令和８年度 金沢ＭａａＳコンソーシアム 第２回 総会

日時：令和８年11月２日（月）16：00～
場所：金沢市役所第二本庁舎 ３階 大研修室

次　　第

１．開　　会

２．代表幹事挨拶

３．議　　題

（１）〔審議〕代表幹事の選出について

（２）〔報告〕令和８年度事業中間報告

（３）〔発表〕プロジェクト提案

４．基 調 講 演

計量計画研究所常務理事、CoIU(ｺｰｲﾉﾍﾞｰｼｮﾝ大学)教授、
筑波大学客員教授、神戸大学客員教授　　牧村 和彦様

「ビジョン主導型の交通計画に向けて」

５．閉　　会

令和８年度 金沢ＭａａＳコンソーシアム 第２回総会　出席者名簿

【正会員（31企業・団体）】うち24企業・団体出席

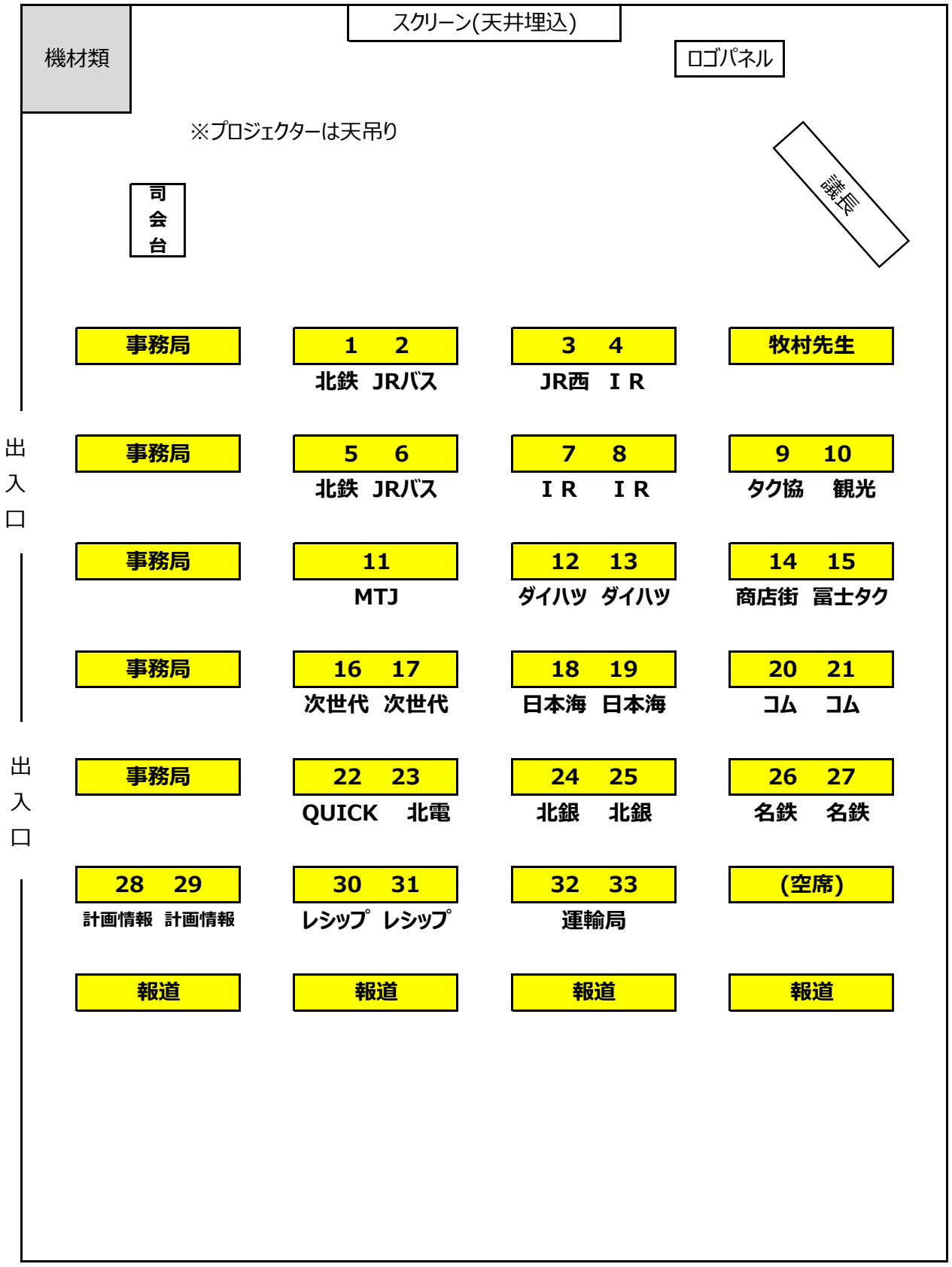
企業・団体名	出席者（役職・氏名）		総会	意見交換会
IRいしかわ鉄道株式会社〔幹事〕	常務取締役経営企画部長	杉藤　信之	●	●
	経営企画課　課長	佐々木　英雄	●	●
	財務管理課　課長	宮本　典子	●	●
アイパブリッシング株式会社	企画戦略部　主任	桝田　由貴子	WEB	×
一般社団法人石川県タクシー協会	副会長	片浦　一郎	●	●
石川ダイハツ販売株式会社	営業本部　課長	田中　茂	●	×
	営業本部　担当員	吉岡　幸誠	●	×
株式会社ヴァル研究所	ソリューション営業部	豊田　博樹	WEB	×
一般社団法人金沢市観光協会	専務理事兼事務局長	桑原　秀忠	●	×
金沢中心商店街交通まちづくり協議会	会長	森沢　英明	●	×
株式会社ＱＵＩＣＫ	データソリューション事業本部	平峰　芳樹	WEB	×
	データソリューション事業本部	稲村　敬愛	●	×
株式会社計画情報研究所	取締役	北原　豪	●	●
	データサイエンティスト	川田　創士	●	●
次世代型交通システム推進協議会	会長　一般社団法人　北陸SDGs総合研究所　代表理事	武田　幸男	●	●
	一般社団法人　北陸SDGs総合研究所　事務局	皆口　みちこ	●	●
損害保険ジャパン株式会社	金沢支店　自動車営業課課長代理	橋本　剛	WEB	×
西日本ジェイアールバス株式会社〔幹事・監事〕	北陸支店　支店長	坂林　忠	●	×
	北陸支店　副支店長	向平　章浩	●	×
ＮＴＴ西日本株式会社	北陸支店ﾋﾞｼﾞﾈｽ営業部ﾋﾞｼﾞﾈｽ推進部門ビジネス推進担当 担当部長	尾西　克範	WEB	×
	北陸支店ﾋﾞｼﾞﾈｽ営業部ﾋﾞｼﾞﾈｽ推進部門ビジネス推進担当　課長	岡田　優子	WEB	×
	北陸支店ﾋﾞｼﾞﾈｽ営業部ﾋﾞｼﾞﾈｽ推進部門ビジネス推進担当　担当	前田　知之	WEB	×
西日本旅客鉄道株式会社〔幹事〕	金沢支社　地域共生室長	鹿野　剛史	●	●
株式会社日本海コンサルタント	社会事業本部計画研究室　本部長兼室長	塩士　圭介	●	●
	社会事業本部計画研究室　リーダー	山村　啓一	●	●
株式会社冨士タクシー	代表取締役	塚本　泰央	●	×
株式会社ホクリクコム	デジタルソリューション事業部　主任	在田　龍朗	●	●
	デジタルソリューション事業部	嶋田　直哉	●	●
北陸鉄道株式会社〔代表幹事〕	代表取締役常務	加藤　大勝	●	●
	取締役企画推進部長	松田　隆一	●	●
	企画推進部　次長	下　貴則	●	●
北陸電力株式会社	石川支店　総務部総務労務チーム統括課長	井黒　泰文	●	×
株式会社北國銀行	取締役常務執行役員・デジタル部長	山﨑　勝	●	×
	デジタル部兼北国クレジットサービス営業部部長	沼田　真二	●	×
株式会社MaaS Tech Japan	インサイドチーム　ディレクター	冨増　直樹	WEB	×
	プロダクト事業部　シニアマネージャー	福原　孝行	●	×
名鉄協商株式会社	パーキング事業部　部長	熊田　智	●	●
	モビリティ事業本部　係長	油谷　翼	●	●
レシップ株式会社	金沢営業所　所長	大森　正和	●	●
	金沢営業所　担当	上杉　洋平	●	●
金沢市〔代表幹事代理・事務局〕	都市政策局担当次長(兼)交通政策課長	高田　耕太郎	●	●
	都市政策局交通政策課担当課長	中山　哲也	●	●
	都市政策局交通政策課課長補佐	東　正彰	●	●
	都市政策局交通政策課係長	泉　一茂	●	×
	都市政策局交通政策課主査	黒枝　洋平	●	×
	都市政策局交通政策課主査	河合　直文	●	×
	都市政策局交通政策課主任主事	後藤　杏奈	●	×
	都市政策局交通政策課主任主事	阿多　まなみ	●	×
	原則、五十音順	計	48	23

