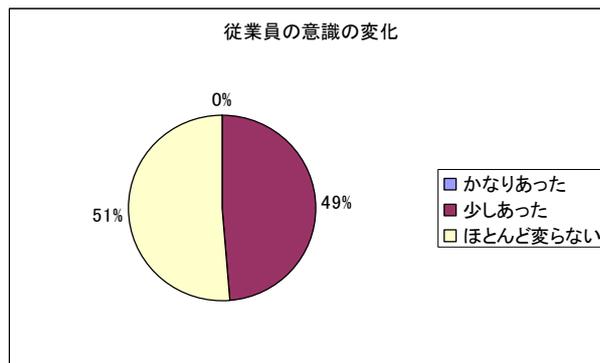
- ・ 簡易包装などの案内をアナウンス（２回）、イベント時排出ゴミの少量化（横安江町商店街）
- ・ 各個店に取り組みを任せた。資源ゴミの回収（豎町商店街）
- ・ できるだけお客様のマイバッグに買い上げ商品を入れるよう努めた、簡易包装を推進した（尾張町商店街）
- ・ マイバッグに買い上げた商品を入れるか尋ねた（近江町市場商店街）
- ・ 買い物袋、簡易包装のお客様にサービス（広坂振興会）
- ・ 簡易包装、マイバッグ推進（森本商店街）
- ・ 食品店のマイバッグセール（金石町商店）
- ・ 自家用買物品の包装の中止、少し多めの買物客への配達等（橋場町振興会）
- ・ ポスターを掲示し、お客さんへ直接呼びかけ、修理サービス（伏見台商店街）
- ・ ビニールの袋に入れないようにした（金沢城兼六園商店）
- ・ 修理の充実（西金プリンスロード商店会）

グリーン購入推進キャンペーン事業連絡協議会参加店

店 舗 名	実 施 内 容
(株)大和香林坊店	新聞・DMでのキャンペーン告知、家庭用売場でエコ商品特設コーナーでの紹介、マイバッグの販売及び粗品での利用、食品の地元商品の販売の促進と小分け販売の推進
(株)金沢名鉄丸越百貨店	マイバッグスタンプカードの利用促進、エコ商品等の展示（特集）・紹介、店内放送による簡易包装協力のお願ひ、新聞広告にキャンペーン告知
イオン(株)ジャスコもりの里店	ノーレジ袋、マイバッグ、マイバスケットのお客様にレジ精算毎にWスタンプの捺印、加賀野菜のPR（市主催）と連動したコーナー販売、牛乳パックの回収強化、簡易包装のPR
生活協同組合コープいしかわ	マイバッグ・マイカゴの持参の推進、環境に配慮した洗剤や紙製品の集合陳列、青果を中心としたバラ売り商品の展開
(株)ダイエー金沢店	エコロジーバッグ利用とスタンプカードの利用のひと声運動、バラ売りの推進
(株)長崎屋金沢店	マイバッグポイント倍押し（１日～３１日）、青果地場野菜拡大（１日～３日）、環境対応商品の紹介（１日～１１日）
(株)平和堂アルプラザ金沢	チラシのコラム欄での告知、店内放送によるアピール、ポスターの掲示
(株)マイカル金沢サティ	お買い物袋ご持参の声かけとショッピングバッグ、バスケットの販売、スタンプカードの発効、野菜・果物のバラ売り、牛乳パック、食品トレーの回収と毎月実績報告をPOPにて提供、従業員のお昼の買い物はノーレジ袋推進、アイラップ使用
ユニー(株)アピタ金沢店	

