



一般車利用のご案内

- 一時乗降場は、駅前等で駅を利用される方のみご利用いただけます。
- 利用時間は30分以内です。30分以上の利用は別途お断りします。
- 利用時間を守らない車は行先を指示します。
- 場内での車の事故、盗難、故障などについては一切の責任を負いません。

熊本市



オンデマンド交通×コミュニティデザイン

合同会社うさぎ企画

【 はじめに 】



代表社員 森田 創

1974年5月、神奈川県川崎市出身。

大手鉄道会社に勤務。2018年に日本初の観光型MaaSを伊豆半島で立ち上げ、地元代表を2年間務める。
都市型MaaSの推進や、JR九州の宮崎MaaS立ち上げにも参画、MaaS分野では国の先駆者として活躍。

2021年10月、合同会社うさぎ企画を起業。

「人づくり・場づくり・足づくり」を柱に、モビリティ×人材交流による地域活性化、
マッチング拠点の企画・運営や行政顧問等を、東京都内や静岡県内を中心に手掛ける。

静岡県三島市・長泉町や北海道釧路市、広島県庄原市では二地域居住推進による地域活性化を展開。

芸備線（広島県）などローカル鉄道の価値発信や活性化事業、コンセッション事業にも取り組む。

【 会社概要 】

社 名	合同会社うさぎ企画
代 表	森田 創
所在地	静岡県長泉町（本社オフィス：みしま未来研究所内）
設 立	2021年10月1日
資本金	30万円
年 商	約8,000万円（2025年度見込み）
活動地	首都圏、静岡県東部、北海道釧路市、広島県庄原市、長野県上田市など
主事業	①モビリティサービスと地域課題解決を組み合わせた地域活性化 ②首都圏複業人材やスタートアップとのマッチング、交流拠点の計画・運営 ③国や行政と連携した二地域居住推進による地域活性化、推進母体の計画・運営 ④ローカル鉄道を含めた公共交通の運賃以外の経済便益最大化による存続支援 ⑤行政や企業のアドバイザー職（東伊豆町、広島みどり信用金庫等）