【オブザーバー】

企業・団体名	出席者（役職・氏名）		総会	意見交換会
国土交通省北陸信越運輸局石川運輸支局	支局長	岩岸　喜男	●	●
	首席運輸企画専門官（企画調整）	小林　豊	●	●
			2	2
			50	25

令和８年度 金沢MaaSコンソーシアム第２回総会 座席図（第二庁舎 大研修室）

（正面）



（後ろ）

議題①

代表幹事の選出について

１．趣旨

金沢MaaSコンソーシアム規約第９条第５項に基づき、令和６年10月31日の総会において選出された代表幹事の２年の任期（異動があったため前任者の残任期間含む）が満了する。このことから、第35回幹事会にて選出した下記候補者について、規約第９条第２項に基づき本総会にお諮りするもの。

２．新執行体制（案）

北陸鉄道株式会社 取締役企画推進部長 松田 隆一

３．参考

金沢MaaSコンソーシアム規約（抜粋）

（役員）

第９条　コンソーシアムに次の役員を置く。

(1) 代表幹事　１名

(2) 代表幹事代理　１名

(3) 幹事　３名

(4) 監事　１名

２　代表幹事、代表幹事代理及び幹事（以下「代表幹事等」という。）は、総会において正会員から選出する。

３　監事は、代表幹事が指名する。ただし、代表幹事及び代表幹事代理は監事を兼ねることができない。

４　役員に異動等が生じた場合は、事務局長に報告するものとする。

５　役員の任期は２年とし、再任を妨げない。ただし、任期が満了した場合であっても、満了後の直近の総会までは役員であるものとみなすほか、欠員又は異動等により新たに役員となった者の任期は、前任者の残任期間とする。

６　代表幹事は、幹事会に諮り、代表幹事代理及び幹事を補充することができる。

７　代表幹事は、代表幹事代理及び幹事の追加を幹事会に提案することができる。

議題②

令和８年度事業中間報告

Kanazawa MaaS

１．コンソーシアムの運営

・令和８年度第１回総会、意見交換会の開催（６月29日）

・幹事会を随時開催（第33回(書面)６月４日、第34回(書面)７月21日、第35回・10月13日）

・のりまっし金沢の維持管理、利用促進の取組の実施

（1）のりまっし金沢会員数（累計）

区分	R８.９.30現在	R８.３.31現在	増加率
市内会員数	19,510人	17,929人	109%
県内会員数	6,868人	5,526人	124%
県外会員数	119,482人	106,415人	112%
国外会員数	7,764人	6,558人	118%
計	153,624人	136,428人	113%

（2）ネイティブアプリDL数（累計）

区分	R８.９.30現在	R８.3.31現在	増加率
Android	81,476件	73,278件	111%
iOS	143,000件	132,000件	108%
計	224,476件	205,278件	109%

(3) デジタル乗車券販売枚数

乗車券名	R８年４～９月		R７年４～９月	販売開始時期
	デジタル乗車券 販売枚数	前年度比	デジタル乗車券 販売枚数	
金沢市内１日フリー乗車券	19,615枚	110%	17,898枚	R3.10～
鉄道線全線１日フリー乗車券	97枚	92%	105枚	R4.1～
土日祝限定１日フリーエコきっぷ（石川線）	623枚	134%	465枚	R4.1～
土日祝限定１日フリーエコきっぷ（浅野川線）	361枚	105%	344枚	R4.1～
まちなかきっぷ(石川線－金沢まちなかマル得きっぷ)	1,633枚	109%	1,501枚	R5.5～
にしかねきっぷ(石川線・ＩＲ西金マル得きっぷ)	703枚	97%	726枚	R5.5～
金沢ふらっとバス専用回数乗車券	1,394枚	130%	1,070枚	R4.10～
小松空港リムジンバス乗車券	2,602枚	58%	4,467枚	R4.12～
金沢市内１日フリー乗車券＋まちのり１日パス	24枚	－	－	R8.4～
白山ジオぐるパス	50枚	－	－	R8.4～

※上記のほか、各種企画乗車券（金沢ショッピングバス１日フリー乗車券、小松基地航空祭など）を販売

(4) 金沢まちなか交通ガイドデジタル版閲覧回数（累計）

区分	R８年４～９月	R７年４～９月	前年度比	実装時期
日本語	5,777回	12,126回	48%	R6.1.9～
英語	177回	1,244回	14%	R6.1.9～
フランス語	2回	25回	8%	R6.11.28～
スペイン語	1回	27回	4%	R6.11.28～
イタリア語	4回	38回	11%	R6.11.28～
中国語(繁体字)	78回	592回	13%	R6.11.28～
中国語(簡体字)	45回	159回	28%	R6.11.28～
韓国語	12回	33回	36%	R6.11.28～
計	6,096回	14,244回	43%	

２．プロジェクトの実施

新　①のりまっし金沢を活用した中心商店街やイベントとの連携による公共交通利便性向上〔部会事務局：北陸鉄道株式会社〕

(1) 実施状況

のりまっし金沢の機能を活用して企画乗車券を生成し中心商店街やイベントと連携することで、来街者への公共交通利用促進を図る。
現時点の連携イベントや実績は(2)の表のとおり。イベント開催日に利用可能な金沢ショッピングバス１日フリー乗車券を販売し、各イベント主催者の協力を得ながら乗車券販売や公共交通利用呼びかけを兼ねた各種広報媒体でのイベント周知を実施するとともに、のりまっし金沢の機能「地域のイベント情報」を活用して周知に努めた。引き続き連携イベントを作業部会内で検討し公共交通の利用促進とまちなかの活性化を図る。

(2) 連携内容及び実績（令和８年11月２日現在）

開催期間	イベント名	会場	主な連携内容	乗車券販売実績	参考 R7実績
4.29(水・祝)	金沢ウォーク2026	いしかわ四高記念公園	イベント募集要項掲載	8枚	
8.22(土)~8.23(日)	金沢アカペラ・タウン2026	市内中心部	SNS周知、出演者への周知	306枚	
8.27(木)~9.6(日)	金沢オクトーバーフェスト2026	いしかわ四高記念公園	チラシ掲載、HP・SNS周知、会場内での利用呼びかけアナウンス	45枚	
8.29(土)~8.30(日)	全国学生大茶会2026	市内中心部	リーフレット掲載		
9.19(土)~9.21(月・祝)	金沢JAZZ STREET2026	市内中心部	公式ガイドブック掲載、HP・SNS周知	91枚	
10.01(木)~10.06(火)	大行燈まつり	近江町市場	のりまっしでの周知	40枚	
10.03(土)	カーフリーデー2026in金沢	金沢市役所庁舎前広場	チラシ掲載、HP・SNS周知、プレゼント企画		
10.03(土)	かなざわエコフェスタ2026	金沢市役所第二本庁舎	HP・SNS周知		
10.03(土)~10.4(日)	かがやきフェス2026	市内中心部	パンフレット掲載、HP周知		
10.03(土)	サケマルシェ2026	しいのき迎賓館・緑地	HP周知	86枚	73枚
10.17(土) ~10.18(日)	KANAZAWAおいしいフェスタ	しいのき迎賓館・緑地	バス車内広告、パンフレット掲載、プレゼント企画	28枚	24枚
計（イベント数：11件）				**604枚**	**97枚**