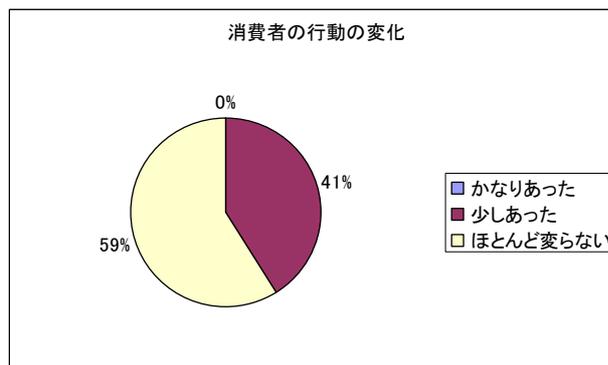
Q3 グリーン購入推進キャンペーンを通じて、従業員の意識に変化はありましたか。

49%の事業所・団体に従業員の意識に変化が少しあったと回答しており、昨年(45%)とほぼ同じであった。

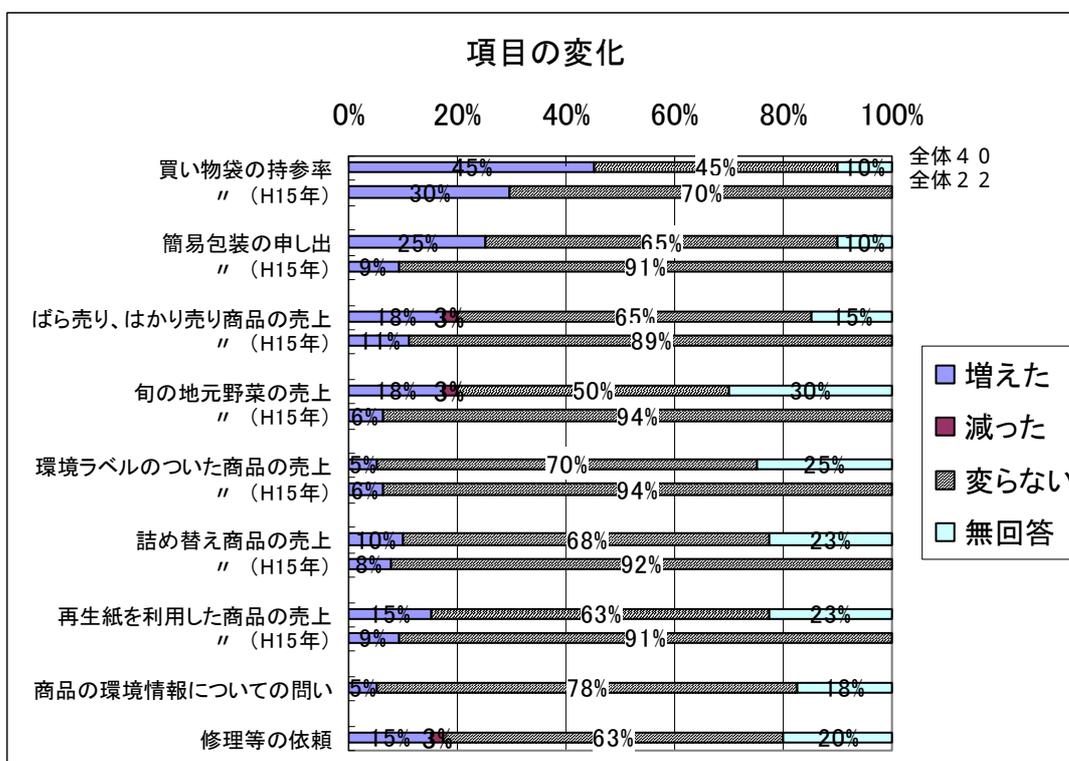


Q4 グリーン購入推進キャンペーンを通じて、消費者の行動に変化がみられたと感じられましたか。

41%の事業所・団体に消費者の行動の変化が少しあったと回答しており、昨年(34%)より若干の上昇がみられる。

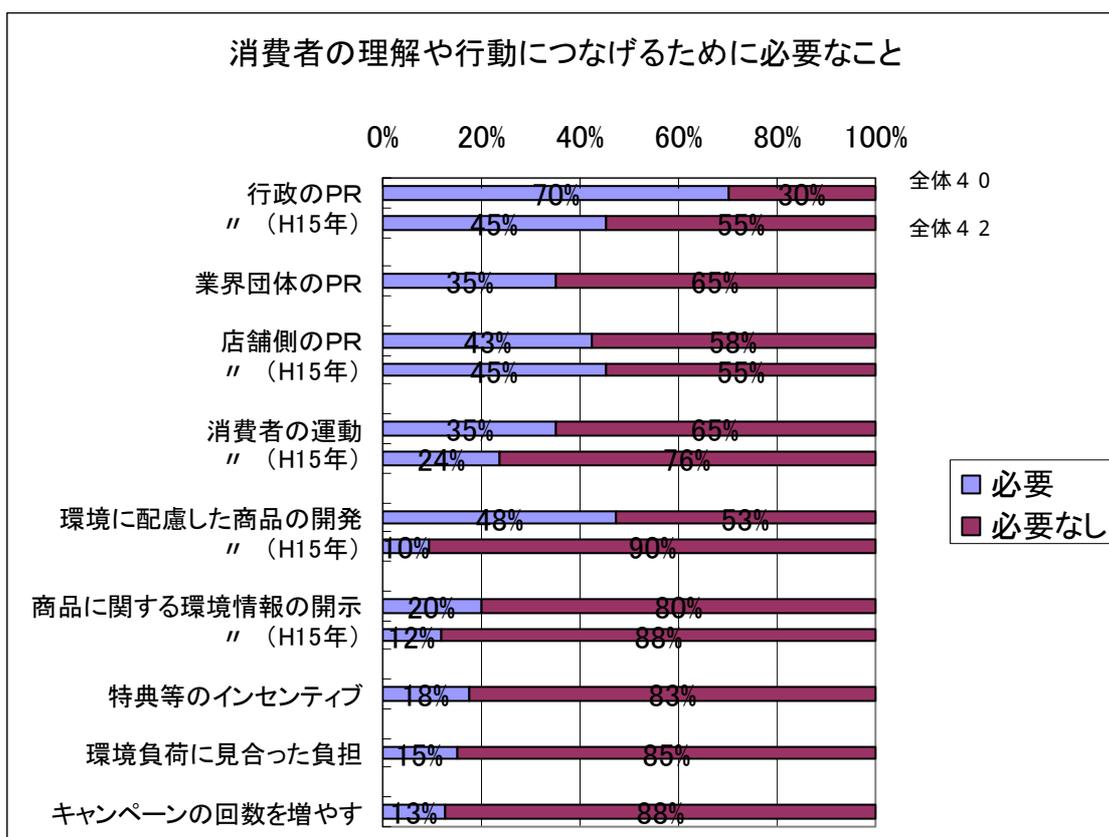


Q5 グリーン購入推進キャンペーンを行なうことで次の項目について変化が感じられましたか、該当するものに○をつけてください。



昨年より買い物袋の持参率、簡易包装の申し出、地場産野菜が多く増えている。

Q 6 グリーン購入に関して消費者の理解や行動につなげるために必要なことは何だと思えますか。(複数選択可)



昨年より、行政のPR・環境に配慮した商品の開発がより一層必要だと感じている事業所・団体が多いことが分かる。

Q 7 今後貴社で特に力を入れて取り組んでいこうと考えている環境への取り組みは何でしょうか。

石川県スーパーマーケット連絡協議会

- ・店舗側のPRにて消費者への告知(株ニュー三久)
- ・バラ売りの進め、マイバッグの推進(チューリップ)
- ・食品トレーの簡素化(株鍛冶商店)
- ・今まで以上にマイバッグ推進(ダイヤモンド商事)
- ・マイバッグ運動、無駄なトレーを少なくする(株バザールフーズ)
- ・地元野菜の推進(POPでアピールする)(株三崎ストアー)
- ・マイバッグ運動(株無量井ストアー)

金沢市商店街連盟

- ・イベント時の排出ゴミの少量化、小学生に対する啓蒙活動(横安江町商店街)
- ・資源ゴミの回収(豎町商店街)
- ・リサイクル商品・修理の勧め、簡易包装、グリーン購入推進キャンペーンについての参加意識の向上(尾張町商店街)
- ・イベント時にごみの持ち帰りに協力していただく(武蔵商店街)