【 うさぎ企画は、調査・企画から開発までを一気通貫で担います 】

【 調査・プランニング 】

地域課題と強みを言語化し、
複数課題を一体的に解決できる、
活性化のシナリオを設計します。



【 実証事業の運営設計と実践 】

豊富な実務経験をもとに、
人・場・足づくりの実証事業を設計、
運営計画や実践までトータルで担います。



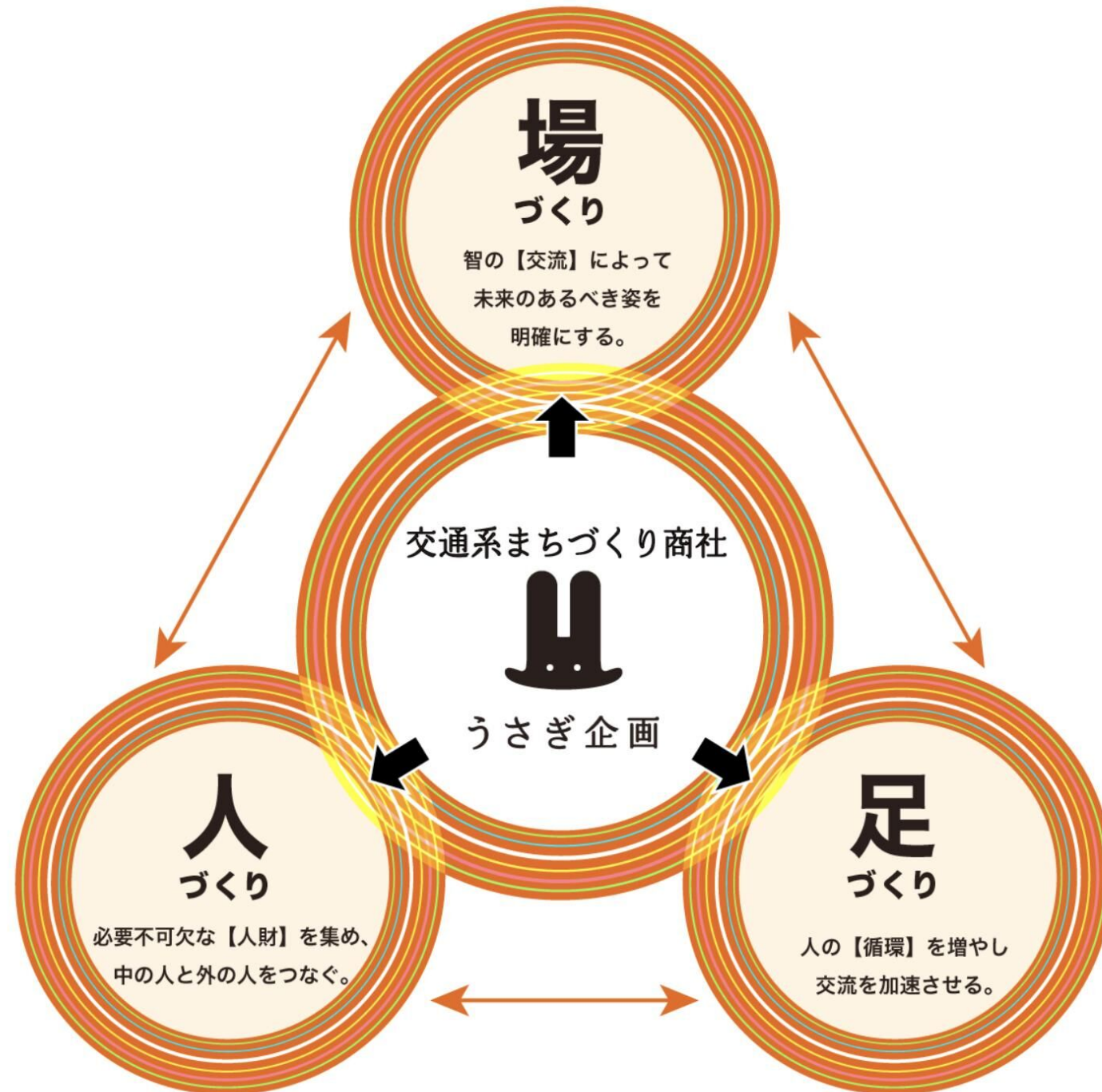
【 クリエイティブ開発 】

名称・ロゴ・SNS・チラシ・アプリまで
クリエイティブ開発体制を内製化し、
施策と一体化した情報発信を実現します。

【 私たちの強みとは 】

交流を設計し、移動量を倍増させる会社です

- 人づくり・場づくり・足づくりの一体的推進 -

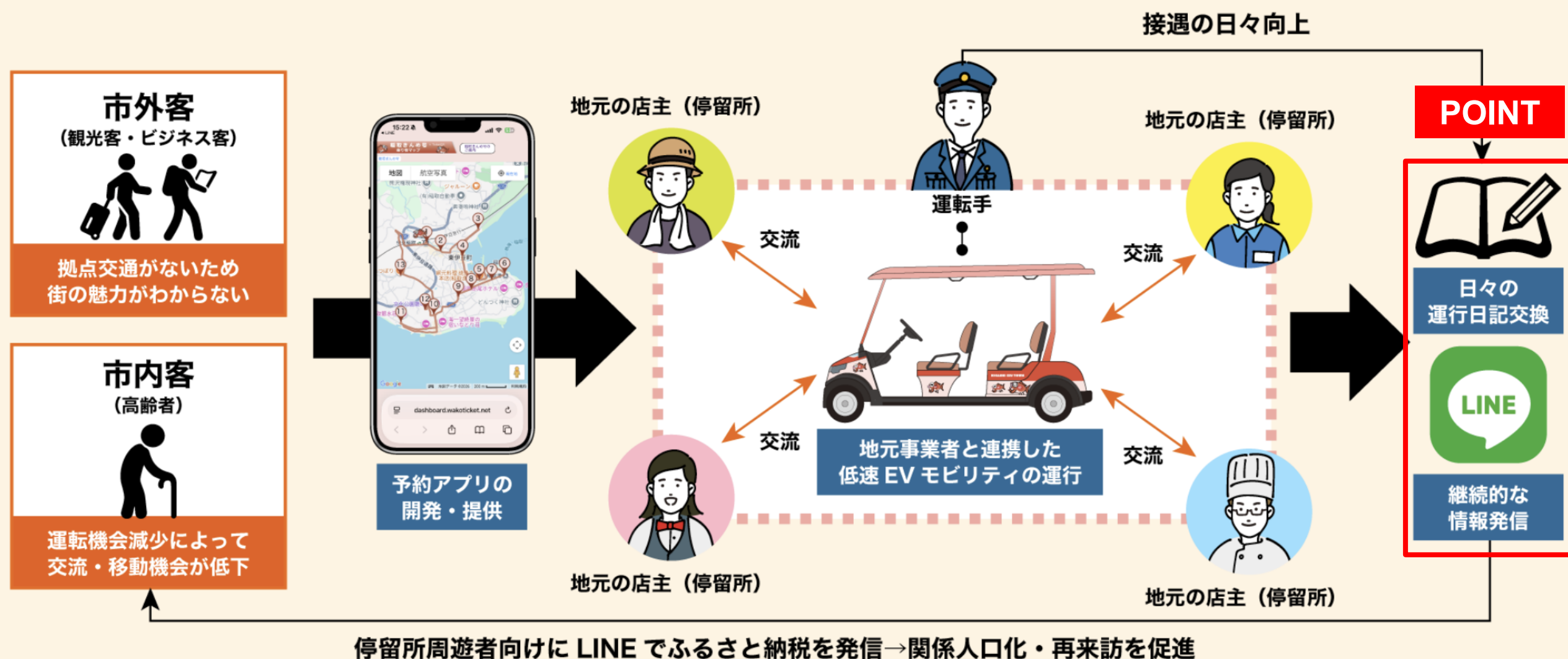


乗客×運転手×停留所の交流設計＝移動需要を倍増

戦略設計

モビリティ × 人材交流による活性化モデル

中心市街地を周遊するモビリティによる
人と人、人と街をつなぐ新たな地域活性化モデル



モビリティの社会実装につながる交流効果

—— 地域の好循環モデル ——

モビリティサービスの地域価値の言語化

外出増加

▶ 健康増進・医療費の抑制



移住者の定着促進

▶ 定住の後押し



地域消費拡大

▶ 商工業者の振興



定住・交流の推進

▶ 地域の担い手の増加



モビリティサービスの提供

運賃以外の効果

—— 運賃以外の社会便益の評価ロジック ——

新モビリティ実用化に向けた評価軸案

種別	評価内容	KPI 案（下限～上限）	評価案	KPI 設定の理由
地元客軸	1日あたりの延べ利用者数	25人～50人	24.9人以下：1点 25.0人～29.9人：2点 30.0人～34.9人：3点 35.0人～39.9人：4点 40.0人～44.9人：5点 45.0人～49.9人：6点 50.0人以上：7点	・既存交通の置き換えという考え方 ・既存交通の乗車回数に基づき設定
	収支率 （運行収入÷運行費用）	16%を基準	12.9%以下：1点 13%～15.9%：2点 16%～18.9%：3点 19%～21.5%：4点 21.6%以上：5点	・既存交通の置き換えという考え方 ・既存交通の収支率から設定
	市内利用者人数	市内利用者数（800人～1,600人）	799人以下：1点 800人～999人以下：2点 1,000人～1,299人以下：3点 1,300人～1,599回以下：4点 1,600人以上：5点	・実用化するには、地元客の移動需要に応えることも必要 （観光客やビジネス客など市外客を主対象にするとしても）
	地元高齢者の外出支援効果	・高齢者外出チケットの消費率向上／周遊効果	■高齢者外出チケットについて ①新モビリティ運行地区におけるの消費率＞実験期間外の消費率 ②チケット消費者が周遊した停留所数に関する評価項目 3点：（往復2施設＋）1.5施設以上 2点：（往復2施設＋）1.0施設以上 1点：（往復2施設＋）0.5施設以上	・高齢者の外出促進効果を評価したい
市外客軸	市外利用客の消費効果／定着効果	【3段階評価】 ・市外客の平均ライド数 ・アプリ上のクーポン消費実績 ・店舗ヒアリング／乗客アンケート ・ふるさと納税効果	■市外客の平均ライド数 ・3回以上：1点、2.7～3.0回：0.6点、2.7回以下：0.4点 ■市外客のアンケートで回答した市内消費額 ・1人あたり4000円以上：1点、2000～4000円：0.6点、2000円未満：0.4点 ■店舗ヒアリング・乗客アンケートの評価 ・良好な回答30件以上：1点、20～30件：0.6点、20件以下：0.4点 ■ふるさと納税効果 ・納税者20件以上：2点、10～20件：1点、10件以下：0.6点	・街の魅力を伝えるツールとしての新モビリティの効果検証
共通軸	周遊促進 新たな移動機会の創出	【3段階評価】 ・既存交通では停留所のない場所での乗降実績 ・ウォーカブル推進ゾーンでの乗降実績 ・駐車場の狭い店舗での乗降実績	■ウォーカブル推進ゾーンでの乗降実績 ・乗降車全体の60%以上：1.5点、50～60%：0.8点、50%以下：0.4点 ■既存交通の停留所のない場所での乗降実績 ・乗降車全体の50%以上：1.5点、35～50%：0.8点、35%以下：0.4点 ■駐車場の狭い店舗での乗降実績 ・店主アンケートによる良好な回答数（5件以上：1点、2～4件：0.4点、1件以下：0.2点）	・街の魅力を伝えるツールとしての新モビリティの効果検証
	利用者満足度	「満足」が70%以上 （地元客・市外客で満足理由含めて評価）	60%以下：0点 60%～65%：1点 65%～70%：2点 70%以上：3点	・地元客／市外客ともに、 既存交通にはない付加価値の評価有無を検証
その他	マイカーからの乗り換え率 （視察者は除く）	25%	23%以下：0点 23%～25%：1点 25%以上：2点	・ウォーカブルな街づくり推進／脱炭素なまちづくりの指標
	市外客のビジネス交流効果 地元店舗の活性化効果	【3段階評価】 ・ビジネス協業事例／連携事例 ・停留所店主へのヒアリング ・その他プラスαの動き	協業件数1件：1点 協業件数2件：2点 協業件数3件以上：3点	・街全体に交流を生むツールとしての新モビリティの効果検証

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

[解決すべき課題] マイカーを持たない首都圏移住者の移動・交流制約、数百人単位の転出超過

[アプローチ] 乗客×運転手×停留所の交流＋停留所での交流イベント実施＋アンケートの徹底活用

[実証結果] ①3カ月間で1日平均51ライド ②利用者の移動回数が4割増 ③利用者の4割が首都圏移住者



SPICEBOX車

(10人乗りのワゴン車)

静岡県長泉町、中土狩・下土狩エリアなど40カ所の停留所に、

長泉町LINEから予約するだけで、

すぐ迎えに来てくれる、新しい交通システムです。

(ラッピング車両)



(利用者の様子)



(開発したアプリ)

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

実験の背景＝長泉町の課題

移住先としての評価が高い反面、マイカーを持たない移住者と地元民の交流課題と定着化が課題だった

縁結び大学
Eri Musubi University

マッチングアプリ大学 > 縁結び大学 > 全国の移住情報 > 「子育てするなら長泉」と人気の静岡県長泉町へ移住！子育て支援・仕事・住宅情報を解説



更新日：2024年7月12日

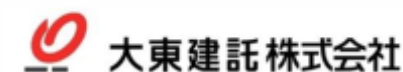
「子育てするなら長泉」と人気の静岡県長泉町へ移住！子育て支援・仕事・住宅情報を解説

この記事では、地方への移住を検討している人に向けて「静岡県長泉町（ながいずみちょう）」の魅力や特徴をご紹介します。

長泉町は、県内屈指の高い人口増加率や出生率を誇るなど、確実な発展を続けている小さな町です。また、生活・交通の利便性の高さや行政サービスの良さから、静岡県内でも「住み心地が良いまち（※）」として知られており、特に子育て世帯からの人気が高いと言えます。

（※）参考：大東建託「街の住みこち&住みたい街ランキング2024<静岡県版>」

NEWS RELEASE



2024年6月26日

報道関係者各位

お部屋さがしは
いい部屋ネット

街の住みこち&住みたい街ランキング2024 <静岡県版>

大東建託株式会社(本社:東京都港区、代表取締役 社長執行役員 CEO:竹内啓)は、過去最大級の居住満足度調査を行い、「いい部屋ネット 街の住みこちランキング2024<静岡県版>」「いい部屋ネット 住みたい街ランキング2024<静岡県版>」として集計しました。