※開催期間が重複するイベントの販売実績は合算して集計（いずれのイベント訪問目的での利用か判別不能のため）

（3）今後のスケジュール

R8.11.14(土)~11.15(日) いしかわ合同学園祭、まちなか学生まつり、近江町市場カニ鍋大会

上記のほか、引き続き北陸鉄道、金沢中心商店街交通まちづくり協議会、市が連携し各種イベント主催者と協議調整しながら金沢ショッピングバスの利用促進やデジタル乗車券の周知広報等を実施。

〔広報例〕

●金沢アカペラ・タウン公式 Instagram



●金沢オクトーバーフェスト公式 Instagram



●のりまっし地域のイベント情報(サケマルシェ)



酒どころ石川県内で作られた25の酒蔵の日本酒が一堂に集結！会場には地元の飲食店も集まり、日本酒にぴったりの料理も堪能できます。さまざまな銘柄の飲み比べはもちろん、日本酒と料理の組み合わせも楽しみながら、お気に入りの一杯を見つけてみませんか。

なお本イベントと連携し、北陸鉄道がサケマルシェの前売りチケット引換券と金沢ショッピングバス1日フリー乗車券のセット券を「のりまっし金沢」にて8月31日（月）～10月2日（金）の間、限定販売いたします。
会場へのアクセスや、イベントついでのお買い物などに大変便利な金沢ショッピングバスを、この機会にぜひご利用ください。

●金沢 JAZZ STREET 公式ガイドブック



改　②のりまっし金沢とまちのりのＡＰＩ連携 〔部会事務局：金沢市〕

(1) 実施状況

令和７年度に開発した「のりまっし金沢」とまちのりアプリのAPI連携機能を活用したセット券「金沢市内１日フリー乗車券デジタルチケット＋まちのり１日パス」を販売し、公共交通を利用した回遊性の向上に取り組んでいる。

令和８年度は割引キャンペーン(販売価格　通常価格:2,450円　→　キャンペーン期間中:2,000円)によりセット券を販売中。

また観光情報に詳しいライターに依頼し、金沢市観光協会ＨＰ「金沢旅物語」 に本事業をＰＲする特集記事を掲載するなど、更なる周知を図る取組を進めている。

(2) セット券実績（再掲）

24枚（９月末時点）

※一時API連携機能が使用不能となり8/1～8/27の期間中は販売休止

(3) 今後のスケジュール

割引キャンペーン及び各種広報を継続

※令和９年度以降の販売価格等については関係者間にて今後調整

【金沢市観光協会ＨＰ「金沢旅物語」より】







改　③交通データ活用事業〔部会事務局：株式会社QUICK〕

（1）実施状況

市・交通事業者、その他の関係者が連携して、人の移動に関する様々なデータ（路線バスの乗降データ、まちのりの利用データなど）を一元管理し、可視化できるプラットフォームを活用することにより、公共交通の利用促進策を検討するとともに、令和８年度は交通事業者と連携し実施する事業等の効果検証や新規施策への活用を検討中。

１　データ重ね合わせダッシュボードの開発

これまでに取得した多様なデータと開発したダッシュボードを組み合わせ、多様な分析が可能となるダッシュボードを開発し、今後の運用や操作性などに考慮した調整を進めている。

２　施策提案

アクセシビリティ（公共交通による目的地へのアクセスしやすさ）分析結果や人流データに基づく改善施策検討、市の交通政策に係る施策提案その他個別の分析支援を行い、交通データ活用による令和９年度の施策立案に向け調整を進めている。

（2）今後のスケジュール

令和８年11月～　令和８年度のデータ取得及び個別案件の分析

令和8年度金沢MaaSコンソーシアム第２回総会

データ活用部会　中間報告

中間報告事項

1. 公共交通へのアクセス強化について
2. ICaデータ等の分析について

公共交通へのアクセス強化について

令和７年度の取組によりバス利用率や不満度、アクセシビリティ等に地域間で差があることが見えたため、データを基に地域や属性に応じた具体的な公共交通利用促進施策提案を検討中です。

方針

■ データに基づく具体的施策提案への深化

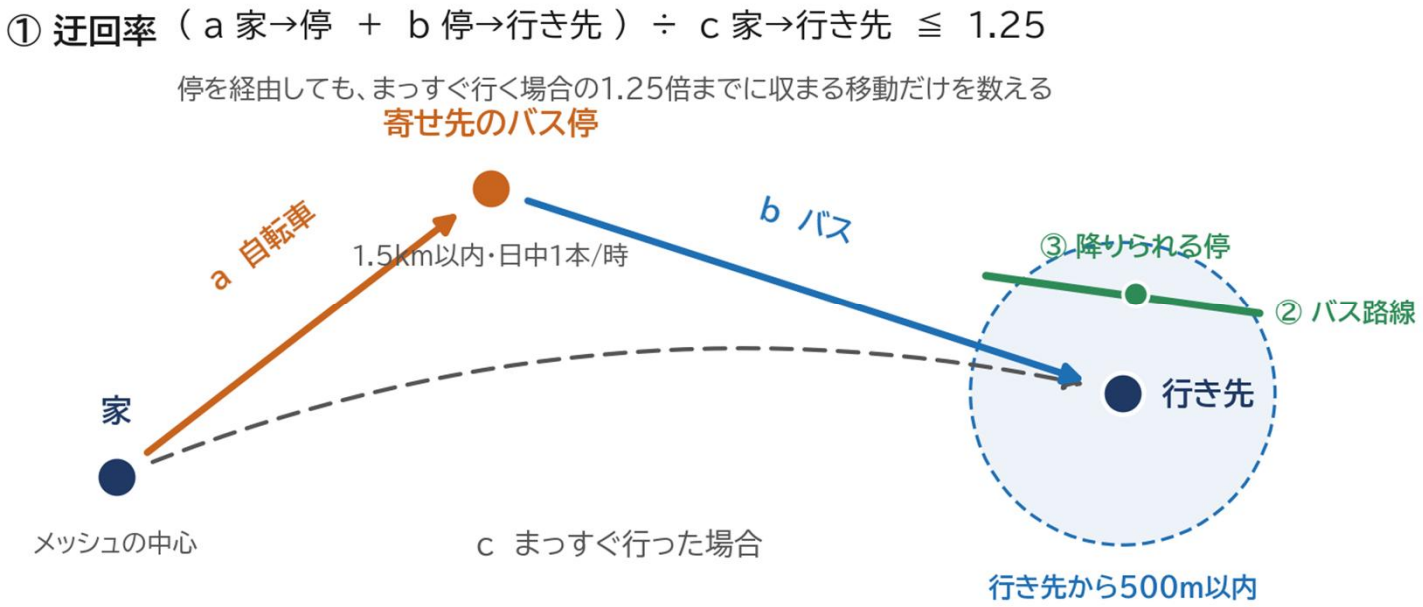
・単なるデータの可視化や確認にとどまらず、様々なデータを重ね合わせた分析成果を具体的な公共交通利用促進策や事業提案へとつなげることに重きを置き、交通施策や交通事業者の施策の意思決定を支えるEBPM（エビデンスに基づく政策立案）を実践。

■ 「主要路線・幹線への乗り継ぎ強化」に集中

・乗務員不足やコスト面から新規路線の開設が非常に困難な中、既存の主要軸へ「いかに集約し、スムーズに乗換・接続させるか」を目指し、自転車・シェアサイクル等を活用したつなぎこみ需要の捕捉をテーマに設定。