- ・ 簡易包装の推進（石引商店街）（橋場町振興会）
- ・ マイバッグの普及（玉川町通り商店街）
- ・ グリーン購入法適合商品の情報提供、斡旋（広坂振興会）
- ・ 年配の方は、完全包装にこだわるので簡易包装を推進したい（森本商店街）
- ・ 地球環境のことを念頭においた接客法や販売（伏見台商店街）
- ・ 買い物袋持参に対する各店の自覚（西金プリンスロード商店会）
- ・ 道路、歩道の清掃、簡易包装の推進（寺町台商興会）
- ・ ごみ分別の徹底と減量化、リサイクルの推進（ショッピングタウン パレット）
- ・ ごみ分別の徹底及び減量化（KOH RINBO 109）
- ・ 各テナントに対し、簡易包装の申し入れ（ラブロ片町）
- ・ 簡易包装の呼びかけ（金沢百番街）

グリーン購入推進キャンペーン事業連絡協議会参加店

店 舗 名	実 施 内 容
(株)大和香林坊店	環境に配慮した商品の紹介強化 過剰包装の廃止
(株)金沢名鉄丸越百貨店	ごみ問題（ごみの削減・分別・処理の全体）
イオン(株)ジャスコもりの里店	ノーレジ袋、マイバッグ・マイバスケットの更なる推進PR
生活協同組合コープいしかわ	地球温暖化防止のためのエネルギー使用量の抑制、食品廃棄物の堆肥化によるリサイクル、組合参加型の環境活動（河川の水生生物調査、エコクッキング教室など）
(株)ダイエー金沢店	リサイクル活動の推進、エコロジーバッグ及びお買い物袋持参運動の推進、店排出ゴミの削減
(株)長崎屋金沢店	現在は店単独での取り組みしかできず、現状の取り組みを継続して行なう。また、本社に会社で取り組むように要請をしていきたい。
(株)平和堂アルプラザ金沢	社員教育・啓蒙について強化（１）「お買い物袋はお持ちでしょうか？」等レジトーク教育の徹底（２）社員自らが率先垂範（３）社員の環境への自覚確認のためEMSセルフチェックシートの実施
(株)マイカル金沢サティ	毎月5日はノーレジ袋デーを推進し、浸透させていくと共に通常のお買い物袋ご持参の声かけを強化していきたい。野菜、果物のバラ売りの強化。お中元、お歳暮においての簡易包装の推進。ショッピングバッグ、ショッピングカゴのアピールと販売強化。
ユニー(株)アピタ金沢店	