「いい部屋ネット 街の住みこちランキング2024<静岡県版>」主なポイント

すみとうくん ながいずみちょう
住みこち1位は6年連続で駿東郡長泉町。2位は3年連続で駿東郡清水町。3位は2年連続で静岡市葵区。

順位	昨年	自治体名	偏差値	評点	回答数
1位	1位	駿東郡長泉町	72.1	71.7	292
2位	2位	駿東郡清水町	63.3	67.0	194
3位	3位	静岡市葵区	63.0	66.9	1,618
4位	6位	三島市	60.8	65.7	746
5位	5位	静岡市駿河区	60.6	65.6	1,449

回答者数 23,295名

- 偏差値とは、評点の平均値が50になるように正規化し、評点の数値が平均値からどの程度隔たっているのかを示したものです。偏差値が同じ場合、小数点2位以下が異なります。
- 「住みこちランキング」は、静岡県の居住者を対象に、2020年～2024年の回答者数50名以上の自治体を対象として集計しています。ただし、2020～2024年の累計人数が50名に満たない自治体に居住している回答者のみ、2019年の回答も累積しています。なお、回答者に重複はありません。

○トップ2は今年も駿東郡の「町」

三島市と沼津市に隣接しており、東海道新幹線が停車する三島駅も利用しやすく、新東名高速道路のICもあり交通の利便性が高い駿東郡長泉町が、6年連続でトップです。長泉町は、唯一偏差値70台の高い評価を得ています。2位は、沼津市と三島市のベッドタウンとして宅地開発が進む駿東郡清水町で、駿東郡に属する「町」が今年もトップ2に並ぶ結果となっています。

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

カレーのSPICEBOXのように、面白い個性（スパイス）がありながら、混ざっていない状態？



相乗り型の車両で、運転手や停留所との交流によって、多様な個性が混ざるお手伝いをしたい

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

実施時期	2025年8月1日～10月31日まで・92日間
走行範囲	中土狩・下土狩・三島駅周辺エリアの4キロメートル四方
運行時間	毎日8時30分～18時30分まで
運賃	大人(中学生以上) 350円、小学生 200円、未就学児 無料
予約方法	長泉町公式 LINE からの専用アプリによる予約のみ



さまざまな出会いが毎日のスパイスとなる

長泉町 LINEで乗車予約

乗車10分前の予約もOK!

40カ所の停留所にようならすぐお迎えに

交流型オンデマンド交通実験 SPICE BOX

SPICE BOX車両 (10人乗りのワゴン車)

三島駅・中土狩・下土狩など40カ所の停留所に、長泉町LINEから予約するだけですぐ迎えに来てくれる。新しい交通システムです。

三島駅、下土狩駅周辺約3キロメートルのエリアで、利用者も含めた町民の移動需要の把握のために行う実証運行です。

このマークが目印

運行期間 2025年8月1日(金)～10月31日(金)

時間 8:30～18:30 (土日祝含む毎日運行)

料金 大人 350円 小学生 200円 未就学児 無料

交流イベントも開催

主要停留所で交流イベントも行い、オンデマンド交通による外出支援とあわせて魅力的な出会いによるコミュニティ活性化を企画します。

本実験に関する詳細は 特設サイトをご覧ください spicebox-nagaizumi.com

ふじのくにフロンティア推進エリア形成事業費補助金活用事業

主催 長泉町 / 委託事業 合同会社うさぎ企画

お問い合わせ | 長泉町企画財政課 055-989-5504 (平日9:00～17:00)

アプリの操作方法・停留所40カ所は裏面へ



停留所MAP

この停留所表示のある場所でお待ちください。

長泉町公式 LINE から乗車予約します

まずは 右の二次元コードより長泉町LINEを「友達登録」

step 1 町公式LINEの「SPICE BOX」をタップ

step 2 「ユーザー登録して乗ってみる」をタップ

step 3 必要項目を入力し「登録する」をタップ

step 4 乗車予約開始のため「予約する」をタップ

step 5 支払い方法を選択し「支払う」をタップ

step 6 出発地と到着地を選択して「送る」をタップ

step 7 希望時刻と乗車人数を設定し「送る」をタップ

step 8 予約内容を確認後「予約確定」をタップし、乗車を確定する

下長泉エリア

- ① ウェルディ長泉
- ② 下長泉公会堂
- ③ 尾成公園

納米里エリア

- ④ 長泉なまり駅
- ⑤ 長泉町健康公園

上土狩・桜堤エリア

- ⑥ 桜堤公園
- ⑦ セリザワスポーツ
- ⑧ 米山文庫こども図書館

中土狩エリア

- ⑨ フスガ原・ひなのが丘
- ⑩ マックスバリュ長泉中土狩店
- ⑪ ノジマ・さわやか
- ⑫ 長泉町役場
- ⑬ MISTO
- ⑭ クレイ150 長泉中土狩店
- ⑮ しずてつストア 長泉店
- ⑯ 中土狩第一公民館
- ⑰ 多田商店

下土狩エリア

- ⑱ 世界一小さな公園
- ⑲ 長泉産直市
- ⑳ ベルモール(長泉センター)
- ㉑ 御領塚稲荷神社
- ㉒ 駐査公園
- ㉓ 後藤精肉店
- ㉔ 下土狩駅
- ㉕ マックスバリュ下土狩店
- ㉖ 八幡神社
- ㉗ 東平商会
- ㉘ アラジンボウ (autism) 北
- ㉙ 下山米穀
- ㉚ ストーリーズ
- ㉛ 南郷スポーツ広場
- ㉜ 西村医院

三島エリア

- ㉝ 三島駅北口
- ㉞ 安寿園

竹原・本宿エリア

- ㉟ 27LAYERS
- ㊱ 池田病院
- ㊲ 産科地区センター
- ㊳ クレイ150 長泉竹原店
- ㊴ 竹原グラウンド
- ㊵ マックスバリュ長泉竹原店

アプリ操作が不安な方は、長泉町企画財政課 TEL055-989-5504 (平日9:00～17:00)までご連絡ください

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

期間中の乗車人数

のべ**4,615**人

※UU:697人

運行回数は**2,899**回

※平均31.5回運行/日

1日あたりの乗車人数

平均**50.2**人/日

※UU数平均24.6人/日

最多**118**人

(9/13)

最少**21**人

(8/12)

乗合いでの運行数

714回/全2,899回

1日あたり平均**8**回/31.5回

全体の約**25%**は乗合運行

停留所利用回数 (乗車)

1	三島駅北口	419
2	楽寿園	245
3	しずてつストア 長泉店	116
4	下土狩駅	106
5	クリエイトSD長泉竹原店	104
6	長泉町役場	103
7	マックスバリュ長泉中土狩店	97
8	ウェルディ長泉	93
9	アワテンボウ (awatenvou) 北	93
10	長泉なめり駅	88
11	八幡神社	88
12	下長窪公会堂	85
13	マックスバリュ長泉竹原店	82
14	尾尻公園	73
15	多田商店	71
16	マックスバリュエクスプレス長泉店	71
17	鮎ヶ公園	70
18	セリザワスポーツ	69
19	南部地区センター	69
20	長泉町健康公園	59
21	タリーズコーヒー&TEA 長泉桜堤店	58
22	フレスポ・バルながいずみ	58
23	クリエイトSD長泉東中土狩店	52
24	中土狩第一公民館	52
25	竹原グラウンド	52
26	長泉産直市	46
27	西村医院	44
28	池田病院	44
29	27LAYERS	42
30	世界一小さな公園	39
31	ノジマ・さわやか前	37
32	ベルフォーレ (長泉文化センター)	29
33	南部スポーツ広場	28
34	MISTO	25
35	米山文庫こども図書館	23
36	ストーリーズ	23
37	下山米穀	22
38	割狐塚稲荷神社	13
39	東平商会	9
40	後藤精肉店	2

停留所利用回数 (降車)