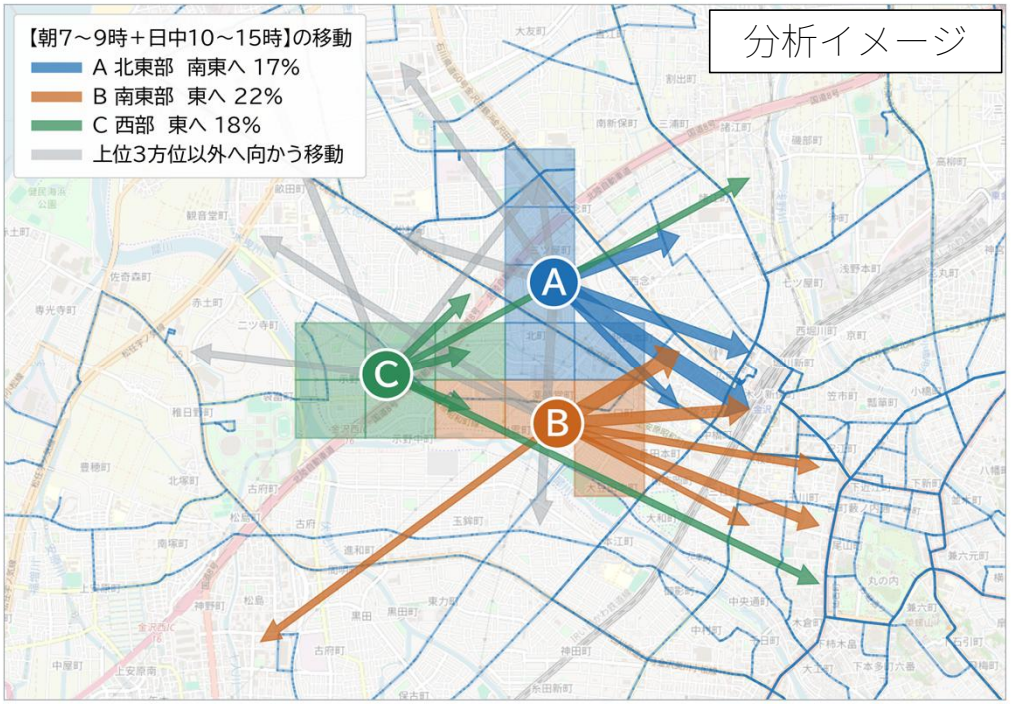
1. 乗換潜在需要の定量化

・全市のアクセシビリティ課題地域を共通の物差し（指標）で一元評価。
・迂回率や行き先方向の集約度を踏まえ、「自転車等で拾える潜在移動量」を定量化し需要優先度を検討。

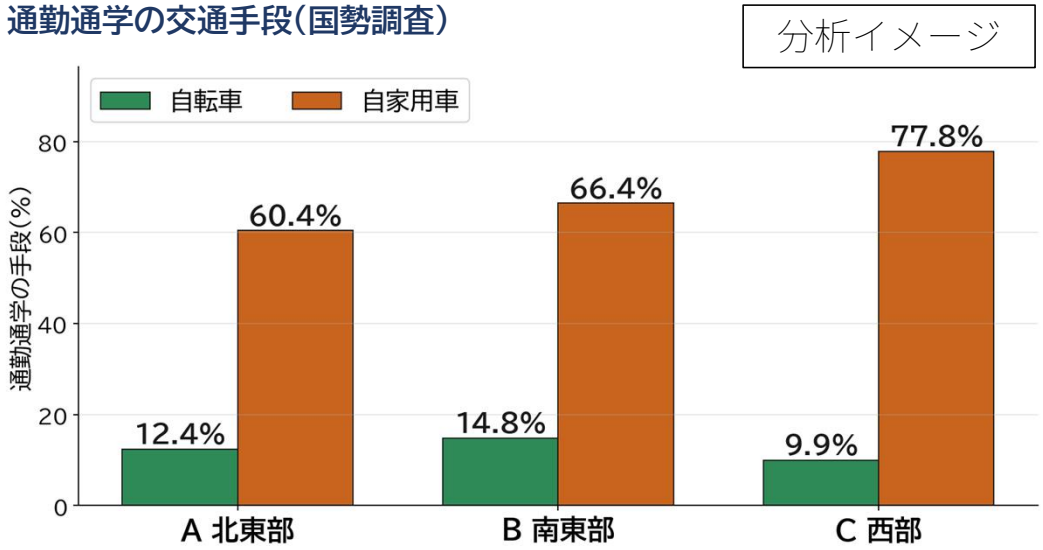


2. 乗り継ぎ手段・環境の検証

- 主要バス停・交通軸沿いにおけるサイクル＆ライド駐輪場やシェアサイクル（まちのり）ポート設置の適合性を検証。
- 自家用車・自転車利用率、年齢層などの地域属性と組み合わせた効果的なアプローチ手法を検討。



※ 矢印＝区域ごとの行き先 上位8件（太さ＝移動量）。この地区の移動量の 17% にあたる抜粋で、残りは行き先が細かく分かれるため非表示。4.5km超は途中で停止
出典 人流OD（平日・車・1km以上・朝7～9時＋日中10～15時）／背景地図 OpenStreetMap



ICaデータ等の分析について

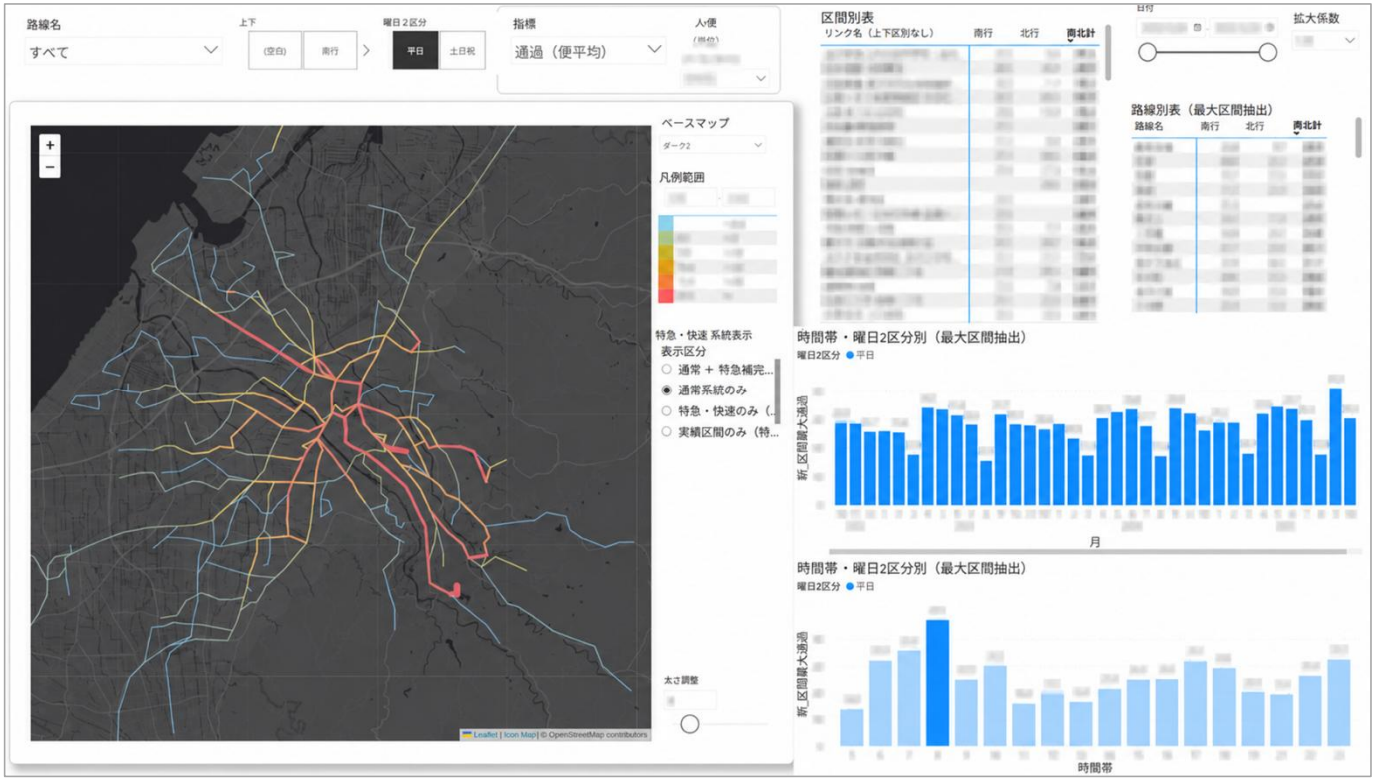
1. ダッシュボードによる可視化システムの更新・拡張

・令和７年度に構築した、ICaデータ＋クレジットカードタッチ決済データ、バスロケデータ及び一部のオープンデータ（気象データ、鉄道含めた時刻表データ等）を統合したダッシュボードを更新。

