

令和6年度

金沢ビジネスエコアクション賞

表彰式

令和6年度 金沢ビジネスエコアクション賞

受賞者の取組事例紹介

《取組》 ごみの種類の明確化と分別行動の標準化による
ごみ排出量削減



【集積場所の分別状況】

- ・ ごみの種類や出し方のポイントを記載したパネルを集積場所に掲示し、従業員の分別行動を標準化
- ・ リサイクルに向け、ごみの分別区分を明確化
- ・ 携帯用端末を利用し、ペーパーレス化を進めることで、紙ごみを削減

《取組》 環境配慮の価値を再認識させる店内説明会を 売り場担当者が主体的に実施



【店舗での説明会】

- ・ 教育動画の視聴義務付けや店内商品説明会の場での周知で、従業員全体に自社が取り組む環境配慮の価値を再認識
- ・ 従業員への教育の継続により、知識・意識が高まり、排出される生ごみが削減
- ・ 排出されるポリエチレンを、自社プライベートブランド商品の原料としてリサイクルし、サーキュラーエコノミーを進展

《取組》 社内消耗品等の無駄な消費を減らす
意識付けの取り組み



【単価を表示した消耗品等の管理方法】

- ・ 消耗品等の保管場所に単価を表示し、「もったいない」を見える化、無駄な使用を減らすことで、ごみの発生量を抑制
- ・ シーズンごとの販売促進用ポップを繰り返し利用
- ・ 携帯端末を活用し、社内情報等をペーパーレスで共有

《取組》 日々のデータ収集によるごみ排出量の見える化



【ごみ計量の様子】

- ・ 生ごみ・可燃ごみを店舗の各販売部門ごとに日々計量し、排出量を見える化
- ・ 排出量データを本社と共有し、自社の削減推進計画の進捗管理に活用
- ・ 店舗利用者に向けた資源回収、フードドライブ等の拠点を店舗に設け、環境保全活動を実施

《取組》ハンガー納品による梱包資材の削減



【ハンガー納品】

- ・ハンガー納品を採用することで、段ボールなどの梱包資材を削減
- ・社内情報は電子化し、全従業員に配布した携帯端末により共有
- ・店頭で回収したスーツ等を再利用・再資源化する資材循環スキームを社内で構築

《取組》 ごみ分別表を用いた従業員の分別精度向上



- ・ 全従業員の分別精度の向上を目指し、排出場所にごみ分別表を掲示
- ・ 商品仕入れ時の段ボールを利用客に提供し、リユース
- ・ 端末を使用した商品の発注方法により、FAX用紙を削減

【ごみ分別表を利用した排出の様子】

《取組》 商品輸送時の段ボールの再利用



【輸送時の段ボール再利用】

- ・ 納品時に発生する段ボールを、レンタルDVD等の店舗間輸送の際に再利用
- ・ ゲオ独自のPOSシステムにより入荷・出荷等の情報をデータ管理し、書類等をペーパーレス化
- ・ 仕入れを一元化し、一括納入を行うことで、商品の梱包資材の使用を抑制

《取組》 回収ボックスによる衣類の再利用・再資源化の推進



【衣類回収ボックス】

- ・ 支援衣料としてリユース・素材などへのリサイクル推進のため、衣類回収ボックスを設置
- ・ 商品入荷時の段ボールを衣類等の保管に再利用
- ・ 品出し、資材等の情報を社内情報共有ツール「チャットルーム」を活用し、ペーパーレス化を推進

《取組》 再利用可能なコンテナを使用した商品の配送



【配送時に使用するコンテナ】

- ・ 店舗への商品配送に、再利用可能な専用コンテナを用い、梱包資材を削減
- ・ タブレット端末で見積・納品書等を管理し、ペーパーレス化を推進
- ・ 店舗で発生する段ボールは、部品返品用等の際に再利用

《取組》 段ボールの再利用の推進（プラスチックごみの抑制）



【梱包材として段ボールを再利用】

- ・ 商品配送時に使用する発泡スチロール緩衝材を抑制するため、店舗で発生した段ボールを再利用
- ・ 分別ボックス近くにごみのサンプルを掲示し、分別の徹底を推進
- ・ 使用済み用紙の専用箱を設置し、裏紙の活用を徹底