1	三島駅北口	584
2	楽寿園	520
3	長泉なめり駅	122
4	しずてつストア 長泉店	103
5	下土狩駅	101
6	下長窪公会堂	100
7	八幡神社	84
8	アワテンボウ (awatenvou) 北	83
9	鮎ヶ公園	83
10	ウェルディ長泉	81
11	クリエイトSD長泉竹原店	72
12	長泉町役場	70
13	フレスポ・バルながいずみ	69
14	マックスバリュ長泉中土狩店	62
15	長泉町健康公園	62
16	西村医院	56
17	マックスバリュ長泉竹原店	50
18	タリーズコーヒー&TEA 長泉桜堤店	46
19	尾尻公園	43
20	池田病院	40
21	竹原グラウンド	39
22	多田商店	38
23	マックスバリュエクスプレス長泉店	38
24	中土狩第一公民館	35
25	セリザワスポーツ	29
26	ベルフォーレ (長泉文化センター)	29
27	南部地区センター	28
28	世界一小さな公園	27
29	ノジマ・さわやか前	27
30	長泉産直市	24
31	27LAYERS	22
32	クリエイトSD長泉東中土狩店	21
33	下山米穀	20
34	南部スポーツ広場	19
35	ストーリーズ	18
36	MISTO	13
37	割狐塚稲荷神社	12
38	米山文庫こども図書館	11
39	東平商会	9
40	後藤精肉店	9

整備効果

整備効果

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

利用者アンケートの声 (まとめ)

ユニークユーザー (UU) の1.3倍が回答するなど、利用者満足度とともに、高い定着性を示す利便性と運転手との交流を評価する声が多い。改善課題は営業時間・走行区域・決済方法等。

アンケート回答総数

916回答

うち864件が町民
(94.3%)

※UU697人の1.3倍の回答数

回答者の男女比率

男性 28.6%

女性 69.7%

(回答しない 1.8%)

利用者満足度

4.77点

(5点満点中)

アンケートで寄せられたご意見 (一部抜粋)

<良かった点>

- バスの本数が少ないので、都合に合わせて目的地まで到着出来るのでとても助かります。特に、三島駅北口へ行く機会が多いがバスは通っておらず、駅周辺の駐車場も満車なことが多いので、大変便利だなと感じた。
- すぐきて便利、停まる場所も多い、運転手さんも丁寧。
- 妻が妊娠中なので運転を控えており、自分は運転しないので、子供たちの移動に便利。
- タクシーよりも安く手軽、バスよりも便利で手軽、簡単で良かったです！
- 時刻表がなく、好きな時間に乗れるので非常に便利です、ぜひ本運行していただきたいです。
- あらかじめ予約できる点が良いです。タクシー配車アプリのDiDiでは、予約したとしてもその時間に配車されるかはわからないので使えないですが、多少時間が前後しても確実に車が来てくれるのはありがたいです。

<気になった点・改善してほしい点>

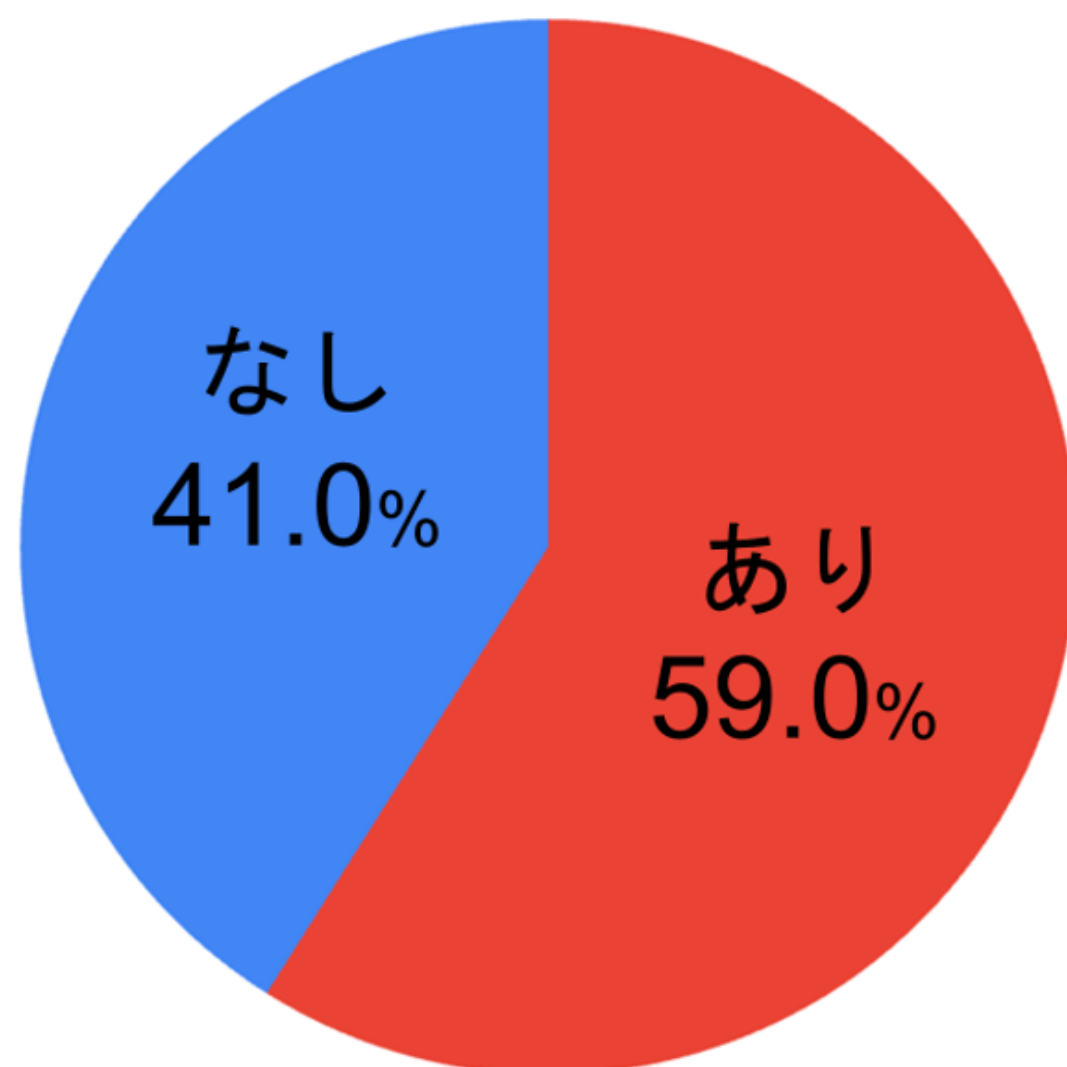
- もう少し営業時間が長ければ（朝と夕方）いいなと思いました。
- 広小路まで行けるようになれば交流目的での利用が広がりそう
- 決済方法を増やして頂きたい。交通系IC使えると嬉しいです。
- 乗降場所を循環バス停の数と同じ位増やしてもらいたい。
- 指定時間内ならいつでも来てくれるのは嬉しいが、もう少し運賃安くしてくれると嬉しいかなあ...
- なかなか難しい、年寄り向きではありませんね、車体高いため乗りにくかったです。
- 携帯の機能を上手く使わない高齢者も利用できる様に指導体制を取る必要があるかと思います。
- 予約後に別の予約が入った場合、到着予定時刻が変更になるため、用事等にギリギリになる可能性がある。