・ 乗降データだけでなく、「通過人員」の可視化にも対応し、たとえばどの区間・どの路線の供給量を調整すべきかといった、より具体的な検討に活用できるようダッシュボードを調整。

ダッシュボード画面

※具体的な数値は非公表数値を含むことからマスキングしております

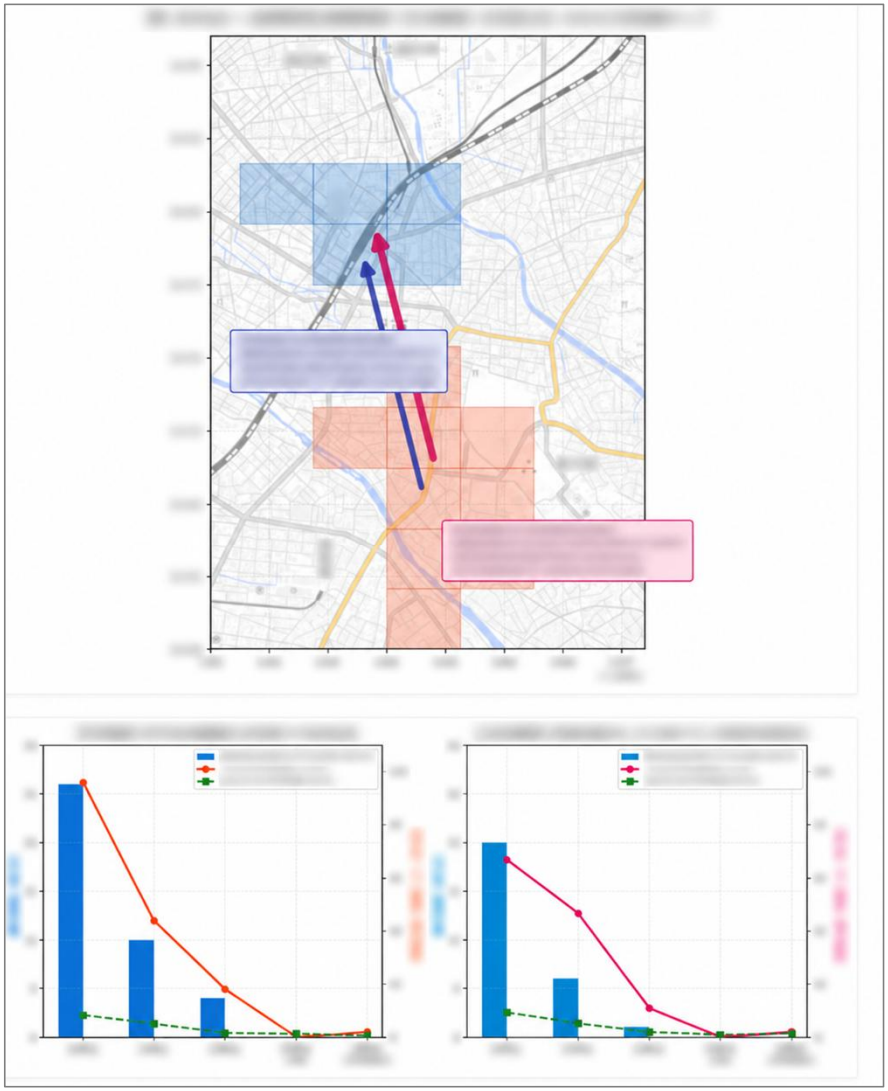


2. データを活用した施策の具体化に向けた検討

・公共交通関連データに加えて、人流データやまちのりデータを組み合わせ、特定の時間帯・方面における潜在需要と顕在需要のギャップを分析し、今後の施策立案の根拠となりうる分析を実施した。

分析レポート（一部）

※具体的な分析内容は事業化前につきマスキングしております



④のりまっし金沢広域交通サービス検討調査〔部会事務局：金沢市〕

（1）実施状況

石川中央都市圏（金沢市・白山市・かほく市・野々市市・津幡町・内灘町）を中心とした広域的な公共交通利用環境改善を図るため、各公共交通機関をのりまっし金沢の時刻検索機能の検索対象に追加する。

その実装に向け令和７年度は検討調査を実施、令和８年度はその結果を踏まえ実装及び運用に係る費用負担について各交通事業者及び関係自治体と調整を進めている。

（2）今後のスケジュール

令和９年度中の実装を目指し調整中

⑤AIチャットボットによる金沢来訪者への案内強化〔部会事務局：北陸鉄道株式会社〕

（1）実施状況

「のりまっし金沢」で金沢来訪者自身が現在地から目的地までの公共交通利用に関する移動情報の他、リアルタイムな運行情報、観光情報も取得できるような、生成AI等によるチャットボットの導入を検討中。

（2）今後のスケジュール

部会にて引き続き研究・検討

⑥石川線・バス等乗継円滑化事業 〔部会事務局：北陸鉄道株式会社〕

(1) 実施状況

令和６年度までの実験事業を踏まえ、令和７年度より北陸鉄道が主体となって、石川線の利便向上策の一環としてＩＲいしかわ鉄道と連携して本格実施。令和８年８月からはより分かりやすくするため、のりまっし金沢や北陸鉄道ＨＰ等での券名表示を略称の「まちなかきっぷ」「にしかねきっぷ」に統一し、引き続き販売中。

また石川線利用促進に関連して、今年度より販売している「白山ジオぐるパス」で白峰エリア対象店舗を訪問した方に生ビールを一杯プレゼントするキャンペーンをシルバーウィーク及び10月の連休に実施。今後も利用促進に向けた取組を適宜実施する。

1　まちなかきっぷ［正式名称：石川線－金沢まちなかマル得きっぷ］

（**野町駅**を乗り継ぎ拠点とし、石川線各駅と**まちなか・金沢駅方面**との間を利用する方）

区間：石川線各駅－片町・香林坊・武蔵ヶ辻・金沢駅間のバス

（野町駅で乗り換え）

時間：利用開始から８時間（区間内乗り降り自由）

2　にしかねきっぷ［正式名称：石川線・ＩＲ西金マル得きっぷ］

（**西金沢駅**を乗り継ぎ拠点とし、石川線各駅と**金沢駅**の間を利用する方）

区間：石川線各駅－金沢駅（西金沢駅で乗り換え）

時間：利用開始から８時間（区間内乗り降り自由）



(2) 乗車券販売状況

乗車券名	R８年度								R７年度						
	４月	５月	６月	７月	８月	９月	上半期計	前年度比	４月	５月	６月	７月	８月	９月	上半期計
まちなかきっぷ	287	257	227	288	256	318	1,633	109%	272	231	251	242	227	278	1,501
にしかねきっぷ	112	118	108	116	116	133	703	97%	129	117	139	97	107	137	726

⑦のりまっし金沢デジタル乗車券の普及・促進〔部会事務局：北陸鉄道株式会社〕

（1）実施状況

北陸鉄道の新たなキャッシュレス乗車システムにより、デジタル乗車券の二次元コード表示による乗降判定が路線バス及び鉄道線で可能となった。

今後は新たなデジタル乗車券の開発など更なる普及・促進に向け検討する。

議題③

プロジェクト提案

Googleマップを活用した観光客向け二次交通案内強化　〔提案者：株式会社MaaS Tech Japan〕

（概要）

金沢来訪者の多くは目的地や観光施設等をGoogleマップで検索しアクセス方法を確認している一方で、主要な観光施設への移動には路線バス等の二次交通利用が不可欠だが検索される観光施設等の情報には交通手段やフリー乗車券等の案内がないため、「のりまっし金沢」やデジタル乗車券等の存在を把握できずそれらの利用に繋がっていないのが現状である。