Q 8 その他グリーン購入（環境にやさしい買い物をすること）を推進することについて自由にご意見を記入願います。

石川県スーパーマーケット連絡協議会

- ・消費者への理解だけでは無理があり、インセンティブや環境に与える負荷に見合った負担をルール化することが必要だと思う。
- ・製造元自体が製造段階で簡易包装を心がけてほしい。
- ・お客様が過剰包装を望まないという強い態度と意識改革。
- ・物の流れについて、仕組みとしてつくりあげる部分がしっかりできあがること、それをすることがどんな効果があるか、逆にしないとどうなっていくかをわかり易くPRし動機づけることが大切。
- ・リサイクル等に関して現状ではコストがかかりすぎるため（お金、作業含めて）なかなか進んでいかないのではないかと思う。
- ・マイバッグを持参されるお客様は、かなり定着してきたと思う。しかしキャンペーンがマンネリ化して新規の取り組みが必要に思える。

金沢市商店街連盟

- ・誠に良い取り組みでどしどし一体となって推進していきたい。
- ・お客様各自の心がけも大切なことだと思う。
- ・輸入品については原産国での環境対策を無視しているために低価格輸出ができるという問題を含んでいると思う。一般関税の外に全地球的に“グリーン関税”とでもいべきものを考えていかなければと考える。
- ・市、商店街、消費者一体となって環境について語り合える機会を持ちたい。（行政からの一方通行にならないように）
- ・消費者の意識の変化が大切であると思われる。
- ・行政の方からいろいろメニューを出して商店街と協働で運動することが必要。
- ・商品の価格以外の価値選択肢（環境にやさしい等）の啓蒙。
- ・グリーン購入とマイバッグがどうしてつながるのかという事などをもっと事前にPRしないと「緑の買い入れ」と勘違いしている店主がおられるように意味不明のキャンペーンとなりつつある。ポスターや報道PR等をもっと活用してほしい。
- ・今後も継続して実施することが一番大事だと思う。いつもキャンペーン期間中は盛り上がるが通常を取り組みを強化しなければいけないと痛感している。
- ・グリーン購入の認知度を上げる為のPRを常時行なう。ポスターも年間を通じて掲示できる物を作成するとか。
- ・購入者に何か利益がないと運動が広がらないと思う。
- ・テレビを使ったPRを多くしたほうが良いと思う。

グリーン購入推進キャンペーン事業連絡協議会参加店

- ・ペットボトル回収依頼のお客様の声が多くなってきている。他の行政でも一部実施している様に、金沢市としても小売業者がお客さまから回収したペットボトルを回収する方向で再度検討いただきたい。
- ・あせらずに息の長い継続した取り組みを行なっていくことが大切だと思う。
- ・現在の主婦層だけでなく、小・中学生など子どもを対象にした教育なども大切かと思う。
- ・食品だけに限らず、自家用車や家具などでも色々と環境に配慮した商品が開発されているようである。こういった部分でも消費者の選択基準の変化が進むとよいと思う。
- ・行政と各企業と消費者との相互の理解と責任の分担が必要である。そのための正しい知識・情報がより広まるような各種イベントを今後も行なっていただきたい。
- ・お客さまへのアピールも大事だがまず自社の社員の自覚、参加への教育が大事と思っている。

今後のグリーン購入普及策について

1 平成17年度のグリーン購入推進方針について

(1) キャンペーンについて

2月/年

(2) 店頭イベントの内容

- ・ アンケートの実施
- ・ テーマを設けて積極的PR

(例) H16年 6月 マイバッグコンテスト

H16年10月 地産地消のPR

(3) 協議会のメンバーについて

- ・ コンビニエンスストア
- ・ 製造業者
- ・ 先導的な商店街

(4) その他

2 各主体別グリーン購入行動推進策について

(1) 環境にやさしい商品の製造販売(事業者)

(2) 環境に配慮した買い物行動の普及(市民向け)

(3) 行政の対応について

- ・ 製品原材料や役務の調達...「金沢市グリーン購入方針」H14.6決定
- ・ グリーン購入のPR...グリーン購入キャンペーンとその広報
- ・ 環境出前講座での啓蒙