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

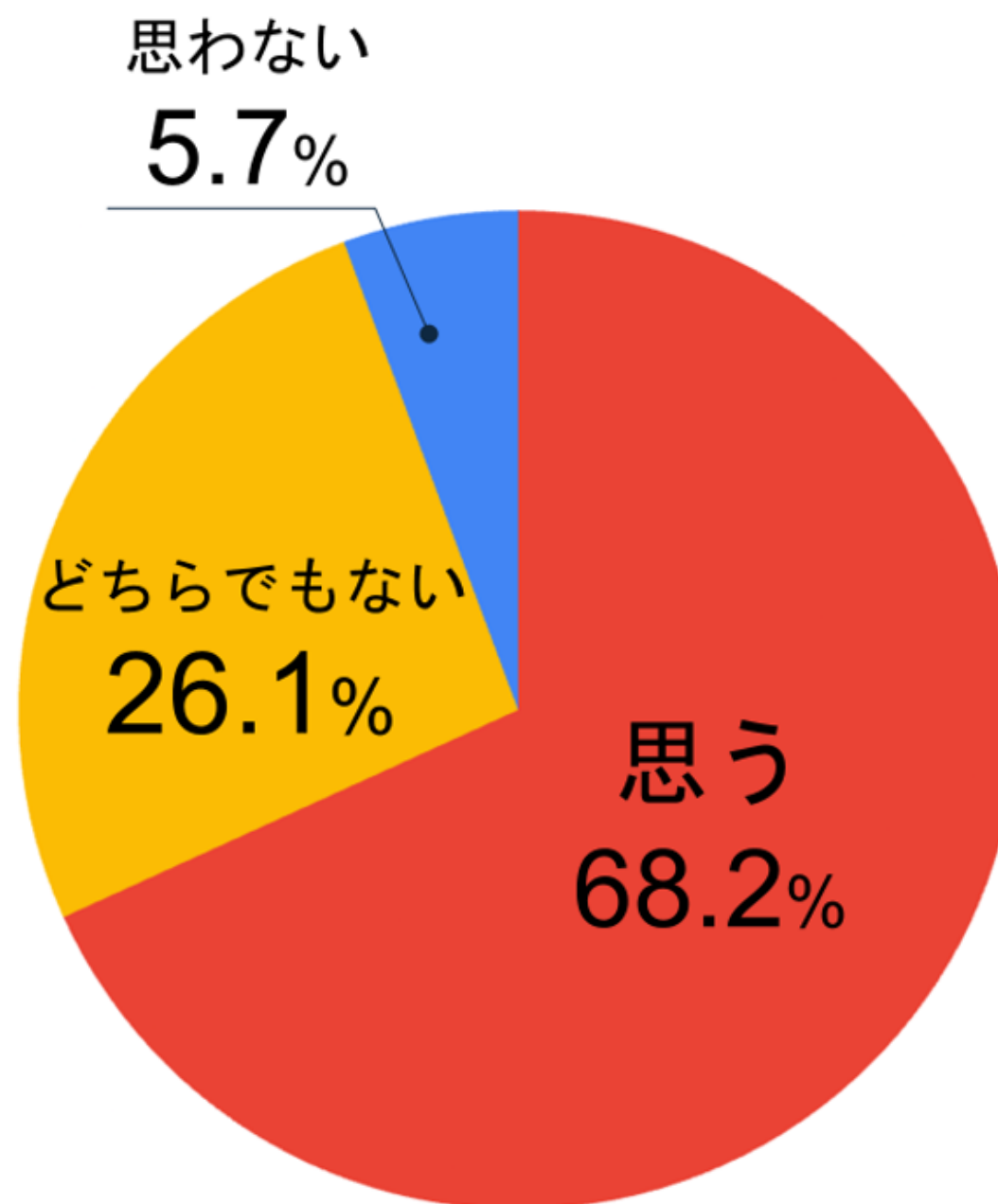
交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」

利用者の4割強がマイカーを保有しない層（≒首都圏からの移住者）で、仮説が立証された。
移動制約から解放されることで、約7割が外出回数の増につながると回答

【マイカーの有無】



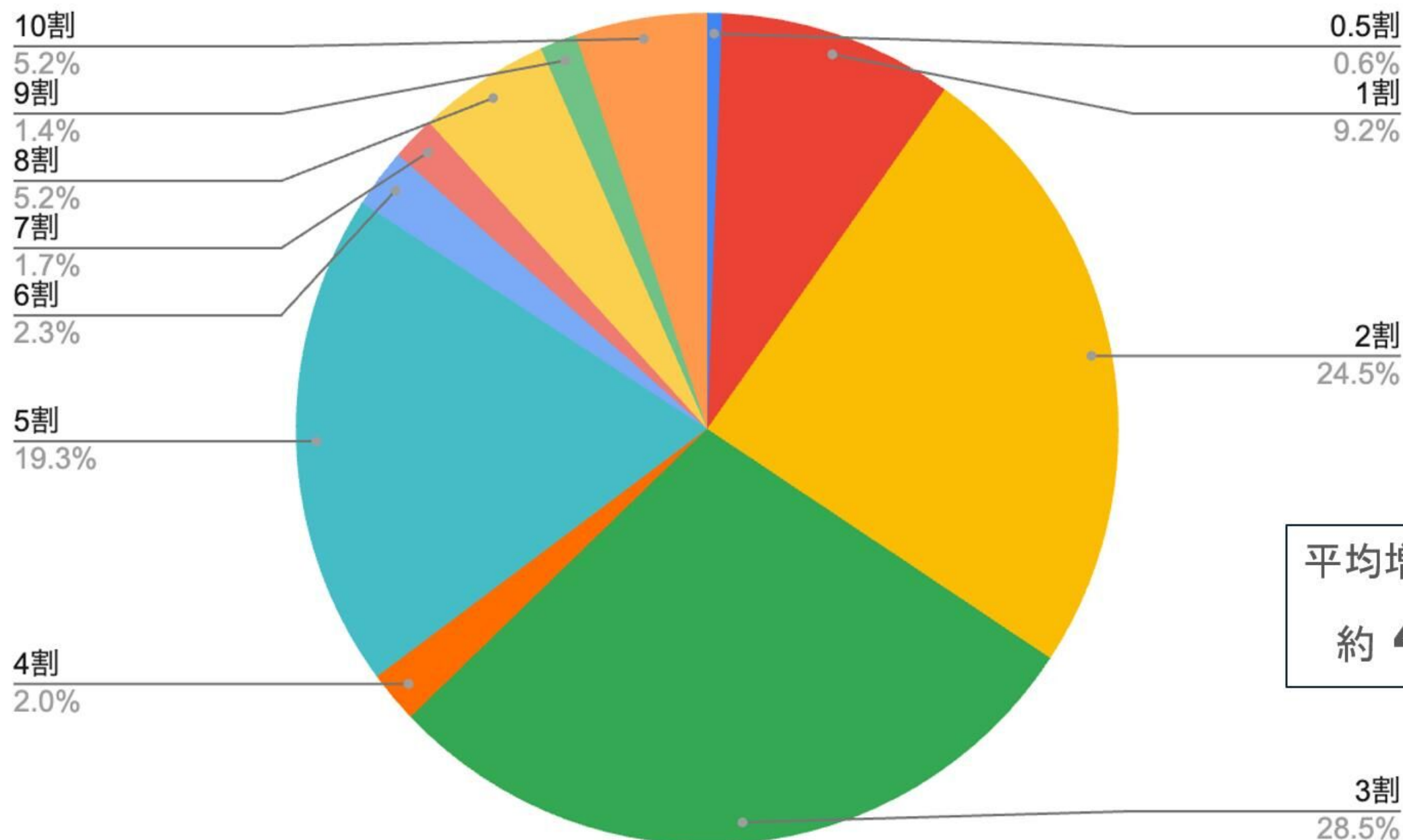
【SPICEBOXにより移動回数は増えるか？】



静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」

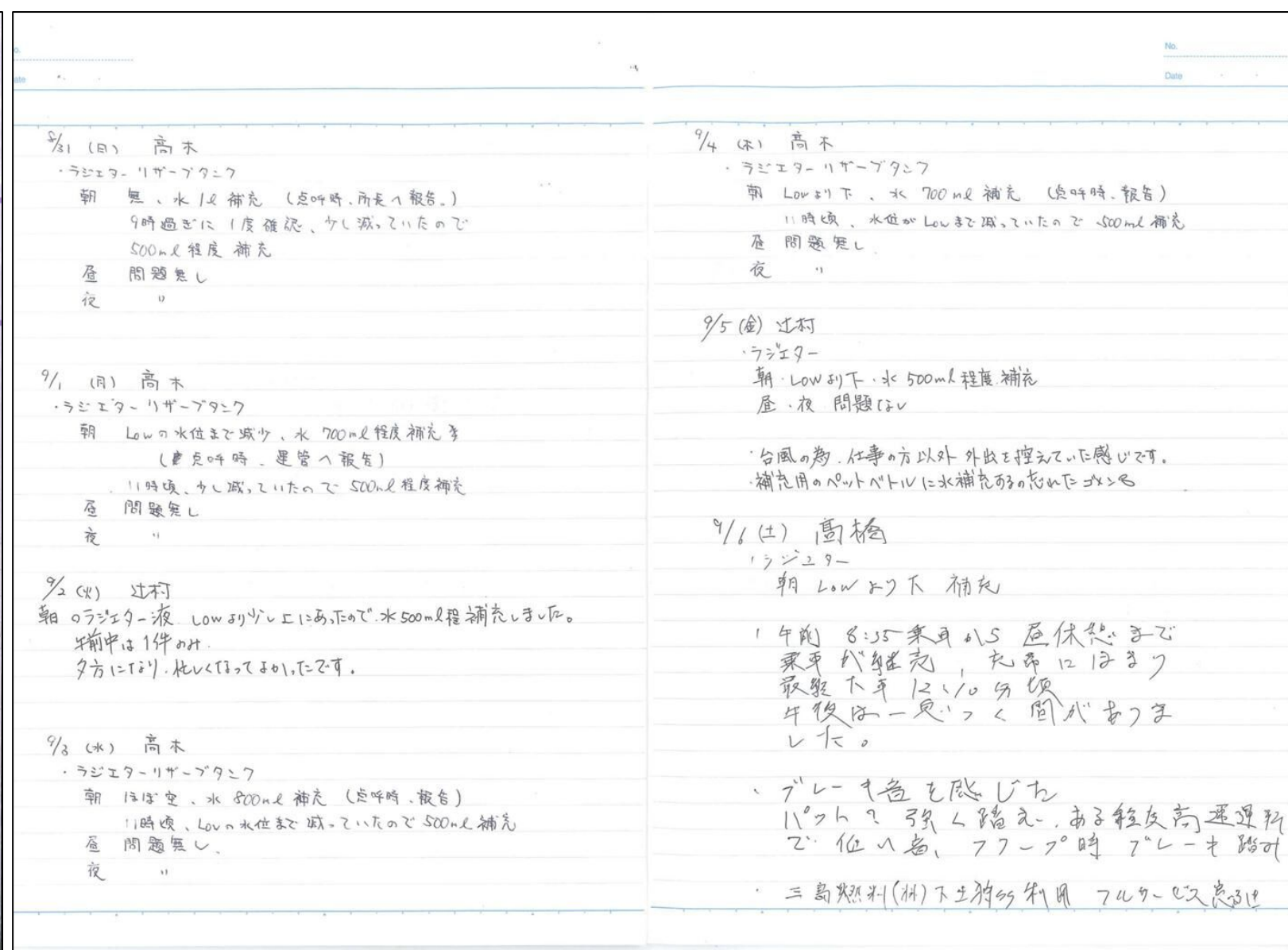
ーコンセプトは「走る公民館」ー
SPICEBOXで、日常の移動回数が、平均約4割増えた。
利便性や運転手との交流により、地域の移動機会増に貢献。