そこで、Googleマップ上の観光施設情報（＝Googleビジネスプロフィール　略称「GBP」）に「周遊情報」と「二次交通情報」を重ねて提供する。

これにより観光客の移動・周遊に関する情報収集を支援するとともに、「のりまっし金沢」やフリー乗車券等の利用促進並びに観光施設の混雑回避や周遊による経済効果を狙う。

（得られる効果）

・公共交通の利用促進

・のりまっし金沢やフリー乗車券の認知度向上と利用促進

・周遊観光の増加と観光客の分散化の促進

（作業部会）

部会名：Googleマップを活用した観光客向け二次交通案内強化部会

部会長：株式会社MaaS Tech Japan　代表取締役　日髙　洋祐

部会員：株式会社MaaS Tech Japan、北陸鉄道株式会社、金沢市

議題③補足

Googleマップを活用した観光客向け二次交通案内強化部会規程

（趣旨）

第１条　この規程は、金沢ＭａａＳコンソーシアム規約（以下「規約」という。）第13条の規定に基づき、金沢ＭａａＳコンソーシアム（以下「コンソーシアム」という。）として検討するプロジェクト（以下「プロジェクト」という。）の作業部会に関し、必要な事項を定めるものとする。

（目的）

第２条　Googleマップを活用した観光客向け二次交通案内強化部会（以下「本部会」という。）は、コンソーシアムが今後優先して検討すべき事項のうち、「Ｄ MaaS等を活用したモビリティマネジメント」に関し検討することを目的とする。

（検討事項）

第３条　本部会は、次に掲げる事項を検討する。

(1) Googleマップを活用した観光客向け二次交通案内強化に関すること。

(2) 上記のほか、「Ａ 公共交通利便性の向上」「Ｂ 多分野連携の推進」「Ｄ MaaS等を活用したモビリティマネジメント」に関し、本部会が必要と認める事項

（組織）

第４条　本部会は、部会長及び部会員で組織する。

２　部会長は、規約第13条第３項の規定に基づき、株式会社MaaS Tech Japan 代表取締役 日髙 洋祐をもって充てる。

３　部会事務局は、株式会社MaaS Tech Japanに置く。

４　部会事務局に部会事務局長を置き、株式会社MaaS Tech Japan 代表取締役 日髙 洋祐をもって充てる。

５　部会員は、株式会社MaaS Tech Japan、北陸鉄道株式会社及び金沢市で構成する。

（所掌事務）

第５条　部会長は規約第13条第３項各号に規定する事務を所掌する。

２　部会事務局長は、次に掲げる事項を所掌する。

(1) 会議運営事務及び庶務に関すること。

(2) 部会事務局の運営に関すること。

(3) 前２号に掲げるもののほか、本部会の運営に関し必要な事項

（報告）

第６条　規約第13条第８項の規定に基づく幹事会から報告の要請があった場合には、規約同条第９項に基づき、速やかに報告しなければならない。

附　則

この規程は、令和８年10月13日から施行する。

金沢MaaSコンソーシアム　御中

MaaS Tech Japan

Googleマップ（GBP）を活用した観光客向け二次交通案内強化事業のご紹介

株式会社 MaaS Tech Japan

2026年 11月2日

会社紹介｜株式会社MaaS Tech Japan（MTJ）

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

移動データの統合・分析を本業とし、地域の移動と需要をつなぐ仕組みを提供

会社情報

設立	2018年11月1日
所在地	東京都港区虎ノ門2-2-1 住友不動産虎ノ門タワー 19F
代表	代表取締役 日高 洋祐
事業内容	プロダクトサービス事業 コンサルティング事業 メディア事業
自社HP	https://www.maas.co.jp/

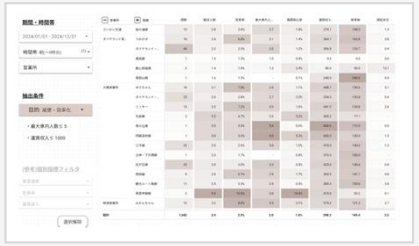
取引実績・受賞

国、自治体(県・市町)、DMO・観光協会、鉄道・バス等の交通事業者、
大手デベロッパー等各民間企業

主な提供実績

SeeMaaS(シーマース)

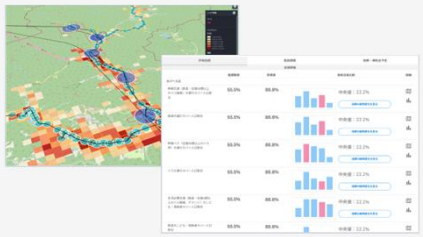
データ基盤
ダイヤシミュレーションシステム



鉄道・バス・人流など形式の異なるデータを統合し、
路線・便単位の指標として可視化する。

L-MAP(エルマップ)

地域公共交通計画策定・実行支援
システム



50以上の指標と60以上の施策を備えた実行支援システム。
国土交通省 日本版MaaS推進・支援事業(2024年度)。

SSM(エスエスエム)

観光及び地域二次交通支援システム



夜間の移動需要に合わせて交通を設計。GTFS自動作成で経路検索に反映し、GBPにも掲載。延べ270名の利用。

日本の「移動」に纏わる様々な課題解決に向けて、公共交通・マーケティング分野におけるデータ活用や専門領域の知見により、「可視化⇒分析⇒実行支援⇒評価」まで一気通貫でのAI時代の観光地支援を実現します

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

MaaS Tech Japan(MTJ)の強み

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

「行きたい」を届け、「行ける」をつくり、「移動した」を測る ｜この3つを一社で担うのがMTJの強み

01 INFORMATION
情報発信
「行きたい」を届ける

- GBPの運用知見と、実行段階の専門ノウハウ
- 生成AI検索への対応(観光向けAI対策の診断・改善・実装・評価まで継続的に運用支援)
- 行動変容(周遊・滞在・分散・宿泊等)を目的とした情報設計

02 MOBILITY
交通(移動)
「行ける」をつくる

- GTFSの整備・検査と経路検索への反映
- 交通事業者のデータ活用を後押しする地域交通データ基盤
- 観光需要に新たな二次交通を紐づけ、観光消費額を創出
- 地域交通計画の策定支援

03 DATA
データ分析
「移動した」を測る

- 人流データによる分析・示唆出し
- 産業連関による観光売上の経済波及効果の推計
- 旅行消費額の拡大に向けた観光指標・KPI戦略
- クチコミデータを用いた旅行者インサイト分析

GOAL 地域が理想とする旅行者の「行動」(周遊・滞在・分散・宿泊)を、3領域一体で設計・実装・検証する

Confidential

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

事業の概要

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

現状・課題

金沢駅周辺の観光施設は限られ、主要観光地への移動には路線バス等の二次交通が不可欠である。
一方、多くの国内外観光客が利用するGoogleマップ上では、施設情報とアクセス情報の連携が不十分で、
交通手段やフリーパス等の情報も届きにくい状態。

目的

Googleビジネスプロフィール（GBP）を活用し、観光施設情報と周遊・二次交通情報を一体的に提供することで、
観光客の円滑な移動・周遊を促進するとともに、「のりまっし金沢」の認知向上及びフリーパスの利用促進を図り、
金沢エリアの観光活性化につなげる。

実施内容

金沢市内の主要観光施設（初年度5～10施設）のGBPについて、オーナー権限の取得を支援し、公式情報を登録する。

①	二次交通案内	最寄バス停・アクセス方法・所要時間、各種フリーパスおよび「のりまっし金沢」への導線
②	周遊の促進	周辺スポットの紹介、周遊ルート、滞在情報、混雑を避ける時間帯の案内
③	多言語対応	重要な案内について、英語等と日本語の併記

※2026年度に対象施設の選定と掲載情報の設計、2027年度に掲載と効果検証を行う。

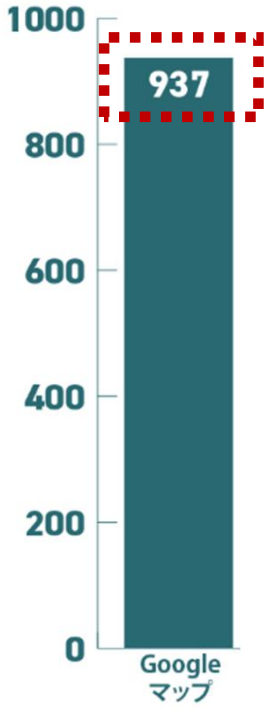
Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Google利用状況

