

計画の名称	まちなかを核にネットワークでつなぐまちづくり										
計画の期間	令和02年度 ～ 令和05年度 （4年間）					交付対象	金沢市				
計画の目標	「歩行者と公共交通を優先するまちづくり」や「まちなかを核にネットワークでつなぐまちづくり」を基本方針に、金沢駅を拠点とする交通基盤を整備し、都市機能の集約化や交通ネットワークの充実を図ることで、まちの賑わいや人・モノ・情報の交流を促進し、快適で魅力ある中心市街地を目指す。										
計画の成果目標（定量的指標）											
① 市内の鉄道・バス利用者数の増加 ② まちなかにおける自動車交通分担率の減少											
定量的指標の定義及び算定式											
① 市内の鉄道・バス利用者数の増加 ② まちなかにおける自動車交通分担率の減少								定量的指標の現況値及び目標値			備考
								当初現況値	中間目標値	最終目標値	
								(H30当初)	—	(R3末)	
								117千人/日	—	119千人/日	
								45.0%	—	44.0%	
全体事業費	合計 (A+B+C)	98.0	A	98.0	B	—	C	—	効果促進事業費の割合 C／(A+B+C)	—	
事後評価											
○事後評価（中間評価）の実施体制、実施時期											
事後評価（中間評価）の実施体制							事後評価の実施時期				
金沢市社会資本総合整備計画評価委員会において評価を実施							計画期間終了後				
							公表の方法				
							金沢市ホームページで公開				
1. 事業効果の発現状況、目標値の達成状況											
I 定量的指標に関連する 交付対象事業の効果の発現状況			新型コロナウイルス感染症拡大により、定量的指標は達成できなかったが、公共交通を巡る危機的状況からの回復を図るため、短期的な施策（段階的整備）の検討に寄与した。								
II 定量的指標の達成状況			指標①（市内の鉄道・バス利用者数の増加）	最終目標値	119千人/日	目標値と実績値に差が出た要因	新型コロナウイルス感染症の感染拡大による移動の減少により、鉄道・バス利用者数が減少し、目標値を達成することができなかった。（参考：令和5年度末 122千人/日）				
				最終実績値	81千人/日						
			指標②（まちなかにおける自動車交通分担率の減少）	最終目標値	44.0%	目標値と実績値に差が出た要因	新型コロナウイルス感染症の感染拡大による移動ニーズの変化により、自動車移動の需要が増加し、目標値を達成することができなかった。（参考：令和4年度調査 48.0%）				
				最終実績値	48.0%						
				最終目標値		目標値と実績値に差が出た要因					
				最終実績値							
				最終目標値		目標値と実績値に差が出た要因					
				最終実績値							
	最終目標値		目標値と実績値に差が出た要因								
	最終実績値										
III 定量的指標以外の交付対象事業の効果の発現状況 （必要に応じて記述）			新しい交通システム（第1段階）の整備としての主要施策を検討し、一部社会実験を実施するなど、公共交通の危機的状況からの回復に向けた取組に寄与した。								
2. 特記事項（今後の方針等）											
新しい交通システム導入検討委員会からの提言にある「新しい交通システム（第1段階）の整備」を進め、公共交通の利用回復だけでなく、まちの賑わいや人・モノ・情報の交流を促進し、快適で魅力ある中心市街地を目指す。											

計画の名称	まちなかを核にネットワークでつなぐまちづくり	交付対象	金沢市
計画の期間	令和2年度～5年度		

新しい交通システム（第1段階）が目指す姿

第1段階で変わること
(利用者目線)

- 1 都心軸エリアの大幅な利便性向上
- 2 郊外から都心軸エリアへのスムーズアクセス

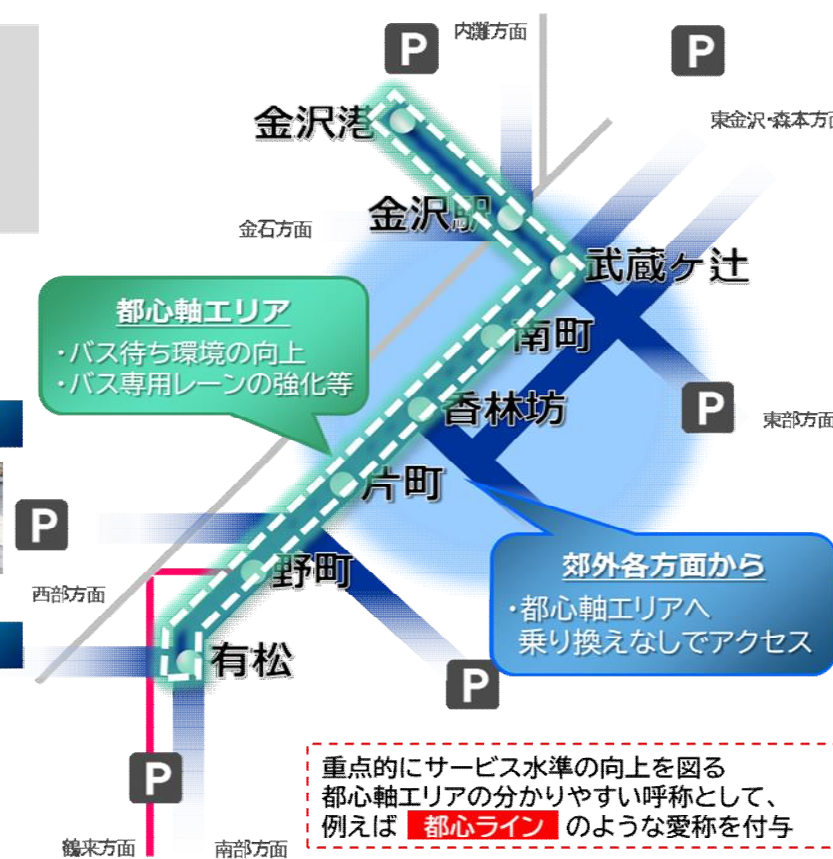
主要施策

1. バス待ち環境の向上
2. 連節バス等の導入
3. バス専用レーンの強化

停留所の環境向上／バリアフリー化



モビリティハブの拡充



重点的にサービス水準の向上を図る
都心軸エリアの分かりやすい呼称として、
例えば **都心ライン** のような愛称を付与

バス専用レーンの強化



※あわせて、周辺のバス専用レーンの利用実態を
踏まえた合理化も検討

連節バスや環境に配慮したバスの導入



燃料電池バス ハイブリッド連節バス

信用乗車によるスムーズな乗降