静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」 (2026年8月～実用化)

SPICEBOXの目的は「移動と交流を通じたエリア活性化」。
乗客の移動機会を増やすには、運転手の交流能力が強く問われる。
運行会社との交換日記を通じて、3カ月間、交流能力を向上させ続けた。



静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

交流型オンデマンド交通「SPICE BOX」

地域の移動総量が増えたため、近接する路線バスでも乗客増。
(SPICEBOXの移動経路は路線バスとは異なる)

南北線

年度	R6	R7	差	R6	R7	差	R6	R7	差
月	8月			9月			10月		
運行便数	176	175	△ 1	169	177	8	170	177	7
乗車人数	1,835	2,047	212	1,958	2,021	63	1,915	2,026	111
月間乗車率	10.55	11.76	1.22	11.59	11.42	△ 0.17	11.26	11.45	0.18
累計乗車率	10.66	11.63	0.97	10.81	10.90	0.09	11.57	11.55	△ 0.02

富士急バス 桜堤線・がんセンター線

年度	R6	R7	差	R6	R7	差	R6	R7	差
月	8月			9月			10月		
乗車人数	23,660	25,267	1,607	24,953	26,489	1,536	26,419	28,875	2,456

影響度

- 長泉町コミュニティバス・南北線
- 富士急シティバス・がんセンター線
- 富士急シティバス・桜堤線
- SPICEBOX 相互輸送回数 50回以上
- SPICEBOX 相互輸送回数 40回以上



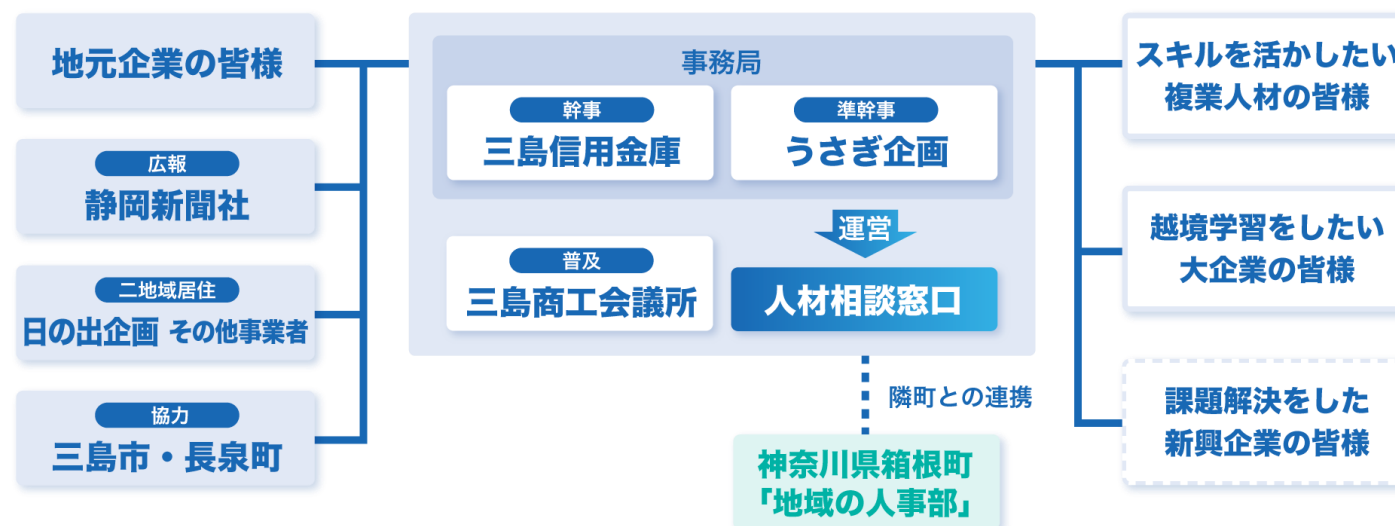
静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

マッチング・移住支援窓口「三島の人事部」 (2025年10月開設)

〔解決すべき課題〕 地元企業の採用支援、複業人材マッチング、移住者等の定着支援

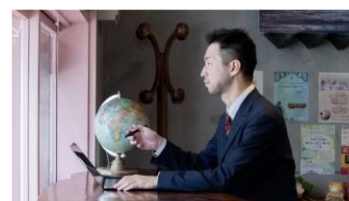
〔アプローチ〕 移住者の定着支援と地元企業マッチングを一元的に行う総合窓口を開設

〔運営実績〕 半年間で321名が来館、20件のマッチングが成立。移住者交流会も2回開催



地域企業の求人

スキル人材募集



スキル人材募集

マーケティング活動支援、創業支援

募集テーマ【人材募集A】当社が持つ人事採用担当者向けの研修プログラムに於いて、オンラインセッションのファシリテ...



スキル人材募集

観光業

成約しました課題社内ITインフラの強化・社内にPC、IT関連に精通した人材がない・PCトラブル等が発生した際、即時...

スキル人材のご紹介

一部のみのご紹介です。詳しくはお問い合わせください。



経験職種株式会社リコー (1982年～2020年) 化成品事業分野にて技術開発 (製品設計/生産準備)、法人営業、品質管...



経験職種・DXアドバイザー、コンサルタント (ビジネス・IT)、システム導入プロジェクトマネージャー、講師 (DX...



経験職種・中小企業専門の経営コンサルタント人事評価制度構築・運用マーケティング戦略立案・事業開発ファシ...



経験職種◎エクゼクティブコーチング/チームコーチング/キャリアコーチング◎研修講師◎ITサービスプロダクト開...