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Googleマップの国内とインバウンド利用割合

【日本】
利用している地図アプリ



93.7%

◎調査企業:Lステップ
◎実施日:2024年3月21日
◎手法　:インターネットリサーチ
◎対象　:地図アプリを利用した経験がある全国の男女
◎回答数:1,000サンプル(男性500・女性500)

【インバウンド】
訪日中にGoogleマップを使いましたか？



99%

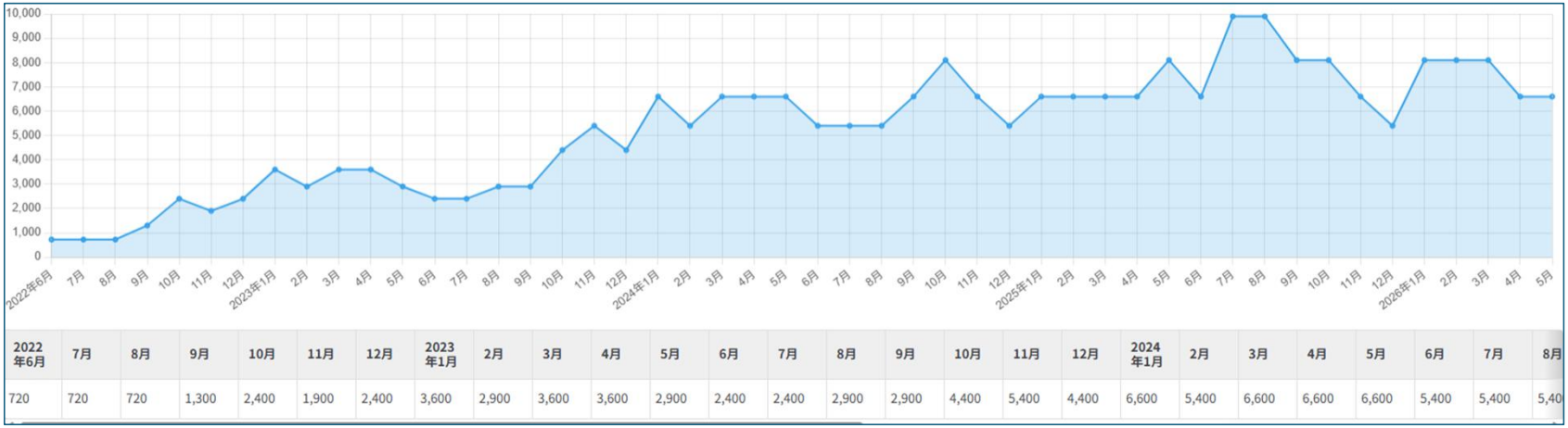
◎アンケート主体:株式会社Payke(ペイク)
◎期間:2025年6月17日～6月24日
◎提供する訪日外国人向けショッピングサポートアプリ「Payke」内にて
◎対象:訪日観光客1,827名に対する多言語アンケート(繁体字中国語話者[台湾・香港]、英語話者[フィリピン・アメリカ等]、韓国語話者[韓国])

Googleマップは日本人・インバウンド観光客共に高い利用シェア

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

兼六園｜Google月間検索ボリューム推移 ※ラッコキーワードより過去4年間

（旅マエ）Kenrokuen【言語】英語／【検索地点】アメリカ



2022年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
720	720	720	1,300	2,400	1,900	2,400	3,600	2,900	3,600	3,600	2,900	2,400	2,400	2,900	2,900	4,400	5,400	4,400	6,600	5,400	6,600	6,600	6,600	5,400	5,400	5,40

（旅ナカ）Kenrokuen【言語】英語／【検索地点】日本



2022年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
720	720	1,000	1,300	1,900	2,900	2,900	2,900	2,400	4,400	8,100	5,400	3,600	3,600	4,400	5,400	14,800	27,100	14,800	8,100	9,900	27,100	40,500	33,100	18,100	22,200	33,1

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

近江町市場｜Google月間検索ボリューム推移 ※ラッコキーワードより過去4年間

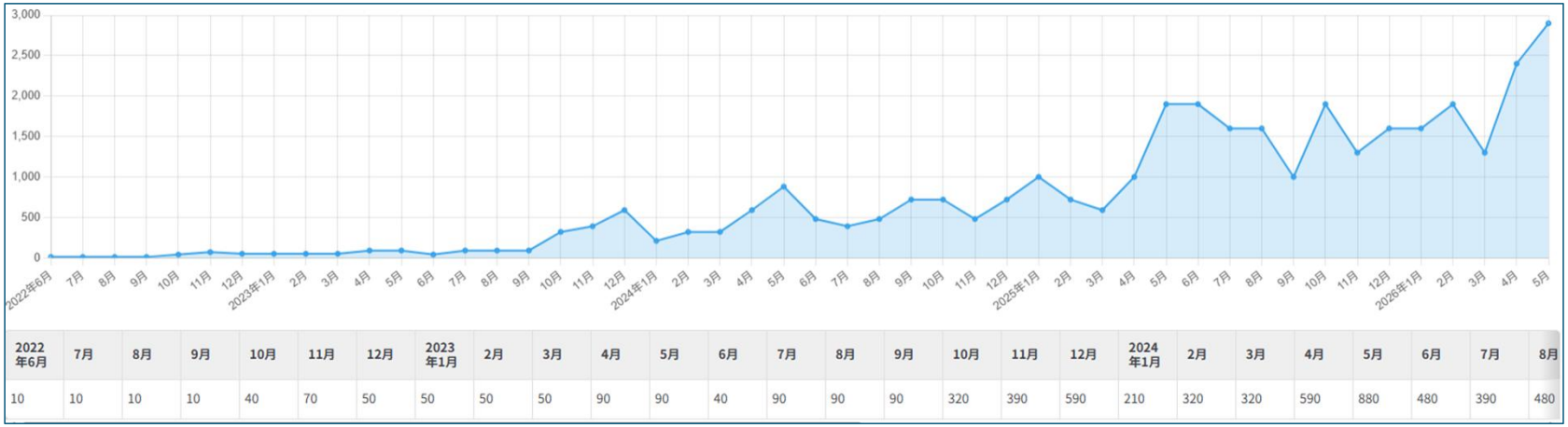
MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

(旅マエ)오미초 시장【言語】韓国語／【検索地点】韓国



2022年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
20	10	10	40	90	140	140	170	110	140	170	320	140	210	210	260	320	390	480	260	320	320	590	590	390	480	480

(旅ナカ) 오미초 시장【言語】韓国語／【検索地点】日本



2022年6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2023年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2024年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
10	10	10	10	40	70	50	50	50	50	90	90	40	90	90	90	320	390	590	210	320	320	590	880	480	390	480

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

Googleビジネスプロフィール(GBP)の重要性

国内・インバウンド共にユーザー側から見て検索結果ページの上位箇所にGBPが表示

「観光スポット」
（一般ワード）
ランチ、ホテル、sushi 等

Googleマップ枠 ⇒



指名検索
「〇〇公園」
「〇〇神社」

Googleビジネス
プロフィール ⇒
（GBP）



行動ボタン



ウェブサイト、経路、クチコミ etc

旅マエ・旅ナカ情報における「Webの玄関口」の役割

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

事業内容

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

GBPへ観光・二次交通情報を掲載する（Before／After）

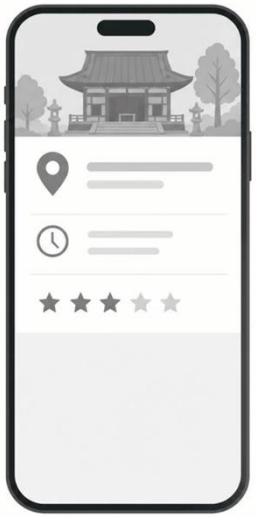
MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

