

流通の目から見た伝統工芸

九谷陶芸 北山堂
代表取締役 高橋洋一朗

プロフィール



- ▶ 1971年 生まれ
- ▶ 1994年 (株)アイトー (陶磁器流問屋 日本橋高島屋・松坂屋を担当) 入社
- ▶ 1997年 北山堂へ入社

- ▶ 役職
- ▶ 九谷陶芸 北山堂 代表取締役 (五代目)
- ▶ 協同組合 加賀能登のれん会 副理事長 (全国有名百貨店で物産展を開催)
- ▶ 広坂振興会 会長 (商店街)

九谷焼の流通（現在）



- ▶ 明治時代、九谷焼は貿易品として盛んに海外へ輸出。なかでも九谷庄三の作品は海外の博覧会で人気を博し、「ジャパンクタニ」の名を世界にとどろかせた。明治20年代には、九谷焼は日本での輸出陶磁器第1位となるまでにのぼりつめていく
- ▶ 花瓶や皿など、1000個以上の贈答品の需要も多く、問屋さんを間に挟むことにより、在庫などを持ち合っていた
- ▶ バブル時代は、若手作家でも10万円以上で取引される
- ▶ 手作り・手描きでは生産が追い付かず、技術革新により転写・型など機械に頼った商品が急増
- ▶ 下手な職人は、工芸品を作るよりも、他の業種で働いた方が儲かるため、廃業が増える

九谷焼の流通



- ▶ バブル崩壊後の需要の大幅減
 - ▶ ・住空間の変化（床の間がなくなる）
 - ▶ ・進物から自家需要
- ▶ 徒弟制度の崩壊
 - ▶ ・学校卒の職人・作家がそのまま独立
- ▶ 職人・作家が直接ギャラリー等で消費者に即売
 - ▶ ・グループ展
 - ▶ ・販売業務まで行うため、作ることに専念できない

阪急百貨店 うめだ本店

金沢・加賀・能登展 (クラフト広坂に出展協力・石川県観光交流課・ISICO)

全体売上1億円達成 目標比119% (食品・工芸の合計 工芸は2700万円)



九谷焼ウルトラマン



「九谷焼彩匠会」ウルトラマンシリーズ

名だたる名工から人気の若手作家まで、
九谷焼を代表する作家約40名が絵付け。
それぞれの画技・画風が見事に表現された、
人気キャラクター11種類が登場します。

- ①福島武山 バルタン星人 (高さ約8.4cm) 129,600円 [限定1]
 - ②仲田錦玉 ウルトラマン (高さ約9.4cm) 108,000円 [限定1]
 - ③武腰一憲 ウルトラマンギンガ (高さ約10.2cm) 129,600円 [限定1]
 - ④中村陶志人 ゼットン (高さ約11.5cm) 129,600円 [限定1]
- ※追加制作承りの場合、①は6ヵ月後、②③は3ヵ月後のお渡しとなります。
他にも、ウルトラマンタロウ 10,800円など

現代アートと金沢上生菓子のコラボ



牟田 陽日

西洋と日本、現代美術と工芸の枠を超えた
独自の美を追求する九谷色絵作家。
菓子皿「黄ノ花」4,104円[限定4]



河端 理恵子

九谷焼の伝統技法である赤絵細描の名工、
福島武山に師事。
彩り豊かでどこかオリエンタルな作風が魅力。
菓子皿「赫夷ひょうたん小皿」5,400円[限定5]



CHECK!

上記4人の女性陶芸作家がデザインを手掛けました

「森八」のアートな上生菓子セット

金澤 美の甘味(1箱4個入り)
1,296円[各日限定100] ※最終日は限定50
(写真左上から右回り)
牟田陽日「黄ノ花」/川端理恵子「六瓢箪」
佐合道子「ふゆもり」/水元かよこ「夢うつつ」
※催場内「森八」コーナーにて販売



海外展開

(金沢市観光政策課 誘客推進室・加賀市観光課)

- ▶ 台南・新光三越 金沢加賀美食工芸展
- ▶ 八田與一・墓前祭に合わせて開催 (本年で6回目)
- ▶ 2017年5月6日(土)～5月15日(月) 予定



台北・太平洋SOGO 日本展 金沢ブースとして工芸のみ出展

- ▶ 2016年7月26日(火)～8月9日(火) 合計15日間
- ▶ 全体 \$4000万 (日本円で1億4800万円)
- ▶ 工芸 \$12,197,334(購買者数2,224名 日本円で約4500万円 予算200%達成)
- ▶ 金澤工芸チーム 合計売上 \$2,436,478 (8,401,648円)



山野市長を表敬訪問 太平洋sogo 副総經理 播本さん 吳さん



九谷焼プロジェクトマッピング

広坂振興会

金沢学院大学 芸術学部 吉田ゼミ 協同事業



広坂活性化に学生の力

金沢学院大と振興会が連携

若者呼び込むきっかけに



工芸品を付けたアクセサリー入りの
カチャガチャを準備する学生

—金沢学院大学

工芸品を付けたアクセサリー入りの
カチャガチャを準備する学生

—金沢学院大学

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

—

現在、当店で取り扱っている商品に
卯辰山工芸工房・金沢美術工芸大学の
卒業生はゼロ

- ▶ (原因と対策)
- ▶ 優秀な卒業生のほとんどが金沢にいない (就職先・働き口がない)
 - ▶ ⇒産学官の連携で、金沢で就労することを斡旋
 - ▶ ⇒卒業後、2年間は金沢に滞在することを入学条件
- ▶ 需要の開拓
 - ▶ ⇒金沢市の記念品など入札制度の廃止。卒業生や在学している人の商品を
 - ▶ 購入
 - ▶ ⇒商人にも補助金 (就労の確保)

金沢のアイデンティティーを
大切にした、
世界に通用する一流の職人・
作家を育てよう