静岡県 三島市・長泉町 プロジェクト

#複業人材発掘

#人材マッチング

#関係人口創出

#二地域居住の推進

#移住・定住

#空き家・施設活用

#新たなモビリティサービスの実証・実用化



【場づくり】

二地域居住 推進事業

国交省「地域生活圏」事業



2024年度までのマッチング実績

地元企業 20社
複業人材 27名

【人づくり】

経済産業省事業

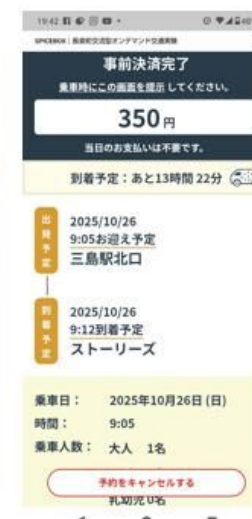


こちら三島の人事部

交通系地域商社

うさぎ 企画

【足づくり】



大都市圏近郊型・二地域推進モデル

【人材マッチング×モビリティ＝地域定着化による事業継続性向上】

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

〔解決すべき課題〕 観光客の2次交通の欠如、新港地区・旧港地区・小規模店舗の周遊交通の必要性

〔アプローチ〕 乗客×運転手×停留所の交流＋停留所での交流イベント実施＋地元テレビ局の露出活用

〔実証結果〕 ① 1日平均41.3ライド ② 市外客の経済効果 (1人平均4,713円消費・5%がふるさと納税実施)



(ラッピング車両)



(利用者の様子)



(開発したアプリ)

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

対象フィールド（焼津駅南東4キロ+圏）



実験概要

- 実施期間：2024年10月12日(土)～12月15日(日)全65日間
- 運行時間：10：00～17：00（30分休憩あり）
- 運行車両：グリーンスローモビリティ2台（ともに7人乗り）
- 乗車運賃：1日乗り放題700円（子ども400円）
1回乗車券300円（子ども200円）
※未就学児は無料
- 実験主体：合同会社うさぎ企画
- 協力：焼津市
- 後援：しずおか焼津信用金庫、焼津市観光協会、焼津商工会議所
- 運行委託：株式会社アンビ・ア タクシー事業部
- ターゲット：①地元客（全体の半数）②市外ビジネス客 ③観光客

新規施策

- 焼津市LINEを活用した「ふるさと納税」促進と消費誘発のクーポン機能
- オープンファクトリー的な観光商品の開発とつなモビチケットとの連携
- 地元との多様な接点創出（高齢者外出支援、地元企業の協賛等）

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

実験結果 (2024年度)

利用実績

2,684ライド (1日平均41.3ライド)

(2024年10月12日～12月15日の65日間の合計)

市内利用41%：市外利用59%

利用者満足度

98.8%が満足と回答

※つなモビ利用者アンケート (回答数248) で、5段階評価のうち「大変満足」、「まあ満足」と回答いただいた方の割合)

1人あたりの
消費額

平均¥4,713

※つなモビ利用者アンケート (回答数248) より算定
※市外利用者に限る

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

実験結果 (2024年度)

マイカーからの
乗換率

29.4%

※つなモビ利用者アンケート（回答数248）で、つなモビ乗車
場所まではマイカーで来場し、乗り換えた方の割合高齢者の
外出支援効果64名がクーポン利用
利用者は平均3.26箇所を訪問※焼津市が65歳以上の市民に対し、つなモビ乗車含む市内各施設
の利用が可能なクーポン券を配布ふるさと納税
への貢献

41名が焼津市へ寄付

※つなモビ利用者リストと、ふるさと納税者リストを突合

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

市内駅遠イベントとの連携 (臨時停留所の設置)

駅から離れた場所で開催されたイベント主催者より、来場者のアクセス向上を目的に、つなモビの臨時停留所設置の要望を受け実施。

特に「ピックヨウル」は会場の駐車場台数が限られており、つなモビが大変重宝された。



11/10 (日) 「魚(とと)フェス」



11/23 (土)、24 (日) 「ピックヨウル」



静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

【ツアー連携事例】

遠鉄自動車学校が、自校の合宿生に対する満足度向上と目的に実施した、つなモビで巡る焼津市内観光ツアー



- 期間中に全7回開催、合計23名が参加
- 参加者満足度 5点満点中4.7点
- 1人あたり平均4,391円を消費

焼津ファン獲得に繋がった

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 （2022～2024年度実証）

【ツアー連携事例】

焼津市主催 バスに乗って地域再発見の旅 ～「つなモビ」で行く焼津の名産品満喫ツアー

焼津市道路課が企画。つなモビと路線バスを組み合わせで焼津市内を巡るツアー
2日間の実施で計23名が参加（焼津市民22名、市外1名）



鰹節工場の見学



老舗蒲鉾店での買い物

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

停留所間の交流による事業創発

BtoB都市特有の事業者間のつながりの希薄さを背景に、
停留所の相互交流を促進する交流会等を開催、合計7件の事業創発にもつながった



つなモビ停留所交流会 (9社11名参加)

【地元企業の協賛広告】

つなモビがゆっくり走行する車両であるがゆえ、車両が広告媒体としての価値があると評価され、地元事業者3社から車体広告の協賛が実現



車両広告協賛
34万円

【事業者間のビジネス連携事例】

- ・ 停留所である事業者（食品メーカー）の食材を、別の停留所（食堂、温浴施設）での販売連携が実現
- ・ 市内の自動車学校が、自校の生徒（市外在住・合宿生）向けに、合宿期間中の満足度を高める施策として、つなモビで巡る市内ツアー企画を実施

合計で7件のビジネス連携を創出

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

運賃以外の地域ベネフィットの言語化による評価モデルを当社と市役所とで作成

評価内容	評価案	評価点	実験結果	獲得点数
1日あたりの延べ利用者数 (ライド数)	24.9人以下：1点 25.0人～29.9人：2点 30.0人～34.9人：3点 35.0人～39.9人：4点 40.0人～44.9人：5点 45.0人～49.9人：6点 50.0人以上：7点	7	41.3ライド／日	5
収支率 (収入÷営業費用)	12.9%以下：1点 13%～15.9%：2点 16%～18.9%：3点 19%～21.5%：4点 21.6%以上：5点	5	収入¥804,500／運行委託費¥4,125,000 19.5%	4
市内利用者人数	□市内延べ利用者数 799人以下：1点 800人～999人以下：2点 1,000人～1,299人以下：3点 1,300人～1,599回以下：4点 1,600人以上：5点	5	1,103ライド	3
地元高齢者の 外出支援効果	□いきいきおでかけチケットについて ①つなモビ運行エリアにおけるつなモビ実験期間中(10/1～12/31)の消費率>実験期間外の消費率：3点 ②いきいきおでかけチケット消費者の周遊停留所数に関する評価項目 3点：(往復2施設+) 1.5施設以上=3.5ライド以上 2点：(往復2施設+) 1.0施設以上=3ライド以上 1点：(往復2施設+) 0.5施設以上=2.5ライド以上	6	・チケット消費率・・・期間内<期間外 ※期間内484枚、期間外594枚 ・おでかけチケット平均ライド数 3.26・・・2点 ※利用者27件64枚・移動回数計88回	2
市外利用客の消費効果 ／定着効果	□市外客の平均ライド数 ・3回以上：1点、2.7～3.0回：0.6点、2.7回以下：0.4点 □市外客のアンケートで回答した市内消費額 ・1人あたり4000円以上：1点、2000～4000円：0.6点、2000円未満：0.4点 □店舗ヒアリング・乗客アンケートの評価 ・良好な回答30件以上：1点、20～30件：0.6点、20件以下：0.4点 □ふるさと納税効果 ・納税者20件以上：2点、10～20件：1点、10件以下：0.6点	5	・市外平均 6.18ライド・・・1点 ・市外客消費平均額 4,713円・・・1点 ・良好な回答 30件以上・・・1点 ・ふるさと納税：20件確認	5
周遊促進 新たな移動機会の創出	□ウォーカブル推進ゾーンでの乗降実績 ・乗降者全体の60%以上：1.5点、50～60%：0.8点、50%以下：0.4点 □循環バスの停留所のない場所での乗降実績 ・乗降者全体の50%以上：1.5点、35～50%：0.8点、35%以下：0.4点 □駐車場の狭い店舗での乗降実績 ・店主アンケートによる良好な回答数(5件以上：1点、2～4件：0.4点、1件以下：0.2点)	4	・ウォーカブル 66.4%・・・1.5点 ・循環バス 52.8%・・・1.5点 ・駐車場 良好な回答5件以上・・・1点	4
利用者満足度	60%以下 0点 60%-65% 1点 65%-70% 2点 70%以上 3点	3	98.8%	3
マイカーからの乗り換え率 (視察者は除く)	23%以下：0点 23%-25%：1点 25%以上：2点	2	29.4%	2
(つなモビだからこそ生まれた) 市外客のビジネス交流効果 地元店舗の活性化効果	協業件数1件：1点 協業件数2件：2点 協業件数3件以上：3点	3	協業件数3件以上・・・3点	3
		40		31