（例）兼六園GBP

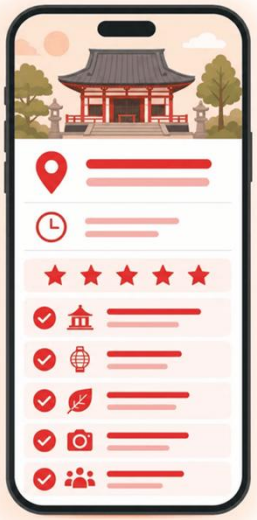


【現状】
・ユーザーが投稿した情報
・Google側で更新した情報
のみ

Before



After



【登録する情報例】
・施設情報
・金沢エリア全体の観光情報
・周遊・モデルコース
・フリーパスチケット
etc

【本事業】
オーナーとして公式情報を登録

現状金沢エリアの主要観光スポットのGBPはユーザー投稿情報とGoogle更新情報のみ

地域の周遊情報や「のりまっし金沢」の案内情報を登録 ⇒ 周遊を促進

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

GBPで登録可能な各種項目

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

Googleビジネスプロフィール
（GBP）



【Before】
●ユーザー投稿画像のみ
●管理権限未整備
●情報正確性が未担保

対策

【After】

【対策項目】
●管理権限の整理
●基本情報の最適化
●オーナー画像・動画投稿
●カバー写真、ロゴ設置
●サブカテゴリ設定
●紹介文登録
●クチコミ削除依頼代行
●SNSリンク設定
●サービスページ登録
●商品登録
●毎月の最新情報更新代行
（※一部カテゴリにより異なります）

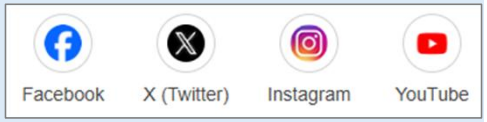
商品



最新情報



SNS





公式
画像・動画
etc

様々なGBPの項目へ、地域の周遊や宿泊、二次交通の情報を掲載する

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

ユーザー側の見え方

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

Googleマップアプリ上で見たGBP



Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

どのGBPで発信するか？｜地域の主要観光スポットGBP ※以下はイメージとなります

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

多くの観光客がGoogleマップ上で見るからこそ地域を活性化する情報を届けられる

兼六園GBP



近江町市場GBP



金沢城GBP



尾山神社GBP



金沢21世紀美術館GBP



多くの観光客が訪問前に必ず目にする情報接点

Copyright © MaaS Tech Japan K.K. All Rights Reserved.

どんな情報を掲載するか？｜旅行者の「行動を促す情報」

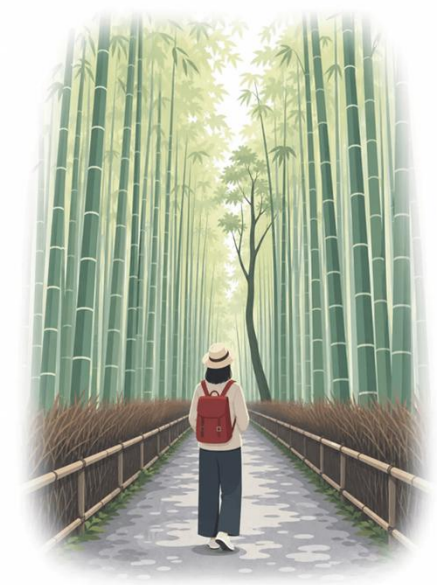
MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

現地をもっと楽しむ王道ルート



目的地＋アルファのルートを案内

朝だけの特別な体験



混雑を避けた「朝観光」を推奨

地元の人だけが知るスポットへ



もう一スポットへ促し滞在を増やす

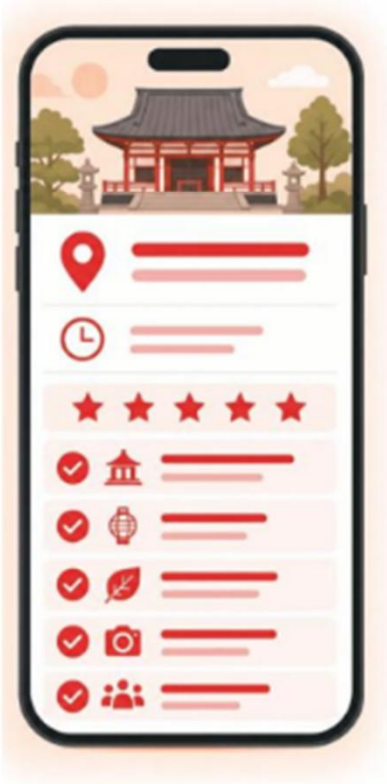
観光客へ地域で消費を促す情報を伝える

Copyright © MaaS Tech Japan K.K. All Rights Reserved.

GBPから「のりまっし金沢」への誘導

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

Google Map



のりまっし金沢



「のりまっし金沢」へ誘導し、公共交通利用と周遊・消費促進を目指す

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

他地域のGBP取組先行事例

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

観光施設のGoogleビジネスプロフィール整備は、国の方向性に位置づけられ、自治体による実装も始まっています

① 国の方向性

観光庁「観光DX推進による観光地の再生と高度化に向けて（最終取りまとめ）」令和5年3月より
GBPへの情報掲載が、解決の方向性（P.16）とロードマップの事業者の取組（P.20・2023～2027年度）に明記。また独自アプリについて「地域や事業者が独自に開発したデジタルマップは、旅行者への普及が難しく（略）**利用者の多いサービス（GoogleMap等）との連携が重要となる**」（P.15）

② 自治体の実装

群馬県中之条町「中之条町モデル」

支援：ジェイアール東日本企画／SO Technologies（2021年～）

28 カ所
観光スポットのGBPを自治体が管理・運用
四万湖や足湯など、建物以外の
無人施設も登録の対象

2万 人/月
奥四万湖のGBP月間閲覧数
河原の湯は1.5万人/月。
既存の観光資源が接点になる

1.3～1.5 倍
イベント来場者数が増加
うち1～2割が海外からの観光客
※取材時点の数値

自治体担当者コメント 「建物以外を登録できることは知らなかった」 観光スポットに紐づく問い合わせが多く、そのGBPを管理する提案がありがたかった、とのこと。

出典：ライクル導入事例「群馬県中之条町」2023年11月16日公開 www.lycle.jp/voice/20231116.html ※数値はイベント開始約1週間後の取材時点のもの

③ 今回のご提案

先行事例は「情報発信」まで、本提案ではその先の「公共交通の利用」までを設計

観光施設のGBP整備 ＋ のりまっし金沢・企画乗車券への接続 ＝ 周遊と公共交通利用の促進

出典｜① 観光庁「観光DX推進による観光地の再生と高度化に向けて（最終取りまとめ）」令和5年3月 P.15・P.16・P.20より原文を引用 ② 各ブロック内に記載

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

インバウンド対策 事例

■Googleにより自動翻訳されない情報

・入居ビル名
・商品
・メニュー
・最新情報

海外観光客の写真や
日本語との併記による
多言語対応

■インバウンド対策後のGBP表示回数の実績推移｜飲食店（大阪）※4月より対策開始

検索キーワード	5月	6月	7月	8月	9月	10月
ラーメン	6,300	5,700	15,300	20,300	25,100	28,800
家系ラーメン	2,900	2,800	4,400	4,900	5,200	5,000
○○駅 ラーメン	1,600	1,300	1,700	2,000	2,600	2,100
ramen	1,100	800	2,200	2,400	2,800	4,600

国内だけでなく、英語圏、中国語圏、韓国語圏の対策により海外ワードでの流入増を目指す

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

施策対象の施設様を募集中 ｜編集権限付与のお願い

MaaS Tech Japan
金沢MaaS
コンソーシアム限定

作業時間は2分



【注意】オーナー権限を取得していない場合、別途Googleへの
確認作業が必要となりますが、そちらもサポート致します

Googleビジネスプロフィールの「管理者権限」の付与

（takayuki.fukuhara@maas.co.jp のメアドへ権限付与）

- ✓ 情報の作成・登録は全てお任せ
- ✓ Google社への費用は無料

オーナー権限取得から、現状実績の無料診断、有効活用サポートまで支援

Copyright © MaaS Tech Japan Co.,Ltd. All Rights Reserved.

MaaS Tech Japan

CONTACT

お問い合わせ先

株式会社 MaaS Tech Japan

〒105-0001
東京都港区虎ノ門二丁目 2番1号 住友不動産虎の門タワー 19階

sales@maas.co.jp