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

利用データを事業者向けに活用

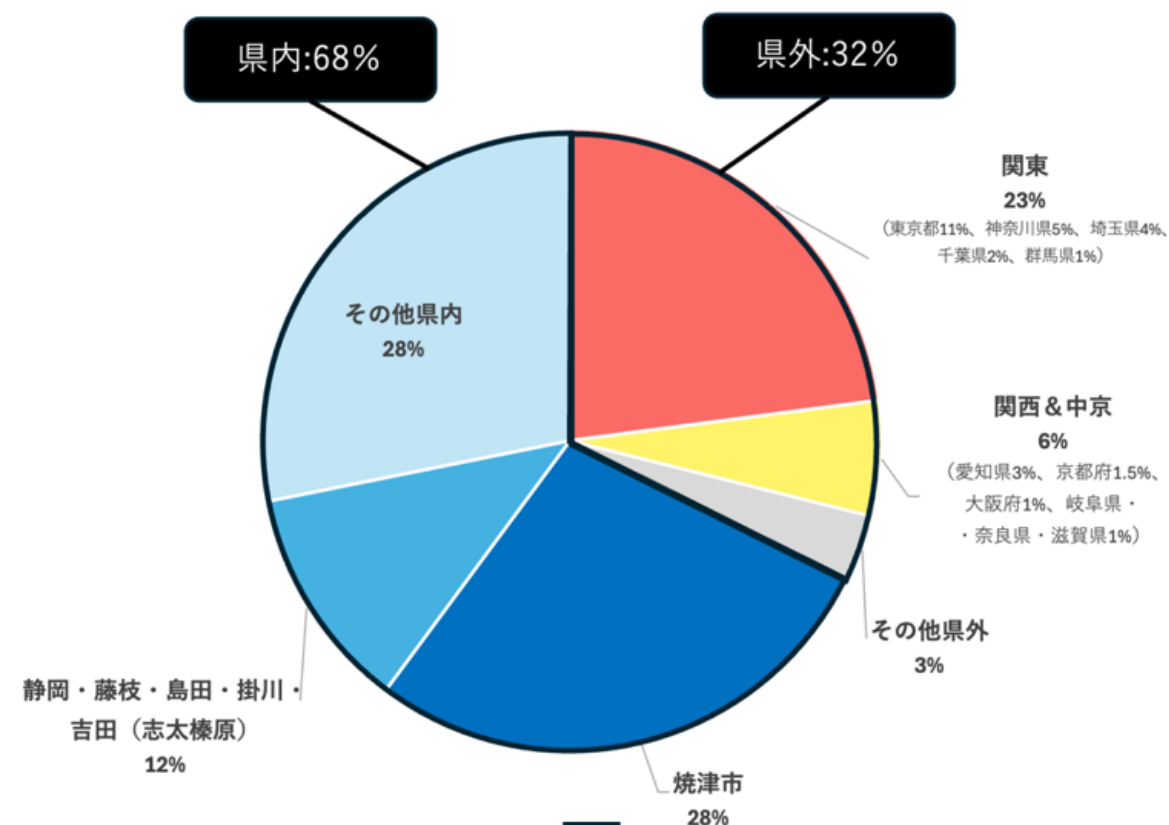
停留所の事業者からの定休日の相談や、市役所等からの来訪者属性の問合せに対して、各種のつなモビ利用データを提供し、傾向分析を含めたアドバイスも行った

つなモビ 曜日別利用者属性内訳



停留所事業者の定休日検討材料として

つなモビ 利用者の居住地



市役所や観光協会の来訪者分析材料として

静岡県 焼津市 プロジェクト

周遊型オンデマンド交通「つなモビ」 (2022～2024年度実証)

経済波及効果 (2023年度)

経済波及効果分析に関して豊富な実績を有する（一社）政策科学研究所に、本実験による経済波及効果の算出を依頼。本実験中および実装時（365日運行）の雇用効果・税収効果・定住人口効果も算出いただいた

つなモビ利用者アンケート調査票（案）
2023.11.24（金）土居英二
2023.12.05 森田創加筆

※実施主体：うさぎ企画 協力：焼津市というクレジット

1. 住所・・・郵便番号7桁を記入

2. 同行者・・・（ご本人を含め）（ ）人

3. つなモビ利用・・・市内移動の時間短縮効果を測定するため
1. 何回乗車されましたか？ 2. 移動の合計時間（〇分）、3. 目的（1.観光、2.業務、3.日常生活（1.買い物、2.病院、3.駅、4.市役所、5.知人・友人・親戚訪問）、4.つなモビの視察）、5. つなモビがない場合の交通手段（1. 自家用車、2. 路線バス、3. タクシー、4. その他（→記入）

4. 使ったお金・・・経済波及効果を算出するため
1. 焼津までの交通手段（複数回答）（1.自家用車、2.JR 電車、3.新幹線、4.その他）
2. 焼津市内で使った（使う予定の）お金（複数回答）
○市内交通費
1. バス代（ ）円、2. タクシー代（ ）円、3. 駐車場代（ ）円、
○宿泊費
○飲食費
○お土産・買い物
市外から来られた方→品目、金額ともに記入してください
市内在住の方→つなモビで増えた外出機会によって増えた支出をお答えください。
1. 水産食料品（ ）円、2. その他食料品（ ）円、3. お酒・飲料（ ）円、4. その他買い物（→品名記入（ ）円）、
○その他の支出
イベント・セミナー等の参加費（ ）円

5. その他
1. 市外から来られた方
→つなモビにより焼津の魅力を知ることができましたか？（5段階評価＋自由回答）
→その結果、焼津を再訪したいと思いますか？（5段階評価）
2. 市内在住の方
→つなモビにより外出機会がどれほど増えましたか？
（1 週間あたり〇回、〇H 程度）
→つなモビにより外出時に立ち寄る場所が増えましたか？
（1 回あたり〇箇所増えた）
→つなモビが実装すれば、今後外出機会が増えそうですか？
（1 週間あたり〇回、〇H 程度）

令和5年度
焼津市での交流型モビリティ『つなモビ』実験の
地域経済波及効果分析 結果報告書



（画像：合同会社うさぎ企画 HP）

令和6年3月

一般社団法人 政策科学研究所

■焼津市内への経済波及効果

- ・本実験（79日間）：1,781 万円
- ・実装後（365 日）：9,242 万円

■経済波及効果に伴う諸効果

- ・雇用効果
→本実験：5 人
実装後：27 人
- ・税収効果（焼津市財政）
→本実験：20 万円
実装後：108 万円
- ・定住人口効果（焼津市内）
→本実験：6 人
実装後：35 人

静岡県 焼津市 プロジェクト

令和3年度～令和6年度

「首都圏等複業人材・市内中小企業とのマッチング支援業務」の受託



事業の立ち上げ当初から
焼津市内企業と複業人材の
マッチングに従事

これまでのマッチング実績
市内企業 60社
複業人材 65名



さらに

焼津PORTERSを拠点に、外部人材活用などの無料相談窓口も開設
年間を通じて市内企業の経営課題解決のサポートを実践中

静岡県 焼津市 プロジェクト

#人材マッチング

#関係人口創出

#新たなモビリティサービスの実証・実用化

#交流拠点づくり

#経済効果創出



【場づくり】



YAIZU PORTERS



交通系地域商社

うさぎ
企画

【人づくり】

【足づくり】

経済産業省事業



つなモビ
TunaMobi



2021～2024年度のマッチング実績

地元企業 60社
複業人材 65名

【つなモビの経済波及効果：年間 9,242万円】
(市外客1人あたり4,711円消費・5%がふるさと納税者に)

【 うさぎ企画とは 】

1

人口減少が止まらない中、
街の活力をどうやって維持すればよい？

2

運賃収入が減る過疎社会で、
交通インフラを維持できるのか？

ひとつひとつの課題に対して
個別に解決策を探るのではなく、
ひとつなぎにして
解決をめざします。

3

都会のリモートワーカーを、
地域課題解決の担い手にする方法は？

4

どうすれば、地域の価値を言語化し、
継続可能なビジネスモデルを構築できる？

【 おもなプロジェクト実績 (2026年3月時点) 】



静岡県三島市・長泉町

モビリティ

二地域居住

人材交流

その他



静岡県焼津市

モビリティ

二地域居住

人材交流

その他



静岡県東伊豆町

モビリティ

二地域居住

人材交流

その他



北海道釧路市

モビリティ

二地域居住

人材交流

その他



広島県庄原市

モビリティ

二地域居住

人材交流

その他

【 最後 に 】

まずは、貴地域の現状課題のヒアリングから、
一緒にさせてください。

構想段階からでもご相談可能です。

ぜひ会って、お話ししましょう！



info@usagi-kikaku.com